e-media SITE ROMAND DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

CIIP Conférence intercantonale instruction publique et culture Suisse romande et Tessin

Fiche pédagogique

Ma classe tourne une vidéo d'actualité sur le mode de *Brut* ou *Le Rencard*

Age des élèves concerné·es :
Cycle 3 : 13-15 ans
Secondaire II : 15-19 ans

Durée estimée :
1 à 4 périodes : préparation et visionnement des productions

4 à 8 heures : tournage et montage des vidéos (en dehors des heures de cours ?)

Matériel nécessaire :
Smartphone et/ou tablette
Beamer (projections)
Accès Internet

Mots clés :
Actualité, nouveaux formats vidéo

Prises de vues, montage, smartphone, tablette

Vérification des sources, interviews, droit à l'image, musique libre de droits

Introduction

Depuis la révolution numérique, de nouveaux formats sont apparus dans les médias. Des vidéos au format carré (1:1) voire vertical, et de durée courte (de 1 à 3 minutes) ont fleuri sur les réseaux sociaux.

Des sujets d'actualité sont résumés dans ces courtes vidéos agrémentées de textes.

Nous pensons évidemment au média **Brut**, qui avait pour slogan à ses origines : *« Brut. Maintenant. Partout. Nouveau média d'information. 100% vidéo, 100% digital. Sur tous les réseaux sociaux. Société / Politique / Médias »*

La Radio Télévision Suisse s'était aussi lancée dans ce créneau, avec le label ***Nouvo***. Celui-ci a évolué et la RTS produit désormais d'autres formats destinés en priorité aux réseaux sociaux, comme ***Le Rencard***.

Cette fiche pédagogique vous propose dans un premier temps d'examiner de manière critique trois exemples concrets puisés dans ces nouveaux formats : pour repérer ce qui fait leur force, leur efficacité, mais aussi pour pointer leurs manques et leurs limites.
Dans un deuxième temps, nous vous proposons une **marche à suivre** pour réaliser de telles vidéos avec vos élèves.

Quels outils utiliser ? Comment monter et sonoriser les sujets ? Comment insérer du texte sur les images ?

Car, en effet, le texte fait de la résistance. L'écrit, ce n'est pas (encore) fini…

Objectifs

- Répertorier les caractéristiques d'une nouvelle écriture journalistique
- Identifier un fait d'actualité régionale qui pourrait faire l'objet d'une vidéo textée
- Réaliser collectivement une vidéo sur le mode de Brut ou du Rencard
- Porter un regard critique sur ce travail collectif

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

EN 33 Education numérique
Exploiter des outils numériques pour collecter l'information, pour échanger et pour réaliser des projets

A 33 Arts visuels
Exercer diverses techniques plastiques en utilisant des techniques audio-visuelles et numériques

L1 38 Langue, français
Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents

SHS 33 Sciences humaines et sociales
S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des sciences humaines et sociales

Pistes pédagogiques

Partie théorique

Visionnement et analyse (1 période)

Distribuer la fiche destinée aux élèves (fournie en annexe). Regarder, en plénière ou sur des postes individuels les 3-4 vidéos proposées (et éventuellement d'autres provenant des mêmes sources).

En étudier la forme et le fond, les commenter de manière collective.

Ces vidéos ont plusieurs points communs :

- ultra courte durée (de 34 secondes à 1 min.15)
- format vertical pour les réseaux sociaux
- montage serré
- affichage de textes et habillages graphiques « jeunes » (incluant parfois l'usage d'émojis)
- signature via le nom de l'émission en incrustation

Prêter attention à la manière dont les textes sont publiés, en particulier le soin accordé à la « **phrase d'accroche** ».

Commenter **l'originalité des sujets** et la **proximité** avec le public cible potentiel.

Identifier le recours éventuel à des **images d'archives**.

Repérer les **références** et les **sources** citées dans la vidéo, pour lui donner de la crédibilité.

Vidéo no 1 : Est-ce que nos téléphones nous entendent ? (durée 1 min 15)
(Brut Dezoom, 13.11.2023).

ANALYSE

Cette courte vidéo entend répondre à l'interrogation formulée d'emblée comme phrase d'accroche : "Pourquoi vous avez l'impression que votre téléphone vous écoute ?" (Noter que le message entendu est redoublé par du texte à l'écran).

Au plan formel, le contenu de la vidéo s'affiche sur l'écran d'un smartphone. Elle bénéficie des impressionnants effets que permet une application qui "dézoome" constamment : de nouveaux motifs visuels apparaissent via les pincements de doigts qu'on suppose être ceux du narrateur.

