

Fiche pédagogique

YouTube et nous

Age des élèves concernés :
4 – 8 ans

Disciplines concernées :
MITIC ; Français

Lien avec des objectifs du Plan d'études :

EN 11 :

S'initier à un regard sélectif et critique face aux médias

Français, L1 13-14 :

Comprendre et produire des textes oraux d'usage familial et scolaire

Durée estimée :

3 périodes de 45 minutes

Matériel nécessaire :

Ordinateur

Mots clés :

Internet, YouTube, données personnelles, vidéos, publicité

Introduction

Le saviez-vous : YouTube, c'est 400 heures de vidéos *uploadées* chaque minute, et plus d'un milliard d'heures visionnées chaque jour. Rachetée par Google en 2006, cette plate-forme numérique est gratuite (mais elle propose aussi un service payant sans publicité, [YouTube Premium](#)) En continu, YouTube permet de consulter des clips musicaux, des dessins animés en toutes les langues, des tutoriels de bricolage comme de maquillage ou des chaînes de youtubeurs.

Selon l'étude MIKE 2019, 66% des enfants de 6 à 9 ans en Suisse consultent YouTube au moins une fois par semaine. C'est l'application préférée, avant WhatsApp, Snapchat et Instagram (<https://bit.ly/2Y4qmou>).

La consultation de ces vidéos, en solo ou en famille, induit plusieurs problématiques liées à la pratique des écrans par le très jeune public. Quelles règles d'usage mettre en place avec le matériel numérique (ordinateur, tablette, smartphone, télévision connectée...)? Quel accompagnement assurer pour préparer une utilisation autonome dans le futur? Comment identifier les

différents types de contenus, et notamment les publicités – contrepartie de la gratuité? Quelles données transmet à YouTube l'utilisateur, même sans le savoir? Comment se protéger de contenus non sollicités, parfois violents ou choquants?

En février 2019 en Suisse, comme pour répondre en partie à ces questions, Google lance YouTube Kids, une application pour tablettes, smartphones et smart TV. Elle met à disposition des plus jeunes une interface ludique et simple, une sélection de programmes adaptés; les parents disposent, eux, d'un contrôle renforcé sur la durée du visionnage et les contenus (<https://www.letemps.ch/economie/lance-suisse-youtube-kids-joue-feu>).

Avec ce service, YouTube est sur le point de supplanter la télévision... D'où l'importance d'aborder son utilisation dès le cycle I.

Objectifs

- Reconnaître les différentes parties présentes sur une page web
- Respecter les règles de sécurité de base sur ses données personnelles
- Formuler sa pensée : émettre une opinion, défendre ses idées, clarifier ses propos, demander des compléments d'information

Pistes pédagogiques

1. A propos de YouTube

Soumettre les captures d'écran proposées dans la **Fiche 1 : YouTube sous toutes ses formes.**

- Demander aux élèves de nommer les éléments qu'ils identifient.
- Définir ce qu'est YouTube (**un service gratuit en ligne de vidéos**). L'utilisent-ils régulièrement ?
- Evoquer l'application YouTube Kids. Les élèves la connaissent-ils ? Sur quel(s) support(s) est-elle disponible ?
- Mettre en place le lexique qui sera utile pour la suite : page d'accueil, *playlist*, application...
- Nommer et définir les différents types d'appareils : ordinateur, smartphone, tablette, etc. Sur quel(s) support(s) regardent-ils, eux, les vidéos ? Seuls ou en famille ?

Consulter une page YouTube en ligne pour souligner les caractéristiques de la plate-forme :

- Diversité et profusion des contenus vidéo ;
- Possibilité de laisser des commentaires et de les consulter ;
- Présence de publicité ;
- Possibilité et de poster ses propres vidéos.

2. YouTube et moi

Débattre à l'aide de la **Fiche 2 : YouTube et toi**, des usages de YouTube.

