



## Fiche pédagogique

## Qu'est-ce qu'un média ?

**Age des élèves concernés :**  
6 – 8 ans

**Lien avec des objectifs du Plan d'études romand :**

**Français**

**L1 18 :** Découvrir et utiliser la technique de l'écriture et les instruments de la communication en développant le décodage des médias et des images

**Education numérique (Médias)**

**EN 11 :** S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias

- Sensibilisation aux possibilités offertes (accès au savoir, à l'information, divertissement, ...) par l'utilisation des médias
- Découverte des spécificités des différents supports médiatiques (internet, presse papier, télévision, radio, cinéma, ...)

**Durée estimée :**

4 périodes de 45 minutes

**Matériel nécessaire :**

Ordinateur connecté, journaux

**Mots clés :**

Médias, Internet, presse, radio, télévision, réseaux sociaux

**Introduction**

Le Larousse définit un média comme un « *procédé permettant (...) la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels* ». A ce titre, il cite la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion, les télécommunications.

Cette approche encyclopédique peut être confrontée aux pratiques actuelles : avec le développement des tablettes et smartphones, les médias en ligne sont ultra majoritaires, les réseaux sociaux tenant une place grandissante dans les moyens d'information des jeunes. D'après l'étude **MIKE 2021**, réalisée auprès de plus de 1000 enfants suisses de 6 à 13 ans, environ la moitié des enfants regardent la télévision tous les jours ou presque, 40 % des jeunes enfants utilisent le téléphone portable au moins une fois par semaine, contre 68 % chez les 10 à 11 ans et 81 % chez les 12 à 13 ans.

Dans ce contexte, montrer aux élèves du cycle 1 l'éventail complet des médias d'information leur permettra de les différencier et de poser sur eux un regard critique.

S'il l'enseignant-e peut, dès ce niveau, aborder le rôle des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, etc.), l'approche proposée ici est de s'intéresser à la plateforme YouTube que les deux tiers des 6-13 ans utilisent au moins une fois par semaine.

Les contenus diffusés par cette plateforme – média ou réseau social, la question reste ouverte (<https://www.20minutes.fr/web/2226795-20180223-youtube-jeunes-reseau-social-plateforme-video>) – sont divers : outre des contenus télévisés mis à disposition (chaîne Gulli, par exemple), on trouve des contenus informatifs venus du papier ou des vidéos postées par des youtubeurs.

Il sera intéressant de comparer deux types de contenus : une vidéo YouTube (chaîne d'un jeune booktueur), un média dit « traditionnel », la télévision, avec le ARTE Journal Junior.

Note : dans cette séquence ne seront abordés que les **médias d'information**. On pourra préciser à la fin que les médias sont aussi faits pour se divertir, se cultiver ou encourager à consommer. En ce sens l'affiche, le livre, le cinéma sont aussi des médias.

---

## Objectifs

- Définir les formes et finalités des médias traditionnels et numériques
- Confronter différentes réactions face à un message issu des médias

---

## Pistes pédagogiques

### INTRODUCTION

- Amorcer la discussion : lorsque les élèves veulent obtenir une information sur une actualité, un événement, vers qui ou vers quoi se tournent-ils ?
- Laisser émerger les idées même si le vocabulaire reste à ce stade approximatif.
- Puis, essayer de distinguer les 4 types de médias – journaux, télévision, radio, Internet – et les outils nécessaires à leur diffusion – papier, ordinateur, smartphone, etc.

### DÉCOUVERTE DES MÉDIAS

Cette séance permet aux élèves de se familiariser avec les médias d'information identifiés plus haut. L'enseignant.e présente chacun d'eux puis la classe les analyse plus en détails.