Vidéo no 2 : Les Suisse·sses et la viande (durée 34 secondes) (Le Rencard, RTS, 02.11.2023)

ANALYSE

Cette vidéo a pour seul objectif de restituer les résultats d'une étude sur la proportion de carnivores, de végétariens et de véganes en Suisse.

Les différents régimes d'images sont bien identifiables : images d'archives de la RTS en noir et blanc (séquence à la boucherie), animatrice filmée face caméra, images prétextes (fixes et animées) liées à la nourriture (probablement tirées de banques d'images).

A noter que la proportion de mangeuses et de mangeurs réguliers de produits carnés est indiquée par une énorme incrustation (voir illustration RTS en tête de cette fiche). Celle des végétarien·nes et des véganes ne figure que dans le sous-titre (qui reproduit le texte de la journaliste / narratrice).

Le logo de l'émission n'énonce pas son libellé complet.

Vidéo no 3 : Qu'est-ce que vous donneriez comme conseil pour lutter contre le harcèlement scolaire ? (durée 54 secondes)
(La Question Brut, 11 novembre 2023)

ANALYSE
Dans le cadre d'une journée nationale de sensibilisation, le média Brut demande à des élèves de formuler des propositions pour lutter contre le phénomène du harcèlement.

Les spectateurs·trices sont invité·es à déposer des commentaires sur les canaux du média qui a produit la vidéo.

Cette production relève d'un genre très ancien dans les médias audiovisuels : le micro-trottoir. On notera que la première personne est interviewée de manière classique (journaliste hors-champ, tenant le micro), alors que les suivantes présentent la particularité de tenir le micro elles-mêmes. Est-ce que ces deux options changent quelque chose, aux yeux des élèves ? (Prise de pouvoir, légitimité à s'exprimer…)

Conclusion de la partie théorique

Ouvrir le débat avec les élèves : quel est l'intérêt de ce format vidéo pour traiter de l'actualité ? Quelles en sont les forces et les limites ? Pour quel type d'information paraît-il particulièrement indiqué ? Face à un tel format, comment la personne qui les visionne est-elle en mesure de distinguer les messages journalistiques (informatifs), publicitaires (commerciaux) ou partisans (politiques) ?

Comme illustration d'un message publicitaire à peine déguisé, on pourra aussi regarder cette autre vidéo de Brut : Des lunettes qui filtrent la lumière bleue le soir. Le narrateur n'est autre que le fondateur de la marque qui propose ce produit ! A quoi reconnaît-on le caractère commercial de cette vidéo ? (mention "En partenariat avec : Izipizi")

Partie pratique

Proposer aux élèves de réaliser une vidéo d'actualité.

Texte et storyboard (1 période)

Accompagner les élèves dans la recherche et le traitement d'un sujet d'actualité, individuellement ou par groupes de 2 (voire 3) élèves.

Identifier un sujet régional de proximité. Identifier les lieux où tourner et les éventuels interlocuteurs à contacter.

Photocopier le storyboard (fourni en annexe) et le distribuer aux élèves, afin qu'ils puissent préparer au mieux le tournage ainsi que la construction de leur capsule vidéo.

Prises de vues

Nous suggérons que l'étape du tournage se déroule en dehors des heures de cours. Il est aussi possible d'accorder une heure de cours pour effectuer des recherches d'images (fixes ou en mouvement) sur Internet.

Montage et incrustation des textes

Dans la mesure du possible, offrir 1 ou 2 périodes pour cette phase.

Projection commentée (1 à 2 périodes)

Visionner les productions réalisées. Vérifier la justesse et la qualité des contenus (vérification des sources, déontologie journalistique – on pourra

consulter à ce sujet la Déclaration des droits et des devoirs du/de la journaliste), les questionner au besoin. Échanger avec l'ensemble des élèves sur les formes choisies et leur adéquation avec le sujet.

Proposer des améliorations, tout en discutant des enjeux et impacts d'une éventuelle diffusion publique.

Le reportage interview (en radio), marche à suivre : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4015/Reportage_interview_V2023.pdf

Silence ! on tourne. Un lexique en ligne pour approfondir les différents plans et la grammaire de l'image https://bdper.plandetudes.ch/protege/silence_on_tourne/

Pour aller plus loin

Notre fiche e-media *"Réaliser une interview"* : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4005/Realiser_une_interview.pdf

Lilo Wullschleger, enseignante de vidéo, octobre 2018.

