



Fiche pédagogique

Formats médiatiques et limites de l'information

Age des élèves concernés :
13-18 ans

Lien avec le PER :

EN 31 : "Analyser et évaluer des contenus médiatiques..."

L1 38 : "Exploiter l'écriture et les instruments de communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents"

Durée estimée :
2 périodes

Matériel nécessaire :

Photocopies d'articles ou projecteur pour des articles et émissions en ligne.

Photocopies de la fiche élève livrée en annexe.

Ordinateurs pour effectuer des recherches sur Internet.

Mots clés :

Média, information, format, limites.

Introduction

Les médias ont leurs critères de traitement de l'information. Des critères journalistiques, visant à l'objectivité et l'équilibre des points de vue, ou liés au rôle critique que les médias d'information assument en démocratie.

Les rédactions sélectionnent les sujets en fonction de leur pertinence (importance, nouveauté), de la proximité géographique, des attentes de leurs consommateurs. Car l'information a une valeur commerciale, les médias doivent faire de l'audience.

Dans notre monde connecté s'exerce aussi une pression à la rapidité, souvent au détriment de la qualité.

De plus, le traitement de l'information est conditionné par les formats. Un format, c'est à la fois **la place disponible** (ou **le temps d'antenne**) et la **mise en forme**. Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Celles-ci visent à rendre le sujet aussi lisible que possible, mais aussi à attirer les lecteurs, auditeurs, spectateurs, internautes. Le

titrage ou les illustrations y jouent un rôle important. A noter que le format varie aussi selon le genre : on ne met pas en scène de la même manière une nouvelle, un reportage, une interview...

Tous ces choix imposent des **limites** au traitement de l'information : nombre de sujets traités, quantité d'informations transmises par sujet. Ces limites s'observent aussi en termes de variété des sujets traités : certaines informations qui seraient utiles sont peu accessibles (du fait de sources opaques, ou de la difficulté à observer un phénomène donné). Enfin, il y a aussi des limites à ce que le public peut recevoir dans un monde surinformé ! Notre capacité d'absorption et de mémorisation contribue aux limites de l'information.

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne l'information médiatique
- Apprendre à faire bon usage des divers médias
- Faire l'expérience d'une rédaction de type médiatique

Pistes pédagogiques

1) Mise en format d'une information

Prendre un événement récent dans l'actualité, choisi de manière à être accessible aux élèves (par exemple un événement sportif, culturel, une votation). Se documenter sur le sujet de manière à pouvoir illustrer les limites de l'information.

Proposer aux élèves d'en faire un compte-rendu destiné à différents médias : télévision, radio, presse (type *20 minutes* ou journal régional), site d'information. Pour la télévision et la radio, il s'agira de rédiger le texte qui sera dit par le journaliste / présentateur à l'antenne, et d'imaginer ce qui serait proposé à l'appui du sujet : images, interviews, débat...

Pour orienter les élèves, leur proposer un autre sujet traité par différents médias. Puis la classe peut être partagée en petits groupes. Travail à répartir en deux périodes.

Formats possibles

➤ **Télévision**

- Texte à dire en 30 secondes.
- Sujet développé avec images en 2 minutes

➤ **Radio**

- Texte à dire en 30 secondes.
- Interview ou débat en 2 minutes.

➤ **Journal gratuit (20 minutes)**

- Titre et texte de 1000 signes
- Choisir une photo.

➤ **Journal payant (quotidien régional)**

- Titre, chapeau, texte de 3000 signes.

➤ **Site d'information**

- Titre, chapeau, texte de 3000 signes.

Quand les élèves ont achevé leur mise en forme de l'information, proposer un partage des résultats et une discussion.

- Comment ont-ils fait leurs choix sur le fond et la forme ?

- Qu'est-ce qui n'est pas dit dans chacun de ces comptes rendus ?

- Quelles leçons en tirer sur la manière de s'informer par les médias ?

