

Fiche pédagogique

Ma classe tourne une vidéo d'actualité régionale (sur le mode de Brut ou Nouvo)

Age des élèves concernés :

Cycle 3 : 13-15 ans
Secondaire II : 15-19 ans

Disciplines concernées :

Français, FG MITIC, Arts visuels, Sciences de la nature, Sciences humaines et sociales

Durée estimée :

1 à 4 périodes : préparation et visionnement des productions

4 à 8 heures : tournage et montage des vidéos (en dehors des heures de cours)

Matériel nécessaire :

Smartphone et/ou tablette
Beamer (projections)
Accès Internet

Mots clés :

Actualité, nouveaux formats vidéo (carrés)

Prises de vues, montage, smartphone, tablette

Vérification des sources, interviews, droit à l'image, musique libre de droits

Introduction

Avec la révolution numérique, des formats nouveaux apparaissent dans les médias. Des vidéos au format carré (1:1) voire vertical, et de durée courte (de 1 à 3 minutes) fleurissent sur les réseaux sociaux.

Des sujets d'actualité sont résumés dans ces courtes vidéos agrémentées de textes.

Nous pensons évidemment au média **Brut**, qui a pour slogan : « *Brut. Maintenant. Partout. Nouveau média d'information. 100% vidéo, 100% digital. Sur tous les réseaux sociaux. Société / Politique / Médias* »

La Radio Télévision Suisse s'est également lancée dans ce créneau, avec ce label et ce mot d'ordre : « **Nouvo**, faites tourner l'info ».

Cette fiche pédagogique vous propose dans un premier temps d'examiner de manière critique trois exemples concrets puisés dans ces nouveaux formats : pour repérer ce qui fait leur force, leur efficacité, mais aussi pour pointer leurs manques et leurs limites.

Dans un deuxième temps, nous vous proposons une **marche à suivre** pour réaliser de telles vidéos avec vos élèves.

Quels outils utiliser ? Comment monter et sonoriser les sujets ? Comment insérer du texte sur les images ?

Car, en effet, le texte fait de la résistance. L'écrit, ce n'est pas (encore) fini...

Objectifs

- Répertorier les caractéristiques d'une nouvelle écriture journalistique
- Identifier un fait d'actualité régionale qui pourrait faire l'objet d'une vidéo textée
- Réaliser collectivement une vidéo sur le mode de Brut ou de Nouvo
- Porter un regard critique sur ce travail collectif

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

FG 31 MITIC

Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations...en analysant les formes et les finalités de sites Internet et de supports électroniques...en vérifiant les informations reçues des médias et en en produisant selon les mêmes modes.

A 33 AV

Exercer diverses techniques plastiques en utilisant des techniques audio-visuelles et numériques

L1 38

Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents

Pistes pédagogiques

Partie théorique

Visionnement et analyse (1 période)

Distribuer la fiche destinée aux élèves (fournie en annexe). Regarder, en plénière ou sur des postes informatiques individuels les 4 vidéos proposées (et/ou d'autres).

En étudier la forme et le fond, les commenter de manière collective.

Ces vidéos ont plusieurs points communs :

- courte durée (de 1 à 3 minutes)
- format 1:1 voire vertical pour les réseaux sociaux
- montage serré
- affichage de textes et habillages graphiques « jeunes » (incluant parfois l'usage d'émojis)
- signature via le nom de l'émission ou le site du producteur en fin du reportage.

Prêter attention à la manière dont les textes sont publiés, en particulier le soin accordé à la « **phrase d'accroche** ».

Commenter l'**originalité des sujets** et la **proximité** avec le public cible potentiel.

Identifier le recours éventuel à des **images d'archives**.

Repérer les **références** et les **sources** citées dans la vidéo, pour lui donner de la crédibilité.

Vidéo no 1 : Wall-E existe en vrai (durée 1 min 03)

(Nouvo, 12.03.2018. Des robots pour trier les déchets industriels à #Genève, une première suisse).

