

Fiche pédagogique

Qu'est-ce qu'un média ?

Age des élèves concernés :
8 – 12 ans (Cycle 2)

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

Education numérique (Médias) EN 21

Développer son esprit critique face aux médias

Formation générale Vivre ensemble FG 24

Assumer sa part de responsabilité dans la réalisation de projets collectifs en collaborant activement et en prenant en compte les compétences de chacun

Durée estimée :
4 – 5 périodes

Matériel nécessaire :
Accès Internet
Journaux

Mots clés :
Médias, presse, télévision, réseaux sociaux, Internet, radio

Introduction

Le Larousse définit un média comme « un support permettant la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels ». Il cite quelques exemples dont la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion, et les télécommunications.

Confronter cette approche encyclopédique aux pratiques actuelles peut s'avérer intéressant : aujourd'hui, avec le développement des tablettes et smartphones, les médias en ligne sont ultra majoritaires, les réseaux sociaux tenant une place grandissante dans les moyens d'information des jeunes.

Selon l'étude [JAMES 2022](#), 55% des jeunes de 12-19 ans en Suisse affirment utiliser les réseaux sociaux pour s'informer (et 87% les moteurs de recherche !). Ils sont 24% à surfer tous les jours ou plusieurs fois par semaine, sans but précis, pour s'informer.

Ces chiffres sont cependant à relativiser : si les *millennials* sont séduits par les nouveaux médias, cela ne les empêche pas de recourir aux sites des journaux ou des télévisions comme sources d'information, à leurs fils d'actualité sur Instagram, TikTok ou X.

Dans ce contexte, cette fiche propose d'interroger les contours des médias d'aujourd'hui : version numérique des quotidiens télévisés ou des journaux papier, médias en ligne indépendants, mais aussi chaînes YouTube et informations véhiculées via les réseaux. Au cours des réflexions émerge une question : peut-on considérer les réseaux sociaux comme des médias ? Ou s'agit-il d'autre chose ?

Dans cette séance ne sera abordée que la notion de médias d'information. On pourra préciser en fin de parcours que les médias sont aussi faits pour se divertir, se cultiver ou faire consommer. En ce sens, la publicité et les livres sont également des médias

Objectifs

- Comparer et analyser les spécificités de différents supports médiatiques
- Porter un regard critique et autonome, se positionner en fonction de connaissances

Pistes pédagogiques

INTRODUCTION

Visualiser cette vidéo : <https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-les-medias>

Amorcer la discussion : lorsque les élèves veulent obtenir une information sur un événement, vers quoi/qui se tournent-ils-elles ? Leur arrive-t-il de consulter des informations en ligne ? Sur quel site ou réseau ?

Bien différencier dès ce stade les médias d'information – télévision, journaux, radio et Internet – et les outils qui permettent de les consulter (ordinateur, smartphone ou poste de radio).

DÉCOUVERTE DES MÉDIAS

A l'aide des supports ci-dessous, présenter 4 types de médias.

1. Les types de médias

Presse : fournir des quotidiens et magazines d'actualité nationaux, cantonaux, gratuits ou payants. Prévoir des publications destinées aux enfants : *Mon petit quotidien* ; *1 jour, 1 actu*.

Télévision : visionner, par exemple, *ARTE Journal Junior* (diffusé du lundi au vendredi et accessible en ligne).
<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014082/arte-journal-junior>

Radio : écouter un extrait du

journal *franceinfo junior* (diffusé à 14 h 21 et à 16 h 23 du lundi au jeudi et accessible en ligne).
<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior>

Internet

Consulter :

- Le site d'actualités : *1 jour, 1 actu* (prolongement du journal papier *1 jour, 1 actu*)
<https://www.1jour1actu.com>
- La chaîne YouTube *Hugo Décrypte – Actus du jour*
<https://www.youtube.com/channel/UCAcAnMF0OrCtUep3Y4M-ZPw>

Et son compte Instagram :
<https://www.instagram.com/hugodecrypte/>

2. Distinguer les médias

- Pour chaque média, partir de l'expérience des élèves : le connaissent-ils-elles ? L'apprécient-ils-elles ? Peuvent-ils-elles citer d'autres médias du même type ?
- A l'oral, mettre en évidence leurs spécificités à l'aide de **l'Annexe 1**.
- Revenir à la définition donnée dans la vidéo d'introduction : les médias diffusent des informations venues du monde entier à un public. Selon la façon dont ils traitent l'information, ils se classent en différents groupes (presse, radio, audiovisuel, médias en ligne et réseaux sociaux).

