



Fiche pédagogique

Prévenir le cyberharcèlement

Age des élèves concernés :
10 – 14 ans

**Lien avec des objectifs du Plan
d'études :**

FG MITIC 21 Décoder la mise en
scène de divers types de
messages **2 5**

Prise en compte des règles de
sécurité sur ses données
personnelles et celles de ses
pairs. Sensibilisation aux abus
possibles.

FG MITIC 31

FG 22 Reconnaître l'altérité et
développer le respect mutuel
dans la communauté scolaire...

1 2 3

Prise de conscience des droits et
devoirs de chacun.

FG 32

Durée estimée :
2 – 4 périodes

Matériel nécessaire :
Accès Internet
Fiches élèves (en annexe)

Mots clés :
Identité, empreinte, réputation,
harcèlement, droits.

Illustration de la fiche extraite d'une
campagne d'Action innocence :
www.actioninnocence.org/media

Introduction

Avant de nous intéresser au
cyberharcèlement, nous allons
définir quelques bases en matière
de sécurité électronique et
présenter des conseils pour se
protéger.

On entend dire parfois que
nous n'aurions rien à cacher.
Pourtant, personne n'a envie de
voir publié ce qu'il consomme ou
stocke sur ses appareils
électroniques, ni que sa vie privée
soit rendue publique. Dès lors,
notre identité numérique ou notre
e-réputation peut nous causer
quelques tracas.

Nous allons également définir
ce qu'est le harcèlement et
comment il se manifeste.

Si l'action répétée d'une ou
plusieurs personnes malveillantes,
s'imisce sur la Toile ou les
réseaux sociaux, tous les
ingrédients sont réunis pour créer
une situation de cyber-
harcèlement.

Nous définirons également les
différences entre l'une et l'autre
forme de harcèlement et les
ressources possibles ou
imaginables.

Cette problématique bien
actuelle est peu connue des
parents d'élèves de nos classes.
Ce n'est pas qu'ils ne s'en

préoccupent pas, bien au
contraire. Mais lorsqu'ils étaient
eux-mêmes élèves, le harcèlement
s'arrêtait à la porte de l'école, du
stade, de la patinoire, de la
piscine...

Aujourd'hui, le harcèlement,
cette attaque sournoise et lâche,
intervient dans l'intimité de la
chambre des enfants, sur leur
téléphone ou sur l'ordinateur. Il n'y
a aucun répit, aucun rempart pour
protéger les victimes de ces
attaques iniques, parfois violentes.
Il n'y plus aucune limite pour les
agresseurs protégés par le groupe
ou leur écran.

Le harcèlement est une
problématique complexe en elle-
même et pour laquelle les écoles
sont souvent démunies. Quand
elle rampe du côté obscur des
réseaux sociaux, dans la vie privée
des élèves, l'École se retrouve vite
hors-jeu. S'il n'y a hélas aucune
solution miracle, les meilleures
pistes de prévention vont dans le
sens de l'amélioration du climat de
classe, et le développement de
compétences sociales.

Comme le laisse entendre la
légende du colibri, chacun à son
échelle peut agir pour éteindre cet
incendie qui ravage de l'intérieur
tant d'enfants et futurs adultes.

Objectifs

- Définir ses propres règles de sécurité concernant ses données personnelles et, au besoin, apprendre à les adapter.
- Identifier certains abus possibles.
- Identifier ses droits et ses devoirs moraux sur les réseaux et au quotidien.

Pistes pédagogiques

Pour débiter cette séquence, les enfants vont pouvoir compléter la Fiche 1 (en annexe) consacrée aux réseaux sociaux afin d'ouvrir le débat. Ils pourront ensuite réaliser les deux premiers exercices de la Fiche 2 (en annexe). L'enseignant-e procédera à une mise en commun.

Il/elle demandera ensuite aux enfants de classer ces informations dans deux colonnes (Fiche 3). Dès lors, les élèves auront à définir ce qu'ils considèrent comme du contenu sensible (qu'ils souhaitent conserver privé) et ce qu'ils trouvent anodin (qui peut être public). L'enseignant-e animera la discussion en exagérant éventuellement les dérives ou avantages de leurs clichés.

Les élèves finiront ensuite la Fiche 2. L'enseignant-e reprendra avec eux la distinction qu'ils font d'un contenu selon le public visé. Il sera intéressant de les sensibiliser au fait qu'un contenu public est accessible par tous, y compris ses enseignants, parents autant qu'amis. Un petit tour dans les paramètres de chaque application permet de se protéger un peu plus en restreignant certains accès ou publications. Cette information doit être discutée avec eux notamment concernant les applications qu'ils recommandent.

