



Fiche pédagogique

Felines

Age des élèves concernés :
13-16 ans

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

Français

L1 31

Lire et analyser des textes de genres différents, en dégager les sens

Formation générale

FG 35

Reconnaître l'altérité et la situer dans son contexte

Education aux médias

EN 31

Analyser et évaluer des contenus médiatiques...

Durée estimée :

3 périodes

Matériel nécessaire :

Ordinateur et connexion Internet

Mots clés :

Sexisme ; viol ; résistance ; oppression ; dictature ; genre ; , révolte, discrimination, inégalités sociales, harcèlement, identité, immigration, gouvernement totalitaire, réseaux sociaux, racisme

Introduction

Personne ne sait exactement comment ça a commencé. Ni où ni quand. Est-ce un virus ? Une maladie ? Une mutation ?

Dans le collège de Louise, c'est Alexia qui a été touchée la première : son corps s'est recouvert de poils, presque un pelage. Lorsqu'elle découvre ce corps « grotesque » à la piscine, Louise fait comme tout le monde, elle le pointe du doigt et rit, « soulagée d'être du bon côté de la barrière ». Mais bientôt d'autres filles apparaissent poilues...

La société dans laquelle vit Louise est le miroir de la nôtre : le corps des jeunes femmes se doit d'être beau, lisse, à l'image des publicités, des stars de télé-réalité, des photos publiées sur les réseaux sociaux. Louise a baigné dans ce monde d'apparence, défilant avec ses amies dans la rue, choisissant ses poses pour des photos. Mais elle s'en est éloignée après l'accident qui lui a laissé des cicatrices. Aussi quand elle sent, à son tour, une touffe de poils dans son dos, elle est moins effrayée par ce changement que par la réaction de la population – suspicion, rejet, et bientôt lynchage – et de la sphère

politique. Fichage, examen médical, emprisonnement... Celles qu'on appelle les Obscures deviennent les boucs-émissaires d'une ville rongée par la peur.

Face à l'oppression qui s'installe insidieusement, certaines jeunes femmes se cachent sous de grandes robes, d'autres entrent en résistance et se baptisent les Felines. Car si leur corps est poilu, il est aussi désormais doué de vision nocturne, d'hypersensibilité et d'une résistance étonnante.

En présentant le récit comme un témoignage, en l'ancrant volontairement dans le réel, Stéphane Servant braque le projecteur sur les travers de notre société patriarcale et sexiste, minée par le rejet de l'autre. Menacées jusque dans leur humanité – comme le furent tant de minorités – les Felines, jusqu'à enfermées dans leur rôle social et sexuel, vont reprendre possession de leur identité et inventer – avec tous ceux qui entendent les aider – un nouveau monde libéré des modèles anciens.

Objectifs

- Mettre en évidence l'organisation du texte et la progression du récit ou des idées
- Exercer une attitude d'ouverture qui tend à exclure les généralisations abusives et toute forme de discrimination.

Pistes pédagogiques

ANALYSE THÉMATIQUE

1. Une société patriarcale et genrée...

Lister les éléments du roman qui révèlent un modèle patriarcal (Annexe 1) :

- rôles genrés et stéréotypés
- exploitation du corps féminin qui peut-être caché, exhibé, violé
- Mépris des orientations non hétérosexuelles

Cette société ressemble-t-elle à la nôtre ? En quoi ? Les élèves se sentent-ils soumis à des injonctions liées à leur sexe et leur genre ?

Approfondir la question de la sexualisation du corps féminin :

- Relire et analyser la réflexion de Louise (p.74-75) sur le règlement intérieur (Annexe 2).

- Confronter l'observation de Louise – « des femmes à moitié nues servaient d'appât pour vendre des parfums, des voitures ou des cuisines » (p.182) – à des publicités actuelles (Annexe 3).

- Chercher d'autres exemples de publicités genrées (« Pour aller plus loin »).

Résumer la thèse de l'auteur : la société décrite par Louise dépossède les jeunes femmes de leur corps. La publicité, les réseaux sociaux, la mode véhiculent et légitiment un sexisme qui mène à la violence.

2. Une société soudainement bouleversée

Résumer les métamorphoses du corps des jeunes filles.