#### 1. Etudier les supports

**Presse** : proposer des quotidiens et magazines d'actualité nationaux (*Le Temps, Le Monde*), cantonaux (*Tribune de Genève, 24 Heures, ArcInfo, etc...*). Mettre l'accent sur les journaux destinés aux enfants : *Mon Petit Quotidien ; 1 jour, 1 actu ; Le Journal des enfants ; La Petite Salamandre, etc.*

**Télévision** : visionner le ARTE *Journal Junior* (diffusé du lundi au vendredi et accessible en ligne).  
<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014082/arte-journal-junior>

**Radio** : écouter un extrait de *franceinfo junior*.

<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior>

**Internet** : montrer deux types de ressources.

- *1 jour, 1 actu* : site d'actualités pour enfants, prolongement numérique du journal papier du même nom.

<https://www.1jour1actu.com>

- *Le cahier de lecture de Nathan*, chaîne YouTube d'un jeune booktuber :

<https://www.youtube.com/watch?v=JE44qI8PIqo>

#### 2. Explorer les médias

- Pour chaque type de média, partir de l'expérience des élèves : le connaissent-ils ? L'apprécient-ils ? Qui peut citer d'autres médias du même type ?
- Mettre en évidence les spécificités de chacun avec l'**Annexe 1** (grille pour l'enseignant.e, à utiliser à l'oral).
- Visionner la vidéo intitulée *C'est quoi, les médias ?*  
<https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias/>

Et définir ce que sont les médias : les médias diffusent des informations à un public. Selon la façon dont ils traitent l'information, ils se classent en différents groupes (presse, radio, audiovisuel, médias en ligne et réseaux sociaux).

#### 3. Questionner les médias

Discuter de quelques notions.

- **Disponibilité** : aujourd'hui, les informations sont disponibles 24h/24 : Internet relaie les contenus des journaux, de la radio, de la télévision et produit ses propres informations. Qu'en penser ? Comment ne pas se

sentir perdu-e dans toutes ces informations ?

- Financement : les médias sont-ils payants (prendre l'exemple des abonnements ou des magazines achetés en kiosque) ou gratuits ? Comment cela se passe-t-il sur Internet ?

[C-014082/arte-journal-junior/](https://www.youtube.com/watch?v=JE44qI8Plqo)

- vidéo de la chaîne YouTube, *Les cahiers de Nathan* (extrait)  
<https://www.youtube.com/watch?v=JE44qI8Plqo>

Visualiser les deux sources (*ARTE Journal Junior* : regarder le lancement puis l'un des sujets).

## MISE EN PRATIQUE

### Activité 1 : Jeu de cartes – Annexe 2

Imprimer les 24 cartes fournies sur du papier fort (ou plastifier) :

- 12 cartes « images » soit 3 images pour chacun des 4 médias.
- 12 cartes « mots », un pour chacun des médias.

#### Plusieurs règles possibles et à inventer ! Par exemple :

- Un enfant (ou groupe d'enfants) propose une carte « mots » et 4 cartes « images » différentes ; l'autre enfant (ou groupe d'enfants) doit associer la bonne carte « images » à la carte « mots ».

- **Memory** : toutes les cartes « mots » et « images » sont posées sur la table, face cachée. On aura regroupé les cartes « mots » d'un côté, et « images » de l'autre. Les participant-es (ou équipes) soulèvent tour-à-tour une carte « mots » et une carte « images ». L'objectif est de parvenir à regrouper les bonnes paires « mots » et « images ». Un groupe d'élèves accompagné de l'enseignant-e peut vérifier que les associations sont les bonnes.

### Activité 2 : comparer deux médias

#### Sources :

- *ARTE Journal Junior*  
<https://www.arte.tv/fr/videos/R>

Différencier ces médias en utilisant (à l'oral) les visuels et questions de l'**Annexe 3**.

Résumer en pointant des éléments qui participent de la définition d'un média d'information :

- **La ligne éditoriale = de quoi parle-t-on ?** Chaque média décide des thèmes qu'il va traiter, de l'angle qu'il va choisir, etc.

Identifier la ligne éditoriale des supports étudiés : l'actualité pour *ARTE journal Junior*, la littérature jeunesse pour la chaîne de Nathan.