Cette première partie consacrée à la sécurité électronique pourra se conclure en visionnant ce reportage de la

RTS et en ouvrant la discussion :

<https://www.rts.ch/play/tv/rts-decouverte/video/une-trace-qui-peut-faire-tache-zoom-sur-la-reputation-numerique?id=8477963>.

Que nos informations circulent via les réseaux sociaux ou les plates-formes de jeux en ligne, la problématique est la même. Il est nécessaire de se montrer prudent et d'être conscient des abus possibles. La Fiche 4 (en annexe) permet d'aborder ce point, en ciblant plusieurs aspects et en laissant la possibilité de développer l'un ou l'autre.

En évoquant certaines de ces dérives, l'enseignant-e élargira le débat sur le harcèlement ou le cyberharcèlement, notamment concernant les contenus sensibles. Les élèves rédigeront ensuite une définition collective du harcèlement. Il sera utile de faire remarquer aux élèves que la différence entre une moquerie innocente et du harcèlement se marque par la répétition et la souffrance ressentie par la victime, <https://blogs.rpn.ch/preventic/2016/07/08/harcelement/>.

Il est difficile de savoir quand le harcèlement commence, car la souffrance est inhérente à chacune et chacun. Les élèves rempliront la Fiche 5 ou 6 (en annexe) afin de définir selon eux quelles situations représentent des cas de harcèlement et en quoi. La suite de la fiche permettra de faire la différence entre les cas de harcèlement et de cyberharcèlement (certaines situations pouvant recouvrir les deux sphères).

La séquence se conclura par l'animation d'un débat par l'enseignant-e sur le rôle de chacun dans un cas de harcèlement. Quelles solutions envisagent les élèves ? Que peuvent-ils attendre de l'école, de la direction, des enseignants ? Qu'est-ce que l'école peut attendre d'eux ? De nombreuses ressources ou pistes existent pour prolonger cette problématique.

Nous vous en proposons quelques-unes ci-dessous :

Pour aller plus loin

Protéger sa réputation et ses données en ligne

https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/user_upload/2_Chancen_und_Gefahren/Checklist_prot%C3%A9ger_ses_donn%C3%A9es_et_sa_r%C3%A9putation_en_ligne.pdf

<https://www.jeunesetmedias.ch/fr/themes/securite-protection-des-donnees.html>

Le site *Jeunes et médias* précise de manière claire et rapide de nombreux points pour se protéger en ligne. Il permet de s'informer au sens large, en ayant accès à des données statistiques et des conseils pertinents.

Protéger son identité sur les réseaux sociaux

<https://www.ciao.ch/articles/protoger-son-identite-sur-les-reseaux-sociaux/>

Cette adresse permet de se rendre compte des enjeux et des conditions qui permettent de maîtriser son identité numérique. De nombreux liens renvoient à d'autres articles notamment concernant les réseaux sociaux et leurs caractéristiques.

Surfer prudent

<http://www.surferprudent.org/fr/jeux-tchat>

Supprimer une vidéo sur Internet

http://www.canalalpha.ch/actu/supprimer-une-vidéo-du-net-est-parfois-un-casse-tête/?fbclid=IwAR2dmyXeqXefnacRlc-PcXoLP4v0l-Bb79uO7PoP8qxN8rI57j_1yaYqR4

La télévision locale Canal alpha s'est penchée sur cette délicate question suite à l'affaire des vidéos tournées par un pervers aux bains d'Yverdon. Même si une décision de justice implique l'effacement de ces contenus délictueux ou d'autres, la réalité est bien

différente. Malheureusement, ce triste constat s'applique à tous les types d'agressions. L'une des solutions est de travailler avec des professionnels pour que ces contenus, s'ils sont liés à d'autres informations sensibles, soient noyés sous une masse d'autres documents et relégués beaucoup plus loin sur la liste des occurrences trouvées sur Google.

Action Innocence

<https://www.actioninnocence.org/media/>

Action Innocence intervient depuis plus de 15 ans dans les classes pour sensibiliser les jeunes aux dangers d'Internet et les avertir. Le site propose des informations pertinentes et met à disposition des animateurs pour les classes.

Les 9-16 ans et les risques du net

<https://www.rts.ch/info/suisse/10454771-les-9-16-ans-toujours-plus-confrontes-aux-situations-a-risque-sur-le-web.html>

Le reportage de la RTS souligne les dangers d'Internet mis en lumière par un sondage financé par la Confédération.

À Genève...