3. Discuter : Internet, le média d'aujourd'hui

- Mettre en évidence l'importance du support numérique pour les médias traditionnels : le journal papier *1 jour, 1 actu* dispose de sa version en ligne ; *ARTE Journal Junior* dispose de sa chaîne YouTube, etc.

- Les élèves connaissent-ils-elles d'autres médias traditionnels qui disposent de supports en ligne ? Evoquer la RTS et son site [RTS Découverte](https://www.rts.ch), l'émission *C'est toujours pas sorcier*, dont plusieurs épisodes sont [en ligne sur la Plattform](#) ou encore les quotidiens suisses (*Le Temps*, *24heures*, etc.)

Avec les plus grands, évoquer les sites d'information ayant choisi Internet comme support unique de leurs enquêtes :

Basta ! (<https://basta.media/>)
Street Press (<https://www.streetpress.com/>)
Brut (<https://www.brut.media/fr>)
Mediapart (www.mediapart.fr)

- Pointer les particularités des contenus publiés sur YouTube et les réseaux : format (formats courts et actualisables, prégnance de la vidéo) ; rôle des utilisateurs et utilisatrices (aspect participatif : publication et partage de contenus, commentaires et *like*). Finalement, est-ce de l'information ou de la communication ? Ou un peu des deux ?

MISE EN PRATIQUE

A l'aide des supports découverts dans la séance précédente, comparer le traitement d'un même sujet d'actualité par quatre médias différents.

Sujet : l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris (15.04.19)

Intérêt : l'événement a été et reste médiatisé. L'incendie en lui-même a fait l'objet de *live* dans les médias (traditionnels et en ligne), de rumeurs quant à son origine ou d'enquêtes plus poussées. Comparer le traitement propre à chaque média permet de faire émerger ses caractéristiques.

Sources proposées :

- Extrait du *Journal télévisé de France 2* <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000004916/incendie-de-la-cathedrale-notre-dame-de-paris.html>

Vidéo de la chaîne YouTube *Hugo décrypte* (désactiver le « mode restreint » pour accéder à la vidéo) :

<https://www.youtube.com/watch?v=62K10qeJoF0>

Et ses publications sur Instagram :

<https://www.instagram.com/p/BwShx1zBz7h/>

<https://www.instagram.com/p/BwSPTtFA-eq/>

- Numéro spécial d'1 jour, 1 actu, en téléchargement ici : https://www.1jour1actu.com/wp-content/uploads/2019/04/JAC_N0231_BR.pdf
- Extrait de *franceinfo junior* : https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior/franceinfo-junior-qui-a-construit-notre-dame-de-paris_3262469.html

Avant-propos : qu'ont retenu les élèves de cet événement ? De quelle façon en ont-ils été informés ?

Organisation :

- Avec toute la classe, visionner la première ressource - extrait du *Journal télévisé de France 2*. L'enseignant-e l'aura visionné au préalable et consulté l'analyse médiatique publiée sur le site. A l'aide de l'**Annexe 2-A**, faire émerger les caractéristiques de ce média traditionnel – la télévision – désormais accessible en ligne.

- Constituer 3 groupes qui travailleront chacun sur un des trois autres médias à l'aide des **Annexes 2 - B, C et D**. Prévoir plus d'élèves dans le groupe qui se penchera sur les médias numériques pour étudier la chaîne YouTube et le compte Instagram

d'Hugo Travers.

- **Mettre en commun le travail :**
lors de cette séquence, faire émerger des éléments qui participent de la définition d'un média d'information. Notamment :

La ligne éditoriale :

- Sur Instagram, le compte *Hugo Décrypte* relate les informations « à chaud » et en *live* : il est sur les lieux, et poste en direct. Les commentaires sont plus abondants que les informations qu'il livre.

Sur sa chaîne YouTube, une vidéo répond aux principales questions que lui posaient les internautes lors du *live*. Il n'a pas vraiment d'angle éditorial.

- *1 jour, 1 actu* évite la dramatisation mais invite les lecteur-trices à décoder la vive émotion qui a fait suite à l'incendie.
- *franceinfo junior*, dans une émission diffusée deux jours après l'incendie, se décale de l'évènement pour une approche historique du bâtiment.

- **La hiérarchisation des informations**

Afin de suivre sa ligne éditoriale, un média organise son sujet :

- Dans la vidéo d'*Hugo Décrypte*, toutes les questions semblent avoir la même importance, même celles qui relèvent de la rumeur. Cette absence de hiérarchisation est gênante pour l'internaute qui peut se laisser influencer par les commentaires.
- *1 jour, 1 actu* explique les raisons de l'emballement émotionnel avant d'en venir aux éléments factuels de l'incendie.
- *franceinfo junior* revient rapidement sur le contexte – l'incendie – avant de se consacrer à son sujet historique. La hiérarchisation

est chronologique et met l'accent sur la problématique de la restauration du bâtiment.

