

## Fiche pédagogique

# Qu'est-ce qu'un média ?

**Age des élèves concernés :**  
8 – 12 ans (Cycle 2)

**Lien avec des objectifs du Plan d'études :**

**Education numérique EN 21**

Développer son esprit critique face aux médias

[Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques \(par l'observation d'articles de journal, de films, de pages web, d'émissions de radio, ...\)](#)

[Mise en évidence des différences dans le traitement de l'information selon le média \(entre médias du même type ou entre médias de types différents\) et interrogation sur sa pertinence](#)

[Sensibilisation aux fonctions des médias \(information, éducation, formation de l'opinion, divertissement, communication, ...\)](#)

**Vivre ensemble FG 24**

Assumer sa part de responsabilité dans la réalisation de projets collectifs en collaborant activement et en prenant en compte les compétences de chacun

**Durée estimée :** 4 – 5 périodes

**Matériel nécessaire :**  
Accès Internet, journaux

**Mots clés :**

Médias, presse, télévision, réseaux sociaux, Internet, radio

## Introduction

Le Larousse définit un média comme « un support permettant la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels ». Il cite quelques exemples dont la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion, et les télécommunications.

Confronter cette approche encyclopédique aux pratiques actuelles peut s'avérer intéressant : aujourd'hui, avec le développement des tablettes et *smartphones*, les médias en ligne sont ultra majoritaires ; les réseaux sociaux tenant une place grandissante dans les moyens d'information des jeunes. Selon l'étude [JAMES 2020](#), 84% des jeunes de 12-19 ans en Suisse utilisent les réseaux sociaux et 75% les plateformes de vidéo (comme YouTube) pour s'informer. Un jeune sur cinq recourt aux sites des journaux ou des télévisions comme sources d'information. Et ils sont 40% à surfer tous les jours ou plusieurs fois par semaine, sans but précis, pour s'informer.

Ces chiffres sont cependant à relativiser : si les *millennials* sont séduits par les nouveaux médias, cela ne les empêche pas de consulter les relais en ligne des quotidiens ou leurs fils d'actualité sur Instagram, Twitter ou encore Facebook.

Inscrite dans ce contexte, cette fiche propose d'interroger les contours des médias d'aujourd'hui : version numérique des quotidiens télévisés ou des journaux papier, médias en ligne indépendants, mais aussi chaînes YouTube et informations véhiculées via Twitter ou Facebook. Au cours des réflexions émerge une question : peut-on considérer les réseaux sociaux comme des médias ? Ou s'agit-il d'autre chose ?

Dans cette séance ne sera abordée que la notion de médias d'information. On pourra préciser en fin de parcours que les médias sont aussi faits pour se divertir, se cultiver ou faire consommer. En ce sens, la publicité et les livres sont également des médias.

---

1 jour, 1 actu ; Le journal des enfants ; etc.

## Objectifs

- Comparer et analyser les spécificités de différents supports médiatiques
- Porter un regard critique et autonome, se positionner en fonction de connaissances

**Télévision** : visionner le JT destiné aux enfants proposé par Arte (du lundi au vendredi à 7h10 sur ARTE)

<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014082/arte-journal-junior>

**Radio** : écouter un extrait du journal *France Info junior* (diffusé à 14 h 21 et à 15 h 51 du lundi au vendredi).

<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior>

---

## Pistes pédagogiques

### INTRODUCTION

Visualiser cette vidéo proposée par le CLEMI et Arte : <https://www.arte.tv/fr/videos/074787-179-A/qu-est-ce-qu-un-media-2-5/>

Amorcer la discussion : lorsque les élèves veulent obtenir une information sur un événement, vers quoi/qui se tournent-ils-elles ? Leur arrive-t-il de consulter des informations en ligne ? Sur quel site ou quel réseau ?

Bien différencier dès ce stade les médias d'information – télévision, journaux, radio et Internet – et les outils qui permettent de les consulter (ordinateur, smartphone ou poste de radio).

### DÉCOUVERTE DES MÉDIAS

A l'aide des supports ci-dessous, présenter les 4 types de médias abordés par la vidéo précédente.

