



Fiche pédagogique

TikTok : une appli pour s'informer ?

Age des élèves concerné-e-s
12 à 15 ans

Disciplines concernées
MITIC, français

Lien avec des objectifs du Plan d'études

Education numérique

EN 31 — Analyser et évaluer des contenus médiatiques ...

Français

L1 38 — Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents

Durée estimée
1 à 2 périodes

Matériel nécessaire
Fiches élèves fournies en annexe ; de quoi visionner des vidéos

Mots clés :

Réseaux sociaux –
information – esprit critique –
TikTok.

Introduction

L'application TikTok compte 800 millions d'utilisateurs actifs (2 milliards de téléchargements). Trois quarts de ses utilisateur-ices sont âgé-e-s de moins de 24 ans.

Ces chiffres attirent le public, les annonceurs, et aussi certains médias traditionnels. Ils sont d'ailleurs cités par Olivier Laffargue, dans un article en ligne présentant la chaîne TikTok du *Monde**.

Dans quelle mesure ce réseau social permet-il de s'informer ? Cette fiche propose quelques activités ayant pour objectif de faire le point sur le type et la qualité des informations que l'on trouve sur TikTok.

* Article du 18 juin 2020 accessible ici :

https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2020/06/18/le-monde-sur-tiktok-la-meme-info-de-nouveaux-codes_6043338_3236.html
[consulté le 20 juillet 2021].

Objectifs

- Identifier les canaux par lesquels on s'informe
- Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information
- Repérer les intentions d'un message
- Développer l'esprit critique

Fiche rédigée par Aline Burki, rédactrice e-media, septembre 2020.
Actualisé en juillet 2021.



Pistes pédagogiques

1. Tour d'horizon

C'est quoi TikTok ? Demander aux élèves ce qu'elles et ils connaissent de cette application. TikTok est un réseau social créé autour d'une plateforme de partage de vidéos, dont le logo représente une note de musique en trois dimensions. Quelques dates et chiffres qui s'y rapportent :

- [septembre 2016](#) : création de l'application par l'entreprise chinoise ByteDance.
- [3 à 60 secondes](#) = la durée des vidéos
- [2 milliards](#) = nombre de téléchargements en 2021. TikTok a été l'application la plus téléchargée en 2019
- [3/4](#) : proportion de ses utilisateur·trices âgé·e·s de moins de 24 ans

(Données tirées de l'article du Monde en ligne cité dans l'introduction, ainsi que de la page Wikipédia consacrée à TikTok : <https://fr.wikipedia.org/wiki/TikTok> [consultée le 20 juillet 2021])

Qu'est-ce que les élèves regardent ou postent sur TikTok ? Citer les catégories suivantes (dont certaines se recoupent) et demander aux élèves de lever la main lorsqu'elles et ils sont concerné·e·s.

- Danse
- *Lipsync* → s'assurer que tout le monde connaisse l'étymologie de ce terme : *lip* = lèvres/ *to sync* = synchroniser. En français, on appellerait ça du... playback !
- Humour
- Défis
- Information
- Contenu politique
- Publicité
- Contenu relatif au maquillage / à la coiffure
- Autre chose ? A préciser bien sûr...

Passer ensuite à un exercice ayant pour objectif d'identifier le contenu de différentes vidéos TikTok : les quatre vidéos suivantes sont présentées dans le **CORRIGÉ I** (en annexe).

Les visionner successivement et demander aux élèves de remplir l'une après l'autre les colonnes de la **fiche élève** (en annexe). Les élèves peuvent ainsi observer différents mélanges de catégories.

Liens des vidéos à visionner
[consultées le 20 juillet 2021] :

1) Vidéo de Charli D'Amelio :
<https://www.tiktok.com/@charlidamelio/video/6868314158216105221?lang=fr>

2) Vidéo du Monde :
https://www.tiktok.com/@lemondefr/video/6838936470112193798?u_code=dbd980cf5ck3hb&preview_pb=0&language=fr&d=d42gjag46i1hce&share_item_id=6838611159763913990×tamp=1592238579&user_id=6806307391715623941&utm_source=messenger&utm_campaign=client_share&utm_medium=android&share_app_name=musically&share_id=6815130812871722758&source=h5_m&lang=fr

3) Vidéo de James Charles répondant au défi du pinceau (*Pass The Brush Challenge*) :
https://www.tiktok.com/@jamescharles/video/6814249576204127493?source=h5_t&lang=fr

4) Vidéo de Sarah Cooper faisant du playback sur un discours de Donald Trump à propos de TikTok :
<https://www.tiktok.com/@whatchugotforme/video/6855773292595367173?lang=fr>

Cet exercice peut également être l'occasion de parler de la langue dans laquelle les élèves regardent ces vidéos : de nombreux contenus sont en anglais (ce que

disent les personnes, mais aussi les paroles des chansons, les hashtags, les commentaires,...).

