



Fiche pédagogique

Les booktubers

Age des élèves concernés :
13 – 16 ans (Cycle 3)

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

Education numérique (médiats) EN 31
Analyser et évaluer des contenus médiatiques...

Français L1 35 et L1 34
Apprécier et analyser des productions littéraires diverses

Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation

Vivre ensemble et exercice de la démocratie FG34
Planifier, réaliser un projet et développer une attitude participative et responsable

Durée estimée :
2 périodes pour l'analyse ; 3 pour la mise en pratique

Matériel nécessaire :
Accès internet ; caméra (smartphone) ; logiciel de montage vidéo

Mots clés :
YouTube, livre, influenceurs, réseaux sociaux

Introduction

Booktube ? Un mot-valise formé à partir de *book* (livre en anglais) et de *YouTube*. Un booktube, c'est donc un club de lecture qui s'inscrit dans le XXI^e, à l'heure où la vidéo est consommée en masse et où les internautes profitent du web pour s'exprimer et/ou s'exposer.

Lecteurs hyper connectés, les booktubers – souvent de jeunes booktubeseuses – rassemblent autour d'eux une communauté en constante expansion, comme l'ont fait avant eux les *gamers* ou les humoristes. Ils se filment la plupart du temps dans leur chambre, devant des étagères pleines de livres. Leurs interventions sont décalées, mises en scène, filmées face caméra.

Le phénomène a débuté dans les pays européens francophones en 2006-2007 avec une nette accélération depuis 2012. En quelques années, il a pris une telle ampleur qu'il a fait l'objet d'articles – *Les booktubers vont-ils remplacer les critiques littéraires ?* par la « Revue des médias » (https://larevuedesmedias.ina.fr/les-booktubers-vont-ils-replacer-les-critiques-litteraires#footnote5_m7b2tp2);

Les booktubers, nouveaux critiques ? par la revue « *Strenae* » (<https://journals.openedition.org/strenae/1719#tocto1n4>) – mais aussi d'exploitations pédagogiques. Soutenus par la célèbre booktubese suisse Margaud Liseuse (<https://www.youtube.com/user/Coventyne23>), des apprentis booktubers ont ainsi présenté en vidéo la [sélection 2019 du prix Littérature Ados de la RTS](#)). Quant à la HEP du canton de Vaud, elle a lancé un concours de booktubes à l'intention des écoles vaudoises accompagné d'un ensemble de ressources pédagogiques largement citées dans cette fiche. (www.booktubers.ch)

On assiste ainsi à une reconnaissance, voire une institutionnalisation, des booktubers, désormais invités à animer des tables rondes, à gérer les réseaux sociaux lors de salons littéraires, etc. D'où des questions : ces booktubers sont-ils des critiques littéraires ou des influenceurs ? Quels acteurs du livre s'intéressent à eux ? Pourquoi ?

Objectifs

- Etudier des productions médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support,
- Identifier le contexte de prise de parole et en s'y adaptant (genres, lieux, auditoire)
- Mettre en place un projet en en prenant une part active et des responsabilités dans celui-ci.

Pistes pédagogiques

DECOUVRIR LES BOOKTUBEURS

Avec les élèves, visionner les vidéos de deux booktubeurs :

Bulledop

Venue sur le tard à la littérature, Emilie propose des chroniques de livres de tout genre. Vidéo proposée à l'analyse : « Top 5 des classiques » :

<https://www.youtube.com/watch?v=RtWCgjETAf8>

Les cahiers de Nathan

Nathan se décrit comme « *tombé dans les livres alors qu'il mesurait à peine 1mm et demi, écrivain en herbe, futur librairie / éditeur / participantactifaumonedulivre, blogueur... et booktubeur !* »

https://www.youtube.com/watch?time_continue=26&v=JE44qI8Plqo

La chaîne de Nathan s'intéresse surtout à la littérature jeunesse. Une fois par mois, il réalise d'ailleurs une chronique filmée pour le site suisse de référence Ricochet, consacré à la littérature de jeunesse.

1. Analyser les vidéos

Organiser la classe en deux groupes. Chacun d'eux étudiera l'une des deux vidéos proposées grâce à l'**Annexe 1**.