#### 1. Les types de médias

**Presse** : fournir des quotidiens et magazines d'actualité nationaux, cantonaux, gratuits ou payants. Prévoir des publications destinées aux enfants : *Mon petit quotidien* ;

**Internet** : proposer 3 plateformes différentes :

- Un site d'actualités : 1 jour, 1 actu (prolongement numérique du journal papier 1 jour, 1 actu) <https://www.1jour1actu.com>

Et sa rubrique 1jour1question : <https://www.1jour1actu.com/infos-animees/>

- La chaîne d'information YouTube *Hugo Décrypte* (Hugo est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris) : <https://www.youtube.com/channel/UCAcAnMF0OrCtUep3Y4M-ZPw>

Sa page Facebook : <https://www.facebook.com/hugodecrypte/>

Son compte Instagram : <https://www.instagram.com/hugodecrypte/>

#### 2. Distinguer les médias

- Pour chaque média, partir de l'expérience des élèves : le connaissent-ils-elles ? L'apprécient-ils-elles ?

Peuvent-ils-elles citer d'autres médias du même type ?

- A l'oral, mettre en évidence leurs spécificités à l'aide de **l'Annexe 1**.
- Amorcer un début de définition : les médias diffusent des informations venues du monde entier. Ces informations peuvent être transmises grâce à différents supports (vidéo, texte, etc.) et formats (interviews, reportages, etc.).

### 3. Discuter : Internet, le média d'aujourd'hui

- Mettre en évidence l'importance du support numérique même pour les médias traditionnels : le journal papier *1 jour, 1 actu* dispose de sa version en ligne ; le *Mag Junior d'Arte* est aussi disponible en ligne et dispose de sa chaîne YouTube, etc.
- Les élèves connaissent-ils-elles d'autres médias traditionnels qui disposent de supports en ligne ? Evoquer la RTS et son site RTS Découverte (<https://www.rts.ch/decouvert>) ou l'émission *C'est toujours pas sorcier*, dont plusieurs épisodes sont [en ligne sur laPlatform](#).

Avec les plus grands, on pourra aussi parler des sites indépendants d'information ayant choisi Internet comme support de leurs enquêtes :

*Médiapart*  
([www.mediapart.fr](http://www.mediapart.fr));  
*Basta !* ([www.bastamag.net](http://www.bastamag.net));  
*Street Press*  
([www.streetpress.com](http://www.streetpress.com)).

- Pointer les particularités de YouTube et des réseaux sociaux : prégnance des formats courts (penser à TikTok) avec des effets d'annonce très forts ; importance de la vidéo ; possibilité pour tout le monde

de publier du contenu (propagation rapide des infos et des rumeurs) ; informations partagées par un réseau de personnes et donc très ciblées ; aspect participatif avec la possibilité de commenter ; importance de la notoriété (les « like »). Finalement, est-ce de l'information ou de la communication ? Ou un peu des deux ?

### MISE EN PRATIQUE

A l'aide des supports découverts dans la séance précédente, comparer le traitement d'un même sujet d'actualité par trois médias différents.

**Thème choisi :** l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris (avril 2019)

**Intérêt :** l'événement, très médiatisé, a fait l'objet de *live* sur les réseaux sociaux ; des rumeurs ont assez vite circulé quant à l'origine de l'incendie. Comparer le traitement propre à chaque média permet de faire ressortir leurs caractéristiques et définitions.

### Sources proposées :

- Vidéo de la chaîne YouTube *Hugo décrypte* et son pendant sur Instagram : <https://www.youtube.com/watch?v=62KI0qeJoFO>  
<https://www.instagram.com/p/BwUlo7DAsaH/>
- Numéro spécial d'*1 jour, 1 actu*, en téléchargement ici : [https://www.1jour1actu.com/wp-content/uploads/JACN0231\\_BR.pdf](https://www.1jour1actu.com/wp-content/uploads/JACN0231_BR.pdf)
- Extrait d'*Arte Junior, Le Mag* : <https://www.arte.tv/fr/videos/089767-000-A/dossier-les-cathedrales/>

**Avant-propos :** demander aux élèves ce qu'ils savent de cet événement, comment ils en ont été

informés, et ce qu'ils en ont retenu.

**Organisation :** constituer 3 groupes qui travailleront chacun sur un des trois médias à l'aide des fiches de [l'Annexe 2](#). Prévoir plus d'élèves dans le groupe qui se penchera sur les médias numériques pour étudier deux supports différents : la chaîne YouTube et le compte Instagram d'Hugo.