→ Analyse :

Il s'agit d'une vidéo de très courte durée, avec une succession rapide d'images de ce qu'effectuent ces engins, la présentation des machines de tri des déchets (baptisées Liam et Baryl), avec des images tirées de YouTube. La vidéo inclut l'incrustation d'informations écrites, de personnages dessinés et d'émojis. Elle est accompagnée d'une musique électronique rythmée.



Vidéo no 2 : Pourquoi les castors construisent des barrages ? (durée 1 min 35)

(Brut nature, 27.03.2018. Les castors font partie des seuls mammifères qui modifient volontairement leur environnement. Mais pourquoi ?)

→ Analyse :

Cette vidéo informative contient quelques images aériennes (prises par un drone), des photographies, dont une qui provient du WWF (le nom de l'auteur est aussi indiqué), ainsi qu'un dessin explicatif du système de barrage des castors.

Certains mots sont mis en valeur via des couleurs de police différentes. La vidéo donne des informations sur la fabrication et l'utilité des barrages des castors (matériaux, buts, longueur). Elle répond à la question de départ en 3 points : le refuge est immergé sous l'eau pour éviter que l'entrée

ne gèle ; il s'agit pour les castors de se protéger des prédateurs et de protéger leurs provisions du froid. La musique est douce. Que penser de la conclusion ?

Vidéo no 3 : Aider les enfants à manger mieux (durée 2 min 15)
(Nouvo, 30.09.2018. « L'appel des grands de la gastronomie romande pour que nos enfants mangent mieux. »).

→ Analyse :

Cette vidéo ne traite pas d'un fait d'actualité marquant mais son sujet « parle » à tous les parents. Elle comporte une interview de la cheffe Marie Robert cheffe (début pas très clair). Un cadre jaune typique de l'habillage visuel Nouvo est apposé sur les parties d'interview. La vidéo mentionne un article de journal et d'autres signataires de cet appel (ce qui suggère qu'il y a eu d'autres interviews, peut-être pour un sujet d'actualité plus complet destiné au journal télévisé).

Marie Robert et 36 autres chefs ont signé l'« appel au droit à bien manger ». On décline les points principaux de celui-ci et ses objectifs. Il y a des images de restaurant, des plats, des cuisines, de plusieurs « top chefs » (en train de parler à la caméra, mais sans le son). La musique est rythmée, légèrement dramatique. On entend une question de la journaliste, en off : « *Comment mangera-t-on dans 50 ans ?* » La conclusion incite à prendre des dispositions dès aujourd'hui, pour éviter les mets « *industriels et insipides* ». De 3/4, la cheffe d'un restaurant à Bex s'adresse à la journaliste (qui se situe à droite de l'objectif, hors champ).

Conclusion de la partie théorique

Ouvrant le débat avec les élèves : quel est l'intérêt de ce format vidéo pour traiter de l'actualité ? Quelles en sont les forces et les limites ?

Pour quel type d'information paraissent-elles particulièrement indiquées ? Face à un tel format vidéo, comment le spectateur est-il en mesure de distinguer les messages journalistiques (informatifs), publicitaires (commerciaux) ou partisans (politiques) ?

Partie pratique

Proposer aux élèves de réaliser une vidéo d'actualité.

Texte et storyboard (1 période)

Accompagner les élèves dans la recherche et le traitement d'un sujet d'actualité, individuellement ou par groupes de 2 (voire 3) élèves.

Identifier un sujet régional de proximité. Identifier les lieux où tourner et les éventuels interlocuteurs à contacter.

Photocopier le storyboard (fourni en annexe) et le distribuer aux élèves, afin qu'ils puissent préparer au mieux le tournage ainsi que la construction de leur capsule vidéo.

Prises de vues

Nous suggérons que l'étape du tournage se déroule en dehors des heures de cours. Il est aussi possible d'accorder une heure de cours pour effectuer des recherches d'images (fixes ou en mouvement) sur Internet.

