e-media SITE ROMAND DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

CIIP Conférence intercantonale instruction publique et culture Suisse romande et Tessin

Fiche pédagogique

L'information qui ne passe pas par les médias

Age des élèves concerné·e·s
14 à 17 ans

Durée estimée
1 à 2 périodes

Matériel nécessaire
Ordinateurs ou téléphones portables permettant d'accéder à Internet.

Mots clés :
Vérification de l'information, esprit critique.

Introduction

Avant l'invention des médias de masse, l'humanité a su faire circuler l'information de toutes sortes de manières. Le bouche-à-oreille a toujours fonctionné, avec des risques de distorsion évidents.

Aujourd'hui, une masse d'informations circule par des canaux qui ne sont pas ceux des médias traditionnels.

Les activités ci-dessous ont pour but de proposer des manières d'identifier comment on s'informe, de vérifier les informations que l'on reçoit et de réfléchir à la façon de les transmettre.

Objectifs

- Identifier les divers canaux par lesquels on s'informe
- Repérer les éléments qui donnent de la crédibilité à une information
- Faire preuve d'esprit critique et de prudence avant de diffuser des informations

Aline Burki, rédactrice e-media, août 2020.
Avec la collaboration de **Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP
Fiche actualisée en octobre 2024.

CC BY NC ND

Liens avec les objectifs du Plan d'études romand

Education numérique (Médias)
EN 31 — Analyser et évaluer des contenus médiatiques…

Étude de créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support (stéréotype, portée sociale du message, grammaire de l'image et du son, aspect subliminal, points forts et limites du support…)

Reconnaissance des différences dans le traitement de l'information selon le média (entre médias du même type ou entre médias de types différents) et analyse de leur pertinence (choc des photos, choix du titre, distinction entre une information brute et son commentaire…)

Analyse du rapport entre l'image et la réalité

Analyse de différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (texte, hypertexte, image fixe, image en mouvement, animation interactive, son…)

Français
L1 32 — Écrire des textes de genres différents adaptés aux situations d'énonciation…
7 … en sélectionnant des outils de référence
6 … en utilisant la prise de notes et les technologies à disposition
5 … en enrichissant le contenu du texte (idée, vocabulaire, grammaire…)
2 … en analysant la situation d'énonciation et en s'y adaptant
1 … en organisant ses idées, en personnalisant son message et en précisant sa pensée

Pistes pédagogiques

1. Recenser les sources d'information

→ Etape 1 : qui ?

En partant de l'exemple d'un sujet d'actualité connu de tou·te·s, demander aux élèves qui les en a informés. Commencer par demander aux élèves de réfléchir aux informations en leur possession sur le sujet, puis d'identifier la/les personne(s) qui leur a/ont transmis ces informations. Expliquer les différentes catégories puis la consigne de vote (voir ci-dessous). Eventuellement, pour donner un exemple concret avant de passer au vote collectif, demander à une personne dans la classe d'expliquer ce qu'elle va voter et pourquoi.

Consigne : les élèves votent à main levée à chaque fois qu'ils/elles sont concerné·e·s. Il leur est possible de voter plusieurs fois.

Différentes catégories : *« J'ai été informé.e sur ce sujet d'actualité par… »*

- les générations d'en-dessus (une génération ou plus) : parents, grands-parents, autres membres de la famille ou de l'entourage, enseignant·e·s...
- mes pairs : ami·e·s, copains et copines, frères et sœurs…
- des inconnu·e·s, via les réseaux sociaux.
- Je me suis informé·e moi-même

Faire le point sur les résultats : quelle(s) catégorie(s) apparai(ssen)t le plus ? Est-ce que les élèves ont des éléments d'explication des résultats ?

NB : il est possible d'utiliser la **fiche élève 1** pour que les élèves puissent faire le point individuellement par écrit avant de passer au vote.

→ Etape 2 : quelles sources ?

