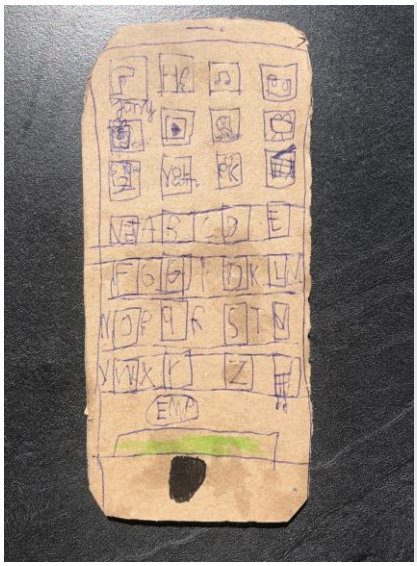
e-media

SITE ROMAND DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ciip : Conférence intercantonale instruction publique et culture Suisse romande et Tessin



Fiche pédagogique

Supports d'information : les dessiner, les illustrer, les lister…

Age des élèves concernés :
4-8 ans (Cycle 1)

Disciplines concernées :
Français
L1 13-14 : Comprendre et produire des textes oraux d'usage familier et scolaire…

Education numérique (EN)
EN 11 : "S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias…en dégageant des critères qualitatifs simples pour distinguer et exprimer des différences entre les supports de communication"

Arts
A 13 AV : Explorer diverses techniques plastiques

Durée estimée :
2 périodes

Mots clés :
supports d'information, médias, applications, dessin, photo, liste

Illustrations de cette fiche : dessins d'un élève neuchâtelois de 4H

Introduction

Les enfants ont de sérieux concurrents dans l'esprit de leurs parents et des adultes en général : combien de fois cherchent-ils en vain à capter leur attention, parce que ceux-ci sont absorbés par leurs médias ? A proximité de l'école, dans les transports publics, à la place de jeux, le regard des grands se laisse vite absorber par les écrans…

Pas étonnant dès lors que les enfants scrutent à leur tour les "doudous numériques" qui volent du temps de cerveau disponible aux plus grands. Ces objets fascinent. Et parfois, les enfants les dessinent. Proposer un tel exercice n'a pas pour but de renforcer l'attrait déjà puissant pour les technologies de l'information et de la communication.

C'est l'occasion d'amener les enfants à saisir les différences entre les principaux supports d'information généraliste (le journal, l'affiche, l'ordinateur, la tablette, le smartphone). Puis les faire réfléchir : quels canaux (ou quels supports) sont employés quand on transmet une information importante ? Quand cette information vient de l'école ? Quand elle vient de papa ou maman ? Quand elle provient de la police ou des journalistes ?

C'est enfin l'occasion de tester les préférences et les centres d'intérêt des enfants en matière de divertissement et de médias. Leurs dessins vont révéler la carte de leurs premières découvertes dans l'univers de la communication et des médias. Il y aura de quoi les sensibiliser à la différence (pas toujours nette) entre divertissement, information et publicité. Car les offres commerciales sont très présentes dans les interfaces qu'ils manipulent.

Objectifs

- Apprendre aux enfants à différencier plusieurs supports de communication et d'information
- Encourager les enfants à exprimer leurs préférences (et à les argumenter) en matière de divertissement et de consommation de médias
- Sensibiliser les enfants à la présence de la publicité et au caractère payant de certaines prestations

Pistes pédagogiques

A. Identifier des supports de communication

Demander aux enfants de fermer les yeux et de réfléchir à leur meilleur souvenir de l'année en cours.

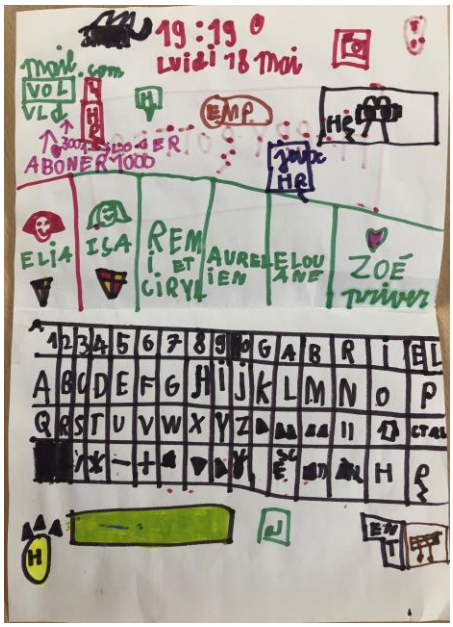
Chaque élève révèle ensuite ce souvenir. Est-ce qu'il a un lien avec la consommation des écrans et des médias ? Pas sûr !...