- **L'identification des auteurs et la pluralité des points de vue.**

Dans les médias traditionnels, les journalistes – mais aussi celles et ceux qui exercent d'autres métiers (illustrateur-trice, cameraman-woman, etc.) sont identifiables. C'est moins le cas sur YouTube ou les réseaux sociaux. Insister : en quoi le fait de ne pas connaître l'identité d'un auteur pose-t-il un problème de crédibilité et de partialité ?

Conclure en discutant de la fragile frontière entre médias et réseaux sociaux : peut-on considérer YouTube comme un média d'information ? Et Instagram ? Faire émerger quelques notions sur les réseaux : reprise de contenus existants, publication sans contextualisation, difficulté à identifier les auteurs et autrices des contenus. Ces contenus, pris dans un rythme d'actualisation très rapide, recherchent la notoriété. Ce sont, sans doute, des moyens de communication plus que d'information.

Pour aller plus loin

Le CLEMI : qu'est-ce qu'un média d'information ?

<https://www.cleml.fr/ressources/ressources-pedagogiques/quest-ce-quun-media-dinformation>

Site de référence sur l'éducation aux médias en France, le CLEMI propose cette introduction très accessible aux médias.

Plus conséquent encore, le dossier pédagogique *D'où vient l'info ?*

https://www.cleml.fr/sites/default/files/cleml/Ressources/Publications/Dossier%20p%C3%A9dagogique%20de%20la%20Semaine%20de%20la%20presse%20et/dossier-pedagogique-2017_01.pdf

Des chaînes YouTube pour décrypter l'actualité :

<https://www.geekjunior.fr/6-chaines-youtube-decrypter-actualite-spme-12051/>

Une fiche pour apprendre à repérer les *fake news* :

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4671/J_apprends_a_reperer_les_fake_news_8_12ans.docx.pdf

Cécile Desbois-Müller, médiatrice culturelle, juin 2019. Actualisation en août 2024.



Annexe 1 : Spécificités des médias – Grille vierge pour l'enseignant-e (non exhaustive)

Note : d'autres critères peuvent être librement ajoutés. Par exemple : Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Avantages et inconvénients de chacun, etc.

	Ce qu'on fait avec...	Celui ou celle qui utilise ce média est...	Type de contenu	Payant ou gratuit ?	Particularités
Presse					
Télévision					
Radio					
Internet					

Annexe 1 : Spécificité des médias – Grille remplie pour l'enseignant-e

	Ce qu'on fait avec...	Celui ou celle qui utilise ce média est...	Type de contenu	Gratuit ou payant ?	Particularités (exemples, liste non exhaustive)
Presse	On lit On regarde des images	Un lecteur / Une lectrice Un-e abonné-e	Textes Photos Dessins	Payant, sauf journaux gratuits du type <i>20 minutes</i> ou <i>GHI</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hiérarchisation des informations : Unes, gros titres, encarts, etc. - Les auteurs-trices des contenus sont identifiés et signent leurs papiers. - Facile à transporter et échanger
Télévision (journal télévisé)	On regarde des images filmées On écoute le commentaire du/de la journaliste ou du présentateur / de la présentatrice	Un téléspectateur / Une téléspectatrice	Productions audiovisuelles	Redevance (RTS) ou abonnement au câble (Canal +), ou encore publicité (M6, TF1)	<ul style="list-style-type: none"> - Hiérarchisation des informations au sein du journal. - Identification possible des journalistes. - Désormais disponible en ligne (dans une certaine limite de temps).
Radio	On écoute	Un-e auditeur-trice	Emissions et reportages sonores	Redevance (RTS) ou publicité (radios locales privées)	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'image - Possibilité d'écouter en voiture, en déplacement (radio ou podcasts).
Internet	On lit, on regarde On écoute On publie On commente On note On partage le contenu	Un-e internaute Un-e contributeur-trice Un-e <i>follower</i> Un-e abonné-e	Vidéo Son Images Texte Animations 3D	Différents modèles économiques : gratuité des réseaux sociaux, sites d'information payants, app gratuites, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Très axés sur l'actualité « à chaud » - Difficulté à identifier les auteurs-trices des contenus, sur les réseaux sociaux en particulier - Disponibilité 24h/24 - Possibilité de réagir et commenter - Possibilité de diffuser en tant qu'internaute - Formats courts - Importance de la vidéo

Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

A. L'ÉVÈNEMENT VU PAR LE JOURNAL TELEVISÉ DE FRANCE 2 POUR LES ENSEIGNANT·ES

Titre du média : *Journal télévisé de France 2* (publié sur le site Lumni)

Date de diffusion : 16 avril 2019

Les formats de l'information : comment est-ce rapporté ?