- Leurs corps se couvrent de poils jusque-là chassés, rasés et mal vus.
- Elles acquièrent des capacités hors-normes : vision nocturne, résistance à l'effort, adaptation à un milieu hostile (pousse des dents et des ongles), développement des sens.

Quels effets ont ces modifications ?

- **La libération des corps** : ce pelage permet finalement aux jeunes filles de se réapproprier leur corps (« Nous échappions à la morale, aux normes, aux canons de la publicité. » p.89).

Prendre pour exemple les moments où les Félines se dénudent : en quoi est-ce

un acte de résistance ?

- **La naissance d'une empathie** : la concurrence entre filles, les moqueries et jalousies du début font place à la solidarité et une entraide quasi instinctives.

Mettre ces éléments en résonance avec :

- Le mouvement féministe radical des Femen : ses militantes se dénudent aussi lors de leurs manifestations. Une de leur dernières actions visibles ci-dessous : un rassemblement au musée d'Orsay (Paris, septembre 2020), où une jeune femme s'était vue refuser l'entrée à cause de son décolleté. Il est question là aussi d'une réappropriation :

https://www.francetvinfo.fr/culture/arts-expos/musee-orsay/des-femen-manifestent-au-musee-d-orsay-apres-que-une-visiteuse-a-ete-refusee-en-raison-de-son-decollete_4104659.html

- Une publicité de la marque américaine de rasoirs Billie pose la question de la pilosité acceptée ou refusée, des normes esthétiques (et publicitaires) :

https://www.francetvinfo.fr/societe/droits-des-femmes/une-publicite-americaine-pour-un-rasoir-ose-enfin-montrer-des-femmes-avec-des-pois_2832935.html

3. La réponse d'un système autoritaire

Etudier :

- les étapes menant à la dictature : fichage des Félines ; entrave à la liberté d'instruction (Félines invitées à quitter le lycée pour aller au centre L'Aurore) ; restriction de la liberté de se regrouper ; interdiction des manifestations ; rafles et internements dans des camps ; nomination d'un leader d'extrême-droite au poste de premier ministre ; censure.

- l'attitude de l'opinion publique : suspicion (« que les filles malades ne soient pas autorisées à se mélanger à nos enfants », p.98), insultes, rumeurs (« les félines voleraient des enfants » p.173), mise en place de patrouilles (p.153), dénonciations, lynchages. Pointer le laisser-faire de la police, plusieurs fois dénoncé par Louise.

- le comportement des médias : dramatisation et sensationnalisme ; désinformation et propagande (« On aurait dit que l'article avait été écrit par un membre de la Ligue » p.258).

Analyser le rôle ambivalent des réseaux sociaux : diktats de la mode, ils restent pour les Félines un moyen de s'organiser et de parler.

Questionner : quel est le ressort de cet engrenage selon Louise ? Il s'agit de la peur de l'autre, de la différence – du racisme donc, ici dirigé contre les jeunes femmes, comme ce

fut le cas pour d'autres minorités ; la peur aussi de l'insécurité économique. Ces éléments mènent à la violence et à la désignation de boucs-émissaires.

Laisser émerger les réactions des élèves et les mettre en lien avec des périodes de l'histoire, même toute récente : crises précédant les guerres mondiales ; antisémitisme et mise en place de camps de travail et d'extermination pendant la Seconde Guerre mondiale ; mouvements nationalistes européens (La Ligue en Italie, etc.) ; la Covid-19 (la mutation est vue par certains comme un virus, avec « un foyer animal dans le milieu sauvage [et] une propagation aux animaux domestiques » (p.208))...

4. Résister

Identifier deux attitudes face au pouvoir :

- la violence : quelle(s) forme(s) prend-elle ([rejet et discrimination des hommes](#) ; [attentat-suicide](#) ; [attaque de locaux](#)) ? Comment se légitime-t-elle ?

- une résistance pacifiste : rester soi-même, ne laisser personne décider pour soi. Trouver des exemples : [le vieux commerçant aide Louise à fuir](#) (p.227) ; [Louise refuse de porter l'aube et d'aller au Centre ; le sabotage des machines du camp de travail](#) (p.302), etc.