Avec le concours de **Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP. Actualisation en novembre 2024.

CC BY NC ND

Guide pour les élèves

Réaliser une vidéo d'actualité
sur le mode de *Brut* ou *Le Rencard*

Ratio image : carré 1:1 ou vertical 9:16
Durée : de 30 secondes à 3 minutes
Outils : smartphone ou tablette

Marche à suivre, en 5 étapes

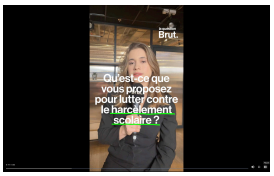
1. Introduction / visionner, analyser

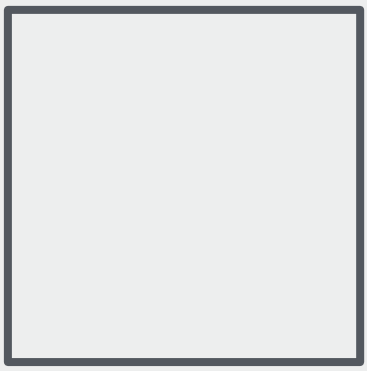
Regardez attentivement les 3 vidéos ci-dessous, tant sur la forme que le fond : comment ces capsules sont-elles construites ? Quelles en sont les caractéristiques communes ? Relevez-vous des différences et si oui, lesquelles ? Quel type d'information ces capsules audiovisuelles transmettent-elles, avec quelles intentions ? Pour quels canaux de diffusion sont-elles pensées et pour quel type de consommation ?

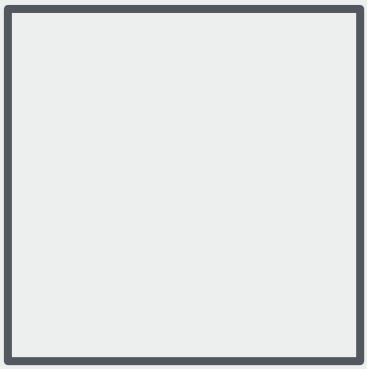
- Vidéo no 1 : **Est-ce que nos téléphones nous entendent ?** 1 min 15
(Brut Dezoom, 13.11.2023).

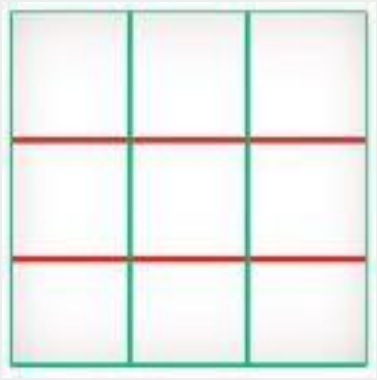
- Vidéo no 2 : **Les Suisse·sses et la viande** 34 secondes
(Le Rencard, RTS, 02.11.2023)

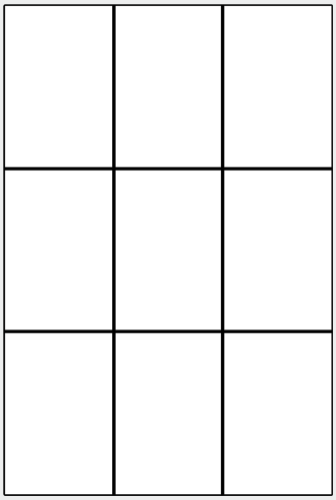
- Vidéo no 3 : **Qu'est-ce que vous donneriez comme conseil pour lutter contre le harcèlement scolaire ?** 54 secondes
(La Question Brut, 11 novembre 2023)











La "règle des tiers" permet d'améliorer la composition d'une vidéo

2. Storyboard / Textes

Choisir et délimiter un sujet

- Décrire votre projet audiovisuel en une phrase déclarative ou interrogative, à la manière des « accroches » incrustées sur les vidéos. Quel est le sujet de votre capsule ? Quel en est l'intérêt, quelles sont les intentions?
- Quel·le·s intervenant·e·s ou expert·e·s pouvez-vous contacter pour une courte entrevue filmée ? Expliquer le contexte et les objectifs de votre travail, notamment dans le but d'obtenir un «accord de cession de droits à l'image» par oral (ou encore mieux, par écrit) des personnes interviewées, pour l'utilisation des images qui les concernent.