- Date de diffusion (indiquée sur le site) : 16.04.19
- Durée de l'extrait : 4'17
- Type de contenu : reportage vidéo incluant des témoignages (micros-trottoirs), des photographies, des images filmées par drone, un commentaire journalistique.
- Une journaliste (ou présentatrice ?) introduit et conclut le reportage. Identifier le bâtiment qui se trouve derrière elle et discuter du choix de ce plan.

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- Informations données par le commentaire :
 - o **Quoi ?** L'incendie, le départ du feu, l'ampleur et limite des dégâts.
 - o **Où ?** Notre-Dame de Paris et au-delà impact sur la ville de Paris.
 - o **Quand ?** Chronologie claire et affichée des événements.
 - o **Qui ?** Paris, ses habitants, les pompiers, le président Emmanuel Macron représentant du peuple français.
 - o **Pourquoi ?** Aucune information donnée sur l'origine de l'incendie (se demander pourquoi : à ce moment, peu d'informations sur le sujet).
- Informations visuelles : chute de la flèche (image dramatique reprise par l'ensemble des médias), images intérieures de la cathédrale (source : pompiers de Paris), vues d'ensemble par drone (source : préfecture de police).
- L'effet de dramatisation.
Dans le commentaire, relever les termes qui décrivent l'évènement (« engloutie par les flammes », « s'effondrer sur elle-même », « Paris perd l'un de ses symboles ») et ceux liés à l'émotion (« sidération », « menaçant », « la vieille dame », « larmes »).

Quel est l'effet recherché ? Définir ce qu'est la dramatisation (exagération du caractère tragique, dangereux de quelque chose).

Par quoi cette dramatisation est-elle amplifiée ? Evoquer le témoignage des riverains et habitants et les gros plans sur leurs visages.

Les auteurs·trices de l'information : qui rapporte ?

Connaît-on le nom des auteurs du reportage ? Il s'agit des journalistes Stéphanie Perez et Guillaume Michel, cités par la présentatrice au début de la vidéo.

Conclusion

Un reportage qui donne la priorité aux faits grâce à des sources visuelles variées tout en montrant l'émotion que ces derniers ont causé.

Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

B. L'ÉVÈNEMENT VU PAR HUGO DÉCRYPTE FICHE ÉLÈVES

SUR YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=62KI0qeJoF0>

Titre du média :

Date de publication :

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- **Classer ces questions par ordre d'apparition dans la vidéo :**

- Quelle est l'ampleur des dégâts ?
- Pourquoi ne pas avoir lancé de l'eau depuis un avion ?
- Quelle était l'atmosphère sur l'île de la Cité ?
- Quelle est la cause de l'incendie ?
- Combien de pompiers ont été sollicités ?
- Les œuvres d'art ont-elles pu être sauvées ?
- Comment le monument sera-t-il reconstruit ?
- Y-a-t-il eu des morts ou des blessés ?

- **D'où proviennent ces questions ?**

.....

- **Qui a décidé de leur ordre d'apparition dans la vidéo ?**

.....

- **Que t'inspirent ces questions ?**

.....

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

- **Les images**

Compléter la phrase suivante avec les mots suivants : vidéo – pictogrammes – images

Il s'agit ici d'une mais avec peu d' filmées. L'ensemble est essentiellement illustré de

Regarder la vidéo de la flèche en train de s'écrouler. D'où provient-elle ?

.....

Pourquoi cette chaîne propose-t-elle des vidéos sur l'actualité sans images filmées ?

.....

- **Le commentaire**
Le débit est plutôt : lent – rapide – normal ? (entoure la bonne réponse)
- **Combien de temps dure la vidéo ?**

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

- A qui appartient la voix du commentaire ?
.....
- Est-ce un-e journaliste ?
.....
- Que penser de l'emploi répété des termes « je pense que » : avec cette formule, amène-t-on une information ou une opinion ?
.....
.....
- Est-ce que d'autres personnes prennent la parole ?

Les commentaires (pour les 10-12 ans)

- Cite deux critiques faites au contenu de la vidéo dans les commentaires.
.....
.....
.....
- Quelle rumeur se propage dans les commentaires concernant l'incendie ?
.....
.....