**Mise en commun du travail :** lors de cette séquence, faire émerger des éléments qui participent de la définition d'un média d'information. Notamment :

- **La ligne éditoriale :**

- *1 jour, 1 actu* évite la dramatisation mais invite les lecteur-trices à décoder la vive émotion qui a fait suite à l'incendie.
- *Arte Junior, le Mag* replace l'incendie dans le cadre de l'histoire des cathédrales en Europe.
- Sur Instagram, le compte *Hugo Décrypte* relate les informations à « chaud » et en *live* : il est sur les lieux, et poste en direct. Mais les commentaires sont plus abondants que les informations qu'il livre.

Sur sa chaîne YouTube, une vidéo répond aux principales questions que lui posaient les internautes lors du *live*. Il n'a pas vraiment d'angle éditorial.

- **La hiérarchisation des informations**

Afin de suivre sa ligne éditoriale, un média organise son sujet :

- La Une d' *1 jour, 1 actu* explique les raisons de l'emballement émotionnel avant d'en venir aux éléments factuels de l'incendie.
- *Arte Junior, le Mag* retrace d'abord l'histoire des cathédrales pour aboutir à celle de Notre-Dame.
- Dans la vidéo d' *Hugo Décrypte*, toutes les questions semblent avoir la même importance,

même celles qui relèvent de la rumeur. Cette absence de hiérarchisation est gênante pour l'internaute qui peut se laisser influencer par les commentaires.

- **L'identification des auteurs et la pluralité des points de vue.**

Dans les médias traditionnels, les journalistes – mais aussi celles et ceux qui exercent d'autres métiers : illustrateur-trice, cameraman-woman, etc. – sont identifiables. C'est moins le cas sur YouTube ou les réseaux sociaux. Par exemple, que sait-on de Hugo ? Est-ce qu'il travaille seul ou en équipe ? Exerce-t-il le métier de journaliste ? A-t-il la formation et la carte de presse ? (Sa [notice sur Wikipédia](#) ne le précise pas). Insister : en quoi le fait de ne pas connaître l'identité d'un auteur pose-t-il un problème de crédibilité et de partialité ?

Conclure en discutant de la fragile frontière entre médias et réseaux sociaux : peut-on considérer YouTube comme un média ? Et Facebook ou Instagram ? Si la réponse peut être nuancée concernant YouTube, amener une notion importante concernant les réseaux : le plus souvent, ils ne font que reprendre des contenus existants. Ils alimentent la boucle, pris dans un rythme d'actualisation très rapide, et recherchent la notoriété. Ce sont, sans doute, des moyens de communication plus que d'information.

---

## Pour aller plus loin

### Le CLEMI : qu'est-ce qu'un média d'information ?

<https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quun-media-dinformation.html>

Site de référence sur l'éducation aux médias en France, le CLEMI propose cette introduction très accessible aux médias.

Plus conséquent encore, le dossier pédagogique *D'où vient l'info ?*

[https://www.cleml.fr/fileadmin/user\\_upload/dossier-pedagogique-2017\\_02.pdf](https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/dossier-pedagogique-2017_02.pdf)

### Des sites ressources sur l'actualité pour les jeunes :

<https://www.geekjunior.fr/6-chaines-youtube-decrypter-actualite-spme-12051/>

<https://www.lecurionaute.fr/enfants-utilisent-internet-sites-recommander/>

Une fiche pour apprendre à repérer les *fake news* :

[https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4671/J\\_apprends\\_a\\_reperer\\_les\\_fake\\_news\\_8\\_12ans.docx.pdf](https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4671/J_apprends_a_reperer_les_fake_news_8_12ans.docx.pdf)

---

Cécile Desbois-Müller, médiatrice culturelle, juin 2019. Actualisation en mai 2021.



### Annexe 1 : Spécificités des médias – Grille vierge pour l'enseignant-e (non exhaustive)

Note : d'autres critères peuvent être librement ajoutés. Par exemple : Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Avantages et inconvénients de chacun, etc.