Sonder ensuite les enfants sur leur manière d'occuper leur temps libre. Qu'aiment-ils faire ? Sont-ils abonnés à un journal, eux ou leurs parents ? Ont-ils accès à des livres pour enfants ? Ont-ils le droit de regarder la télévision, d'utiliser l'ordinateur, la tablette ou le smartphone d'un adulte ? Seuls ou accompagnés ? Combien de temps par jour ? Pointer les écarts entre familles "restrictives" et familles "permissives". Souligner les règles posées ici ou là, sans jugement de valeur.

B. Choisir un support à dessiner

Proposer aux enfants de dessiner, au choix :

- Une affiche (idéalement : pour annoncer un événement en lien avec l'école)
- La première page d'un journal
- Un ordinateur (*exemple ci-contre, dessin d'un enfant de 8 ans*)
- La page d'accueil d'une tablette
- La page d'accueil d'un smartphone



Pour éviter l'effet moutonnier, s'assurer que les 5 propositions seront mises à profit, de manière un peu directive si nécessaire (Répartir les élèves dans les 5 illustrations. Un·e élève qui aurait fini l'illustration qui lui est attribuée peut effectuer une autre de son choix).

Nous proposons en annexe de cette fiche différents gabarits photocopiables, pour faciliter l'entrée dans ce dessin. Les élèves se concentreront sur les contenus (titres, textes et illustrations pour le journal ; applications, pastilles, et raccourcis liés à des programmes, fonds d'écran).

C. Commenter les dessins

Inviter quelques élèves à commenter leurs productions. Qu'ont-ils mis en exergue ? Qu'est-ce que cela révèle de leurs passe-temps favoris, de leurs goûts ? Voir aussi la fiche "YouTube et nous"). Ont-ils mis l'accent sur des prestations à caractère commercial ? (par exemple : lien vers un site de e-commerce.).

Prendre le temps de reformuler certaines explications, pour s'assurer que le jargon utilisé par l'enfant est conforme à la réalité et que le vocabulaire est bien compris par les autres élèves de la classe.

D. Identifier des canaux d'information

Amener les enfants à s'interroger : **par quel canal passe une information quand…**

…c'est l'école qui informe ? (Panneau d'affichage, panneau d'interdiction dans la cour ou les locaux, agenda de l'élève, note papier aux parents, note électronique dans un courriel ou une application dédiée, etc).

….. ce sont les parents qui informent l'école, le ou la pédiatre, le club de sport, le reste de la famille, etc…**?**

….. ce sont les autorités ou la police qui informent la population ? (Suggestion : montrer des exemples de communications ou informations officielles des autorités communales, cantonales ou fédérales, par exemple via le journal communal ou le bulletin d'information, le site Internet de la commune, une newsletter, l'app de la commune, les courriers avec en-tête officiel, une convocation, une amende, etc).

… ce sont les journalistes ? (Pour aider les élèves, montrer les logos des médias romands en annexe).

… ce sont les camarades d'école qui informent ? (invitation à un anniversaire, flyer sport-musique-culture,…)

L'enseignant·e liste les réponses et met en évidence les différents canaux d'information.