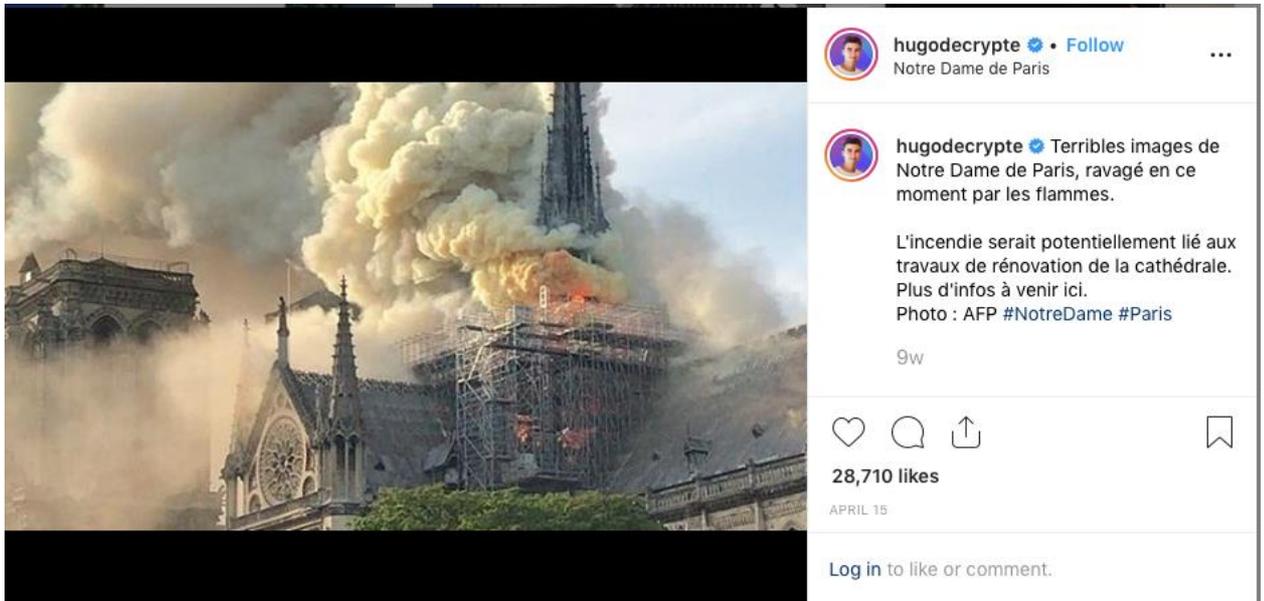
SUR INSTAGRAM (pour les 10-12 ans)

- De façon générale, que permet de faire Instagram ?

.....

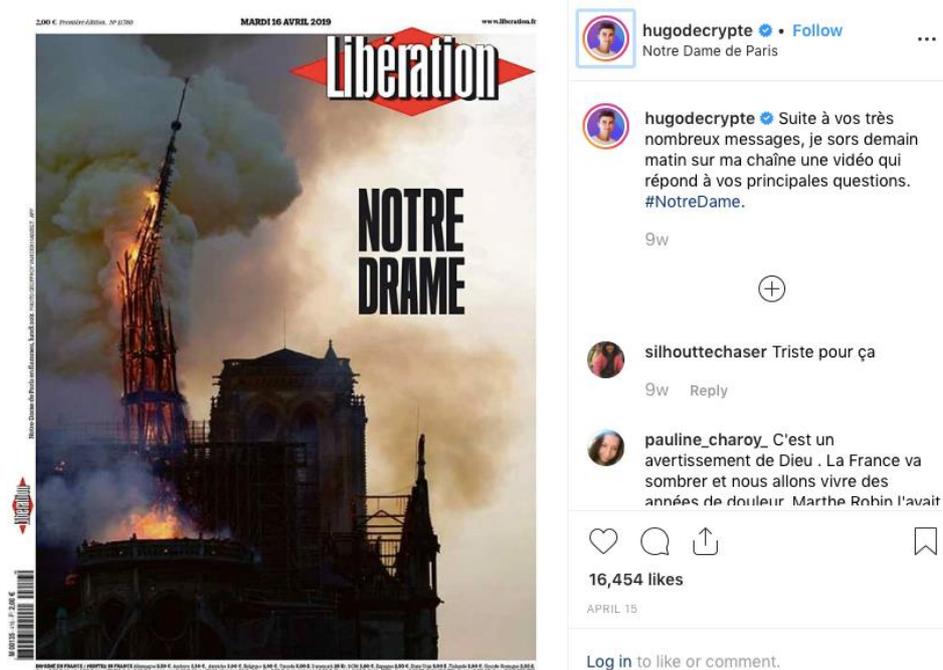
- Ci-dessous une photo postée par Hugo le jour de l'incendie. Est-ce lui qui l'a prise ?