2. Mettre les réponses en commun

- Que pensent les élèves des deux vidéos ? Quel format préfèrent-ils ? Pourquoi ?
- Evoquer cette réflexion de l'auteure de romans pour ados, Françoise de Guibert : « *En tant qu'auteur, c'est toujours très intéressant de rencontrer les réactions de lecteurs, de voir à quel point les personnages sont réels pour eux. Dans le cas des critiques réalisées par des bloggeurs ou booktubeurs, ce qui est frappant, c'est de voir qu'ils parlent de leurs réactions épidermiques (...), sans déplacer leur regard, sans se mettre par exemple à la place des destinataires réels (...).* » (citée dans l'article de « La revue des médias »)

La confronter aux deux booktubes :

- Bulledop se contente de livrer ses impressions sur l'histoire, en restant très centrée sur son ressenti. Elle résume l'intrigue, mais n'analyse que très peu l'intérêt littéraire, stylistique ou narratif du roman. Elle cherche à convaincre par sa personnalité, son humour. Comme elle le dit elle-même, l'internaute doit lui faire confiance ; elle est dans le rôle d'une prescriptrice.

- Nathan, lui, présente les points forts d'un univers graphique et narratif. Il étaye son propos d'arguments intéressants. En cela, il se rapproche de l'exercice de la critique littéraire.
- Conclure : s'il (si elle) s'intéresse sincèrement au livre, le booktubeur est avant tout un animateur de communauté. Qui cela peut-il intéresser commercialement parlant ? Evoquer la publicité sur YouTube mais aussi...

LE BOOKTUBING EN QUESTIONS

1. Une communauté

- Sur la page d'accueil de Bulledop, consulter la rubrique (en bas de page) « Mes tubeurs ! ».

<https://www.youtube.com/channel/UCamsG64faWTwlpGCfHQ3mig>

Qui sont-ils ? On pourra cliquer sur Nine Gorman ou Margaud Liseuse pour comprendre qu'il s'agit d'autres booktubeurs.

- Sur la page d'accueil de Nathan, cliquer sur la rubrique « Les copains » (en bas de page).

<https://www.youtube.com/user/NNathanou/featured>

Qui y retrouve-t-on ?

- Les booktubeurs sont très connectés et forment des communautés serrées : il arrive fréquemment qu'ils se lancent des défis ou s'invitent sur leurs chaînes respectives. Par exemple, Bulledop et la youtubeuse Margaud Liseuse se livrent ici à un exercice assez couru dans la communauté « l'émoticones book challenge » :

<https://www.youtube.com/watch?v=DB7duVmRNpc>

Qu'en pensent les élèves ? Quel est l'objectif de cette séquence ? Montrer que l'on est ici dans le divertissement, la recherche de fidélisation et de popularité.

- Quel rôle jouent les *followers* des comptes de Bulledop et de Nathan ? Amener le terme de « fans », que l'on remercie, que l'on invite à s'abonner à la chaîne, à réagir via les réseaux sociaux.

2. La relation avec les éditeurs

Regarder les premières minutes de cette vidéo de Bulledop avec l'auteure Julie de Lestrage : <https://www.youtube.com/watch?v=xcFlnHEc6D4>.

- Chez quel éditeur Julie de Lestrage est-elle publiée ? Sait-on comment Bulledop a obtenu cette rencontre ? Garde-t-elle son libre arbitre avec ce genre de « partenariat » ?

- Qualifier le type de défis auxquels se livrent les deux jeunes femmes. Peut-on parler ici d'interview ? En apprend-on plus sur son livre ? Montrer qu'ici on est face à un exercice de promotion d'un roman.

- Comparer avec cette vidéo de Nathan réalisée avec les éditions Poulpe Fiction : <https://www.youtube.com/watch?v=wc89jdsUirA>

Que précise Nathan à son propos ? Qu'apportent les commentaires des trois jeunes gens ? Quelles réserves Nathan émet-t-il sur le recueil ? Souligner que son propos plus critique et le point de vue amené par des youtubeuses lectrices apportent une mise en contexte du livre assez intéressante.

- Conclure sur l'attitude des éditeurs qui semblent avoir compris le pouvoir prescripteur des booktubeurs les plus populaires. Ils les intègrent dans leurs stratégies de communication et de vente.

3. D'autres partenaires

Dérouler le menu « Et plus » sur la page de Bulledop.