Les enfants sont invité·es à dessiner ou à illustrer ceux-ci. Suggestion : proposer des illustrations pour les informations issues de :

- Ecole
- Parents
- Police – Autorités
- Journalisme
- Camarades

E. Sortir des médias !

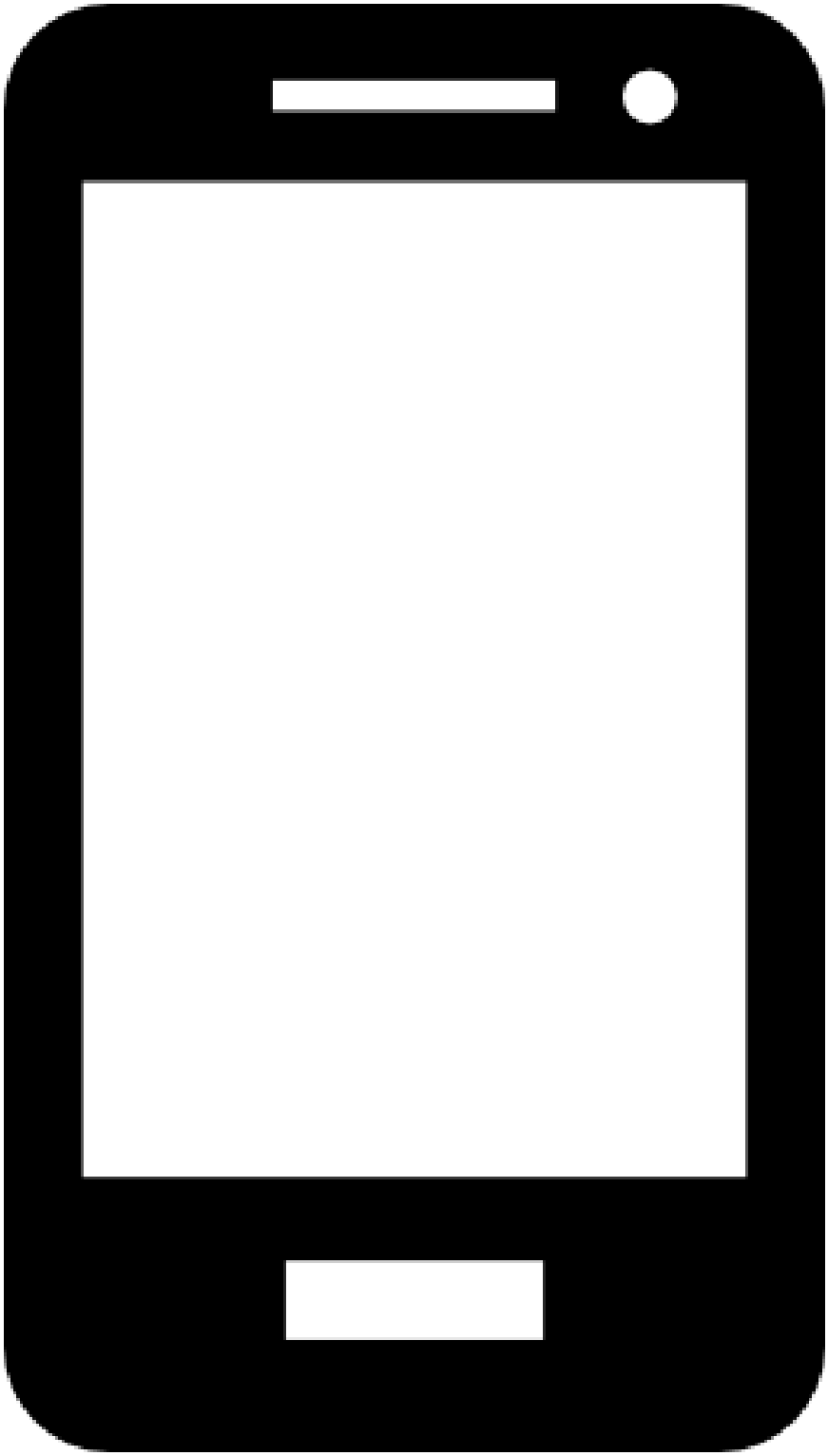
Comme le montrent les études réalisées auprès des enfants en Suisse, les loisirs non liés aux médias gardent la priorité : jouer dehors avec des amis, faire du sport… Inviter les enfants à décrire leurs expériences les plus excitantes…qu'ils n'auraient jamais vécues s'ils étaient restés scotchés devant des écrans !

