

## Fiche pédagogique

## Win Win

Sortie en salles  
1<sup>er</sup> mai 2013



Film long métrage, Suisse, 2013

Réalisation : Claudio Tonetti

Scénario: Jacques Akchoti,  
Béatrice Guelpa, Claudio  
Tonetti.

Image: Carlo Varini

Son: Philippe Combes

Montage: Matyas Veress

Musique: Frédéric Vercheval

Interprètes : Jean-Luc  
COUCHARD (Paul Girard),  
Xiaoxing CHENG (Liu Jun), Anne  
COMTE (Véronique Girard). Guy  
LECLUYSE (René Solis),  
Frédéric RECROSIO (Vincent  
Genoud), Xin WANG (Ting Ting),  
Bing YIN (Chang), Jean-Luc  
BIDEAU (Pierre Theubet),  
Laurent BATEAU (Christian  
Fleury), Didier FLAMAND  
(Conseiller fédéral Schmid)

Production : Pierre-Alain Meier

Version française

Durée : 1 h 37

Public concerné :

Âge légal : 8 ans

Âge suggéré : 10 ans

<http://filmages.ch>

<http://filmrating.ch/fr/>

## Résumé

Paul Girard, le maire de Delémont, a des ambitions politiques nationales. Ses succès locaux, il en est sûr, le désignent comme le représentant du parti aux prochaines élections fédérales. Mais le comité local du parti en décide autrement et choisit quelqu'un de moins «ringard». Vexé, Paul Girard va leur montrer qu'ils ont eu tort, que c'est un homme plein de ressources. Avec son ami Liu, un Chinois qui a monté une petite entreprise de montres – et qui rêve de les vendre dans son pays d'origine -, ils vont organiser les demi-finales de l'élection de Miss Chine dans le Jura.

Cela devrait être facile, on parle tant de ce pays dont les potentialités en termes de commerce sont énormes que les subventions et les soutiens devraient être nombreux. A Pékin, ils promettent tout, et plus, à M. Chang, le patron de la chaîne de télévision organisatrice de l'élection de Miss Chine, lui vantant les palaces, les grandes stations touristiques, enfin tout ce qui fait la réputation de la Suisse à l'étranger.

Las ! De retour sur le sol helvétique, munis du contrat, Suisse Tourisme, l'organisme national de promotion de la Suisse, les snobe et personne ne croit à ce projet. Qu'à cela ne tienne, Paul Girard et Liu organiseront cette demi-finale tout seuls, aidés de quelques amis jurassiens de l'association «Pays romand – Pays gourmand».

Et puisqu'ils n'ont pas de palace, les jeunes filles découvriront la Suisse profonde, celle des fermes et de la paille, celle des vaches et du fromage. Les jeunes chinoises s'amuse bien, mais pas M. Chang, à Pékin, qui s'étrangle à la vue des premières images qu'il reçoit. Liu s'affole, mais Girard tient bon : c'est tout ce qu'il peut faire dans cette situation qui lui échappe de plus en plus. Alors que Chang est sur le point de faire rapatrier toutes ses miss, il reçoit les chiffres de l'audience de l'émission : elle fait un tabac, le public chinois adore et en redemande....

Apprenant cela, Suisse Tourisme veut tout prendre en main. Pour Paul Girard, c'est la gloire, mais pour ses amis jurassiens ? Va-t-il les oublier ?

## Commentaires

Tout le monde, en Suisse, a entendu de parler du projet fou, pour certains, de Pierre Kohler d'organiser une demi-finale de l'élection de Miss Chine en Suisse (on trouvera sur le

[site du producteur du film](#) divers articles de presse à ce sujet). La scénariste Béatrice Guelpa eut l'idée d'en faire un film qu'elle soumit au producteur jurassien Pierre-Alain Meier. Celui-ci, enthousiasmé par l'idée, proposa à Claudio Tonetti de le diriger. Il est intéressant de

## Disciplines et thèmes concernés

**Géographie :** le canton du Jura, sa population, son histoire, ses institutions.

**SHS 21 – SHS 31 du PER.**

### Education aux citoyennetés :

Les partis politiques dans le Jura, leur fonctionnement; les élections; les élections des Miss (Suisse ou Chine) : femme sujet ou femme objet ?