- Vers quelles plates-formes de vente en ligne, renvoie-t-elle ([Decitre](#) et [Amazon](#)) ?
- Voici ce qu'en dit Bulledop : « *Les liens sont des liens affiliés. Ce qui veut dire que je touche une petite commission sur les ventes faites au travers de ceux-ci mais si vous avez la possibilité d'acheter en librairie, préférez toujours les libraires. Mais vous avez quand même le droit de me soutenir héhé - :)* »

Expliciter : Bulledop touche de l'argent chaque fois qu'un internaute venant de sa page achète un livre conseillé sur Amazon ou Decitre. Qu'en pensent les élèves ? Le positionnement de la booktubeuse est-il clair ? Est-il surprenant de voir Amazon profiter également de la popularité des booktubers ?

- Evoquer cette autre phrase : « *Cette vidéo ne contient aucun placement de produit* ». Trouver ensemble sa signification : de nombreuses vidéos YouTube laissent apercevoir dans le décor des objets identifiables qui profitent de la notoriété du youtubeur. C'est une forme de publicité déguisée. Bulledop explique ici clairement que ce n'est pas le cas dans ses vidéos.
- Conclure sur ce rapport à l'argent avec cette interview.

Celle de Nine, booktubeuse
https://www.lexpress.fr/culture/livre/booktuber-ca-rapporte_1889810.html

Dégager quelques notions : animer sa chaîne YouTube peut coûter de l'argent (achat de matériel notamment), les booktubers monétisent leurs contenus de plusieurs façons ; un peu plus de transparence permettrait de distinguer les contenus qui relèvent de la

promotion et ceux qui restent un vrai choix du booktubeur.

UNE CLASSE BOOKTUBEUSE ?

Comme toujours, le mieux pour appréhender un sujet, c'est de passer soi-même à la réalisation ! Surtout lorsque la tâche est facilitée par les booktubers qui promulguent des conseils :

https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&v=gfSe4PiETkw

Et par des supports pédagogiques :

- Les booktubes réalisés dans le cadre du Prix RTS Ados 2019 : <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/prix-rts-litterature-ados/les-editions-precedentes/>
- Ceux des lauréats du concours 2020 organisé par le site [booktubers.ch](https://www.booktubers.ch/les-vidéos/) :

Et les ressources qui les accompagnent (liens indiqués à la suite, dans le déroulé de l'activité proposée).

La classe s'attardera sur [booktubers.ch](https://www.booktubers.ch) pour analyser :

- la façon dont les avis sont donnés et argumentés,
- la mise en scène : jeux de lumière, choix des lieux de tournage et des décors, utilisation d'accessoires, etc.
- les choix de montage : utilisation de musique, enchaînement des plans, etc.

Aux élèves ensuite de se lancer en suivant les étapes ci-dessous !

1. Déterminer une durée

La plupart des booktubes n'excèdent pas 10 minutes. On pourra viser une vidéo plus courte, de 3 à 5 minutes.

2. Choisir un récit

Plusieurs possibilités :

- Partir d'un travail précédent sur la technique du résumé (valorisation par la mise à l'oral).
- Travailler sur un ouvrage choisi par les élèves et/ou l'enseignant(e) (la supervision du travail en est facilitée).
- Choisir plusieurs livres pour que les élèves travaillent à plusieurs autour du même texte (collaboration).

3. Ecrire le résumé d'un livre

Cela consiste à :

- Dégager les éléments essentiels d'un récit :
https://www.booktubers.ch/wp-content/uploads/2018/09/carte_recit.pdf
- Les organiser en une narration orale ou écrite, visant à communiquer l'histoire à un destinataire.
https://www.booktubers.ch/wp-content/uploads/2018/09/fil_raconter.pdf

4. Faire la critique d'un livre

Une fiche du réseau Canope :

https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/Goncourt_lyceens/pdf/GDL_fiche_comment_ecrire.pdf

A la lecture de ce document, souligner une distinction importante pour qui veut éviter un travers du booktubing : *la critique consiste à émettre un avis, mais le propos doit porter sur l'œuvre, il ne s'agit pas de parler de soi.*

5. S'entraîner à prendre la parole à l'oral

Parmi les éléments à travailler :

- l'intonation (exemple d'atelier : lire quelques phrases – celles

du résumé par exemple – avec différentes intonations puis les mixer pour obtenir un effet),

- le débit (lire les phrases avec différents rythmes),
- les gestes (lesquels peuvent appuyer le propos ou être superflus ? (exemple : se passer la main dans les cheveux, etc.)