Montage et incrustation des textes

Dans la mesure du possible, offrir 1 ou 2 périodes pour cette phase.

Projection commentée (1 à 2 périodes)

Visionner les productions

réalisées. Vérifier la justesse et la qualité des contenus (vérification des sources, déontologie journalistique), les questionner au besoin. Échanger avec l'ensemble des élèves sur les formes choisies et leur adéquation avec le sujet.

Proposer des améliorations pour une éventuelle diffusion sur les réseaux sociaux, tout en discutant des enjeux et impacts de cette diffusion.

Pour aller plus loin

Notre fiche e-media "*Réaliser une interview*" :
<https://bdper.plandetudes.ch/uplo>

[ads/ressources/4005/Realiser_un_e_interview.pdf](https://bdper.plandetudes.ch/uplo/ads/ressources/4005/Realiser_un_e_interview.pdf)

Le reportage interview (en radio), marche à suivre :

https://bdper.plandetudes.ch/uplo/ads/ressources/4015/Reportage_interview_V2020.pdf

Silence ! on tourne III : l'image au cinéma. Un dossier pédagogique pour approfondir les différents plans et la grammaire de l'image

https://bdper.plandetudes.ch/uplo/ads/ressources/4129/dossier_pedagogique_CIIP_Silence3_VF.pdf

Lilo Wullschleger, enseignante de vidéo, octobre 2018. Avec le concours de **Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP. Actualisé en août 2020



Guide pour les élèves

Réaliser une vidéo d'actualité sur le mode de Nouvo ou Brut

Format : carré 1:1

Durée : 1 à 3 minutes

Outils : smartphone et/ou tablette



Marche à suivre, en 5 étapes

1. Introduction // visionner, analyser

Regardez attentivement les 4 vidéos ci-dessous, tant sur la forme que le fond : comment ces reportages sont-ils construits? Quelles en sont les caractéristiques communes? Relevez-vous des différences et si oui, lesquelles? Quel type d'information ces capsules audiovisuelles transmettent-elles, avec quelles intentions et par quels canaux de diffusion?

- **Wall-E existe en vrai**

twitter.com/nouvo/status/973241459284561921

1'03 - Nouvo - 12.03.2018

- **Pourquoi les castors construisent des barrages ?**

www.youtube.com/watch?v=4QaAYGH6pXs ainsi que www.facebook.com/brutnatureFR/videos/pourquoi-les-castors-construisent-des-barrages-/980568008758556/ 1'35 - Brut.Nature - 27.03.2018

- **Potager sur le toit**

twitter.com/brutnaturefr/status/1002121506560737281

3'35 - Brut.Nature - 31.05.2018

- **Aider les enfants à manger mieux**

twitter.com/nouvo/status/1046327541286539264

2'15 - Nouvo - 30.09.2018



2. Storyboard // Textes

Choisir et délimiter un sujet

> Décrivez votre projet audiovisuel en une phrase déclarative ou interrogative, à la manière des « accroches » publiées au-dessus des publications, ou « posts » de vidéos. Quel est le sujet de votre reportage? Quel en est l'intérêt, quelles sont les intentions?

> Quel-le-s intervenant-e-s ou expert-e-s pouvez-vous contacter pour une courte entrevue filmée? Expliquez le contexte et les objectifs de votre travail, notamment dans le but d'obtenir un « accord de cession de droits à l'image » par oral (ou encore mieux, par écrit) des personnes interviewées pour l'utilisation des images qui les concernent.

Imaginer, lister, croquer les prises de vue

> Quelles images allez-vous tourner, quand et où? L'accès aux lieux souhaités est-il autorisé et sans danger?

> Anticipez et dessinez les plans à tourner sur le **storyboard en annexe**. Variez les cadrages (plan large, plan moyen, gros plan). Composez l'image avec la « règle des tiers » et/ou jouez avec les symétries

> Quelles images supplémentaires - photographies, archives, schémas, dessins - pourront compléter le propos? Citez ces (res)sources directement sur les images.