.....



- Voici une autre image postée par Hugo quelques jours après l'événement. De quoi s'agit-il ? D'où provient-elle ?

.....



- **Regarder la vidéo postée ici (Hugo est alors au pied de la cathédrale) :**
<https://www.instagram.com/p/BwShx1zBz7h/>



De quoi s'agit-il ?

.....

Est-elle commentée pour nous aider à comprendre ?

- **Combien de fois ont été vus les posts du direct ?**

.....

- **Lire quelques-uns des commentaires : sont-ils intéressants ?**

.....

Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

C. L'ÉVÈNEMENT VU PAR HUGO DÉCRYPTÉ CORRIGÉ

SUR YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=62KI0qeJoF0>

Titre du média : chaîne YouTube *Hugo décrypté*

Date de publication : 16 avril 2019 (apparaît dans les informations sur la vidéo)

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- **Classer ces questions par ordre d'apparition dans la vidéo :**
 1. Quelle est la cause de l'incendie ?
 2. Y-a-t-il eu des morts ou des blessés ?
 3. Combien de pompiers ont été sollicités ?
 4. Pourquoi ne pas avoir lancé de l'eau depuis un avion ?
 5. Quelle est l'ampleur des dégâts ?
 6. Les œuvres d'art ont-elles pu être sauvées ?
 7. Comment le monument sera-t-il restauré ?
 8. Quelle était l'atmosphère sur l'île de la Cité ?
- **D'où proviennent ces questions ?** Ce sont des questions posées par les internautes lors du *live* sur Instagram qu'a fait Hugo.
- **Qui a décidé de leur ordre d'apparition ?**
Selon Hugo, ce sont les questions les plus posées par les internautes lors du *live* sur Instagram. Mais on ne sait pas comment tout ceci est comptabilisé.
- **Que t'inspirent ces questions et leurs réponses ?** On est sur de l'actualité « à chaud » et une information presque sensationnaliste. Il n'y a pas de prise de recul (par exemple, sur l'aide financière apportée par la famille Pinault). Toutes les informations semblent avoir la même importance, même celles qui relèvent de la rumeur (thèse de l'attentat) ou de la bêtise (proposition de Donald Trump d'envoyer des Canadiens).

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

- **Les images**
Il s'agit ici d'une vidéo mais avec peu d'images filmées. L'ensemble est majoritairement illustré de pictogrammes.

Regarder la vidéo de la flèche en train de s'écrouler. Quelle est la source de cette image ? Il s'agit d'images venues de la chaîne de télévision BFM TV.

Pourquoi cette chaîne propose-t-elle des vidéos sur l'actualité sans images filmées ? On peut penser que ce compte YouTube n'a pas les moyens techniques et professionnels de produire ses propres images. Dans ce cas, il republie des contenus déjà existants.
- **Le commentaire**
Le débit est très rapide.
- **Combien de temps dure la vidéo ?** Elle dure 4'53". Comparer avec la durée assez similaire du JT de France 2. Quelles différences ici (nombreux sujets, mais pas approfondis ; débit très rapide des visuels et du commentaire). Cela rend-il l'information plus ou moins accessible ?

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

- A qui appartient la voix du commentaire ? [On suppose que c'est celle du responsable du compte.](#)
- Est-ce un·e journaliste ? [Il n'est pas possible de le savoir. Aucune information n'est donnée sur son compte.](#) Selon sa [notice Wikipédia](#), il a suivi des études de communication ; mais pas de journalisme. On le considère plutôt comme un youtubeur ou un influenceur.
- Que penser de l'emploi répété des termes « je pense que »... [Cette formule annonce l'énoncé d'un avis et non d'un fait, cela dénote une grande part de subjectivité.](#)
- Est-ce que d'autres personnes prennent la parole dans la vidéo ? [Non, aucune autre voix ne vient contrebalancer ou confirmer les infos rapportées par Hugo.](#)

[Néanmoins sur la page apparaissent les noms de deux autres personnes : Benjamin Aleberte au montage et Leo Henry au montage.](#)

Les commentaires

- Citer deux critiques faites au contenu de la vidéo dans les commentaires.
 - [La vidéo ne rapporterait que des faits déjà diffusés à la télévision. Il n'apporte rien de plus.](#)
 - [Une des informations serait fausse. Selon les commentaires, le pompier ne serait que légèrement blessé. Il sera intéressant de croiser cette info avec celle qu'on trouvera dans *1 jour, 1 actu*.](#)
- Quelle rumeur se propage dans les commentaires concernant l'incendie ?
[De nombreux commentaires évoquent comme explication à l'accident la thèse d'un attentat. Comme ces commentaires ne sont pas modérés, ils peuvent faire douter l'internaute malgré le démenti amené par la vidéo.](#)