	Ce qu'on fait avec...	Celui ou celle qui utilise ce média est...	Type de contenu	Payant ou gratuit ?	Particularités
Presse					
Télévision					
Radio					
Internet					

## Annexe 1 : Spécificité des médias – Grille remplie pour l'enseignant-e

	Ce qu'on fait avec...	Celui ou celle qui utilise ce média est...	Type de contenu	Gratuit ou payant ?	Particularités (exemples, liste non exhaustive)
<b>Presse</b>	On lit On regarde des images	Un lecteur / Une lectrice Un-e abonné-e	Textes Photos Dessins	Payant, sauf journaux gratuits du type <i>20 minutes</i> ou <i>GHI</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiérarchisation des informations : gros titres, page de couverture, etc.</li> <li>- Les auteurs-trices des contenus sont identifiés et signent leurs papiers.</li> <li>- Facile à transporter et échanger</li> </ul>
<b>Télévision (journal télévisé)</b>	On regarde des images filmées On écoute le commentaire du/de la journaliste ou du présentateur / de la présentatrice	Un téléspectateur / Une téléspectatrice	Productions audiovisuelles	Redevance (RTS) ou abonnement au câble (Canal +), ou encore publicité (M6, TF1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiérarchisation des informations au sein du journal.</li> <li>- Identification possible des journalistes.</li> </ul>
<b>Radio</b>	On écoute	Un-e auditeur-trice	Emissions et reportages sonores	Redevance (RTS) ou publicité (radios locales privées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas d'image</li> <li>- Possibilité d'écouter en voiture, en déplacement (radio portative).</li> </ul>
<b>Internet</b>	On lit, on regarde, On écoute On réagit en commentant On partage le contenu	Un-e internaute Un-e contributeur-trice Un-e <i>follower</i> Un-e abonné-e	Vidéo Son Images Texte Animations 3D	Différents modèles économiques : gratuité des réseaux sociaux, sites d'information payants, app gratuite (Watson...), etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Très axés sur l'actualité « à chaud »</li> <li>- Difficulté à identifier les auteurs-trices des contenus, sur les réseaux sociaux en particulier</li> <li>- Disponibilité 24h/24</li> <li>- Possibilité de réagir et commenter</li> <li>- Possibilité de diffuser en tant qu'internaute</li> <li>- Formats courts</li> <li>- Importance de la vidéo</li> </ul>

## Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### A. L'ÉVÈNEMENT VU PAR LE JOURNAL PAPIER 1 JOUR, 1 ACTU

#### FICHE ÉLÈVES

##### Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- La Une du journal porte ce titre :  
.....  
Qu'est-ce que le mot « blessée » t'évoque ? .....  
Quelles informations sont données dans le dossier ?  
.....  
.....
- La rubrique « L'info à la loupe » pose cette question : .....

##### Les formats de l'information : comment est-ce rapporté ?

---

- **Autour de la photo de Une et celle de la page 3**  
**Qualifie-les en entourant le mot qui convient :** elle sont .....  
anodines      spectaculaires      habituelles  
**Qu'apportent les commentaires de la photo page 3 ?**  
.....  
.....
- **Le dessin**  
Quel est l'objet des illustrations de la page 4 ?  
.....  
Pourquoi le journal a-t-il choisi d'utiliser un dessin proche de la bande dessinée ?  
.....  
En pages 5 et 6, le dossier « Notre-Dame blessée » est construit avec un ..... central  
commenté par des .....



- **Pourquoi le journal utilise-t-il ces différents formats ?**

.....  
.....

**Les auteurs-trices de l'information : qui rapporte ?**

---

- Où apparaissent les noms des journalistes qui écrivent les articles ?

.....  
.....

- Combien de journalistes écrivent dans le dossier ? Qu'est-ce que cela apporte ?

.....  
.....

## Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### A. L'ÉVÈNEMENT VU PAR LE JOURNAL PAPIER 1 JOUR, 1 ACTU - CORRIGÉ

#### Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- La Une du journal porte ce titre : *Notre-Dame blessée*.

Qu'est-ce que le mot « blessée » t'évoque ? Il est étonnant de voir cet adjectif utilisé pour un monument. » La cathédrale est ici personnifiée ; elle est considérée comme une personne qui aurait subi un accident grave. Ce titre reflète la place particulière que la cathédrale occupe en France et ailleurs.

Quelles informations sont données dans le dossier ?