Pour chaque catégorie, essayer d'identifier ensuite d'où proviennent les informations : d'où est-ce que les personnes qui ont transmis des informations aux élèves les tiennent ? Passer ensuite en revue les catégories suivantes pour lister les différentes sources :

- des journaux ? Lesquels ?
- des chaînes de télévision ? Quelle(s) chaîne(s) ? Quelle(s) émission(s) ?
- des radios ? Quelle(s) chaîne(s) ? Quelle(s) émission(s) ?
- des réseaux sociaux ? Si oui lesquels ? Est-ce que les élèves reçoivent parfois des informations de personnes qu'ils ne connaissent pas dans la vie réelle ?
- des groupes de diffusion de messages (newsletters, mailing lists, WhatsApp, Telegram…) ou des forums ? Si oui, lesquels ?
- des informations de première main ?
- d'autres sources ? A préciser…

La **fiche élève 1** peut être utilisée pour cet exercice.

Se demander pourquoi une telle activité est proposée et souligner l'utilité de l'aspect réflexif de l'identification de ses canaux d'information : cela permet de comprendre quel type d'informations on reçoit, lesquelles on ne reçoit peut-être pas, et de choisir activement comment on souhaite être informé·e.

2. Vérifier des informations

2.1 Discussion et indices

Demander aux élèves si elles et ils vérifient les informations reçues par des connaissances ou en ligne et dans quelles circonstances. Si non, pourquoi ? Si oui, est-ce que c'est une démarche systématique ? Ou alors dans certains cas seulement (lesquels) ? Comment effectuent-ils ces vérifications ? Si les élèves ont de nombreuses pistes et idées, lister ces dernières plutôt que visionner la vidéo qui suit.

Sinon, quelques pistes pour effectuer de telles vérifications sont proposées ici (rubrique « Comment débusquer la désinformation ? » du dossier) : https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/ [consulté le 06.10.24].

2.2 Comment vérifier des informations ?

Elaborer ensemble une liste d'éléments qui permettent de vérifier une information. La liste qui suit propose des pistes.

→ se poser des questions :

- **qui** diffuse une information?
- **pourquoi** une personne diffuse une information ? Quel est son but ? Informer ? Se faire connaître ? Lancer l'alerte ? Diffuser un avis politique ? Essayer de vendre quelque chose ? Participer à une campagne de pub ou de votations ? Convaincre d'autres personnes ?

  → Cette question est importante pour comprendre les intérêts d'une personne à diffuser une information : un·e journaliste et un·e politicien·ne n'auront pas la même manière d'aborder un sujet… Elle revêt une importance particulière lorsqu'on a affaire à des personnes qu'on ne connaît pas du tout, mais dont on reçoit des informations, par exemple parce qu'on est abonné·e à leur compte en raison d'un intérêt commun.

→ identifier et croiser les sources :

- Quelle est la **source** d'une information ? Cette question est très importante : l'avis, l'interprétation ou l'analyse sont des éléments utiles. Mais il est important de savoir si on parle d'une information vérifiée ou juste d'une impression ou d'une opinion.

  Vérifier la source d'une information est une étape essentielle : est-ce que l'origine de l'information est citée ? Si oui, est-ce que ça vient d'où on le dit ? Si non, se demander d'où cela vient.

- **Vérifier** les informations **et croiser** les sources : est-ce qu'on trouve ces informations ailleurs ? Sur des sites d'information traditionnels par exemple (et pas seulement sur des pages tenues par des personnes qui se citent entre elles sans vérifier la véracité d'une information) ?

→ Rester critique ! Une méthode de vérification de l'information ne doit pas être figée : il faut continuellement l'interroger si on souhaite qu'elle reste efficace dans des contextes de communication et d'information qui évoluent rapidement (nouveaux réseaux sociaux, nouvelles manières de faire circuler des infos par exemple).

De plus, il n'est pas toujours possible de vérifier complètement une information. Il est important de rester nuancé·e : si on n'a pas de garantie sérieuse que quelque chose est vrai ou faux, on peut dire qu'on ne sait pas ! La science et l'histoire sont en évolution, des révélations inattendues arrivent parfois !

2.3 Ce qui aide et ce qui dessert…

Faire le point sur ce qui aide à vérifier les informations :

- consulter des sites d'information plutôt que d'opinion pour vérifier une information.
- consulter des sites de médias qui vérifient les infos :

  - **Factuel, de l'AFP**, propose des articles de vérification de certaines informations : https://factuel.afp.com [consulté le 06.10.24]

  - **les Décodeurs**, site de fact checking du *Monde* (divers types de ressources) : https://www.lemonde.fr/les-decodeurs [consulté le 06.10.24] dont des conseils pour vérifier une information (onglet « Vérification »).