<https://www.ge.ch/document/plan-actions-prevention-situations-harcelement-ecole>

<https://www.ge.ch/comment-agir-cas-harcelement-scolaire>

Le canton de Genève a mis en place des actions de prévention et des conseils à l'attention des élèves, parents et enseignants.

La méthode Pikas

<http://cpe.ac-dijon.fr/spip.php?article752>

Le programme Kiva

<https://etreparents.com/la-methode-finlandaise-kiva-contre-le-harcelement-scolaire/>

La méthode systémique

<https://www.youtube.com/watch?v=iMGLy-juSxw>

Prévention suisse de la criminalité

<https://www.skppsc.ch/fr/download/my-little-safebook-jeunes/>

<https://www.skppsc.ch/fr/mots-cle/que-fait-la-police-pour-les-victimes-de-cyberharcelement/>

Fiche 1

Parmi les réseaux sociaux suivants, lesquels connais-tu ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> WhatsApp |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Snapchat |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Messenger | <input type="checkbox"/> Yubo (Yellow) |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Parmi les réseaux sociaux suivants, lesquels utilises-tu ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> WhatsApp |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Snapchat |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Messenger | <input type="checkbox"/> Yubo (Yellow) |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Parmi les réseaux sociaux suivants, lesquels recommanderais-tu et pourquoi ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> WhatsApp |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Snapchat |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Messenger | <input type="checkbox"/> Yubo (Yellow) |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Réseau social -	
+
-

Réseau social -	
+
-

Fiche 2

Essaie de répondre aux trois questions suivantes en imaginant à chaque fois un exemple.

a. Parmi les informations ci-dessous, lesquelles serais-tu d'accord de voir publiées sur un réseau social comme *Facebook, Twitter ou Instagram* ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ton nom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone |
| <input type="checkbox"/> Ton prénom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone portable |
| <input type="checkbox"/> Ton sexe (fille ou garçon) | <input type="checkbox"/> Une photo de toi à la plage |
| <input type="checkbox"/> Ta photo | <input type="checkbox"/> Une photo de toi qui dort |
| <input type="checkbox"/> Ton mot de passe | <input type="checkbox"/> Une photo de ton animal de compagnie |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse électronique | <input type="checkbox"/> Une photo d'un challenge réalisé |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse postale | <input type="checkbox"/> Le numéro de carte de crédit de tes parents |

b. Parmi les informations ci-dessous, lesquelles serais-tu d'accord de partager sur un réseau social comme *Messenger, WhatsApp Snapchat* ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ton nom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone |
| <input type="checkbox"/> Ton prénom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone portable |
| <input type="checkbox"/> Ton sexe (fille ou garçon) | <input type="checkbox"/> Une photo de toi à la plage |
| <input type="checkbox"/> Ta photo | <input type="checkbox"/> Une photo de toi qui dort |
| <input type="checkbox"/> Ton mot de passe | <input type="checkbox"/> Une photo de ton animal de compagnie |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse électronique | <input type="checkbox"/> Une photo d'un challenge réalisé |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse postale | <input type="checkbox"/> Le numéro de carte de crédit de tes parents |

c. Parmi les informations ci-dessous, lesquelles serais-tu d'accord de partager avec la direction de ton école, tes enseignants ou ton futur employeur ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ton nom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone |
| <input type="checkbox"/> Ton prénom | <input type="checkbox"/> Ton numéro de téléphone portable |
| <input type="checkbox"/> Ton sexe (fille ou garçon) | <input type="checkbox"/> Une photo de toi à la plage |
| <input type="checkbox"/> Ta photo | <input type="checkbox"/> Une photo de toi qui dort |
| <input type="checkbox"/> Ton mot de passe | <input type="checkbox"/> Une photo de ton animal de compagnie |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse électronique | <input type="checkbox"/> Une photo d'un challenge réalisé |
| <input type="checkbox"/> Ton adresse postale | <input type="checkbox"/> Le numéro de carte de crédit de tes parents |

Fiche 3

Découpe ces étiquettes et colle-les ensuite dans la colonne que tu estimes la plus adaptée.

Ton nom	Ton numéro de téléphone
Ton prénom	Ton numéro de téléphone portable
Ton sexe (fille ou garçon)	Une photo de toi à la plage
Ta photo	Une photo de toi qui dort
Ton mot de passe	Une photo de ton animal de compagnie
Ton adresse électronique	Une photo d'un challenge réalisé
Ton adresse postale	Le numéro de carte de crédit de tes parents

Contenu sensible (à garder privé)	Contenu public (publiable librement)

Fiche 4

A propos des réseaux sociaux, indique les affirmations que tu considères comme correctes.