Est-ce que les élèves trouvent que la langue est importante sur TikTok ? Dans quelles langues sont les vidéos qu'elles et ils regardent ? En anglais ? En français ? Dans d'autres langues ? Est-ce que cela les dérange de ne pas tout comprendre ? Est-ce que cela les motive à apprendre l'anglais ou d'autres langues ?

2. Infos sérieuses et/ou ludiques ?

Est-ce que les élèves ont l'impression d'obtenir des informations en consultant TikTok ? Si oui lesquelles et pourquoi ? Demander des exemples !

Proposer ensuite de répartir les exemples des élèves en deux catégories : les informations plutôt classiques comme celles de la chaîne du *Monde* (1) ou les informations issues de vidéos qui ne visent pas seulement à informer, mais aussi à divertir ou à faire rire, comme celle de Sarah Cooper (2).

1. Vidéos proposant des informations « classiques », directes : elles proposent des chiffres et des analyses reliés à un sujet scientifique ou à un sujet d'actualité

→ de nombreuses vidéos de la chaîne du *Monde* correspondent à cette catégorie :

https://www.tiktok.com/@lemondefr?referer_url=https%3A%2F%2Fwww.lemonde.fr%2Factualite-medias%2Farticle%2F2020%2F06%2F18%2Fle-monde-sur-tiktok-la-meme-info-de-nouveaux-codes-6043338_3236.html&referer_video_id=6838936470112193798&lang=fr [consulté le 20 juillet 2021]

2. Les autres : informations issues de vidéos qui ne visent pas seulement à informer,

mais aussi à divertir/ à faire rire

→ vidéos de Sarah Cooper faisant du playback sur les discours de Donald Trump (un exemple humoristique et politique de playback) <https://www.tiktok.com/@whatchugotforme?lang=fr> [consulté le 20 juillet 2021]

→ #thisisamerica : ce hashtag, le plus souvent accompagné de la chanson éponyme de Childish Gambino, est souvent utilisé pour dénoncer le racisme. Certaines vidéos donnent des informations, d'autres pas.

→ Est-ce que les élèves consultent plus un type de vidéo que l'autre et pourquoi ?

3. Avantages et inconvénients des informations trouvées sur TikTok

Directement en plénum ou d'abord par petits groupes, dresser la liste des avantages et des inconvénients de TikTok pour des informations (aussi bien celles que l'on reçoit que celles qu'on souhaiterait partager). Le but n'est pas de définir si TikTok est bien ou pas, mais de réfléchir à ce que TikTok apporte et à ce que TikTok n'apporte pas.

Avantages de TikTok

- humour
- rapidité
- accès à des personnes qu'on ne connaîtrait pas dans la vraie vie (et donc à de nouveaux points de vues)
- possibilité de s'intéresser à des sujets d'une manière différente
- originalité
- pas besoin de beaucoup d'organisation pour faire passer un message
- pas besoin de matériel lourd pour réaliser les vidéos, il suffit d'un téléphone
- grande spontanéité (de même que d'autres réseaux sociaux, TikTok est par exemple souvent utilisé pour

annoncer des manifestations politiques ou culturelles)

- viralité : la vitesse de propagation peut être très élevée
- les chansons utilisées sont le plus souvent citées en dessous du message à côté d'une note de musique, ce qui constitue un très bon exercice « anti-plagiat »

Inconvénient de TikTok

- la durée limite ce qui peut être transmis en une seule vidéo (60 secondes maximum)
- ce qui y est dit n'est pas toujours vrai. Sur TikTok comme ailleurs, il est donc parfois nécessaire de vérifier qu'une information est valide.
- publicité cachée, ou pas toujours facile à déceler (comme dans la vidéo de Charli D'Amelio visionnée au point 1)
- accès à des vidéos qu'on préférerait ne pas voir (contenus violents par exemple)

→ Comme sur les autres réseaux sociaux, il est important de rester critique face à l'information reçue.

Pour aller plus loin...