  - **CheckNews**, site de *Libération* qui répond à des questions relatives à la vérification d'informations : https://www.liberation.fr/checknews,100893 [consulté le 06.10.24]

Faire le point sur ce qui augmente le risque d'avaler n'importe quoi et la manière de limiter ce risque :

- le **manque de temps** : on ne peut pas vérifier TOUT ce qu'on lit, regarde ou entend.

  → ça n'est pas parce qu'on ne peut pas vérifier quelque chose que c'est forcément juste ou faux. Il est donc important de garder en tête, dans la mesure du possible, la source des informations qu'on nous transmet. Si votre frère vous raconte quelque chose qu'un·e ami·e lui a raconté, le degré de certitude que l'information est vraie n'est pas le même que si vous lisez un article scientifique.

- S'il y a des images ou des vidéos, ça peut donner l'impression que c'est une « preuve ». Alors que les images et les vidéos aussi peuvent être truquées.

  → garder la même technique de vérification des informations avec et sans images si plusieurs personnes disent la même chose. Différentes expériences pionnières de la psychologie sociale (ainsi que de nombreuses autres plus récentes) ont montré l'importance de l'effet de groupe dans la prise de décision individuelle. Muzafer Şerif, dès la fin des années 1930, a travaillé sur cette question en utilisant des tests sur des illusions d'optique (https://fr.wikipedia.org/wiki/Muzafer_%C5%9Eerif, consulté le 06.10.24). Dans les années 1950, Salomon Asch a lui aussi travaillé sur la question, avec le prétexte d'un test de vue cette fois. Il demandait aux participant·e·s de se prononcer sur la longueur de différents traits et a montré que l'on est plus susceptible d'envisager que quelque chose d'objectivement faux est vrai lorsque plusieurs autres personnes ou une seule personne qui semble sûre d'elle le font/fait avant soi (https://fr.wikipedia.org/wiki/Exp%C3%A9rience_de_Asch, consulté le 06.10.24).

  → essayer de garder en tête le résultat de ces expériences peut servir à affûter son esprit critique et à le conserver, y compris quand d'autres personnes peuvent nous en faire douter, et même si ce sont des personnes de confiance.

2.4 Que faire des informations de première main ?

Pour préparer l'activité sur ce sujet, demander à un·e collègue de passer en début de période, alors que le cours a déjà commencé, pour apporter une feuille dont les élèves ne connaissent pas le contenu. L'échange est simple et rapide. (« - Salut, désolé·e de te déranger, tu as oublié ça à la salle des maîtres. » « - Ah, merci. ») Continuer le cours…

Il peut arriver que l'on reçoive des informations de première main. Dans ce cas, la personne qui

transmet les informations a une perspective unique sur ce qui est arrivé. Imaginer quelques exemples à ce sujet (un parent travaille dans un hôpital ou une entreprise et a connaissance d'un scandale, par exemple).

Proposer ensuite aux élèves que chacun·e décrive en quelques lignes l'échange qui a eu lieu en début de cours avec l'enseignant·e venant apporter une feuille. Puis lire à haute voix les différentes productions : certain·e·s élèves auront probablement déjà oublié l'échange, d'autres se souviendront peut-être avec précision des mots échangés. Il y a fort à parier que certaines versions divergent (interprétations différentes de ce qui a été apporté par exemple).

En partant de cette petite activité, discuter de la qualité des informations de première main. Ces informations sont inédites et apportent un contenu que l'on ne trouverait pas ailleurs. Pour ce type d'informations comme pour les autres, il faut rester critique : une personne qui raconte ce qu'elle a vécu est influencée par de nombreux paramètres et son témoignage ne sera pas forcément le même qu'une autre personne qui a assisté à la même scène.