2) Une recherche complémentaire

Cet exercice vise à montrer comment on peut dépasser les limites de l'information en cherchant des compléments sur Internet. Exercice à faire en deux périodes.

Prendre un sujet traité récemment dans la presse ou au téléjournal, que vous choisissiez parce que vous savez qu'on peut trouver beaucoup d'informations complémentaires sur Internet.

Première période : distribution de copies d'un article, ou écoute du podcast *Le Short* (<https://www.rts.ch/play/radio/emission/le-short?id=11181709>).

Ou visionnement d'un extrait du téléjournal de la RTS (<https://www.rts.ch/play/tv/emission/19h30?id=105932>).

Discussion sur la compréhension du sujet, son contexte, puis sur des pistes pour aller plus loin. Répartir les aspects à creuser entre les élèves. Deuxième période : partage des résultats et discussion.

- Pourquoi ces éléments ne figuraient-ils pas dans l'article ou au téléjournal ?

- Qu'est-ce qui justifie les choix fait par le média ?

- Dans quelle mesure est-ce lié aux limites de temps ou de place à disposition ? Ou à une simplification du sujet pour le rendre plus compréhensible et attrayant ?

Variante de l'exercice : comparer les traitements de la même actualité dans des médias différents et ouvrir la discussion.

Proposition : choisir un journal imprimé, un site d'information, un traitement à la télévision (RTS) et un traitement sur un média en ligne tel que [Brut](#) ou [Konbini](#).

- Pourquoi est-elle plus développée dans un média que dans l'autre ?

- Comment les élèves trouvent-ils la mise en forme ou en scène de l'information dans un média ou l'autre ? Laquelle est la plus efficace ? Cette mise en forme différente donne-t-elle à leur avis une autre représentation de l'information traitée ?

A titre d'exemple : la grève des femmes du 14 juin 2019. Retrouver un article de journal régional ou un article en ligne du 14 juin, ou encore regarder le téléjournal RTS du 14 juin au soir, donnant le compte rendu de la journée.

Récapituler les informations données. Discuter des informations qui ne figurent pas dans ce compte rendu. Y a-t-il par exemple des informations à propos... :

- de qui a pris l'initiative de cette grève et pourquoi ?

- des revendications des grévistes ? Sont-elles bien connues du public ? (Le « [Manifeste pour la grève féministe et des femmes](#) » peut être distribué aux élèves.)

- des raisons pour lesquelles ces demandes ne sont pas satisfaites ? Pourquoi, par exemple, l'égalité salariale a-t-elle de la peine à être appliquée en Suisse ?

- des avancées depuis la dernière grève des femmes en 1991 ?

- de ce que peut espérer obtenir cette grève ? (Donner peut-être les exemples des seuils de représentation des femmes dans les entreprises et du congé paternité, discutés peu après au Conseil des Etats.)

- Si ces aspects, ou d'autres encore, ne sont pas traités dans le compte rendu d'actualité du 14 juin, pourquoi ? Est-ce une question de choix ou une question de place / de temps disponible ?

(Attention : cet événement a suscité de nombreux autres traitements avant et après le 14 juin ; montrer la différence entre le traitement d'actualité et d'autres traitements médiatiques.)

Pour aller plus loin

- Une [fiche pédagogique française sur le traitement médiatique d'événements phare de l'actualité](#).

- Un [article sur les genres et formats médiatiques](#).

- [Le Monde sur TikTok](#)

Alain Maillard, journaliste, Lausanne, juin 2019. Actualisé en mai 2024.



Fiche élèves pour l'exercice no 2 : « Une recherche complémentaire »

Sujet traité : les informations fournies	Des informations manquantes	Cette information manquante aurait-elle dû être donnée ? Pourquoi ?
1	1	oui non Pourquoi
2	2	oui non Pourquoi
3	3	oui non Pourquoi
4	4	oui non Pourquoi
5	5	oui non Pourquoi