Imaginer, lister, croquer les plans à tourner

- Quelles images allez-vous tourner, quand et où ? L'**accès** aux lieux souhaités est-il autorisé et sans danger ?
- Anticiper et dessiner les plans à tourner sur le **storyboard en annexe**. Varier les cadrages (plan large, plan moyen, gros plan). Composer l'image avec la « règle des tiers » et/ou jouer avec les symétries
- Quelles images supplémentaires - photos, archives, schémas, illustrations, vidéos libres de droits - pourront compléter le propos? Citer ces sources directement sur les images.

Préparer le texte et les interviews

- A la lumière des recherches sur Internet, e-mails ou conversations téléphoniques, rédiger une **ébauche du texte** à incruster dans votre vidéo. Ces habillages graphiques seront bien sûr modifiés et améliorés au montage.
- Préparer 1 à 3 **questions** « ouvertes » pour les entrevues : *« Pourriez-vous svp nous expliquer … pourquoi / comment / pour quelles raisons / les objectifs / le fonctionnement de … ? »*

3. Tournage / Production

- Charge la batteire de votre smartphone (appareil de prise de vues)
- S'assurer qu'il y a suffisamment d'espace de stockage disponible
- Embarquer le chargeur et d'éventuels accessoires de tournage (trépied, gimbal, micro HF)
- Nettoyer l'objectif
- Filmer dans un lieu éclairé (lumière naturelle et/ou artificielle) et éviter le contre-jour pendant une interview
- Faire la mise au point

CapCut

https://www.capcut.com/fr-fr/

iMovie

Guide d'utilisation d'iMovie iOS
https://support.apple.com/fr-ch/guide/imovie/welcome/mac

Adobe Premiere Rush

Guide d'utilisation
https://helpx.adobe.com/ch_fr/premiere-rush/user-guide.html

DaVinci Resolve

Logiciel pro
https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve

- **Filmer peu, mais bien !** Ce sera un gain de temps considérable dans le tri et l'agencement des « rushes » (c'est-à-dire l'ensemble du matériel filmé) sur la piste de montage
- Filmer et photographie en **format carré (1:1) ou vertical (9:16)**
- Utiliser un **stabilisateur** (trépied, …) ou tenir votre appareil de prise de vue de manière posée. Tourner des plans fixes ou en mouvement lents (panoramique, travelling).
- Tourner de **longues prises** - de 7 à 10 secondes - pour pouvoir choisir le meilleur passage et avoir le temps de placer le texte sur l'image.
- **Interview(s)** : qui prend la parole et comment ? Une seule personne, à la manière d'un portrait ? Plusieurs témoins ou avis, sur le mode du « micro-trottoir », en 3/4 ? Vous-même, face à la caméra, le regard dans l'objectif, en tant que journaliste sur le terrain qui s'adresse directement au public ?

4. Montage / Post-production

Plusieurs logiciels gratuits d'édition vidéo permettent de monter vos images de manière simple, ludique et créative, en format carré 1:1 ou en 9:16 sur smartphone, tablette et ordinateur. Visionner les tutoriels en ligne ; choisir et se familiariser avec l'application de montage, avant de commencer le tournage.

- **T**élécharger et ouvrir l'application. Créer un nouveau projet « + ». Sous « nouveau film », écrire le titre du travail.

- Réglages HD (9:16) Carré (1:1) ; puis OK. Cliquer sur « + ». Sélectionner le type de média souhaité : vidéo, photo, texte, musique, voix... Importer les éléments sur les pistes de montage.

- Monter les images fixes et/ou en mouvement : couper, recadrer les plans. Si nécessaire, ajouter au fur et à mesure d'autres vidéos ou photos, pour obtenir un « bout-à-bout », c'est-à-dire une vision d'ensemble du reportage et de sa durée.

Musique libre de droits

Les applications d'édition audiovisuelle proposent un choix (relativement limité et peu original) de musiques libres de droits. Il est recommandé d'utiliser vos propres compositions originales.

Pour une diffusion sur le web, ou pour la participation à un concours, il faut impérativement utiliser une **musique libre de droits (et gratuite)**, disponible notamment sur les sites suivants :

www.auboutdufil.com

lasonotheque.org

Pixabay

Ne pas oublier de créditer les titres utilisés et leurs auteur·trices dans le générique !

- Le début (**accroche**) et la fin (**conclusion**) de la vidéo doivent être bien pensés : en introduction, placer une image forte, un texte accrocheur, une question ciblée. Quelles images, quels mots, permettront de conclure le reportage et de poursuivre la réflexion ?