6. Réunir le matériel

Réaliser un booktube requiert un équipement léger :

- caméra fixée sur un pied (il est possible d'utiliser un smartphone),
- micro d'appoint non indispensable,
- logiciel de montage. Par exemple : iMovie.

7. Organiser le film

Remplir la grille de **l'Annexe 2** pour commencer à structurer la séquence.

Imprimer et lire la grille de production pour réaliser la vidéo :
<https://www.booktubers.ch/wp-content/uploads/2018/09/grille.pdf>

8. Filmer

Pour bien se filmer face caméra, suivre les conseils de Bulledop :
<https://www.youtube.com/watch?v=Il5yoeHLPlw>

9. Monter la vidéo

Cette séquence technique est l'occasion de dynamiser la vidéo en rythmant les plans et en apportant des effets sonores (musique, bruit) ou animés.

Pour la préparer, la classe ou les groupes pourront s'appuyer sur **l'Annexe 3**.

En profiter pour sensibiliser les élèves aux droits d'auteur (image, musique, etc.) et à l'obligation de référencer les emprunts :

https://www.booktubers.ch/wp-content/uploads/2018/08/droit_auteur_son_images.pdf

10. Montrer le(s) film(s)

Discuter avec les élèves des moyens de diffusion de leur(s) vidéo(s).

- Souhaitent-ils les publier sur YouTube ?
- Ou les mettre en ligne sur le site de l'école ?
- A une diffusion numérique, la classe préfère-t-elle une projection dans l'école ?

On discutera des avantages / inconvénients afin de parvenir à un accord.

Pour aller plus loin

Booktubeurs et booktubéuses à découvrir !

- **Les lectures de Nine (plus de 78 000 abonnés)** : cette jeune romancière française souhaite avant tout transmettre son amour du livre à ceux pour qui la lecture reste un exercice compliqué.
<https://www.youtube.com/user/LesLecturesdeNiNe>

- **Margaud Liseuse (70 000 abonnés)** – Margaud Quartenou est Fribourgeoise, libraire, et booktubéuse depuis 2011.
<https://www.youtube.com/watch?v=lbyXUowN0xQ>

Un article sur Margaud Liseuse : <https://www.letemps.ch/culture/pays-booktubéuses>

- **Misterkev, des sélections intéressantes, mais un rythme d'actualisation aléatoire (3100 abonnés)** :
<https://www.youtube.com/user/MegaMisterKev>

Trouver des livres à présenter dans un booktube

- Le site du Prix RTS Littérature ados
<https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/prix-rts-litterature-ados/>
- Ricochet, le site consacré à la littérature de jeunesse :
<https://www.ricochet-jeunes.org>
- Babelio, des critiques de livres sur internet :
<https://www.babelio.com>

Cécile Desbois-Müller, médiatrice culturelle, juillet 2019. Actualisation en mai 2024.



ANNEXE 1 : GRILLE D'ANALYSE DES BOOKTUBES DE NATHAN ET BULLEDOP
DOCUMENT POUR LES ÉLÈVES

LA CHAÎNE YOUTUBE	Combien la chaîne compte-t-elle d'abonnés ?	
	Combien de fois a été vue la vidéo ?	
	Combien de temps dure la vidéo ?	
MISE EN SCÈNE DE LA VIDÉO	Décris le(s) lieu(x) où est tournée la vidéo.	
	Qualifie la lumière : artificielle ou naturelle ?	
	Trouve des mots pour décrire le cadrage utilisé (quelle partie du corps apparaît) ?	
	Y a-t-il une mise en scène particulière ? A quoi sert-elle ?	
MONTAGE	La vidéo est-elle filmée en un seul plan ou est-elle montée ?	
	Qu'est-ce qui a été amené au montage pour dynamiser la vidéo ?	
RELATION AVEC LES INTERNAUTES	Décris l'attitude du (de la) booktubeur (euse) : est-il(elle) expressif(ve) ? Comment tente-t-il (elle) d'établir une complicité avec les internautes ?	
	Comme s'adresse-t-il (elle) aux abonnés ?	
TENEUR DE LA CRITIQUE	Quel(s) livre(s) sont présentés ?	
	Comment est construite sa critique ?	
	Qualifie l'élocution du (de la) booktubeur(euse) .	
	Qualifie le registre de langage utilisé (donne des exemples).	