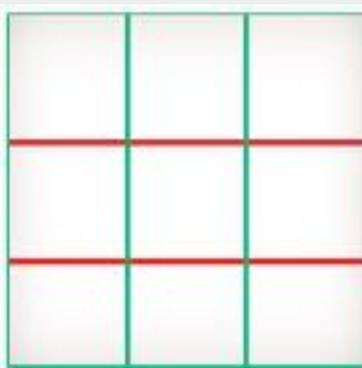
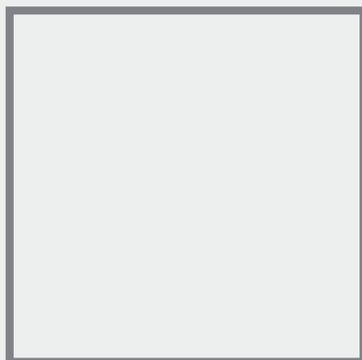
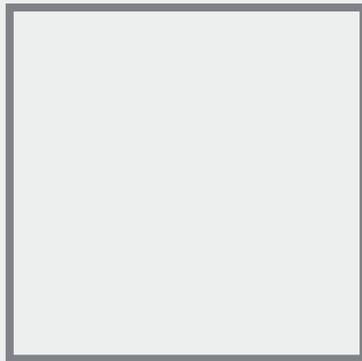
Préparer le texte et les interviews

> A la lumière des recherches sur Internet, e-mails ou conversations téléphoniques, rédigez une **ébauche du texte** à incruster dans votre vidéo. Ces habillages graphiques seront bien sûr modifiés et améliorés au montage.

> Préparez 1 à 3 **questions** « ouvertes » pour les entrevues : « *Pourriez-vous svp nous expliquer ... pourquoi / comment / pour quelles raisons / les objectifs / le fonctionnement de ... ?* »

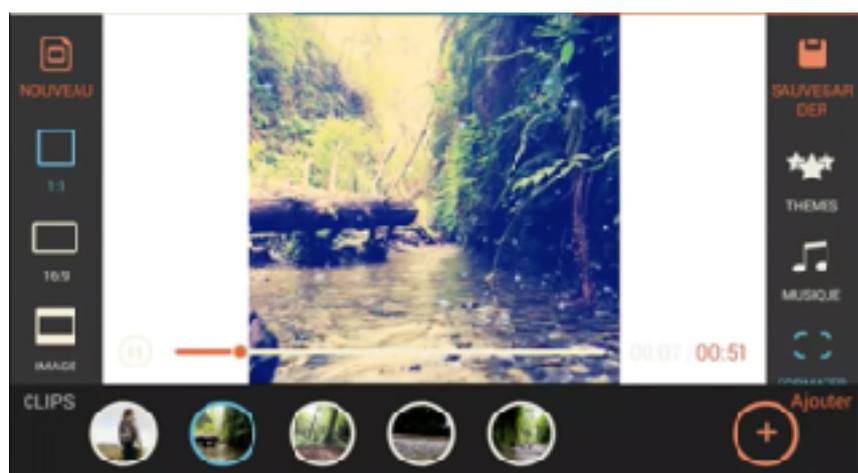
3. Tournage // Production

> Chargez au maximum les appareils de prise de vue, nettoyez l'objectif, activez la prise de son, assurez-vous qu'il y ait suffisamment d'espace de stockage disponible...