<input type="checkbox"/>	Les administrateurs vérifient tout ce qui est publié et filtrent le contenu en simultané.
<input type="checkbox"/>	Les utilisateurs lisent attentivement les conditions générales (CG) avant de les accepter en créant leur compte.
<input type="checkbox"/>	Les réseaux sociaux offrent leurs services gratuitement.
<input type="checkbox"/>	Peu importe l'utilisateur, les publicités sont les mêmes pour chacune et chacun.
<input type="checkbox"/>	Si je publie un contenu par erreur, je peux l'effacer facilement.
<input type="checkbox"/>	Si quelqu'un publie un contenu qui me concerne, je peux l'effacer facilement.
<input type="checkbox"/>	Les photos gênantes ou indélicates sont automatiquement effacées.
<input type="checkbox"/>	Les insultes sont automatiquement effacées.
<input type="checkbox"/>	Quand un contenu est signalé à l'administrateur, il disparaît à jamais.
<input type="checkbox"/>	Quand je partage une vidéo ou une photo privée, seule la personne que je choisis peut la voir.
<input type="checkbox"/>	Le contenu de mes publications n'intéresse personne.
<input type="checkbox"/>	Le contenu des sites que je visite n'intéresse personne.
<input type="checkbox"/>	Ce que je consulte sur mes écrans est personnel et personne n'y a accès.
<input type="checkbox"/>	Si je reçois un contenu choquant, je peux l'effacer de mon esprit.
<input type="checkbox"/>	Certaines assurances nous protègent de tous ces dangers.
<input type="checkbox"/>	Les filtres parentaux sont une protection parfaite contre ces dangers.
<input type="checkbox"/>	Faire connaissance avec d'autres joueurs de jeux en ligne, c'est le meilleur moyen de rencontrer des amis en réel sans danger.
<input type="checkbox"/>	Dans ma chambre, je suis à l'abri de tous les dangers numériques.
<input type="checkbox"/>	Mes enseignants et mes parents savent parfaitement se protéger de ces dangers.
<input type="checkbox"/>	Mes ami-e-s connaissent toutes les astuces pour se protéger et faire ce qu'ils veulent.

Que penses-tu de toutes ces affirmations ?

.....

Quels constats tires-tu de la mise en commun ?

.....

Fiche 4 – proposition de correction

<input type="checkbox"/>	Faux (pas en direct et pas automatiquement)
<input type="checkbox"/>	Faux (la plupart ne lisent pas car elles sont bien trop longues)
<input type="checkbox"/>	Faux (le prix à payer est nos informations)
<input type="checkbox"/>	Faux (selon nos informations, les produits proposés sont ciblés)
<input type="checkbox"/>	Faux (toute publication laisse une trace sur un serveur et des copies ont pu être faites par d'autres utilisateurs)
<input type="checkbox"/>	Faux (on peut signaler un contenu gênant par contre l'action n'est pas automatique ni instantanée et ne protège pas de la problématique du dessus)
<input type="checkbox"/>	Faux (une fois signalées, elles seront retirées ce qui ne veut en aucun cas dire effacées définitivement)
<input type="checkbox"/>	Faux (une fois signalées si elles le sont, elles seront retirées... et pas effacées)
<input type="checkbox"/>	Faux (il sera retiré pour autant que l'administrateur le veuille)
<input type="checkbox"/>	Faux (sans sombrer dans le piratage, il est nécessaire de sensibiliser les élèves au fait que rien n'empêchera un « ami » ou un « petit ami » à partager des contenus reçus à titre privé notamment pour faire mal après une rupture par exemple)
<input type="checkbox"/>	Faux (la plupart des employeurs en Suisse consultent les réseaux sociaux avant d'engager un apprenti ou un salarié)
<input type="checkbox"/>	Faux (ce sont des informations qui valent de l'or pour les commerçants en ligne)
<input type="checkbox"/>	Faux (des trackers noyés dans les cookies ou les moteurs de recherche sont là pour pister les internautes et encore mieux cibler leurs habitudes de consommation de contenus et donc d'achats)
<input type="checkbox"/>	Faux (les jeunes sont soumis à des contenus choquants qui peuvent heurter leur sensibilité et c'est important qu'ils puissent en parler avec une personne de confiance)
<input type="checkbox"/>	Faux (certaines assurances évoquent des couvertures ou des conseils pour se défendre en limitant les dégâts sans pour autant offrir une protection contre une attaque)
<input type="checkbox"/>	Faux (c'est une protection efficace qui n'est pas parfaite)
<input type="checkbox"/>	Faux (personne ne sait qui est derrière son ordinateur, sa console ou son écran, c'est pourquoi il ne faut jamais accepter de rendez-vous hors des lieux publics ou seul)
<input type="checkbox"/>	Faux (dès qu'il y a écran, il y a un risque)
<input type="checkbox"/>	Faux (la perfection en ce domaine est impossible car les pirates auront toujours un temps d'avance et parents comme enseignants n'avaient pour la plupart pas d'accès à un réseau social à leur époque)
<input type="checkbox"/>	Faux (certains le prétendront, mais hélas, à moins de travailler dans la sécurité informatique ou d'utiliser des programmes moins populaires et plus sécurisé, la réalité est différente)