ANNEXE 1 : GRILLE D'ANALYSE DU BOOKTUBE DE BULLEDOP
CORRIGÉ

LA CHAÎNE YOUTUBE	Combien y a-t-il d'abonnés à la chaîne ?	66000 (au 3 juillet 2019)
	Combien de fois a été vue la vidéo ?	75000 (au 3 juillet 2019)
	Combien de temps dure-t-elle ?	Un peu plus de 10 minutes
MISE EN SCÈNE DE LA VIDÉO	Décris le(s) lieu(x) où est tournée la vidéo.	Bulledop semble utiliser au-moins deux, voire trois, lieux différents : <ul style="list-style-type: none"> - le jardin dans lequel elle réalise une scène, - une pièce avec une étagère remplie de livres et décorée (cela pourrait être sa chambre ou son bureau) - un autre lieu qui pourrait être le même que le précédent mais aménagé différemment (étagère remplie de livres anciens).
	Qualifie la lumière : artificielle ou naturelle ?	A priori, l'éclairage est naturel et provient des fenêtres.
	Trouve des mots pour décrire le cadrage utilisé (quelle partie du corps apparaît) ?	Dans la vidéo, il y a beaucoup de « plans rapprochés épaule », c'est-à-dire qu'est visible le haut du corps à partir des épaules. Cela crée un sentiment de complicité avec l'internaute.
	Y a-t-il une mise en scène particulière ? A quoi sert-elle ?	Bulledop a choisi pour présenter ses classiques de se déguiser : elle joue le rôle d'une enseignante stricte et « vieux jeu ».
MONTAGE	La vidéo est-elle filmée en un seul plan ou est-elle montée ?	On distingue nettement les différents plans et les montages effectués.
	Qu'est-ce qui a été amené au montage pour dynamiser la vidéo ?	<ul style="list-style-type: none"> - On entend de la musique en fond - Des animations font apparaître les couvertures de livres et leur résumé ; - Des phrases humoristiques sont insérées.
RELATIONS AVEC LES INTERNAUTES	Décris l'attitude du (de la) booktubeur (euse) : est-il(elle) expressif(ve) ? Comment tente-t-il (elle) d'établir une complicité avec les internautes ?	Bulledop est très enjouée, elle utilise un ton est décalé et humoristique : « <i>Les liaisons dangereuses</i> sont comme le <i>gossip girl</i> du XVIII ^e siècle »
	Le(la) booktubeur(euse) s'adresse-t-il (elle) aux internautes ?	Oui, elle les interpelle, leur donne des conseils et son regard face caméra fait que l'internaute se sent concerné.
TENEUR DE LA CRITIQUE	Quel(s) livre(s) est (sont) présenté(s) ?	Bulledop présente ses 5 « classiques » préférés : <i>Le lion</i> de Joseph Kessel, <i>L'Odyssée</i> d'Homère, <i>La peste</i> d'Albert Camus, <i>Les liaisons dangereuses</i> de Choderlos de Laclos, <i>Orgueil et préjugés</i> de Jane Austen.
	Comment est construite sa critique ?	Bulledop présente le résumé du roman avant de donner son avis. Celui-ci est assez peu argumenté notamment au niveau de l'intérêt stylistique et narratif du roman.
	Qualifie l'élocution du (de la) booktubeur(euse).	Bulledop a une élocution très claire, avec un débit de paroles très rapide.
	Qualifie le registre de son langage (donne des exemples).	Bulledop utilise un langage oral et familier (« <i>C'est la merde à Oran</i> » ; « <i>j'ai kiffé</i> », « <i>Une intrigue qui m'en a foutu plein les yeux</i> ».)