[fr.wikipedia.org/wiki/Règle_des_tiers](http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8gle_des_tiers)

Sur la droite,
l'interface de l'application
d'édition vidéo FilmoraGO
> lien de téléchargement et
tutoriel sur la page suivante





FilmoraGo

Gratuite, cette application permet d'exporter les montages au format carré 1:1 et en 16:9

iOS

itunes.apple.com/ch/app/cute-cut/id583555212?l=fr&mt=8

Android

play.google.com/store/apps/details?id=com.mobivio.android.cutecut&hl=fr_CH

Tutoriel vidéo 5'45

www.youtube.com/watch?v=4Gr_UTpmLrg

Chaîne YouTube

www.youtube.com/channel/UCgDkOBd2-ouwQdYI1uzEDjA



CuteCUT

Attention la version gratuite de CuteCUT ne permet d'exporter que 30 secondes de montage, avec le watermark (logo de l'application). **Cute CUT PRO** élimine ces limites pour 6.00 CHF

iOS

<https://itunes.apple.com/ch/app/cute-cut/id583555212?l=fr&mt=8>

Android

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobivio.android.cutecut&hl=fr_CH

Tutoriel vidéo 3'30

www.youtube.com/watch?v=VuMMEOMoHHU

Chaîne YouTube

www.youtube.com/user/cutecutapp/videos

> **Filmez peu, mais bien !** Ce sera un gain de temps considérable dans le tri et l'agencement des « rushes » (c'est-à-dire l'ensemble du matériel filmé) sur la piste de montage

> Filmez et photographiez en **format carré (1:1)**

> Utilisez un **stabilisateur** (trépied, perche, ...) ou tenez votre appareil de prise de vue de manière posée. Tournez des plans fixes ou en mouvement lents (panoramique, travelling).

> Tournez de **longues prises** - de 7 à 10 secondes - pour pouvoir choisir le meilleur passage et avoir le temps de placer le texte sur l'image.

> **Interview(s)** : qui prend la parole et comment? Une seule personne, à la manière d'un portrait? Plusieurs témoins ou avis, sur le mode du « micro-trottoir », en 3/4? Un de vous, face à la caméra, le regard dans l'objectif, en tant que journaliste sur le terrain qui s'adresse directement au public?

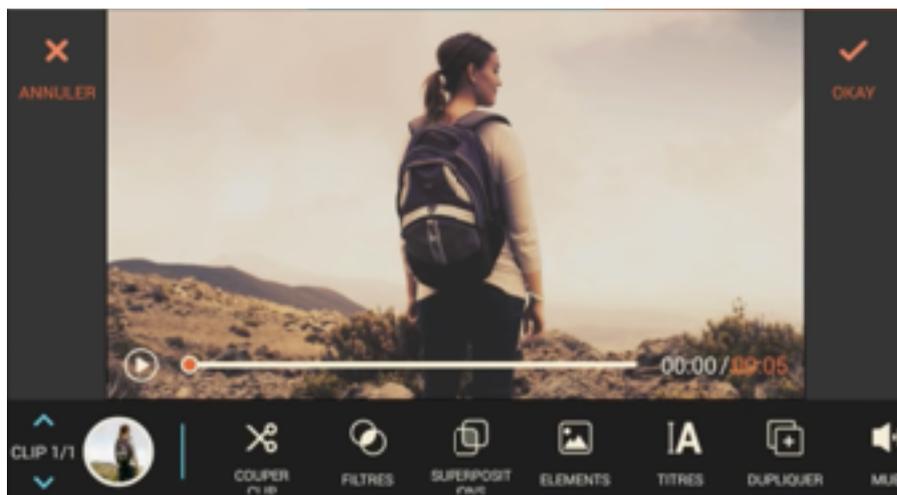
4. Montage // Post-production

Plusieurs logiciels gratuits d'édition vidéo permettent de monter des clips de manière simple, ludique et créative, en format carré 1:1 (et/ou en 16:9) sur smartphone, tablette et ordinateur. Visionner les tutoriels en ligne ; choisir et se familiariser avec l'application de montage, avant de commencer le tournage.

Téléchargez et ouvrez l'application. Créez un nouveau projet « + ». Sous « nouveau film », écrivez le **titre** du travail.