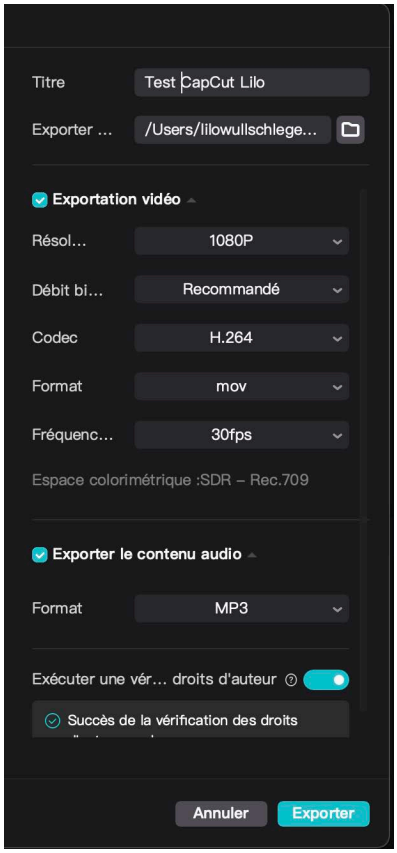
- Ajouter les **textes** : titre, noms et fonctions des intervenant·e·s, sous-titrer les interviews, insérer d'éventuelles informations complémentaires (sources, chiffres, lieux,). Choisir la taille, la police et la couleur des caractères. Les textes apparaissent- ils sur les images et/ou sur un fond uni noir, blanc ou de couleur ? Dans tous les cas, l'orthographe doit être irréprochable. Eventuellement, insérer un générique (utiliser un langage épicène).

- **Eviter les thèmes et modèles (prémâchés)** qui ne se prêtent pas (souvent) au registre et aux codes des vidéos d'information. Il s'agit ici de transmettre des informations documentées et vérifiées, avec un certain degré de crédibilité.

- Si souhaité, **enregistrer une voix off**, ajouter de la musique (libre de droits), régler le volume. L'habillage sonore ne doit pas gêner l'écoute des interviews, si la vidéo en contient. Eventuellement ajouter un jingle en début et en fin de reportage.

- **Sauvegarder le travail de montage régulièrement !**

- **Exporter le projet** (montage), sous « enregistrer sur pellicule » vers votre photo-vidéothèque (voir illustration ci-contre). Vérifier le projet exporté. Et enfin, envoyer votre reportage/vidéo d'actualité à l'enseignant·e via www.swisstransfer.com.



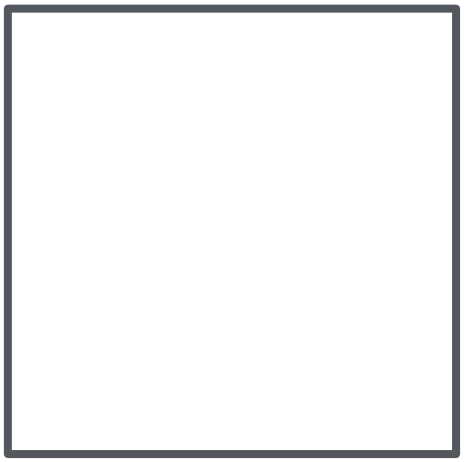
5. Projection en classe (et diffusion)

- Visionner et commenter, de manière constructive, les travaux réalisés en classe. Apporter d'éventuelles corrections et améliorations en vue de la publication de la version définitive.

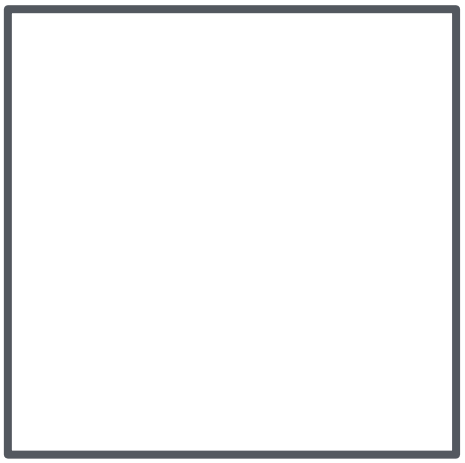
- Partager vos vidéos d'actualité sur les médias sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, Vimeo, …) après validation de l'enseignant·e.