Conclure en demandant aux élèves s'ils se sentent assez accompagnés dans leurs premiers pas sur YouTube et sur Internet.

3. YouTube et la publicité

Demander aux élèves s'ils ont remarqué de la publicité sur YouTube. A quels emplacements ? Est-ce que cela gêne leur consultation ?

Approfondir la discussion à l'aide des visuels fournis dans la **Fiche 3 : YouTube et la publicité.**

Discuter avec les élèves les plus âgés des fonctionnalités permettant d'éviter une grande partie des publicités (Adblock dans les Préférences de Safari par exemple). A qui revient-il de prendre en charge ces réglages ?

Pour aller plus loin

YouTube et sa stratégie publicitaire :

https://www.youtube.com/intl/fr_ALL/yt/advertise/

TIC et éthique : http://www.ict-21.ch/com-ict/IMG/pdf/13236-13237-1-ethik_guide_pdf_f.pdf



Fiche 1 : YouTube sous toutes ses formes (fiche élèves)

Image 1

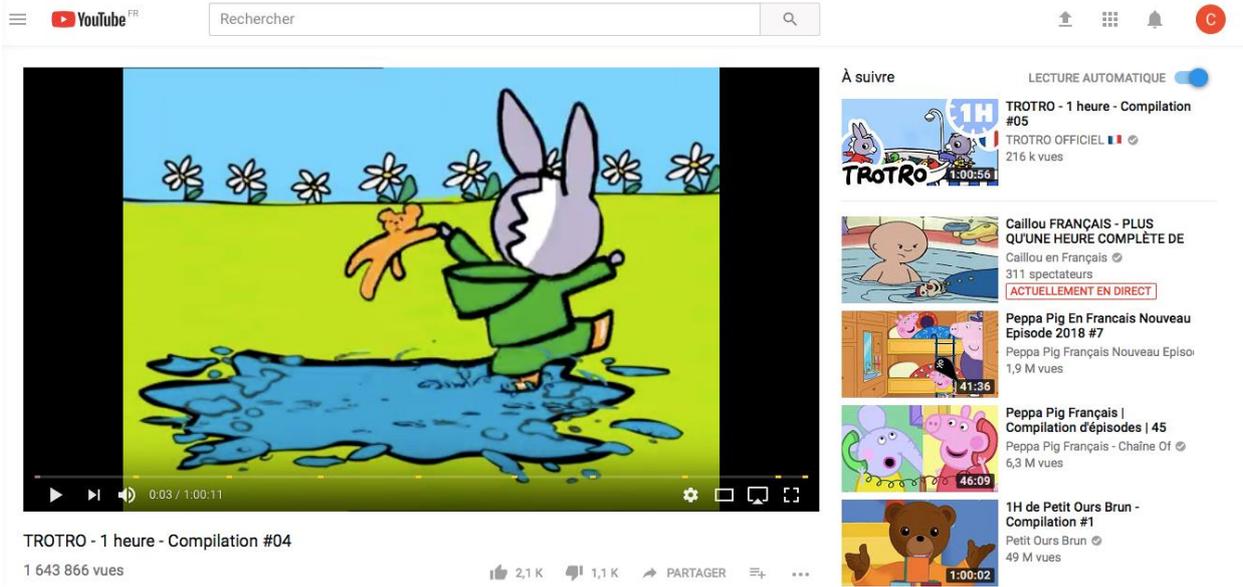


Image 2

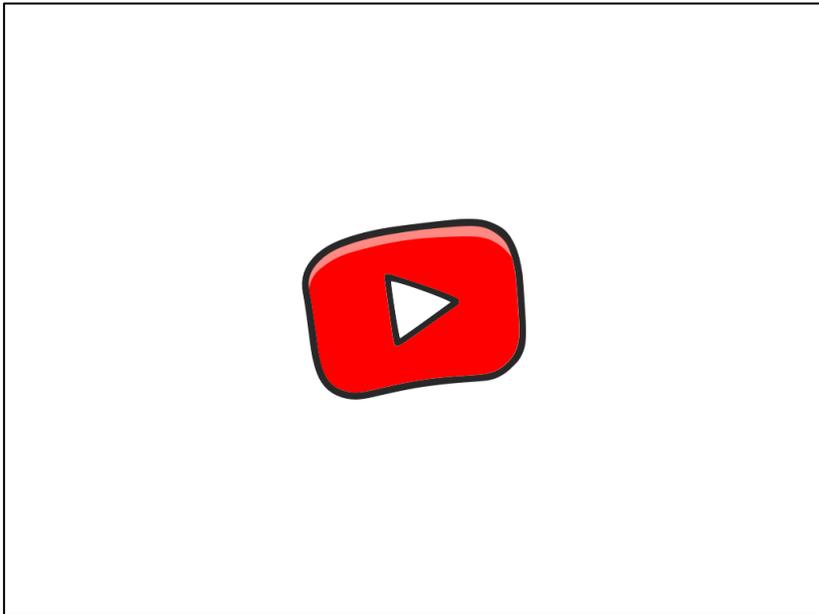


Image 3

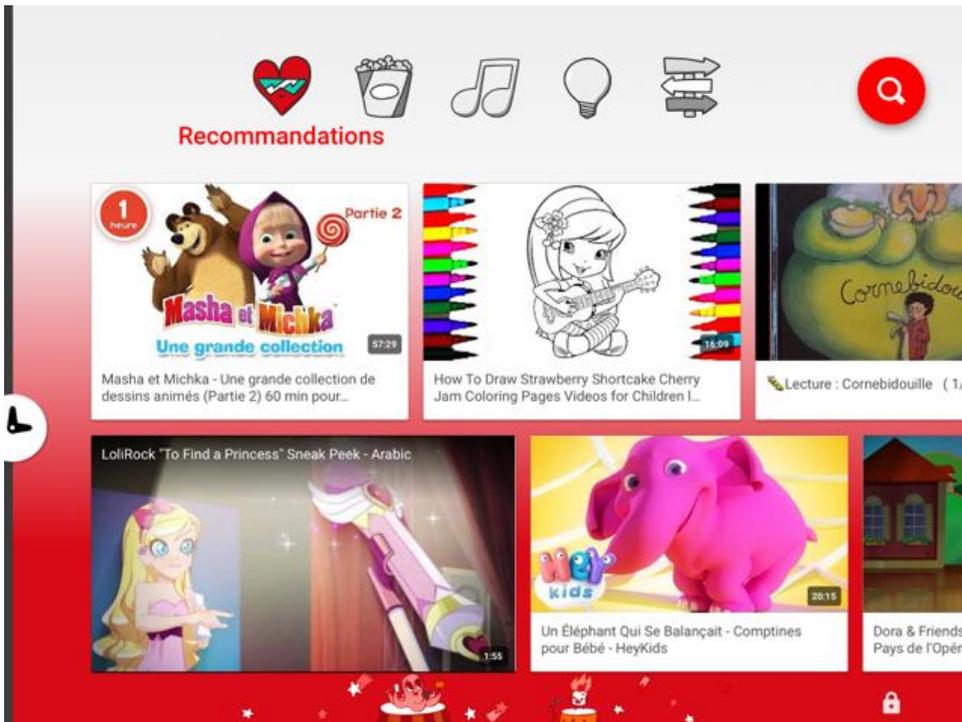
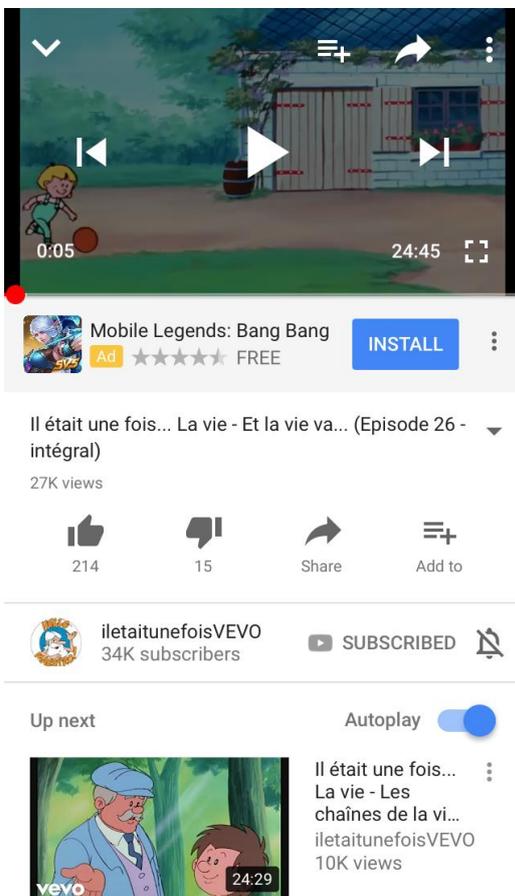