Réglages HD (16:9) SD (4:3) **Carré (1:1)** ; puis OK. Cliquez sur « + ». Sélectionnez le type de média souhaité : **vidéo**, photo, texte, self-draw (dessin), musique, voix ... et importez les éléments sur les pistes de montage. Il est plus pratique de travailler sur un écran horizontal (voir image ci-dessous).

Montez les images fixes et/ou en mouvement : coupez, déplacez, ralentissez, accélérez, rognez (recadrez), superposez les plans. Si nécessaire, ajoutez au fur et à mesure d'autres vidéos ou photos, pour obtenir un « bout-à-bout », c'est-à-dire une **vision d'ensemble** du film et de sa durée.



Gratuits et/ou déjà installés sur les postes informatiques, les deux logiciels « classiques » suivants permettent un travail de montage plus ergonomique et précis, au format 16/9, optimal pour les plateformes Vimeo, YouTube, etc :

iMovie iOS 16:9 - Tutoriel

<https://support.apple.com/fr-ch/imovie>

Adobe Premiere Clip Android 16:9 - Tutoriel

https://helpx.adobe.com/ch_fr/mobile-apps/how-to/premiere-clip-create-edit-video.html

Musique libre de droits

Les applications d'édition vidéo proposent un choix (relativement limité et peu original) de musiques. Il est possible d'importer des pistes audio directement depuis sa propre discothèque, ou d'utiliser des compositions originales.

Pour une diffusion sur le web, il faut impérativement utiliser une **musique libre de droits (et gratuite)**, disponible par exemple sur les sites suivants :

youtube.com/audiolibrary/music

freemusicarchive.org

www.auboutdufil.com

www.bensound.com

filmora.wondershare.com/fr/astuces-montage-video/10-meilleurs-sites-de-musique-libre-pour-telecharger.html

Le début (**accroche**) et la fin (**conclusion**) de la vidéo doivent être bien choisis et pensés : en introduction, placez une image forte, un texte accrocheur, une question ciblée. Quelles images, quels mots, permettront de conclure le reportage et de poursuivre la réflexion?

Ajoutez les **textes**: titre, noms et fonctions des intervenant.e.s, sous-titrez les interviews, insérez d'éventuelles informations complémentaires (sources, chiffres, lieux,). Choisissez la taille, la police et la couleur des caractères. Les textes apparaissent-ils sur les images et/ou sur un fond uni noir, blanc ou de couleur? Dans tous les cas, l'orthographe doit être irréprochable. Eventuellement, insérez un générique « jingle » en début et/ou fin de reportage.

Les **transitions** (fondus, entrée gauche, sortie droite...) permettent de relier ou de dynamiser l'enchaînement des plans. Les images peuvent être retouchées, à travers les options de **filtres et colorimétrie** : saturation, luminosité, température, exposition, contraste.

Evitez les **thèmes, éléments et autres effets** (Chaplin, 80's, vacances.. smileys, émoticon) qui ne se prêtent pas (souvent) au registre et aux codes des vidéos d'actualité. Il s'agit ici de transmettre des informations documentées et vérifiées, avec un certain degré de crédibilité.

Si souhaité, enregistrez une **voix off**, ajoutez de la **musique** (libre de droits), régler le volume. L'habillage sonore ne doit pas gêner l'écoute des interviews, si la vidéo en contient.

Sauvegardez le travail de montage régulièrement ! Et enfin **exportez le projet** (montage), sous « enregistrer sur pellicule » vers votre photo-vidéothèque. Envoyez le fichier à l'enseignant-e via wettransfer.com ou grosfichiers.com

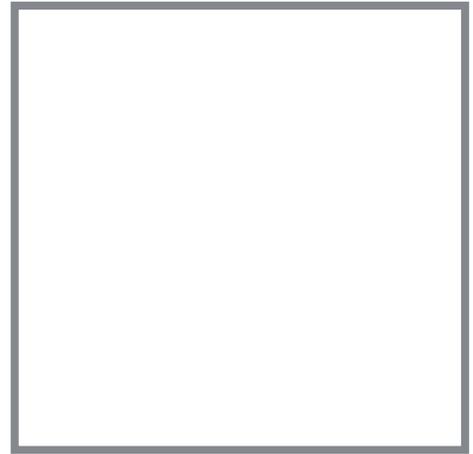
5. Projection en classe (et diffusion)

> **Visionnez** et commentez, de manière constructive, les travaux réalisés en classe. Apportez d'éventuelles corrections et améliorations en vue de la publication de la version définitive.