- **Les métiers = qui transmet les informations ?** Parler des journalistes, des reporters images (JRI), et des autres métiers liés aux médias : photographes, correcteurs-trices, maquettistes, etc.

Noter que sur Internet, celles et ceux qui relaient les informations ne sont pas forcément des journalistes. Qu'est-ce que cela pose comme questions ?

- **La diversité des points de vue** : dans les sujets du *Journal Junior* d'ARTE, plusieurs voix rapportent des faits ; sur la chaîne d'Hugo, les contenus sont centrés sur le youtubeur, son avis n'est contrebalancé par aucun autre point de vue. Comment alors ne pas se laisser influencer ?

## Pour aller plus loin

### Le CLEMI : qu'est-ce qu'un média d'information ?

<https://www.cleml.fr/ressources/ressources-pedagogiques/quest-ce-quun-media-dinformation>

Site de référence sur l'éducation aux médias en France, le CLEMI propose cette introduction très accessible aux médias.

### Le jeu des 7 familles des médias

<https://www.cleml.fr/familles/activites-en-famille/les-7-familles-des-medias>

Proposé par le CLEMI, à partir de 7 ans. Les références étant essentiellement françaises, possibilité de le transformer pour intégrer des médias suisses.

### Comment ça marche YouTube ?

Un épisode de la websérie de la Radio Télévision Suisse sur les usages médias des enfants de 7 à 11 ans.

<https://www.rts.ch/play/tv/rts-decouverte/video/la-semaine-des-medias-2019-comment-ca-marche-youtube-?urn=urn:rts:video:10880958&startTime=1>

---

**Cécile Desbois-Müller**, médiatrice culturelle, juin 2019.  
Actualisation en septembre 2024.



## Annexe 1 : Spécificités des médias – Grille vierge pour l’enseignant-e

Activité à mener à l’oral pour balayer les champs des médias avec les élèves.

D’autres critères peuvent être librement ajoutés. Par exemple : Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Etc.

	Ce qu’on fait avec...	Celui qui utilise ce média est...	Type de contenu	Gratuit ou payant ?	Particularités
<b>Presse (journaux papier)</b>					
<b>Télévision</b>					
<b>Radio</b>					
<b>Internet</b>					

## Annexe 1 : Spécificités des médias – Grille remplie pour l’enseignant-e (non exhaustive)

	Ce qu’on fait avec...	Celui qui utilise ce média est...	Type de contenu	Gratuit ou payant ?	Particularités
<b>Presse (journaux papier)</b>	On lit On regarde des images (dessins ou photos)	Un lecteur Une lectrice	Texte Photos Dessins Infographies	Payant, sauf journaux gratuits type <i>20 minutes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiérarchisation des informations : gros titres, page de couverture, etc.</li> <li>- Dans un journal papier, plusieurs journalistes écrivent et signent leur article.</li> <li>- Possibilité de le transporter, de le lire partout, de découper un article pour le garder.</li> </ul>
<b>Télévision</b>	On regarde des images filmées On écoute le commentaire du / de la journaliste ou du présentateur / de la présentatrice	Un téléspectateur Une téléspectatrice	Vidéos Graphiques Animations 2D ou 3D	Payant : redevance ou abonnement à des bouquets de chaînes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiérarchisation des informations au sein du journal</li> <li>- La présentatrice ou le présentateur du journal et les reporters sont identifiables (leurs noms sont donnés).</li> </ul>
<b>Radio</b>	On écoute	Un auditeur Une auditrice	Sons	Payant : redevance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas d’image</li> <li>- Possibilité d’écouter en voiture (radio) ou lors d’une autre activité (podcast)</li> </ul>
<b>Internet</b>	On lit On regarde des images fixes ou mobiles On écoute On commente On publie On partage le contenu	Un-e internaute Un-e follower Un-e abonné-e	Vidéo Son Images Texte Animations 3D	Différents modèles possibles : gratuité des réseaux sociaux mais certains sites d’information sont payants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité et actualisation 24h/24 ou presque</li> <li>- Beaucoup de formats courts</li> <li>- Importance de la vidéo</li> <li>- Possibilité de réagir et commenter</li> <li>- Difficulté à identifier, sur certains sites, l’auteur-trice des articles et donc de vérifier la légitimité des contenus (sur YouTube par exemple).</li> </ul>