Qu'est-ce qui paraît le plus efficace ? Alimenter le débat avec cette réflexion de Louise : c'est « une guerre [...] contre le désespoir, la culpabilité, la honte. Contre tout ce qu'on essayait de nous inculquer depuis toujours. » (p.318)

Identifier les formes de résistance pacifique :

- **Les mots** (« Je crois au pouvoir de la parole et des histoires. » p.13) : [le livre L'attrape-cœur sert de messenger entre Louise et Tom](#) ; [les prisonnières instituent « un espace de parole »](#) (p.289) ; [Louise « s'accroche aux mots »](#) (p.285) pendant son isolement.

Conclure sur le positionnement de l'écrivain : « Réfléchir, c'est commencer à désobéir. Lire, c'est se préparer à livrer bataille. » En discuter. Alimenter le débat avec la réflexion longuement mûrie de Tom : « On pourrait être tous à poils. Garçons et filles. Ou plutôt ni garçons ni filles. Félines, tout court. »

En réfléchissant ainsi, comment commence-t-il à désobéir ? ([Il propose un modèle de société « dégenré »](#)).

Qu'en pensent les élèves ?

- Le retour à la nature

Mettre en évidence :

- une expérience commune de la nature et des jeunes filles : « L'homme avait toujours voulu contrôler la nature. » (p.251).

- le refuge que

représente la nature pour les Félines, leur sentiment de faire corps avec elle (« La forêt était vivante, et je faisais partie de ce monde » p.251).

- le rapport à l'animalité : les Félines sont traitées de « bêtes », elles peuvent calmer les chiens, être défendues par les chats dont elles partagent certains traits.

- le caractère naturel de la mutation : (« Le chromosome O, c'était peut-être tout simplement l'évolution. » (p.252).

- La résistance du corps
Pourquoi la grossesse de Louise pourrait-elle être une « insurrection intime » (p.322) ? Que célèbre-t-elle ? (L'amour, le futur, le changement). Que défie-t-elle ? (Les discours – voire les mensonges – du corps politique et médiatique)

ANALYSE STYLISTIQUE : LA POSITION DE L'AUTEUR

1. Mettre en évidence le contrat de lecture proposé : l'auteur – dont l'identité se confond avec l'écrivain Stéphane Servant – retranscrit un témoignage, il n'est pas le narrateur. Ce texte qu'il présente « n'est pas une fiction », il raconte des faits qui se seraient déroulés récemment.

2. Lister les procédés employés pour entraîner le lecteur dans ce contrat :

- Utilisation d'une introduction (l'« Avertissement de l'auteur ») qui

recourt au champ lexical du réalisme : « entretien », « témoignage », « retranscription », « faits et gestes »...

- Interpellations régulières de Louise à son interlocuteur (« vous vous demandez », « vous le savez... »).

- Utilisation d'un registre familier : le texte est écrit avec un langage parlé, car il retranscrit « le plus fidèlement possible » une histoire reçue à l'oral.

- Précision du rôle de l'auteur dans le récit (p.259) : il est le père de Camille, la jeune fille qui s'est immolée (il lui écrit d'ailleurs une dédicace au début du roman).

- Insertion d'un passage au cours duquel il reçoit le témoignage de Louise.

3. Relire la « Note de l'auteur » : pourquoi fait-il le choix de ne pas tout dire ? (Il veut protéger les Fugitives). Qu'est-ce que cela dit du statut de l'écrivain ? (Il est seul maître de son récit).

4. Pourquoi ce choix narratif ?

En niant l'aspect fictionnel du récit, en l'inscrivant dans une époque qui ressemble en tous points à la nôtre, Stéphane Servant s'éloigne du genre de la dystopie et donne à son texte un caractère très actuel qui pourrait valoir d'avertissement.

On pourra confronter le roman à un vrai récit autobiographique qui décrit une histoire très proche : *Le journal d'Anne Frank*.

5. Proposer à la lecture des extraits de *L'attrape-cœur* de Salinger. Souligner les références et emprunts – stylistiques notamment – à ce roman : utilisation du « je », adoption d'un style parlé, interpellation qui interpelle le lecteur (à qui s'adresse vraiment ce « vous » ?), etc.