- En recoupant des objectifs du domaine des sciences humaines et sociales, **créer une vidéo explicative** avec des objets de tous les jours et des petits dessins pour créer les animations, comme dans les vidéos TikTok du *Monde*.
- Un dossier des Observateurs de la chaîne France 24 "Info ou Intox, les questions des lycéens : est-ce que TikTok est une source fiable pour s'informer ?" (31.03.2021) : <https://observers.france24.com/fr/europe/20210331-info-intox-tiktok-lycee-question-source-fiable-information>
- Une **autre ressource e-média** aborde les dangers des réseaux sociaux et propose des activités pour en parler en classe : « Réseaux sociaux #resterlucide », fiche disponible ici : https://bdper.plandetudes.com/uploads/ressources/5871/Reseaux_sociaux_resterlucide.pdf

Vidéos TikTok : quel contenu ?

Tu vas voir quatre vidéos TikTok, l'une après l'autre. Chaque vidéo correspond à une colonne.

Après avoir regardé chaque vidéo, remplis la colonne qui lui correspond en mettant des croix dans les catégories qui la concernent.

	Vidéo de Charli D'Amelio	Vidéo de la chaîne du Monde	Vidéo du défi du pinceau (#passthebrushchallenge)	Vidéo de Sarah Cooper
Danse				
Playback (lipsync)				
Humour				
Défi				
Information				
Politique				
Publicité				
Maquillage / coiffure				
Autre				

Vidéos TikTok : quel contenu ? [Présentation des quatre vidéos](#)

	Vidéo de Charli D'Amelio	Vidéo de la chaîne du Monde	Vidéo du défi du pinceau (#passthebrushchallenge)	Vidéo de Sarah Cooper
	<p>Charli D'Amelio est un poids lourd sur TikTok (plus de 84 millions d'abonné·e·s début septembre 2020). Elle est surtout connue pour ses vidéos la mettant en scène en train de danser et de chanter en playback. Elle vit aux USA et est née le 14 mai 2004.</p> <p>Dans cette vidéo, elle présente une chanson créée en partenariat avec la marque Dunkin'Donuts et invite en commentaires les personnes qui la regardent à faire à leur tour une vidéo sur cette chanson. La marque avec laquelle elle collabore vend des boissons (elle en tient une dans la main en début de vidéo) et des <i>donuts</i>. Il s'agit clairement d'une publicité et c'est aussi indiqué dans les hashtags (#ad).</p>	<p>Cette vidéo provient de la chaîne TikTok du journal <i>Le Monde</i> (plus de 60'000 abonné·e·s). Elle présente le nombre de personnes tuées par la police aux USA et montre que, même si la moitié de ces personnes sont blanches, les noir·e·s sont surreprésenté·e·s parmi les victimes. Le tout en utilisant des tasses et du sucre (blanc et brun)...</p>	<p>Les défis sont nombreux sur TikTok. La vidéo proposée ici est une des nombreuses autres vidéos répondant au <i>Pass The Brush Challenge</i> (littéralement : défi passe le pinceau).</p> <p>Cette vidéo provient de la chaîne de James Charles, qui compte plus de 23 millions d'abonné·e·s. James Charles est surtout connu pour ses vidéos de maquillage. Il est une égérie de la marque de cosmétiques CoverGirl. Né le 23 mai 1999, il vit aux USA.</p>	<p>Sarah Cooper est actrice et autrice de livres. Elle a commencé à se faire connaître du public européen avec des vidéos la mettant en scène en train de faire du playback sur des discours de Donald Trump.</p> <p>Dans l'extrait du discours que contient cette vidéo, Donald Trump parle de TikTok et indique notamment qu'il envisage, parmi plusieurs autres possibilités, d'interdire cette application.</p> <p>La chaîne TikTok de Sarah Cooper compte plus de 600'000 abonné·e·s et ses vidéos obtiennent parfois plusieurs millions de mentions « j'aime ».</p>

Vidéos TikTok : quel contenu ?

Tu vas voir quatre vidéos TikTok, l'une après l'autre. Chaque vidéo correspond à une colonne.

Après avoir regardé chaque vidéo, remplis la colonne qui lui correspond en mettant des croix dans les catégories qui la concernent.

	Vidéo de Charli D'Amelio	Vidéo de la chaîne du <i>Monde</i>	Vidéo du défi du pinceau (#passthebrushchallenge)	Vidéo de Sarah Cooper
Danse	X			
Playback (lipsync)	X			X
Humour				X
Défi			X	
Information		X		
Politique		X		X
Publicité	X			
Maquillage / coiffure			X	
Autre				