Image 4



Fiche 1 : YouTube sous toutes ses formes (fiche enseignants)

Image 1 : écran d'ordinateur, vidéo YouTube.

Image 2 : tablette numérique, logos YouTube et YouTube Kids.

Image 3 : page d'accueil de YouTube Kids sur tablette numérique.

Image 4 : vidéo dans l'application YouTube sur smartphone.

Fiche 2 : YouTube et toi (fiche pour les enseignants)

1. Pratique et ressenti

- Quels programmes regardez-vous sur YouTube ?
Laisser les élèves échanger sur la diversité (ou l'uniformité) des programmes, leur format (dessin animé, documentaire, tutoriel...). Que recherchent-ils sur YouTube : des vidéos pour se divertir, découvrir, écouter de la musique...
- Que préférez-vous : YouTube ou la télévision ? Pourquoi ?
Faire émerger les caractéristiques de la plate-forme : grand choix de programmes ; multilinguisme ; possibilité de visionner les vidéos ; etc.
- Discuter des règles établies à la maison concernant YouTube.
Nombre de fois autorisées par semaine, durée des séances... Evoquer la possibilité, sur YouTube Kids, pour les parents de limiter la durée de visionnage et de censurer certains contenus. Qu'en pensent les élèves ?
- Evoquer l'un des principes de fonctionnement de YouTube : la mise en route automatique d'une nouvelle vidéo dès que la précédente est terminée.
Est-ce qu'un consentement est demandé ? Quel(s) sentiment(s) cela peut-il créer chez les internautes : envie ou frustration, si on doit malgré tout arrêter ?

2. La question de l'accompagnement

- Dans quelle pièce de la maison regardez-vous YouTube ?
Salon ou chambre à coucher : que préféreraient les élèves ? Comment cela se passe-t-il en réalité ? Pourquoi ?
- Regardez-vous vos programmes seuls, avec vos frères/sœurs, ou avec vos parents ?
Lister les activités auxquelles se livrent les parents pendant que les enfants sont occupés : préparer le repas, discuter avec des invités, etc. Faire le parallèle avec la télévision. Est-ce que le contenu du programme est discuté avec un autre membre de la famille ?
- Choisissez-vous vous-mêmes les vidéos que vous voulez visionner ?
Avec les élèves qui utilisent YouTube Kids, discuter de la fonction de recherche vocale, pensée pour eux (non lecteurs). Les interroger sur les résultats obtenus. Plus globalement, comment faire le tri dans l'ensemble des vidéos disponibles ?
- Avez-vous déjà cliqué, volontairement ou non, sur des liens et débouché sur des contenus qui ne vous concernaient pas, éventuellement violents ou déplacés ?
Qu'avez-vous ressenti et fait à ce moment-là ?
Faire émerger un maximum de ressentis et amener la question du rôle des parents / adultes. Quels devoirs ont-ils ? Faire émerger des notions essentielles : former l'enfant à Internet / protéger des contenus non adaptés par des systèmes de restriction d'accès / contrôler / partager des moments. S'assurer, finalement, que les élèves ont compris que dans le cas de contenus / messages non sollicités, il faut impérativement se référer aux adultes