**SHS 24 – SHS 34 du PER.**

### Education aux médias :

Une fiction à partir d'une histoire vraie; la presse et la politique; la télévision et son influence.

**FG 21 – 31 du PER.**

### Economie :

Les produits du terroir et les appellations contrôlées. Les relations économiques entre deux pays (ici la Suisse et la Chine).

rappeler cet événement et ces articles car on se rend compte, après avoir vu le film, que celui-ci se montre plutôt fidèle à l'histoire vraie dans le récit qu'il propose. Ainsi, les charmantes miss ont bien couché sur la paille dans une ferme. A la différence que ce qui était prévu et annoncé, dans le programme réel de 2006, est devenu un gag imposé par le manque de soutien à l'initiative de Paul Girard, le «Pierre Kohler» du film.

**Win Win** a surtout pour but de divertir. C'est une comédie «propre», l'humour y est mesuré, on se moque (un peu) des politiques, de la presse, mais cela reste poli. En fait, une comédie très suisse. On y sourit beaucoup, mais ce n'est pas de la gaudriole. Ce choix scénaristique et de mise en scène est tout à fait respectable, car il permet aussi de dépasser le simple divertissement pour permettre d'aborder certains éléments constitutifs de la vie politique et sociale en Suisse et particulièrement dans le Jura, ou plutôt avec le cas du Jura comme illustration.

Paul Girard estime qu'il est le meilleur candidat de son parti aux prochaines élections fédérales. Pourquoi ? Quel est son programme ? Il ne l'évoque pas, du moins dans le film, mais il a des idées à revendre pour attirer le chaland. **Win Win** évoque ainsi l'importance du spectacle, de l'aspect médiatique des actions

politiques ou/et des hommes politiques. Le film le traite par petites touches, sans grossir le trait ni exagérer. Le personnage de Paul Girard dévoile la part d'égoïsme qui existe dans tout homme politique, soucieux d'attirer les regards et l'approbation. A ce jeu du spectacle, la presse joue aussi son rôle. Elle s'en nourrit, car l'événement fait vendre. Là encore, c'est montré sans exagération avec un Frédéric Recrosio tout en finesse.

Ensuite, il y a l'image que se donne le pays, que le film donne de la Suisse et du Jura. Une image idyllique, celle justement qu'essaie de vendre Suisse Tourisme ou l'association de Pierre Kohler, «Pays Romand, Pays gourmand». La Suisse du fromage, des montagnes et de la tradition de l'accueil. Enfin, l'élection de Miss Chine, c'est avant tout une question de gros sous, pour Chang – qui vend des espaces publicitaires avec son programme –, pour Liu – qui espère vendre ses montres en Chine, etc. Les miss sont jolies et sympathiques, certes, mais ne sont que des marionnettes qu'on sort d'une boîte où on les remet lorsqu'elles ont suffisamment servi. Pas la moindre polémique à l'horizon qui pourrait assombrir le tableau. A son niveau, **Win Win** est la parfaite illustration du «pays du consensus» où tout se règle en douceur, tout au moins en apparence. Et pourquoi pas ? Si les spectateurs voient les politiques et la presse pour ce qu'ils sont, ce serait déjà bien.

## Objectifs

- Découvrir le canton du Jura, sa géographie, ses particularités, son histoire
- Découvrir le fonctionnement des partis politiques, en particulier le PDC jurassien (sa manière de se présenter, sa composition...)

● Découvrir quelques atouts de la Suisse (industrie, agriculture, tourisme, les appellations contrôlées...)

● Découvrir ce qui se cache derrière les élections de Miss

● Analyser un film de fiction dans son rapport avec la réalité

● Découvrir les ressorts d'une comédie

## Pistes pédagogiques

### Avant le film

- En groupes, puis toute la classe: rechercher des informations sur le déroulement de la demi-finale de l'élection de Miss Chine en 2006 ; puis partage des découvertes avec

toute la classe ; tentative de résumer l'événement en soulignant les points saillants (par exemple : le déroulement du séjour des jeunes femmes chinoises en Suisse, le rôle joué par Pierre Kohler, etc); ressource suggérée : le [site internet du producteur du film](#) qui propose quelques articles.

● En groupes, rechercher des informations sur Pierre Kohler et le décrire, sa personnalité et sa carrière en une dizaine de lignes.