- Le dossier distingue clairement ce qui a pu être sauvé de ce qui a été perdu. Cela permet de relativiser l'image choc qu'on a vu partout : la chute de la flèche construite au XIX<sup>e</sup> siècle.
  - L'incendie est aussi replacé dans un cadre chronologique ce qui permet de comprendre qu'un monument subit forcément des dommages liés au temps.
- La rubrique « L'info à la loupe » pose cette question : « Pourquoi tant d'émotion devant cet incendie ? »  
Montrer que le journal a choisi d'éviter la dramatisation tout en expliquant pourquoi cet événement a tellement été médiatisé. Il permet au lecteur-trices de prendre du recul sur l'actualité.

#### Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

---

- **Autour de la photos de Une et celle de la page 3.**

Elles sont spectaculaires et ont fait le tour du monde. L'image de la chute de la flèche restera un des clichés les plus célèbres de l'événement et contribue à le dramatiser.

Les commentaires de la photo publiée en page 3 permettent de comprendre les efforts déployés pour éteindre l'incendie. Alors que la photo est aussi impressionnante que celle de Une, son décodage permet d'amener des faits.

- **Les dessins**

Quel est l'objet des illustrations de la page 4 ?

Elles inscrivent la cathédrale Notre-Dame dans l'histoire du patrimoine mondial.

Pourquoi le journal a-t-il choisi d'utiliser un dessin proche de la bande dessinée ? Les vignettes découpent le texte et rythment sa lecture. Comme il y a des formats plus longs, cette forme aérée permet de ne pas lasser les lecteur-trices.

En pages 5 et 6, le dossier « Notre Dame blessée » est construit avec un schéma central commenté par des légendes.

- **Pourquoi le journal utilise-t-il ces différents formats ?**

Cela permet de rentrer dans les détails tout en évitant une lecture trop fastidieuse. Les lecteur-trices peuvent lire en fonction de leur temps disponible.

#### Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

---

- Où apparaissent les noms des journalistes qui écrivent les articles ?  
Soit en bas des articles soit dans les marges du magazine.
- Combien de journalistes écrivent dans le dossier ? Qu'est-ce que cela apporte ?  
On peut identifier au moins 5 personnes différentes, sans compter les illustrateur-trices. Cela permet d'apporter des points de vue différents et d'assurer l'objectivité des faits rapportés.

## Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### B. L'ÉVÈNEMENT VU PAR « HUGO DÉCRYPTÉ » - FICHE ÉLÈVES

SUR YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=62KI0qeJoF0>

#### Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- **Classer ces questions par ordre d'apparition dans la vidéo :**

- Quelle est l'ampleur des dégâts ?
- Pourquoi ne pas avoir lancé de l'eau depuis un avion ?
- Quelle était l'atmosphère sur l'île de la Cité ?
- Quelle est la cause de l'incendie ?
- Combien de pompiers ont été sollicités ?
- Les œuvres d'art ont-elles pu être sauvées ?
- Comment le monument sera-t-il reconstruit ?
- Y-a-t-il eu des morts ou des blessés ?

- **D'où proviennent ces questions ?**

.....

- **Qui a décidé de leur ordre d'apparition dans la vidéo ?**

.....

- **Que t'inspirent ces questions ?**

.....

#### Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

---

- **Les images**

**Compléter la phrase suivante avec les mots suivants : vidéo – pictogrammes – images**

Il s'agit ici d'une ..... mais avec peu d' ..... filmées. L'ensemble est essentiellement illustré de .....

**Regarder la vidéo de la flèche en train de s'écrouler. D'où provient-elle ?**

.....

**Pourquoi cette chaîne propose-t-elle des vidéos sur l'actualité sans images filmées ?**

.....

- **Le commentaire**

Le débit est plutôt : lent – rapide – normal ? (entoure la bonne réponse)

- **Combien de temps dure la vidéo ?** .....

**Les auteurs de l'information : qui rapporte ?**

---

- A qui appartient la voix du commentaire ?  
.....
- Est-ce un-e journaliste ?  
.....
- Que penser de l'emploi répété des termes « je pense que » : avec cette formule, amène-t-on une information ou une opinion ?  
.....  
.....
- Est-ce que d'autres personnes prennent la parole ? .....