Lilo
Wullschleger
Formatrice, cinéaste,
ethnologue

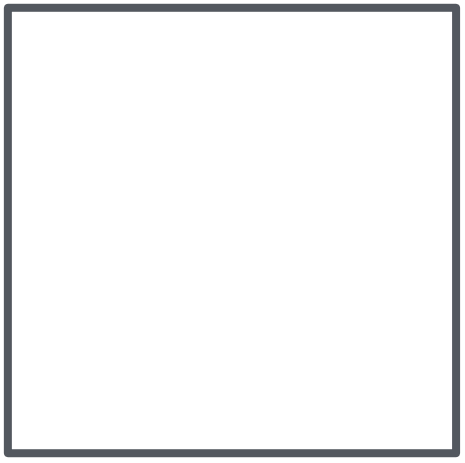
Phrase d'accroche de la vidéo



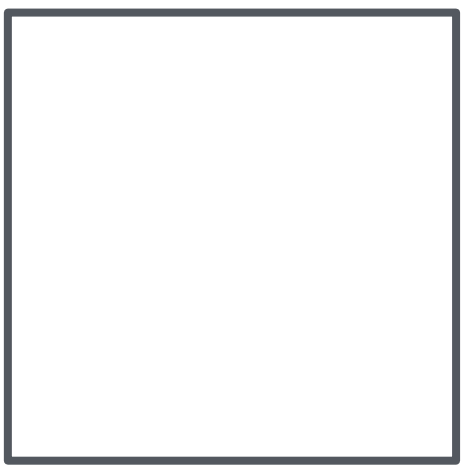
Texte



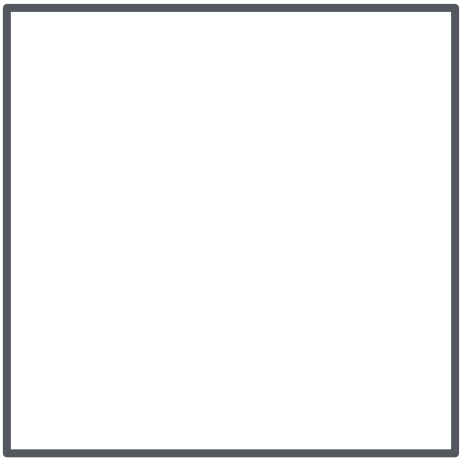
Texte



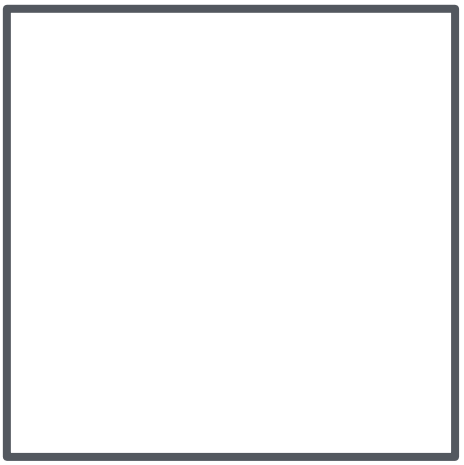
Texte



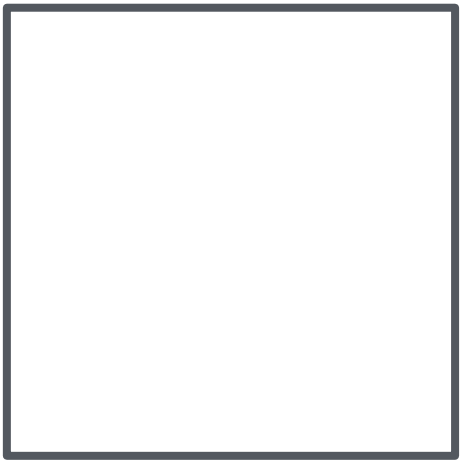
Texte



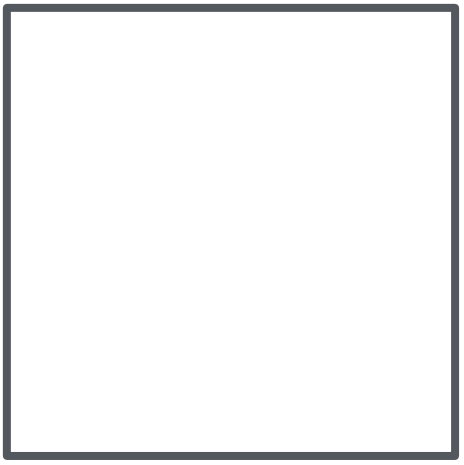
Texte



Conclusion



Générique (si souhaité)



- prénoms et/ou noms des élèves
- musique (libre de droits)
- établissement scolaire
- année de production