Pour aller plus loin

Une critique de *Félines* par le booktuber Nathan sur Ricochet. Possibilité également de découvrir la bibliographie de Stéphane Servant.
<https://www.ricochet-jeunes.org/livres/felines>

Définition du sexisme / représentations filles-garçons

- Sur le site de l'ONU : <https://vimeo.com/356636079>
- Dans un article de Sciences et Avenir : https://www.sciencesetavenir.fr/sante/cerveau-et-psy/masculin-feminin-des-roles-fabriques_29706

Décryptage du sexisme dans la publicité

- Décryptage des stéréotypes dans la publicité et des ressorts utilisés : <https://antipub.org/lancement-de-lobservatoire-de-la-publicite-sexiste/>

Un roman sur ce sujet :

Françoise Hinckel, *Renversante*, Ecole des loisirs, 2019.
Dans le monde de Léa et Tom, tout est à l'envers : ce sont les hommes qui s'occupent des enfants ; dans les écoles, on apprend que le féminin l'emporte sur le masculin... Il en est ainsi depuis la nuit des temps. Pourtant, Léa et Tom se mettent à réfléchir, et détricotent les clichés de ce monde où règne la domination féminine.

J. D. Salinger, *L'attrape-cœur*, 1951.

Cécile Desbois, médiatrice culturelle et rédactrice spécialisée en contenus pédagogiques, septembre 2020.



ANNEXE 1 : UNE SOCIÉTÉ PATRIARCALE ET GENRÉE – FICHE ENSEIGNANT·E

1. Demander aux élèves s'ils ont relevé, dans le roman, des stéréotypes sur les rôles filles / garçons. Les aider avec des termes clés : docilité, virilité, douceur, mode...
2. Laisser émerger toutes les idées puis tenter de les classer en grandes catégories.
3. Le tableau obtenu pourrait ressembler à celui-ci.

<p>Rôles genrés : docilité féminine / virilité masculine</p>	<ul style="list-style-type: none"> - « La plupart des filles n'aspiraient qu'à fonder une famille, avoir un chien, un pavillon, et un mari pour qui cuisiner, [...] et les garçons rêvaient de parties de chasse entre copains et de matchs de foot » (p.26) - Les filles jouent « à la poupée » (p.4) tandis que les garçons se caractérisent par une agressivité, un « sourire narquois, [une] assurance virile ». - Ces rôles sont figés : « Lire, c'est un truc de fille. » (p.135) ; « On nous répétait sans cesse : 'Sois belle et tais-toi.' » (p.207). Même si certain·e·s parviennent à s'en extraire.
<p>Des jeunes femmes dépossédées de leur corps</p>	<p>Obsession /exhibition du corps</p> <ul style="list-style-type: none"> - « On nous voulait, fines, glabres et douces. » (p.207) - « On passait des heures à regarder des magazines féminins, à comparer la taille des mannequins. » (p.65) - Louise et Sara prennent des « poses étudiées » (p.39), choisissant une « pose qui singeait celles des starlettes de télé-réalité » (p.256) et les publiant sur les réseaux sociaux. <p>Possession du corps féminin par les hommes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Règlement du collège qui interdit certaines tenues : « Comme si la peau nue de nos cuisses était quelque chose de dangereux, de sale, de malsain. Les vêtements trop courts perturbaient la concentration des garçons. » (p.74) - Le corps des Félines est examiné (p.105), pesé, mesuré, photographié, sans respect. - Bientôt, il sera torturé, les Félines devenant sujets d'expériences. - Le viol de Louise par Fred, qui n'hésite pas à poster des photos, de la violence imposée aux femmes, ainsi résumée : « Pour lui, une fille et une biche, c'est la même chose. Du gibier à poil ! » (p.65) - Les menaces de viol adressées aux Félines : « Les chattes, c'est pas si dur à dresser. » (p.214).
<p>Des normes sexuelles fortes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté pour les jeunes à assumer leur homosexualité ou sexualité en recherche (Morgane n'accepte pas son désir pour Alexia) - Refus de parents d'accepter les choix de leurs enfants et moralisation des désirs non normés. - Homophobie au collège.

ANNEXE 2 : UN RÈGLEMENT INTÉRIEUR EN DISCUSSION

Relire le passage concerné et aborder les questions avec les élèves à l'oral (p.74).

1. Dans *Félines*, que dit le règlement sur les tenues ?

« Un short, une jupe, une robe devaient avoir une longueur minimale. »

2. La règle est-elle la même pour les garçons ?

Non, ils peuvent « se balader en débardeur avec des shorts qui flottaient sur leurs hanches ».