Dans le cas où ces informations de première main intéresseraient un·e journaliste, quel serait le travail effectué par ce·tte dernièr·e ? La ou le journaliste essaierait de vérifier l'information en trouvant des preuves de ce qui s'est passé (dans l'exemple de l'activité en classe, il ou elle chercherait à se procurer une vidéo ou des photos de la scène ainsi que la feuille qui a été échangée). Elle ou il essaierait également de croiser les informations et d'obtenir plusieurs témoignages d'élèves, d'interviewer les deux enseignant·e·s, peut-être leurs collègues voire la direction…

2.5 Niveau de véracité : exercice pratique

Prendre des exemples concrets et essayer de vérifier leur degré de véracité. La **fiche élève 2** peut être utilisée de différentes manières dans le cadre de cet exercice : en travail individuel ou en groupe, un exemple après l'autre, tous ensemble ou seulement l'une ou l'autre des propositions, par oral ou par écrit (il y a de la place autour de chaque exemple pour que les élèves écrivent leur réponse et la justifient, en expliquant comment l'information a été vérifiée).

3. Partager des informations

Commencer par un état des lieux : qui partage des informations et comment ?

Faire le lien avec l'activité précédente : la méthode de vérification des informations élaborée plus haut est utile pour vérifier les informations que l'on reçoit. Bien évidemment, cette manière de faire peut également servir avant de partager des messages à son tour, pour éviter de propager des informations erronées. Ici, après avoir vérifié ses sources, il est conseillé de les citer : cela donne de la clarté à un message, et au moins, si c'est faux, on ne peut pas être accusé·e directement !

Passer à la pratique : reprendre les trois exemples proposés dans la **fiche élève 2** et imaginer, à l'écrit ou à l'oral, comment on pourrait relayer cette information d'une manière précise.

A. J'ai entendu à la radio (RTS La Première) qu'une étude scientifique a prouvé que le thé maté froid et sans sucre est bon pour le cœur.
B. Sur le site du Gorafi (un site parodique), il y a un article qui se moque de la règle de ne pas courir à la piscine.
C. L'entreprise Maggi a reçu le titre d'« entreprise nationale-socialiste modèle » de la part du régime nazi pendant la Deuxième guerre mondiale, je l'ai lu sur Swissinfo.
D. Selon des chiffres de l'OFS publiés en 2022, les femmes gagnent en Suisse en moyenne 717.- de moins par mois que les hommes.

Fiche élève 1

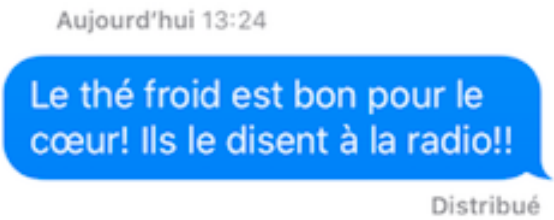
Qui me donne des informations sur l'actualité ?

	Quelles personnes me transmettent des informations ? (*indiquez par une croix si les catégories suivantes vous concernent*)	**Quelles sont les sources d'information de ces personnes ?** Journaux papier ? Chaînes TV ? Radios ? Réseaux sociaux ? Messages de groupes ? Autre ? (*Essayez de répondre le plus précisément possible*)
Les générations plus âgées (parents, grands-parents, enseignant.e.s, éducateur·trice·s, etc.)		
Les personnes du même âge (plus ou moins)		
Des inconnu·e·s sur les réseaux sociaux		
Je m'informe par moi-même		

Si vous ne savez pas quelles sont les sources des informations que l'on vous a transmises, vous pouvez répondre avec « ? ».

Fiche élève 2

A. Le thé froid bon pour le cœur ?



Tu reçois ce message.

C'est vrai ou pas ? Vérifie.

B. Courir à la piscine…

Malgré les avertissements, il court à la piscine : 86 morts

4130 Société Publié le 16/12/2016 par La Rédaction

Sur le groupe de la classe, tu découvres cette capture d'écran avec un commentaire : « Faites attention vendredi, en fait la prof a raison de nous empêcher de courir à la piscine ! ». C'est vrai ou pas ? Vérifie.

C. Maggi Maggi !

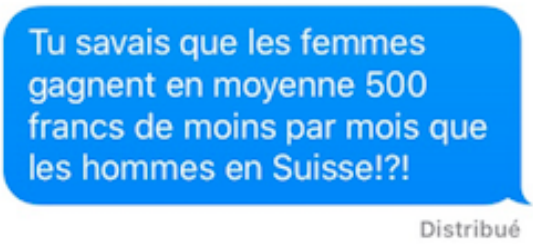
Pendant la pause, la personne avec qui tu partages un repas te dit qu'elle ne mange jamais de sauce Maggi parce que cette entreprise a reçu le titre d'« entreprise nationale-socialiste modèle » de la part du régime nazi pendant la Deuxième guerre mondiale.