ANNEXE 1 : GRILLE D'ANALYSE DU BOOKTUBE DE NATHAN
CORRIGÉ

LA CHAÎNE YOUTUBE	Combien y a-t-il d'abonnés à la chaîne ?	3400 (au 3 juillet 2019)
	Combien de fois a été vue la vidéo ?	600 fois environ (au 3 juillet 2019)
	Combien de temps dure la vidéo ?	Un peu plus de 7 minutes
MISE EN SCÈNE DE LA VIDÉO	Décris le(s) lieu(x) où est tournée la vidéo.	Un intérieur avec une étagère, des livres et des éléments de décoration. Nous sommes sans doute chez le booktubeur qui montre son espace privé. Cela crée un lien fort avec les internautes.
	Qualifie la lumière : artificielle ou naturelle ?	A priori, l'éclairage est naturel et provient des fenêtres.
	Trouve des mots pour décrire le cadrage utilisé (quelle partie du corps apparaît) ?	Dans la vidéo, il n'y a que des « plans rapprochés poitrine », c'est-à-dire qu'est visible le haut du corps à partir de la poitrine. Cela crée un lien de proximité avec l'internaute.
	Y a-t-il une mise en scène particulière ? A quoi sert-elle ?	Pas vraiment de mise en scène, les effets sont surtout liés au montage.
MONTAGE	La vidéo est-elle filmée en un seul plan ou est-elle montée ?	On distingue nettement les différents plans et les montages effectués. Le montage est même parfois un peu maladroit.
	Qu'est-ce qui a été amené au montage pour dynamiser la vidéo ?	Lors du montage, des animations ont été insérées pour dynamiser la présentation de Nathan : elles donnent vie aux personnages que décrit Nathan.
RELATIONS AVEC LES INTERNAUTES	Décris l'attitude du (de la) booktubeur (euse) : est-il(elle) expressif(ve) ? Comment tente-t-il (elle) d'établir une complicité avec les internautes ?	Nathan est très expressif, il sait partager son enthousiasme avec l'internaute.
	Le (la) booktubeur(euse) s'adresse-t-il(elle) aux Internaute(s) ?	Oui, Nathan est tourné vers eux, face caméra, et il leur parle.
TENEUR DE LA CRITIQUE	Quel(s) livre(s) est(sont) présenté(s) ?	Nathan consacre à sa chronique à l'univers des <i>Mous</i> de l'auteure-illustratrice Delphine Durand. Pour cela, il présente trois de ses livres : <i>Les mous</i> , <i>Gouniche</i> et <i>Ma maison</i> .
	Comment est construite la critique ?	Nathan présente les personnages des <i>Mous</i> , puis il souligne les points forts du livre : l'utilisation du sens de l'absurde, l'approche pseudo-scientifique, le style graphique, les différents niveaux de lecture. C'est une vraie critique.
	Qualifie l'élocution du (de la) booktuber (beuse).	Nathan a une élocution très claire, avec un débit de paroles plutôt lent.
	Qualifie le registre de son langage (donne des exemples).	Nathan mélange langage familier avec un commentaire parfois plus recherché.

ANNEXE 2 : GRILLE POUR STRUCTURER LA MISE EN SCENE D'UN BOOKTUBE

Points-clés	Pistes de réflexion	Choix de la classe / du groupe
Lieu de tournage	<ul style="list-style-type: none"> • Ecole ? • Autre lieu ? Lequel ? • Plusieurs lieux ? • Intérieur / extérieur ? • Décor : besoin de mobilier (table, fauteuil, étagère) ? • Autres idées ? 	
Interprète(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Combien d'émetteurs (combien de personnes prennent la parole) ? • S'ils sont plusieurs, sont-ils tous ensemble à l'écran ou se succèdent-ils ? Dans quel ordre ? • Autres idées ? 	
Costumes	<ul style="list-style-type: none"> • Comment sont habillés les booktubers ? • Besoin d'accessoires / de déguisements ? • Autres idées ? 	
Cadrages	<ul style="list-style-type: none"> • Plan rapproché poitrine, épaules ? • Gros plan ? • Toujours le même ou prévoir des changements ? • Effets de zoom ? • Autres idées ? 	
Effets d'ambiance	<ul style="list-style-type: none"> • Lumière naturelle ? • Ajout d'éclairage (pour un effet nuit par exemple) ? • Autres idées ? 	

ANNEXE 3 : GRILLE POUR LE MONTAGE D'UN BOOKTUBE

Points-clés	Pistes de réflexion	Choix de la classe / du groupe
Plan d'ouverture	<ul style="list-style-type: none">• Nécessaire ou pas ?• Avec un titre / générique ?	
Enchaînement des plans	<ul style="list-style-type: none">• Comment alterner les plans (par exemple entre plan épaule et gros plan) ?• Quel type de coupe : fondu enchaîné, fondu au noir, coupe franche en deux plans, etc.	
Effets	<ul style="list-style-type: none">• Ajout de musique ou de bruits : pourquoi ? dans quel but ?• Ajout d'animations : possibilités techniques ? intérêt ?	
Plan de fin	<ul style="list-style-type: none">• Nécessaire ou pas ?• Avec un générique ?	

Ressource lexicale à utiliser : <https://devenir-realisateur.com/lexique/>