Annexe 2 : Les médias en jeu de cartes







**PRESSE**

**PRESSE**

**PRESSE**

**RADIO**

**RADIO**

**RADIO**

**TELEVISION**

**TELEVISION**

**TELEVISION**

**INTERNET**

**INTERNET**

**INTERNET**

**Annexe 3 : comparer un journal télévisé et la vidéo d'un youtubeur**  
**Fiche élèves**

*Image extraite d'ARTE Journal Junior*



*Image extraite de la chaîne YouTube Les cahiers de Nathan*



**Au tableau, tracer 2 colonnes *ARTE Journal Junior* et *Les cahiers de Nathan*. Lire chaque phrase ci-dessous à l'oral, vérifier sa bonne compréhension, puis la classer dans la bonne colonne.**

*Sur les photos :*

La scène se passe chez la personne qui parle, dans sa chambre ou son salon.

On voit tout le corps de la personne.

On ne voit que le buste de la personne.

Le visage de la personne est très expressif.

*Dans l'extrait vidéo :*

Différentes personnes prennent la parole.

<b><i>ARTE Journal Junior</i></b>	<b><i>Vidéo YouTube – Les cahiers de Nathan</i></b>

### Annexe 3 : comparer un journal télévisé et la vidéo d'un youtubeur – Corrigé

<b>ARTE Journal Junior</b>	<b>Vidéo YouTube – Les cahiers de Nathan</b>
<p>Eléments à amener :</p> <p><i>Sur la photo</i> La présentatrice est filmée dans décor de studio, avec en arrière-plan, des images d'actualité. On retrouve ce décor entre chaque reportage.</p> <p><i>Dans l'extrait</i> Certains reportages du journal peuvent être réalisés en extérieur, dans des lieux publics, privés, etc.</p>	<p><i>Sur la photo</i> La scène se passe chez la personne qui parle, dans sa chambre ou son salon.</p> <p>Eléments à amener : on voit sa déco personnelle, ses livres. C'est un univers très intime et privé. La lumière semble naturelle, elle vient de fenêtres.</p>
<p><i>Sur la photo</i> On voit tout le corps de l'intervenant-e (à vérifier néanmoins selon l'extrait).</p>	<p><i>Sur la photo</i> On ne voit que le buste de la personne.</p> <p>Eléments à amener : en langage cinématographique, ce cadrage s'appelle un « plan rapproché poitrine ». Il crée un lien fort avec la personne ainsi filmée.</p>
<p>Eléments à amener :</p> <p><i>Sur la photo</i> Le visage de la personne est plutôt neutre. Il n'exprime pas d'émotion particulière, c'est au spectateur de réagir face à l'information.</p>	<p><i>Sur la photo</i> Le visage de la personne est très expressif.</p> <p>Eléments à amener : Nathan fait beaucoup de mimiques qui montrent ce qu'il ressent par rapport à ce qu'il raconte. Il cherche à convaincre.</p>
<p><i>Dans l'extrait</i> Plusieurs personnes prennent la parole. La présentatrice d'abord, puis les journalistes, parfois aussi des personnes interviewées dans le reportage.</p> <p>Eléments à amener : dans les reportages, la parole est laissée aux acteurs et actrices de l'événement et au reporter qui relate les faits. Un événement peut ainsi être saisi sous plusieurs angles.</p>	<p>Eléments à amener :</p> <p><i>Dans l'extrait</i> Une seule personne prend la parole : Nathan. Il n'a pas de contradicteur·rice ou d'invité·e qui vient confirmer / contrebalancer son avis. Seul son point de vue est donné. L'internaute peut facilement être influencé·e.</p>