> **Partagez** vos vidéos d'actualité sur les médias sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, Vimeo, ...) après validation de l'enseignant-e et/ou des représentant légaux.

Lilo Wullscheger
Enseignante de vidéo
Octobre 2018

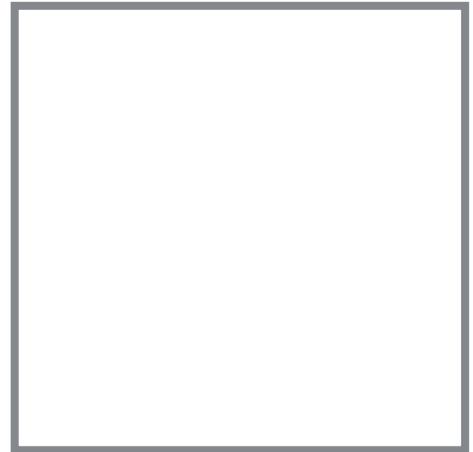
Titre de la vidéo



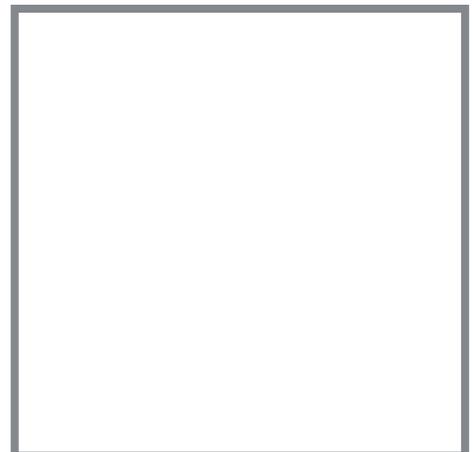
Texte



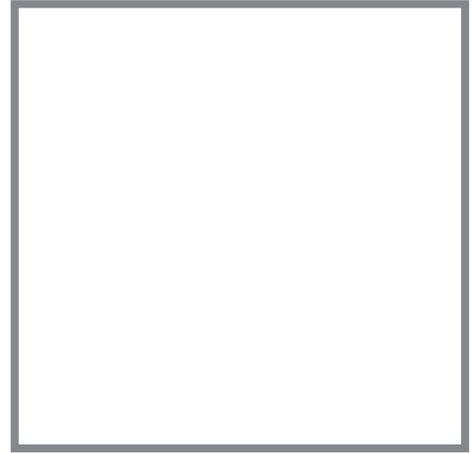
Texte



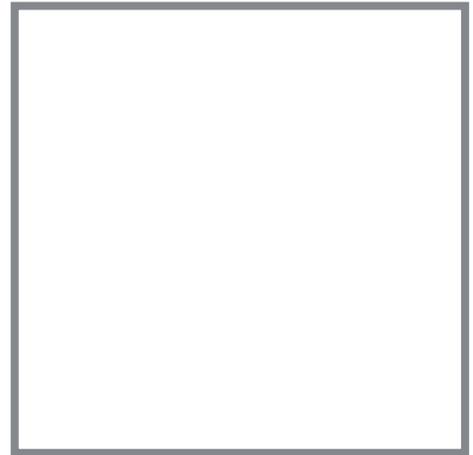
Texte



Texte



Texte



Conclusion



Générique (si souhaité)

- prénoms et/ou noms des élèves
- musique (libre de droits)
- établissement scolaire
- année de production

