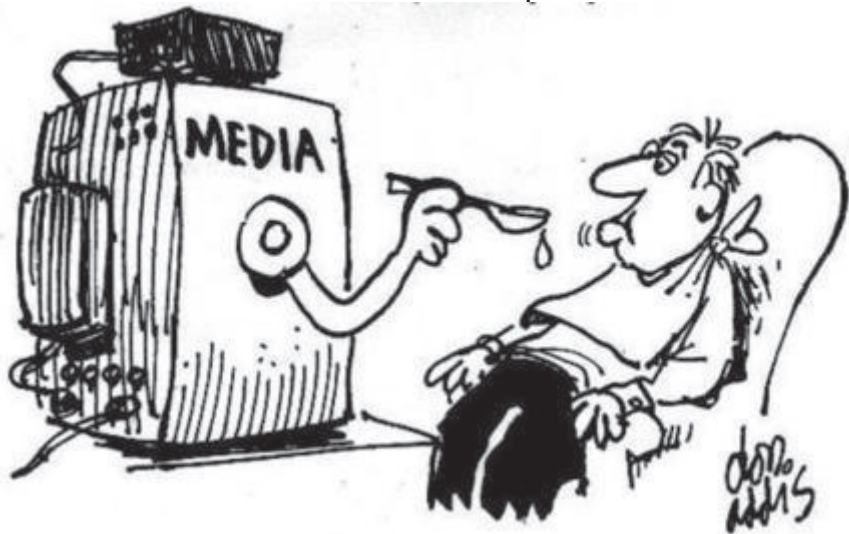




#Media

Les réseaux sociaux, alliés ou bourreaux des médias ? 2

L'influence des réseaux sociaux sur l'actualité donnent lieu à de nombreux débats. Gros titres, fiabilité douteuse, images choquantes, spéculations, mensonges. Ce flux d'informations se déferle sur nous et nous submerge. En outre, l'information nous est transmise avant même que nous la recherchions. A chaque instant, l'information circule sur les réseaux sociaux et nous parcourons une grande quantité de ces articles sans même nous en rendre compte. Mais comment pouvons-nous discerner les vraies informations des fausses qui sont si nombreuses et d'accès tellement simple ? Qu'en est-il des autres médias prééminents, comme la télévision ? Devons-nous dès lors contrôler chaque information ?



Don Addis

Les réseaux victimes de trolls de l'IRA 5

L'entreprise Russe Internet Research Agency, qualifiée d'usine à troll, avait pour but de semer la discorde sur les réseaux sociaux durant la période électorale Américaine. Moqueries, parodies et autres «memes» constituaient l'arsenal de ces cybersoldats, leur permettant de manipuler l'opinion de communautés virtuelles en nuisant à leur intégrité.



Benjamin Mouchet

Le poids des réseaux sociaux dans l'affaire Polanski 7

Dès l'annonce du nouveau film de Roman Polanski, les réseaux sociaux s'enflamment. Quelques milliers de militantes féministes iront même jusqu'à perturber une avant-première du film de l'accusé.

Cette agitation aura énormément de conséquences sur la diffusion du film de ce réalisateur.

Culture du viol, abus de pouvoir et bien d'autres termes encore affluent sur la toile. Peut-on encore différencier l'artiste de l'homme ? Visionner le film serait-il un affront envers les victimes du réalisateur ?



Photographie d'AFP

Les réseaux sociaux ont-ils un impact sur vos enfants ? 1

Une étude du groupe d'intérêts médias électroniques (IGEM) faite en 2017 sur des jeunes suisses entre 15-24 ans, montre que les plateformes les plus utilisées par les jeunes suisses sont Whatsapp (98% des utilisateurs), Youtube (85%), Snapchat (67%) et Instagram (67%). Snapchat et Instagram ont les deux dépassé la popularité de Facebook qui est continuellement en baisse depuis 2016, période où il était leader dans ce domaine. Il plafonne maintenant aux alentours des 55 % d'utilisation chez les jeunes. 98% des jeunes utilisent au moins une fois par jour internet. D'après les résultats de l'étude, les jeunes passent 2 heures 30 par jours de semaine sur Internet jusqu'à 4 heures par jours les week-end.

Cette étude ouvre une question sans y répondre : « les jeunes passent-ils trop de temps sur les réseaux ? ». Sans contexte sur leur utilisation, cette question pourrait manquer de pertinence.

Editorial

Pour ce qui est de mon expérience sur les réseaux sociaux, je n'utilise que Whatsapp, Youtube et Reddit. Leur utilisation se fait principalement dans les transports en commun, car je prends le car postal 2 heures par jours pour mes études. Pour ce qui est d'Instagram, Snapchat et Facebook, je ne les utilise pas car leur contenu est sans intérêt et souvent, les informations sont fausses et infondées.

Guillaume Mouchet, 18 ans, étudiant

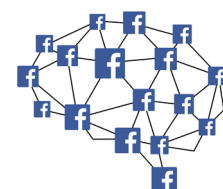
Actuellement Whatsapp et YouTube sont les seules plateformes que j'utilise. Ma participation sur ces réseaux sociaux peut être très variée. Celle-ci dépend du temps libre que j'ai à ma disposition. Je peux passer des heures comme quelques minutes par jours. J'utilise ces réseaux sociaux comme divertissement et parfois comme une source d'information.

Sarkaft Mohammad, 28 ans, étudiant

En conclusion, nous pensons que l'utilisation de réseaux sociaux n'est pas forcément une perte de temps car nous voyons bien que leur utilisation peut être dans des moments d'ennui et d'attente.

Fuite de vos données personnelles 4

Les données personnelles de millions d'utilisateurs Facebook «volées» par la société Cambridge Analytica auraient été la clé de l'élection de Donald Trump aux présidentielles américaines de 2016.



A Medium Corporation