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, mai 2021.
Mis à jour en septembre 2024

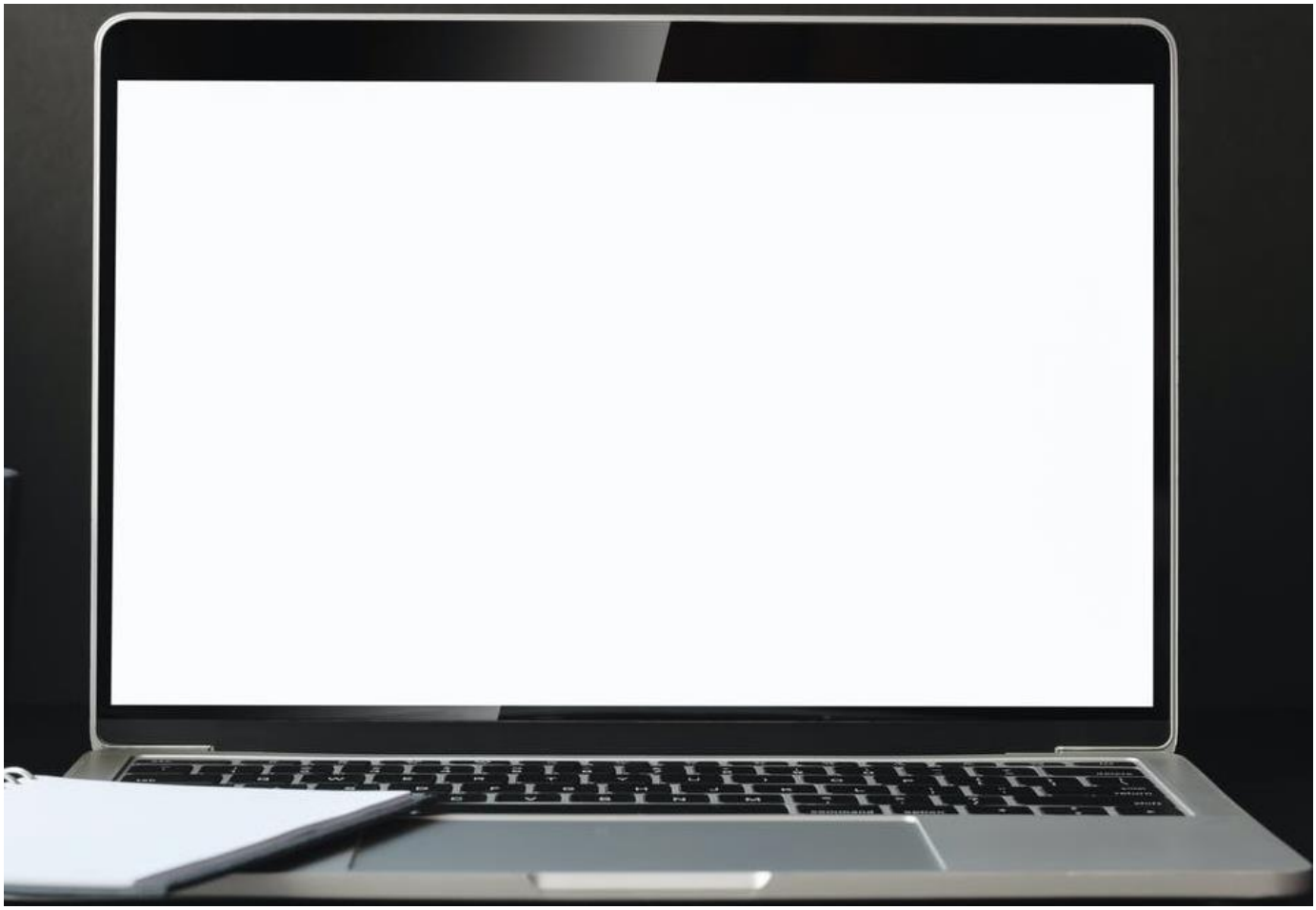
CC BY NC ND

Annexe 1 – Je dessine une affiche

Annexe 3 - Je dessine un smartphone



Annexe 4 - Je dessine un ordinateur



Annexe 5 - Je dessine une tablette