### Après le film

● Individuellement : rédiger un résumé de l'histoire (15 à 20 lignes) en en faisant ressortir les péripéties les plus importantes.

● Toute la classe : comparer l'événement de 2006 aux péripéties racontées dans le film ; les élèves cherchent les points communs et les différences.

● Toute la classe : comparer le personnage de Pierre Girard à Pierre Kohler. Quels sont les points communs, quelles sont les différences ?

● En groupes ou toute la classe : dresser la liste des personnages importants de l'histoire et définir leur rôle dans celle-ci (on peut travailler à partir d'un tableau: col 1, le nom – col 2, son rôle – col 3, ses actions – col 4, les conséquences de celles-ci).

● En groupes ou toute la classe : reprendre cette liste des personnages et définir les relations qui les unissent les uns aux autres (on peut aussi visualiser ces relations avec des flèches).

● En groupes ou toute la classe : rechercher les éléments comiques du récit (événements, attitudes, réactions) qui en font une comédie.

● Toute la classe : discussion sur l'image que donne le film de la Suisse et du Jura en particulier. Correspond-elle à l'idée que s'en font les élèves ? (Là, aussi, il est possible de travailler par tableau interposé).

### La Suisse – le Jura

● Toute la classe : à partir du [site de Suisse Tourisme](#), évaluer la façon dont on présente la Suisse. Faire de même avec le [site touristique du Jura](#). Comparer au propre canton de la classe (s'il ne s'agit pas du Jura). Quelles remarques et leçons peut-on en tirer ? L'image proposée correspond-elle à celle que vivent les élèves au quotidien ?

● D'abord en groupe, puis toute la classe : quelle image et quel statut de la femme les élections de Miss mettent-elles en avant ? Qu'est-ce qui peut pousser des jeunes femmes à se porter candidates, selon les élèves ? A leur avis, les motivations sont-elles différentes en Suisse et en Chine ? Quels intérêts peut-on trouver derrière ce genre d'événement ? Aider les élèves à développer une argumentation et à l'exprimer en public.

● En groupes, puis toute la classe : les produits du terroir et les appellations contrôlées. Quelques produits sont mis en avant dans le film : lesquels ? Quels sont les produits typiques de la région de la classe ? Comment les présenter au mieux pour attirer l'attention sur eux (on peut imaginer une campagne publicitaire) ?

● En groupes, puis toute la classe : à quoi correspond ce regain d'intérêt pour les produits sains et «vrais» ? Qu'est-ce que cela signifie en termes de santé, de bien-vivre, d'environnement ? Chaque groupe choisit un produit particulier de Suisse et le décrit en fonction de ces trois critères.

---

## Pour en savoir plus

Présentation du film sur le site du producteur : <https://princefilm.ch/fr/film/win-win-2013/>

Le site officiel du canton du Jura : [www.jura.ch](http://www.jura.ch)

Le site de Jura Tourisme :  
<https://www.j3l.ch/fr/Z10489/jura-tourisme>

Le site officiel de la ville de Delémont  
[www.delemont.ch](http://www.delemont.ch)

La page Wikipédia de Pierre Kohler  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre\\_Kohler](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre_Kohler)

Le site du PDC jurassien:  
<https://pdcjura.ch/>

Le site du PS jurassien:  
<https://www.psju.ch/>

Le site de l'UDC du Jura:  
<https://udc-ju.ch/fr-fr/>

Le site du parti chrétien social indépendant :  
<https://pcsi.ch/>

Le site de Suisse-Tourisme:  
<http://www.myswitzerland.com/fr/accueil.html>

Le site de l'association Pays romand pays gourmand:  
<https://www.paysgourmand.ch/>

Site de la section romande de la société Suisse-Chine:  
<https://www.romandie-chine.ch/>

Page du DFAE concernant les relations avec la Chine:  
<https://www.eda.admin.ch/eda/fr/dfae/representations-et-conseils-aux-voyageurs/chine/suisse-chine.html>

---

## Bibliographie

**WiN WiN, l'album du tournage** – Prince Film /Le Quotidien jurassien

**Raconter une histoire**, Jean-Claude Carrière, FEMIS Ed. 1993

---

**Martial Knaebel**, ancien directeur du festival de films de Fribourg, Fribourg, 29 avril 2013. Actualisation en février 2021.