**Les commentaires (pour les 10-12 ans)**

---

- Cite deux critiques faites au contenu de la vidéo dans les commentaires.  
.....  
.....  
.....
- Quelle rumeur se propage dans les commentaires concernant l'incendie ?  
.....  
.....

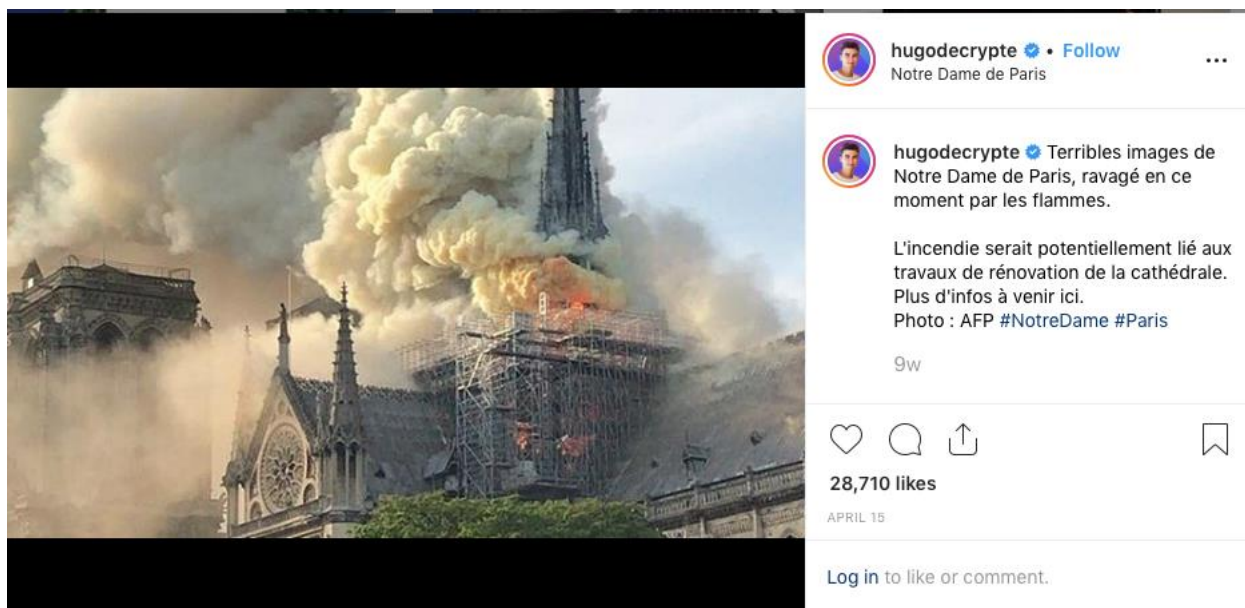
**SUR INSTAGRAM (pour les 10-12 ans)**  
<https://www.instagram.com/p/BwSnpHrAbID/>

- De façon générale, que permet de faire Instagram ?

.....

- Voici une photo postée par Hugo le jour de l'incendie. Elle est aussi visible ici :  
<https://www.instagram.com/p/BwSPTtFA-eq/>

Est-ce lui qui l'a prise ? .....



- Regarder la vidéo postée ici (Hugo est alors au pied de la cathédrale) :  
<https://www.instagram.com/p/BwShx1zBz7h/>

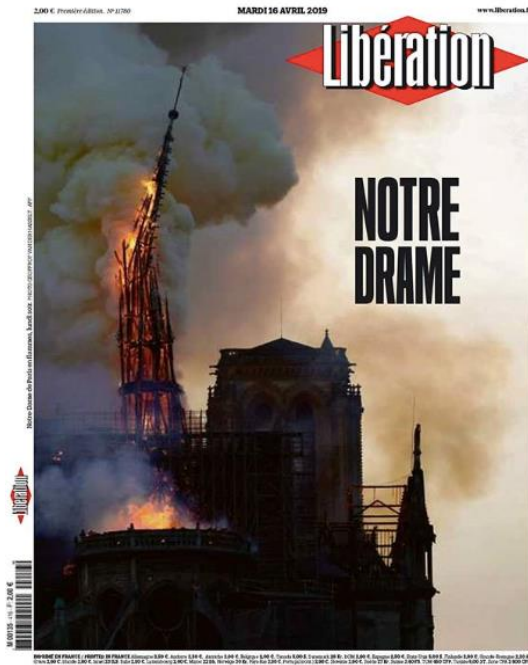


De quoi s'agit-il ?

