

12^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Un nouveau magazine :

Léa Seydoux



Documents de référence :
Première page du nouveau magazine et transcription des propos du rédacteur en chef
 (En annexe de cette fiche)

Public concerné : 12-14 ans
 (cycles 2 et 3 du PER)

Objectifs du Plan d'études romand concernés :

Français :

Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents ([L1 28](#))

MITIC :

Décoder la mise en scène de divers types de messages ([FG 21](#))
 Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations ([FG 31](#))

Temps nécessaire :

1-2 périodes

Matériel nécessaire : photocopie des documents en annexe (couverture du magazine et transcription des propos de Marc Tasquet), éventuellement beamer et connexion Internet.

Mots-clés: couverture de magazine, ligne éditoriale, acharnement médiatique, information versus intoxication médiatique.

Point de départ

Parue sur le site du journal LE GORAFI.fr (anagramme du *Figaro*), cette Une parodique se moque bien du succès de l'actrice Léa Seydoux, récompensée par la Palme d'Or au Festival de Cannes 2013 pour sa prestation dans *La vie d'Adèle*, d'Abdellatif Kechiche. Cette jeune actrice a monopolisé les couvertures à l'automne 2013 et massivement attiré l'attention des médias. La base de données des publications imprimées et numériques en Suisse

Swissdix.ch fait en effet état de non moins de 193 documents contenant les termes « Léa Seydoux » pour l'année 2013.

Comme tout le contenu du site LE GORAFI.fr, les informations données sur cette couverture sont, de l'aveu même de la rédaction, fausses et rédigées dans un but humoristique.

Analyse d'une première page en forme de canular. Les élèves seront-ils dupes ?

Objectifs

- Être en mesure d'avoir une distance critique face à une couverture de magazine et à un texte publié dans la presse
- Savoir nommer certains dysfonctionnements des médias
- Produire une fausse couverture de magazine, mêlant sérieux et fantaisie

ÉTAPES

Étape 1 : courte présentation écrite du nouveau magazine à partir de sa page de couverture (20 à 30 minutes).

Présenter en quelques mots Léa Seydoux et rappeler son grand succès en tant qu'actrice (*La vie d'Adèle* (2013), *La Belle et la bête* (2014)...).

Distribuer la page de couverture du nouveau magazine.



A partir de cette première page, faire rédiger un texte de présentation de 5 à 8 lignes de cette toute nouvelle publication. De quoi et de qui traite-t-elle ? Quelle est sa ligne éditoriale ? Qui rédige ? Comment les informations sont-elles hiérarchisées ?

Lire quelques productions des élèves à voix haute. Les confronter ensuite aux propos de Marc Tasquet, rédacteur en chef du magazine, qui s'explique sur sa ligne éditoriale :

« L'idée c'est de traiter non seulement l'actualité de Léa Seydoux mais aussi ce qui se passe ailleurs dans le monde, mais toujours à travers les yeux de Léa Seydoux. Il y aura donc plein de rubriques traditionnelles comme *People* et *Culture*. Mais de la place sera faite aussi pour l'économie avec les prévisions financières de Léa Seydoux. » et le rédacteur en chef de continuer : « À ça viennent s'ajouter plein de petites rubriques plus légères comme l'horoscope de Léa Seydoux évidemment uniquement composé de son signe astrologique, à savoir Cancer. Avec ça on pense être capable de toucher un large public dont le point commun resterait avant tout l'intérêt pour Léa Seydoux ».

(Texte à distribuer en annexe.)



Les élèves achèteraient-ils un magazine pareil et pourquoi ?



Révéler qu'il s'agit d'une farce – qui pourrait être un bon poisson d'avril, thème de la présente édition de la Semaine des médias - d'informations fausses et satiriques parues sur le site à vocation parodique LE GORAFi.fr (anagramme du *Figaro*).

Étape 2 : Observation analytique de la page de couverture (15 minutes).



Demander aux élèves de rechercher et énumérer les défauts de la page de couverture.

Voici quelques pistes :

- Une partie du nom du magazine est caché par la photographie.
- La photographie choisie est inintéressante et plate, le visage de Léa Seydoux est inexpressif.
- Des sujets incompatibles, n'ayant pas la même portée, sont placés sur le même plan : la situation politique en Syrie, les conseils de mode et le calendrier astral.
- Il est fait référence à des articles improbables car une jeune actrice française ne donne pas de conseil au président des États-Unis en matière de politique internationale.
- Il y a répétition du même sujet, du même point de vue et de la même rédactrice.

Étape 3 : Critiques des médias (15 minutes)



En se basant sur la page de couverture du magazine ainsi que sur les propos de Marc Tasquet, inviter les élèves à dégager les critiques sous-jacentes adressées au mode de fonctionnement des médias. Utilisez la technique dite du remue-méninges.

Voici quelques pistes :

- Point de vue unique.
- Interview de personnalités dans des domaines qui ne sont pas les leurs.
- Absence de ligne éditoriale claire.
- Vision partielle et superficielle.
- Matraquage médiatique et soumission de certains médias à des plans de communication dictés par des agences de relations publiques.
- Sur-représentation des stars.
- Absence d'indépendance journalistique.

Prolongements possibles

- 1) S'interroger sur ce qui fait une bonne couverture de magazine : fonction de vitrine du journal, impact, lisibilité, capacité à transmettre

une émotion, rapport entre texte et image, cohérence avec la ligne éditoriale, rapport avec le contenu, etc.

- 2) Créer un journal de classe ainsi qu'une page de couverture de magazine, mêlant sérieux et fantaisie.

Site à consulter : <http://www.legorafi.fr/2013/09/10/sortie-de-lea-seydoux-le-magazine-entierement-consacre-a-lea-seydoux/>

Quelques indications pour créer une page de couverture et un magazine ou d'un journal :

<http://fr.slideshare.net/iskandhar/comment-crer-un-magazine>

Un logiciel libre en ligne (Magtuner) : <http://demo-ecoles.magtuner.com/>

<http://www.blogdumoderateur.com/20-sites-pour-creer-une-fausse-couverture-de-magazine/>

Christine Progin, rédactrice e-media, Berne, janvier 2013. Actualisation décembre 2014



Annexe 2 : La ligne éditoriale du nouveau magazine Léa Seydoux selon Marc Tasquet, rédacteur en chef

« L'idée c'est de traiter non seulement l'actualité de Léa Seydoux mais aussi ce qui se passe ailleurs dans le monde, mais toujours à travers les yeux de Léa Seydoux. Il y aura donc plein de rubriques traditionnelles comme People et Culture. Mais de la place sera faite aussi pour l'économie avec les prévisions financières de Léa Seydoux. » Et le rédacteur en chef de continuer : *« À ça viennent s'ajouter plein de petites rubriques plus légères comme l'horoscope de Léa Seydoux évidemment uniquement composé de son signe astrologique, à savoir Cancer. Avec ça on pense être capable de toucher un large public dont le point commun resterait avant tout l'intérêt pour Léa Seydoux ».*