



Fiche pédagogique

Un monde sans journalistes ?

Age des élèves concernés :
Dès 16 ans (Secondaire II)

Disciplines concernées :
Français, Philosophie

Durée estimée :
1 période (introduction) + travail extra-scolaire (rédaction par les élèves) + 1 période (debriefing)

Mots clés : dystopie, information, désinformation, propagande

Introduction

Aux Etats-Unis, les effectifs des journalistes de la presse écrite sont passés de 71'000 en 2008 à 39'000 fin 2017, soit une baisse de 45%. En Espagne, la baisse est de l'ordre de 30%. En France, le nombre de détenteurs de la carte de presse est passé de 37'300 en 2009 à 35'000 en 2017.

Conséquence la plus spectaculaire Outre-Atlantique : les "déserts médiatiques" s'étendent. Des régions entières ne disposent plus d'une presse locale digne de ce nom. Les réseaux sociaux tendent à devenir la première source d'information.

Que se passerait-il si ce mouvement devait s'amplifier et gagner la Suisse ? En écho au thème 2020 de la Semaine des médias ("Vivre sans médias ?"), nous vous proposons un exercice proche de la science-fiction. Ou plus précisément de la dystopie, genre très en vogue dans les séries TV et au cinéma.

Forçons délibérément le trait : comment pourrait-on évoluer dans une société où les journalistes n'auraient plus leur rôle de "chiens de garde" de la démocratie ?

Quelles autres instances prendraient-elles le relais pour demander des comptes aux autorités ? Selon quels mécanismes ? Echapperait-on à la mise en place de régimes autoritaires, adeptes d'un contrôle absolu sur les citoyens ?

Nous vous suggérons de proposer aux élèves un exercice d'écriture créative : après un tour d'horizon des principaux apports de la presse à une société libre et démocratique, ils sont invités à se projeter dans le futur. 2050 : plus aucun média ne subsiste en Suisse romande. L'information ne circule plus que par les plateformes des GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple), par les réseaux sociaux mondialisés et les réseaux personnels. Les élèves rédigent une nouvelle d'une page décrivant la journée type de leur moi futur dans cette nouvelle société.

Objectifs

- Connaître le rôle de la presse dans une société libre et démocratique
- Anticiper les conséquences possibles de l'extinction d'une profession en pleine mutation

Pistes pédagogiques

A. Comprendre la notion de "déserts médiatiques"

«Le risque existe que les régions périphériques deviennent des déserts médiatiques, comme c'est le cas dans certaines régions des Etats-Unis. C'est la raison pour laquelle une aide d'urgence s'impose pour résoudre les problèmes actuels de trésorerie de ces médias», lançait la Valaisanne Marianne Maret (PDC) à la tribune du Conseil des Etats, en mai 2020 ([voir l'article](#) du *Temps*).

Les élèves comprennent-ils ce qu'on entend par "désert médiatique" ? Quelle définition personnelle en donnent-ils ?

Selon une étude de l'Université de Caroline du Nord, « Sur les 3143 comtés des États-Unis, près de 200 n'ont pas de journal local, quelle que soit sa périodicité. 1500 comtés n'ont qu'un seul titre, bien souvent un hebdomadaire. Et plus de 2000 n'ont aucun quotidien local... Ces déserts médiatiques touchent les citoyens les plus vulnérables. Ils sont souvent plus pauvres, plus âgés et moins éduqués que l'Américain moyen. Sont ainsi concernées les lointaines banlieues (1'300 fermetures de journaux depuis 2004) mais aussi les zones rurales (500 fermetures) ». (Pour télécharger l'étude complète, voir le lien dans la rubrique "Pour aller plus loin").

Rappeler quelques facteurs qui concourent aux difficultés économiques des journaux :

- Erosion continue du nombre des abonnés (qui préfèrent payer pour des smartphones hors de prix que pour avoir accès à des contenus originaux)

- Chute des revenus publicitaires liés aux éditions papier : la publicité migre vers les plateformes des GAFAs plutôt que vers les éditions en ligne des journaux ; elle se fait rare à cause de la crise économique consécutive à la pandémie de Covid-19
- Redistribution insuffisante des revenus publicitaires des GAFAs vers les éditeurs

Souligner quelques raisons d'espérer. Certains médias s'en sortent très bien en misant sur le numérique (*New York Times* aux USA, *Mediapart* en France...). En Suisse, les médias régionaux conservent un fort impact en termes de marques et de sources privilégiées d'information. Reste à trouver la formule magique du point de vue de leur viabilité économique.

B. Identifier les apports bénéfiques de la presse

Poser la question aux élèves : savent-ils ce qu'on désigne par "le quatrième pouvoir" ? ([La presse](#) !) Quelle fonction lui vaut cette appellation flatteuse ? ([Sa vigilance est engagée pour exercer un rôle d'organe de surveillance des autres pouvoirs : l'exécutif \(le gouvernement\), le législatif \(le parlement\), le judiciaire](#)).

Nos suggestions :

- A la lumière de ce qui précède, proposer aux élèves d'identifier des cas concrets où cette surveillance se révèle utile (par ex. mise en évidence d'appropriation induite de fonds publics – affaire Fillon en France – ou acceptation

d'avantages matériels problématiques – affaire Maudet à Genève -, révélations de dysfonctionnements dans l'administration (dilapidation d'argent public).

- Souligner l'intérêt public qu'il y a, dans une démocratie, d'être informés sur les enjeux soumis au vote populaire, via plusieurs points de vue. Donc par extension de disposer d'un paysage médiatique diversifié et animé par des professionnels du traitement de l'information.

C. Lancer l'exercice de rédaction

Proposer aux élèves d'écrire une brève nouvelle d'anticipation, dont ils seraient le narrateur / la narratrice, suivant la

consigne décrite dans l'introduction ci-dessus. Les laisser libres de donner à leur récit la tonalité de leur choix (détendue ou cauchemardesque).

D. Proposer un debriefing

Restituer aux élèves les copies avec vos observations et commentaires (pointer au passage les éventuels contresens).

Demander à 1-2 élèves de lire leur texte. Puis ouvrir le débat en commun.

Quelles perspectives s'avèrent préoccupantes ?

Quelles sont les bonnes raisons de croire que le pire n'est pas certain ?

Quelles mesures seraient appropriées pour soutenir et maintenir une presse diversifiée et forte ?

Pour aller plus loin

"Quelques pistes pour soutenir le journalisme local à l'ère du Covid-19" : article sur le site du European Journalism Observatory :

<https://fr.ejo.ch/economie-medias/quelques-pistes-soutenir-journalisme-local-ere-covid-19-coronavirus-presse-pandemie>

"The expanding news desert" (étude de l'Université de Caroline du Nord, 2018, en anglais)

https://www.cislm.org/wp-content/uploads/2018/10/The-Expanding-News-Desert-10_14-Web.pdf

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, septembre 2020