3. Quelles données pour YouTube ? (avec les élèves les plus âgés)

- Les élèves ont-ils remarqué que les vidéos les plus consultées s'affichent toujours sur la page d'accueil ? Que savent-ils de la touche « Recommandations » sur YouTube Kids ?
Discuter des données que YouTube enregistre et conserve. Par exemple : l'historique des recherches et des vidéos regardées, nos préférences linguistiques.
- Qu'en pensent les élèves ? Savent-ils pourquoi ces données sont collectées ?
Faire émerger les idées : suggérer des vidéos adaptées, diffuser de la publicité qui « colle » au goût des internautes, transmettre ces informations à des annonceurs, etc. S'assurer que les élèves connaissent les informations à ne jamais donner sur Internet : nom et prénom, adresse, téléphone, mail.

Fiche 3 : YouTube et la publicité (pour les élèves)

Image 1

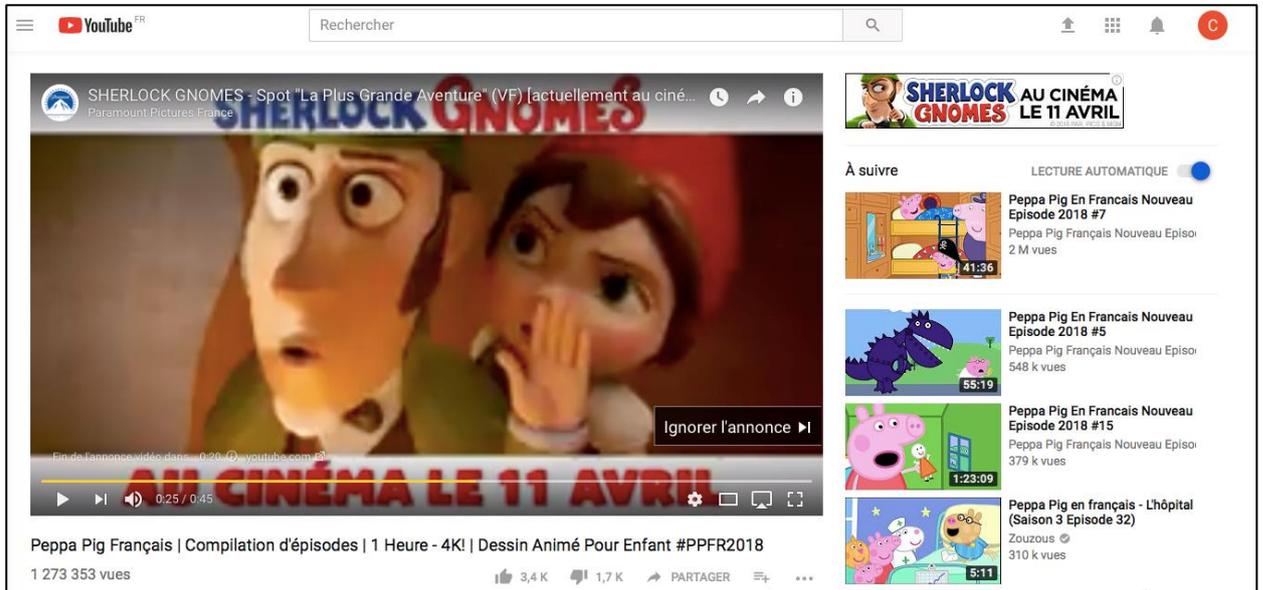


Image 2

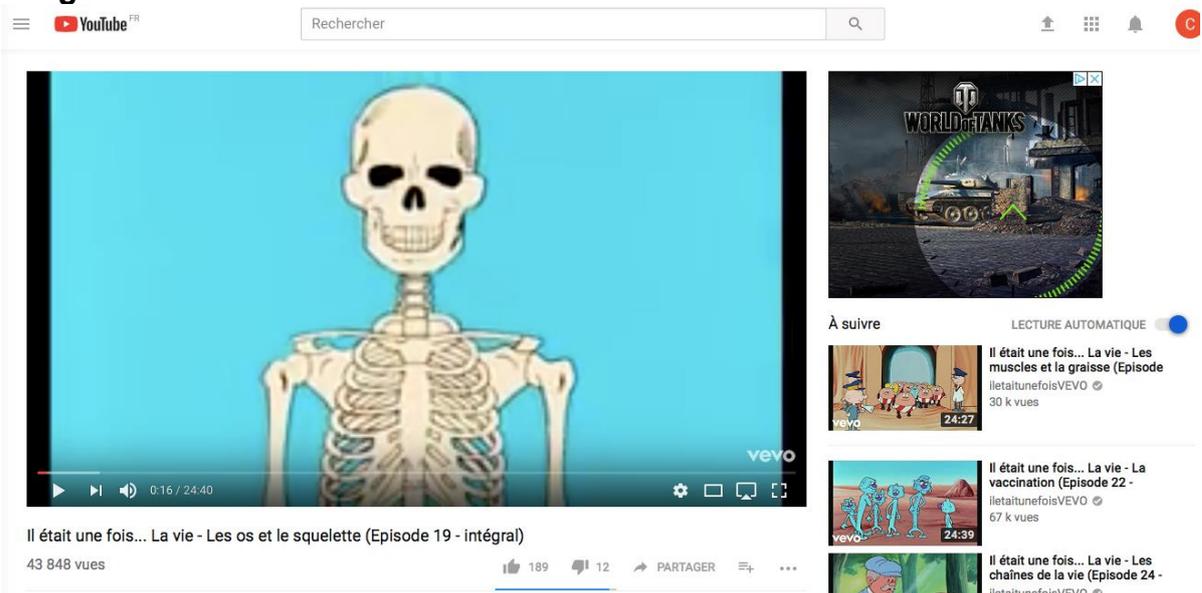
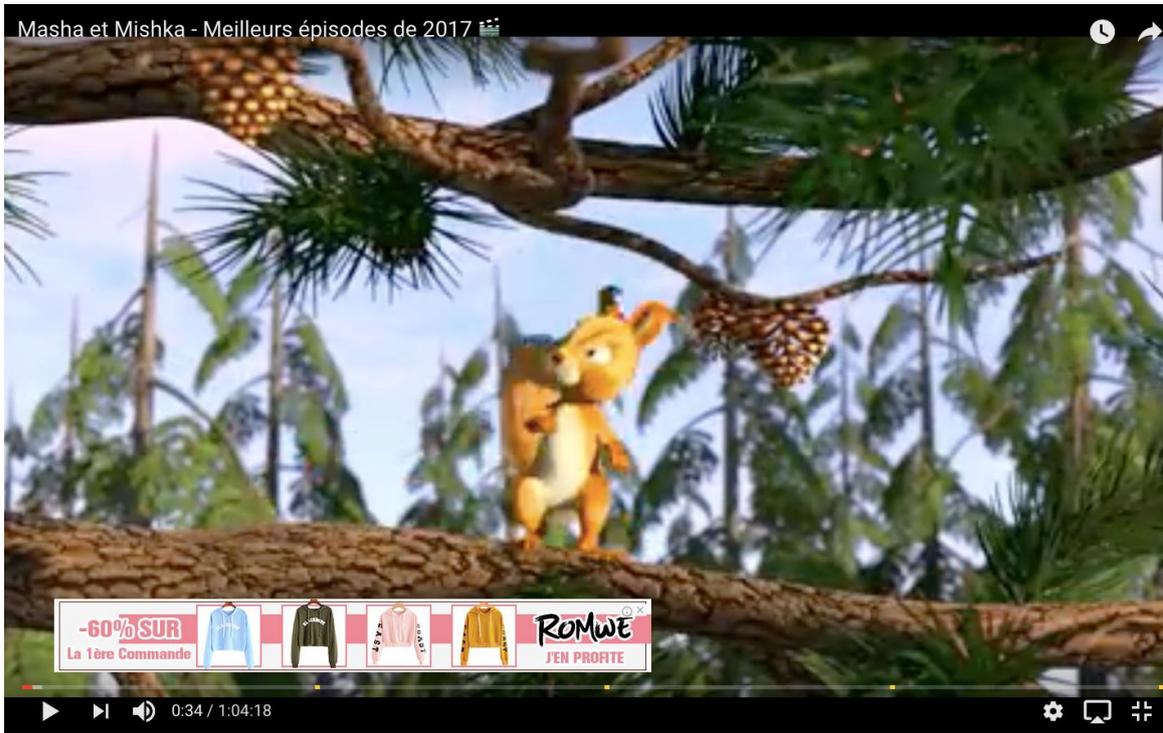