Fiche 5

Indique pour chaque proposition s'il s'agit selon toi d'un cas de harcèlement ou non.

Situations	Harcèlement ?	H – C- HC
Paul doit nettoyer les tableaux après les cours de math tous les mardis.		
Matthieu a été filmé à la piscine quand il a perdu son maillot de bain en sautant du plongoir. Depuis une semaine, une vidéo s'échange dans ses groupes d'amis et tous rigolent volontiers de la situation.		
Jean a perdu deux dents et ses incisives ressortent beaucoup. Les autres enfants l'appellent depuis <i>Jeannot lapin</i>.		
Depuis 6 mois, Luc retrouve après chaque entraînement de foot ses habits trempés sous la douche du vestiaire.		
Paola aimerait être influenceuse et a créé sa chaîne YouTube. Depuis un mois, des élèves de l'école postent des commentaires méchants et humiliants sur son compte pour chacune de ses vidéos.		
Maeva a été filmée par son frère quand elle dormait. Il a partagé la vidéo à ses copains car elle ronfle et fait de drôles de bruits.		
Lolita a envoyé une photo sexy d'elle à son petit ami. Celui-ci l'a partagé à ses amis. Depuis, Lolita est insultée par des inconnus à l'école, ses amies se moquent d'elles et des messages méchants sont écrits sur les murs des toilettes de l'école. Elle reçoit également des messages d'inconnus sur son téléphone.		
Lucie est ignorée par les autres élèves de la classe. Personne ne joue avec elle à la récréation et personne ne veut travailler avec pour les exposés. Lucie ne veut plus aller à l'école.		

Indique dans la dernière colonne s'il s'agit d'un cas de harcèlement (H) ou de cyberharcèlement (C) ou si les deux se rencontrent dans la situation (HC).

Fiche 5 : proposition de correction

Situations	Y a –t-il répétition ?	Y a-t-il souffrance ?	Y a-t-il une action qui se poursuit sur les écrans ?
Paul doit nettoyer les tableaux après les cours de math tous les mardis.	Oui	Peut-être	Non
Matthieu a été filmé à la piscine quand il a perdu son maillot de bain en sautant du plongeur. Depuis une semaine, une vidéo s'échange dans ses groupes d'amis et tous rigolent volontiers de la situation.	Non	Peut-être	Oui
Jean a perdu deux dents et ses incisives ressortent beaucoup. Tous les jours, depuis un mois, les autres enfants l'appellent <i>Jeannot lapin</i>.	Oui	Peut-être	Non
Depuis 6 mois, Luc retrouve après chaque entraînement de foot ses habits trempés sous la douche du vestiaire.	Oui	Oui	Non
Paola aimerait être influenceuse et a créé sa chaîne YouTube. Depuis un mois, des élèves de l'école postent des commentaires méchants et humiliants sur son compte pour chacune de ses vidéos.	Oui	Oui	Oui
Maeva a été filmée par son frère quand elle dormait. Il a partagé la vidéo à ses copains car elle ronfle et fait de drôles de bruits.	Non	Oui	Oui
Lolita a envoyé une photo sexy d'elle à son petit ami. Celui-ci l'a partagé à ses amis. Depuis, Lolita est insultée par des inconnus à l'école, ses amies se moquent d'elles et des messages méchants sont écrits sur les murs des toilettes de l'école. Elle reçoit également des messages d'inconnus sur son téléphone.	Oui	Oui	Oui
Lucie est ignorée par les autres élèves de la classe. Personne ne joue avec elle à la récréation et personne ne veut travailler avec pour les exposés. Lucie ne veut plus aller à l'école.	Oui	Oui	Non

Si la réponse est *Oui* aux deux premières questions, nous pourrions parler de harcèlement. Si les trois réponses sont positives, nous pourrions parler de cyberharcèlement. Même si certaines situations ne sont pas répétitives, elles peuvent le devenir et demandent une certaine prudence.