.....

Est-elle commentée pour nous aider à comprendre ? .....

- Voici une autre image postée par Hugo quelques jours après l'événement. De quoi s'agit-il ?



 **hugodecrypte** • Follow  
Notre Dame de Paris

 **hugodecrypte** Suite à vos très nombreux messages, je sors demain matin sur ma chaîne une vidéo qui répond à vos principales questions. #NotreDame.

9w



 **silhouttechaser** Triste pour ça

9w Reply

 **pauline\_charoy\_** C'est un avertissement de Dieu . La France va sombrer et nous allons vivre des années de douleur Marthe Rohin l'avait

**16,454 likes**

APRIL 15

Log in to like or comment.

- Combien de fois ont été vus les posts du direct ?

- Lire quelques-uns des commentaires : sont-ils intéressants ?

## Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### B. L'ÉVÈNEMENT VU PAR « HUGO DÉCRYPTÉ » - CORRIGÉ

SUR YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=62KI0qeJoF0>

#### Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- **Classer ces questions par ordre d'apparition dans la vidéo :**
  1. Quelle est la cause de l'incendie ?
  2. Y-a-t-il eu des morts ou des blessés ?
  3. Combien de pompiers ont été sollicités ?
  4. Pourquoi ne pas avoir lancé de l'eau depuis un avion ?
  5. Quelle est l'ampleur des dégâts ?
  6. Les œuvres d'art ont-elles pu être sauvées ?
  7. Comment le monument sera-t-il restauré ?
  8. Quelle était l'atmosphère sur l'île de la Cité ?
- **D'où proviennent ces questions ?** Ce sont des questions posées par les internautes lors du *live* sur Instagram qu'a fait Hugo.
- **Qui a décidé de leur ordre d'apparition ?**  
Selon Hugo, ce sont les questions les plus posées par les internautes lors du *live* sur Instagram. Mais on ne sait pas comment tout ceci est comptabilisé.
- **Que t'inspirent ces questions et leurs réponses ?** On est sur de l'actualité « à chaud » et une information presque sensationnaliste. Il n'y a pas de prise de recul (par exemple, sur l'aide financière apportée par la famille Pinault, assez décriée). Toutes les informations semblent avoir la même importance, même celles qui sont de l'ordre de la rumeur (la thèse de l'attentat) ou de la bêtise (la proposition de Trump d'envoyer des Canadairs).

#### Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

---

- **Les images**  
Il s'agit ici d'une *vidéo* mais avec peu d'*images* filmées. L'ensemble est seulement illustré de *pictogrammes*.  
  
Regarder la vidéo de la flèche en train de s'écrouler. Quelle est la source de cette image ? Il s'agit d'*images* venues de la chaîne de télévision BFM TV.  
  
Pourquoi cette chaîne propose-t-elle des vidéos sur l'actualité sans images filmées ? On peut penser que ce compte YouTube n'a pas les moyens techniques et professionnels de produire ses propres images. Il ne fait que republier des contenus déjà existants.
- **Le commentaire**  
Le débit est très rapide.
- **Combien de temps dure la vidéo ?** Elle dure 4'53". Beaucoup d'informations sont données sans qu'aucune ne soit vraiment approfondie.

### **Les auteurs de l'information : qui rapporte ?**

---

- A qui appartient la voix du commentaire ? *On suppose que c'est celle du responsable du compte.*
- Est-ce un-e journaliste ? *Il n'est pas possible de le savoir. Aucune information n'est donnée sur son compte.*
- Que penser de l'emploi répété des termes « je pense que »... *Cette formule annonce l'énoncé d'un avis et non d'un fait, cela dénote une grande part de subjectivité.*
- Est-ce que d'autres personnes prennent la parole dans la vidéo ? *Non, aucune autre voix ne vient contrebalancer ou confirmer les infos rapportées par Hugo.*