3. Quelles raisons motivent cette décision ?

Reprendre les propos du proviseur : « les vêtements trop courts perturberaient la concentration des élèves ». Pour Louise, tout se fait à « l'appréciation du directeur, à l'aune du désir des garçons ».

4. Discuter du règlement et de sa légitimation : est-il juste, raisonnable, sexiste ?

5. Engager les élèves à relire le règlement de leur établissement. Que dit-il à ce sujet ? Qu'en pensent-ils ?

6. Faire le lien avec l'initiative lancée à la rentrée 2020 sur TikTok : suite à des remarques sur leur tenue vestimentaire trop courte, des collégiennes et lycéennes françaises lancent sur les réseaux sociaux un mouvement revendiquant le droit de s'habiller comme elles l'entendent à l'école. Des associations soutiennent le mouvement :



Essayer de dégager les différents aspects de ce débat:

- Qu'est-ce qui choquant ? La tenue des filles et/ou le regard des garçons / hommes qui sexualise leur corps ?
- Les jeunes filles *choisissent*-elles leur tenue ? Si oui, pourquoi ? Provoquer ? Affirmer leur liberté ? Se plaire à elles-mêmes ? Si non : d'où viennent ces modèles ici reproduits ? (Télé réalité, mode, publicité ?)
- Quel semble être le point de vue de l'auteur sur le sujet ?

ANNEXE 3 : ANALYSER LES STEREOTYPES DANS LA PUBLICITE – FICHE ENSEIGNANTS

- Soumettre les images des pages suivantes aux élèves.
- Leur demander de les observer et de remplir le tableau d'observation (p.14 et 15)
- Corriger à l'aide des éléments ci-dessous.

Analyse de la publicité pour le parfum féminin	Analyse des publicités pour le parfum masculin
<p>Posture</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Corps caché dans l'eau, qu'on suppose nu. b. Allongée, pose « lascive » + corps non habillé + fesses cachées par la bouteille (objectif : exciter le regard ?) 	<p>Posture</p> <ul style="list-style-type: none"> a. De profil, on voit le haut du torse, les bras découverts et musclés. b. de trois quarts, habillé en costume avec chemise, veste et cravate.
<p>Visage</p> <ul style="list-style-type: none"> a. et b. Bouches entrouvertes (sexualisation) b. Peau « blanche ». <p>Expression du visage</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Surprise, crainte, perplexité (fragilité ?) b. Assurance, provocation ? 	<p>Visage</p> <ul style="list-style-type: none"> a. et b. Mâchoires carrées et nez saillants. b. Peau « blanche ». <p>Expression du visage</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ne nous regarde pas, air sérieux, pensif. b. Nous regarde, air sérieux et dominateur (sourcils froncés).
<p>Code couleur</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Prédominance du bleu et du rose. b. Tons pastels, couleur « chair ». 	<p>Code couleur</p> <ul style="list-style-type: none"> a. et b. Usage du noir et blanc, couleur amenée par le parfum.
<p>Nom du parfum, ce qu'il évoque</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Joy</i> (<i>Joie</i> : positivité, etc.) b. <i>Modern princess</i> (<i>Princesse moderne</i> : renvoi à une image stéréotypée de la femme) 	<p>Nom du parfum, ce qu'il évoque</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Dior homme</i> : affirmation de la virilité par le sous-titre « Je suis ton homme ». b. <i>Habit rouge</i> : symbolisme du rouge (violence, guerre, sang...)

Questionner :

1. Pourquoi des parfums pour « hommes » et pour « femmes » ?
2. Pourquoi le parfum pour femmes est-il vendu avec des corps dénudés (ou fantasmés) ? Pourquoi les femmes paraissent-elles fragiles, soumises, mais aussi lascives et provocantes ?
3. Pourquoi les hommes ont-ils un physique et une posture virils ?

ANNEXE 3 : ANALYSER LES STEREOTYPES DANS LA PUBLICITE – FICHE ELEVES

a.



b.



a.



b.



Analyse de la publicité pour le parfum féminin	Analyse des publicités pour le parfum masculin
<p>Posture</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Posture</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Visage</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Visage</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Expression du visage</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Expression du visage</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p>Codes couleur</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Codes couleur</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Nom du parfum, ce qu'il évoque</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Nom du parfum, ce qu'il évoque</p> <p>a.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>b.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>