- **De façon générale, que permet de faire Instagram ?** Instagram permet de partager des photographies et vidéos avec son réseau d'amis, de les noter et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs.
- Ci-dessous une photo postée par Hugo le jour de l'incendie.
Est-ce lui qui l'a prise ? La photo est créditée AFP, cela veut dire Agence française de presse. Ce n'est donc pas Hugo qui a pris la photo.
- Voici une autre image postée par Hugo quelques jours après l'événement. De quoi s'agit-il ? C'est la Une du journal *Libération*. De nouveau, il s'agit d'une photo qui provient d'un autre média.
- **Regarder la vidéo postée ici (Hugo est alors au pied de la cathédrale) :**
Selon le commentaire d'Hugo, ce sont des gens installés à quelques mètres de la cathédrale. Ils prient et se recueillent.

Est-elle commentée pour nous aider à comprendre ? La vidéo n'est pas commentée ni expliquée mais livrée brute. Elle restitue une certaine ambiance mais on aurait aimé que la parole soit donnée à ces personnes pour mieux comprendre leur état d'esprit.
- **Combien de fois ont été vus les posts publiés le jour de l'incendie ?**
Plus de 13'600 vues pour la vidéo et 28'000 pour la photo.
- **Lire quelques-uns des commentaires : sont-ils intéressants ?**
Laisser les impressions émerger tout en guidant le débat : des informations sont-elles amenées ? En quoi les commentaires sont-ils plus des espaces « défouloirs » ?

- **Pourquoi le journal utilise-t-il ces différents formats ?**

.....
.....

Les auteurs-trices de l'information : qui rapporte ?

- Où apparaissent les noms des journalistes qui écrivent les articles ?

.....
.....

- Combien de journalistes écrivent dans le dossier ? Qu'est-ce que cela apporte ?

.....
.....

Annexe 2 : L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

D. L'ÉVÈNEMENT VU PAR LE JOURNAL PAPIER 1 JOUR, 1 ACTU CORRIGÉ

Titre du média : 1 jour, 1 Actu

Date de publication : semaine du 16 au 24 avril (préciser sa périodicité hebdomadaire).

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- La Une du journal porte ce titre : *Notre-Dame blessée*.

Qu'est-ce que le mot « blessée » t'évoque ? La cathédrale est ici personnifiée ; elle est considérée comme une personne qui aurait subi un accident grave. Ce titre reflète la place particulière que la cathédrale occupe en France et ailleurs.

Quelles informations sont données dans le dossier ?

- Le dossier distingue clairement ce qui a pu être sauvé de ce qui a été perdu. Cela permet de relativiser l'image choc qu'on a vue partout : la chute de la flèche construite au XIX^e siècle.
 - L'incendie est aussi replacé dans un cadre chronologique ce qui permet de comprendre qu'un monument subit forcément des dommages liés au temps.
- La rubrique « L'info à la loupe » pose cette question : « Pourquoi tant d'émotion devant cet incendie ? ». Montrer que le journal a choisi d'éviter la dramatisation tout en expliquant pourquoi cet événement a tellement été médiatisé. Il permet aux lecteurs·trices de prendre du recul sur l'actualité.

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

- **Photo de Une et de la page 3.**

Elles sont spectaculaires et ont fait le tour du monde. L'image de la chute de la flèche restera un des clichés les plus célèbres de l'événement et contribue à le dramatiser.

Les commentaires de la photo publiée en page 3 permettent de comprendre les efforts déployés pour éteindre l'incendie. Alors que la photo est aussi impressionnante que celle de Une, son décodage permet d'amener des faits.

- **Les dessins**

Quel est l'objet des illustrations de la page 4 ?

Elles inscrivent la cathédrale Notre-Dame dans l'histoire du patrimoine mondial.

Pourquoi le journal a-t-il choisi d'utiliser un dessin proche de la bande dessinée ? Les vignettes découpent le texte et rythment sa lecture. Comme il y a des formats plus longs, cette forme aérée permet de ne pas lasser les lecteurs·trices.

En pages 5 et 6, le dossier « Notre Dame blessée » est construit avec un schéma central commenté par des légendes.

- **Pourquoi le journal utilise-t-il ces différents formats ?**

Cela permet de rentrer dans les détails tout en évitant une lecture trop fastidieuse. Les lecteurs·trices peuvent lire en fonction de leur temps disponible.