### **Les commentaires**

---

- Citer deux critiques faites au contenu de la vidéo dans les commentaires.
  - *La vidéo ne rapporterait que des faits déjà diffusés à la télévision. Il n'apporte rien de plus.*
  - *Une des informations serait fausse. Selon les commentaires, le pompier ne serait que légèrement blessé. Il sera intéressant de croiser cette info avec celle qu'on trouvera dans *1 jour, 1 actu*.*
- **Quelle rumeur se propage dans les commentaires concernant l'incendie ?**  
*De nombreux commentaires évoquent comme explication à l'accident la thèse d'un attentat. Comme ces commentaires ne sont pas modérés, ils peuvent faire douter l'internaute malgré le démenti amené par la vidéo.*



## SUR INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/p/BwSnpHrAbID/>

- **De façon générale, que permet de faire Instagram ?** Instagram permet de partager des photographies et vidéos avec son réseau d'amis, de les noter et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs.

- Voici une photo postée par Hugo le jour de l'incendie. Elle est aussi visible ici : <https://www.instagram.com/p/BwSPTtFA-eq/>

Est-ce lui qui l'a prise ? La photo est créditée AFP, cela veut dire Agence française de presse. Ce n'est donc pas Hugo qui a pris la photo.

- **Regarder la vidéo postée ici (Hugo est alors au pied de la cathédrale) :** <https://www.instagram.com/p/BwShx1zBz7h/>  
Selon le commentaire d'Hugo, ce sont des gens installés à quelques mètres de la cathédrale. Ils prient et se recueillent.

**Est-elle commentée pour nous aider à comprendre ?** La vidéo n'est pas commentée ni expliquée mais livrée brute. Elle restitue une certaine ambiance mais on aurait aimé que la parole soit donnée à ces personnes pour mieux comprendre leur état d'esprit.

- **Voici une autre image postée par Hugo quelques jours après l'événement. De quoi s'agit-il ?**  
C'est la Une du journal *Libération*.
- **Combien de fois ont été vus les posts publiés le jour de l'incendie ?**  
Plus de 13'600 vues pour la vidéo et 28'000 pour la photo.
- **Lire quelques-uns des commentaires : sont-ils intéressants ?**  
Laisser les impressions émerger tout en guidant le débat : des informations sont-elles amenées ? En quoi les commentaires sont-ils plus des espaces « défouloirs » ?

## Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### C. L'ÉVÈNEMENT VU PAR ARTE JUNIOR, LE MAG - FICHE ÉLÈVES

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- Quel est le sujet principal de cet extrait ?

.....

- Quelles informations sont données concernant l'incendie de Notre-Dame de Paris ?

.....

.....

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

---

- Qui pose les questions ? Qui répond ?

.....

- Quelles images de Notre-Dame sont montrées ?

.....

.....

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

---

- Trouver le nom du/de la journaliste auteur-trice du reportage.

.....

## Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

### C. L'ÉVÈNEMENT VU PAR ARTE JUNIOR, LE MAG - CORRIGÉ

#### Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

---

- Quel est le sujet principal de cet extrait ? Il s'agit d'un dossier sur les cathédrales qui explique :
  - la définition d'une cathédrale
  - le rôle de l'édifice dans le christianisme
  - l'architecture des cathédrales en Europe.
- Quelles informations concernant l'incendie de Notre-Dame de Paris sont données ?

On apprend la date de sa construction et l'importance des chantiers de rénovation. Le dernier est peut-être à l'origine de l'incendie d'avril 2019. On apprend aussi que seuls deux piliers ont été abîmés et que la plupart des trésors qu'elle contenait ont pu être sauvés.

Le sujet se clôt sur sa rénovation qui fait une boucle avec l'introduction.

L'actualité est donc remise dans un contexte général de l'histoire des monuments. Cela évite toute dramatisation.

#### Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

---

- **Comment est construit le reportage ?**

Des élèves d'Ingersheim posent des questions auxquelles le reportage répond.

On comprend que le journaliste a organisé les séquences pour d'abord évoquer l'histoire des cathédrales pour revenir seulement ensuite sur l'actualité.
- **Quelles images de Notre-Dame sont montrées ?**

On voit les images spectaculaires de l'incendie mais aussi celles de chantiers de rénovation.

#### Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

---

- **Trouver le nom du/de la journaliste auteur du reportage.**

Il s'agit de Clara Surges, dont on entend la voix dans le commentaire. C'est aussi elle sans doute qui a monté le sujet (choisi les questions, fait le montage, etc).