C'est vrai ou pas ? Vérifie.

D. Inégalité salariale

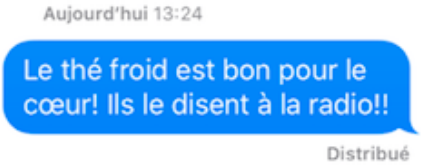
Tu reçois ce message.

C'est vrai ou pas ? Vérifie.



Fiche élève 2 – CORRIGÉ

A. Le thé froid bon pour le cœur ?



Tu reçois ce message.

C'est vrai ou pas ? Vérifie

C'est en partie vrai : une émission de la radio RTS La Première évoque une étude qui a porté sur le fait de boire du thé maté froid et non sucré pendant de fortes chaleurs. Cette pratique est favorable au métabolisme cardiaque. https://pages.rts.ch/la-1ere/programmes/cqfd/9662082-le-the-froid-est-bon-pour-le-cur-quand-il-nest-pas-sucre-05-07-2018.html?mediaShare=1 [consulté le 06.10.24]

B. Courir à la piscine…

Sur le groupe de la classe, tu découvres cette capture d'écran avec un commentaire : « Faites attention vendredi, en fait la prof a raison de nous empêcher de courir à la piscine ! ». C'est vrai ou pas ? Vérifie.

C'est faux ! Il s'agit d'une information trouvée sur le site du Gorafi, un média parodique : http://www.legorafi.fr/2016/12/16/malgre-les-avertissements-il-court-a-la-piscine-86-morts [consulté le 06.10.24]
Le fait que l'enseignant·e ait raison ou pas d'interdire aux élèves de courir à la piscine n'est donc pas en lien avec cet article.

NB : certains articles du Gorafi ont été repris tels quels par d'autres médias, croyant à de vrais articles, par exemple un article « révélant » que Marine Le Pen souhaitait construire un mur séparant la France de l'Algérie.
→ article du monde à ce sujet : https://www.lemonde.fr/m-moyen-format/article/2017/05/05/quand-le-gorafi-est-pris-au-pied-de-la-lettre_5122943_4497271.html [consulté le 06.10.24]
→ … et article original du Gorafi : http://www.legorafi.fr/2017/02/13/marine-le-pen-propose-dentourer-la-france-dun-mur-paye-par-lalgerie [consulté le 06.10.24]

C. Maggi Maggi !

Pendant la pause, la personne avec qui tu partages un repas te dit qu'elle ne mange jamais de sauce Maggi parce que cette entreprise a reçu le titre d'« entreprise nationale-socialiste modèle » de la part du régime nazi pendant la Deuxième guerre mondiale.

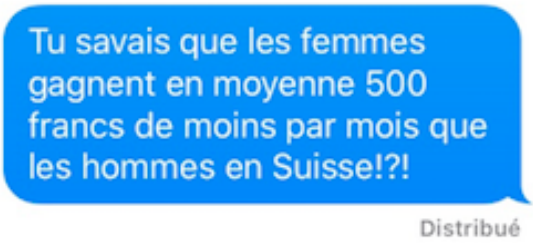
C'est vrai ou pas ? Vérifie.

C'est vrai, et Maggi n'est pas la seule entreprise suisse à avoir reçu cette distinction. Différentes recherches historiques en attestent, comme le mentionne notamment cet article de swissinfo.ch : https://www.swissinfo.ch/fre/trois-entreprises-suisses-distingu%C3%A9es-par-le-r%C3%A9gime-nazi/1627044 [consulté le 06.10.24]

D. Inégalité salariale

Tu reçois ce message.

C'est vrai ou pas ? Vérifie.



Non, c'est plus ! (717.- selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique) : https://www.bfs.admin.ch/asset/fr/23546994#:~:text=En%202020%2C%20consid%C3%A9rant%20l'%C3%A9conomie,2018%3A%2081%2C2%25). [consulté le 06.10.24]