Image 3



Fiche 3 : YouTube et la publicité (pour les enseignants)

Image 1

Qu'est-ce qui apparaît à l'écran : s'agit-il du programme demandé (Peppa Pig) ou d'autre chose ?

Il s'agit d'une publicité pour un film (*Sherlock Gnomes*) qui va sortir au cinéma.

Est-ce que sur YouTube la publicité peut arriver à d'autres moments ?

Elle peut être diffusée au début, au milieu ou à la fin d'une vidéo (selon le contrat passé avec l'annonceur, soit celui qui diffuse la publicité).

Est-il possible d'éviter cette publicité ? Comment ?

Le bouton « Ignorer l'annonce » permet de passer la publicité après 4 secondes.

L'annonceur paye pour apparaître sur YouTube. En retour, il souhaite un minimum de visibilité.

Images 2 et 3

Identifier les publicités.

Sur l'image 3, il y a une publicité à droite, au-dessus de la *playlist* « A suivre ».

Sur l'image 4, le bandeau publicitaire apparaît sur l'écran de visionnage.

Qu'est-ce qui fait l'objet de ces publicités ? Les annonceurs sont-ils facilement identifiables ? Pourquoi ?

Le format des publicités est assez petit. Il est saturé d'informations textuelles et visuelles qui peuvent rendre le message peu clair.

Sur l'image 3, il semble s'agir d'une publicité pour un jeu vidéo (*World of tanks*).

Sur l'image 4, d'une publicité pour des vêtements (marque *Romwe*).

A qui ces annonces sont-elles destinées ? Pourquoi apparaissent-elles dans un programme pour enfants ?

Dans les deux cas, ces deux publicités se destinent plutôt à des adultes.

Comment les éviter ?

Il est possible de cliquer sur la petite croix pour faire disparaître les messages publicitaires.

Vous est-il déjà arrivé de cliquer par erreur sur une publicité ? Sur quel site arrive-t-on alors ?

Les espaces permettant de fermer les fenêtres publicitaires sont assez petits. On peut cliquer facilement par erreur sur l'annonce. L'utilisateur quitte alors YouTube pour déboucher sur le site de l'annonceur.

En quoi cela peut-il être gênant ?

Dans l'exemple de l'image 3, le jeune internaute débouche directement – pas de fenêtre d'alerte – sur le site du jeu *World of tanks*. Ce dernier n'est de toute évidence pas destiné au jeune public (images violentes, climat de guerre) et peut choquer. On retrouve ici la problématique de l'accompagnement dans la découverte d'Internet.