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

- Où apparaissent les noms des journalistes ? En bas des articles ou dans les marges.
- Combien de journalistes ont écrit dans le dossier ? Qu'est-ce que cela apporte ? On peut identifier au moins 5 personnes différentes, sans compter les illustrateurs·trices. Cela permet d'apporter des points de vue différents et d'assurer l'objectivité des faits rapportés.

Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

E. L'ÉVÈNEMENT VU PAR *FRANCEINFO JUNIOR* FICHE ÉLÈVES

Titre du média :

Date de publication :

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- Quels sont les questions posées dans l'émission ?

.....

- Quelles informations sont données concernant l'incendie de Notre-Dame de Paris ?

.....

.....

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

- Qui pose les questions ?

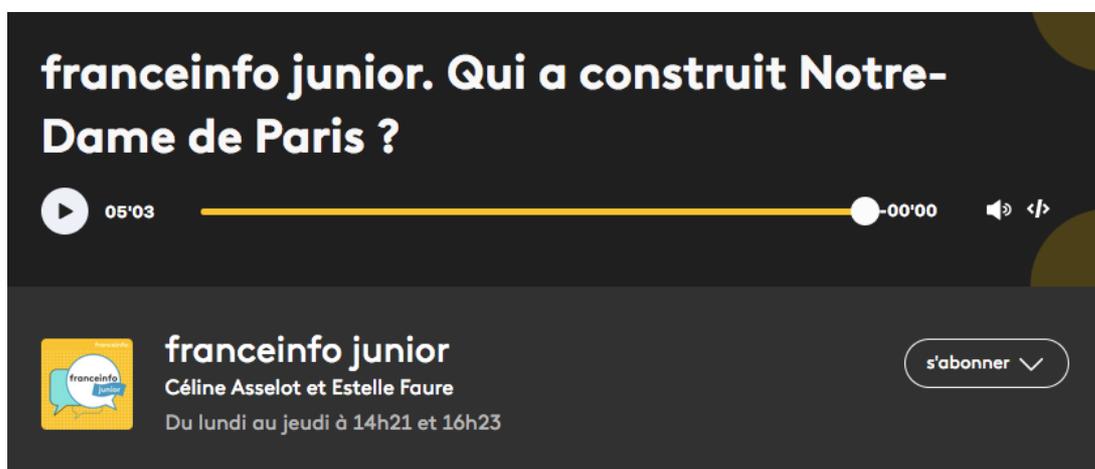
.....

- Qui répond ?

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

- Trouver le nom du/de la journaliste auteur-trice du reportage.

.....



Annexe 2. L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et les médias

C. L'ÉVÈNEMENT VU PAR FRANCEINFO JUNIOR - CORRIGÉ

Titre du média : *franceinfo junior- Qui a construit Notre-Dame de Paris ?*

Date de diffusion : 17.04.19 (indiqué sur le site)

Les informations essentielles : que rapporte-t-on ?

- Quelles questions sont posées dans cette émission ?

A quelle période et sur quelle durée l'édifice a-t-il été construit ?

Qui a créé la flèche ?

Quelles sont les dimensions de l'édifice et est-ce la plus grande cathédrale de France ?

Quels événements sont liés à la cathédrale ?

Comment vont se dérouler les travaux de rénovation ?

- Quelles informations concernant l'incendie de Notre-Dame de Paris sont données ?

Très peu d'informations sont données sur l'incendie en lui-même (rappel de la date, deux jours avant).

L'objectif semble de donner des informations historiques sur cet édifice qui fait l'actualité. Il s'agit de répondre à la question : de quoi parle-t-on ?

La fin du reportage insiste sur les travaux à venir pour la restaurer.

Les formats de l'information : comment les faits sont-ils rapportés ?

- **Qui pose les questions ?** Des collégiennes (12-13 ans) posent des questions. On peut imaginer que les questions ont été préparées au préalable, et que l'ordre de diffusion a été pré-organisé pour balayer l'histoire du monument de sa création à sa rénovation.
La journaliste reformule les questions, assure les transitions et prend finalement le relais pour insister sur les questions qui se posent après l'incendie.
- **Qui répond ?** Un expert : Mathieu Lours, spécialiste de l'architecture religieuse et notamment des cathédrales, enseignant à l'université de Cergy-Pontoise.

Les auteurs de l'information : qui rapporte ?

- **Trouver le nom du/de la journaliste auteur-trice du reportage.** Leurs noms apparaissent sur le site : Céline Asselot et Estelle Faure.