

## Fiche pédagogique

## Twenty show le film

Diffusion sur ARTE  
11 mai 2009, 23h15



**Docu-fiction, France, 2009**

**Réalisation :** François Vautier,  
Godefroy Fouray

**Ecriture des blogs fictionnels :**  
Tristan Séguela, Ariel Kenig,  
Ladj Ly, Agathe Riedinger

**Production :** Zadig Productions

**Co-production :** ARTE France,  
en partenariat avec MySpace

**Distribution :** ARTE France

**Version française**

**Durée :** 90 minutes

**Public concerné :**  
**Age suggéré :** 14 ans

### Résumé

Entre études et premiers boulots, de grands adolescents se livrent devant leur webcam pour raconter leur vie quotidienne. Ils confient à la caméra leurs craintes pour l'avenir et leur désarroi face à la société.

Mia a 19 ans et rêve d'être une star. Elle écrit une chanson sur sa grande sœur, Jeanne, qu'elle déteste et espère ainsi devenir célèbre.

A 21 ans, Yasmine se rend chaque jour au marché avec son frère pour y vendre des légumes en attendant de décrocher le rôle de sa vie au cinéma. Recalée d'un

casting à cause de ses origines maghrébines, elle baisse les bras. Pour satisfaire ses parents qui ne supportent plus de le voir rester à la maison sans rien faire, Victor, 20 ans, trouve un petit boulot de vendeur dans un grand magasin.

Les relations amoureuses sont le sujet des vidéos de Crig. Jeune universitaire de 20 ans, il rejette en ligne et face à sa caméra les avances d'une prétendante.

Plusieurs portraits d'adolescents se succèdent ainsi, sans commentaire ni transition, pour dresser un portrait de la « cybergénération ». La communication ou l'absence de communication sont au cœur de ce film étonnant.

### Commentaires

Inspiré d'un film de Bertrand Blier « Hitler, connais pas ! » qui dressait le portrait d'adolescents des années 1960, le film réitère l'opération mais à partir de blogs-vidéos postés sur internet. La chaîne de télévision ARTE, co-productrice du film en partenariat avec MySpace, a d'abord diffusé cinq vidéos fictionnelles afin d'inciter les internautes à faire de

même. Le résultat est quelque peu mitigé : sur l'ensemble du territoire français, seule une quarantaine de personnes ont répondu à l'appel. Le projet se poursuit néanmoins. Les contributions sélectionnées sont mélangées aux cinq « faux » témoignages.

Le résultat est un film hybride sur la jeunesse actuelle où la distinction entre fiction et réalité demeure volontairement floue.

## Disciplines et thèmes concernés

**Education aux médias :** le mélange de récits fictionnels et de témoignages réels.

Le commentaire ou l'absence de commentaire.

Catégoriser une production visuelle (docu ? fiction ?)

Les stéréotypes des adolescents et le discours sur l'adolescence au cinéma.

La communication en ligne, ses avantages et ses risques.

**Psychologie:** l'adolescence et ses caractéristiques. L'exhibition de soi.



Ecrits par de jeunes réalisateurs, les portraits fictionnels reprennent les thèmes majeurs de l'adolescence : la révolte ou l'incompréhension face à l'autorité parentale et sociale, le lycée, les premiers emplois etc. Si l'équipe de réalisation ne souhaitait pas nous transmettre son opinion ou véhiculer un message, l'évolution des récits fictionnels laisse néanmoins passer une note positive : l'adolescent sans but trouve finalement un travail et la

jeune fille d'origine maghrébine, recalée à un casting reprend le dessus et continue à se battre.

Mais les aventures fictionnelles des cinq adolescents ne s'arrêtent pas au film. En effet, les web-épisodes diffusés sur le site MySpace apportent des informations supplémentaires sur les personnages ainsi que quelques renversements de situation. Un projet à suivre.

## Objectifs

- Analyser la construction d'un film en distinguant les témoignages fictionnels des témoignages réels.
- Relever les représentations types de l'adolescent au cinéma.
- Réfléchir aux nouveaux moyens de communication et à leurs risques.
- S'interroger sur les raisons qui peuvent pousser un individu à se dévoiler sur internet.

## Pistes pédagogiques

### A. Analyse formelle

#### 1. Un docu-fiction

**Expliquer** aux élèves après la vision du film que certains témoignages ont été écrits par des réalisateurs. Demandez-leur de distinguer les récits fictionnels des récits réels en justifiant leur décision. Pourquoi certains récits paraissent plus « vrais » ? Est-ce lié au sujet traité ? À la qualité des vidéos ? Ou encore au jeu d'acteur ? Les récits fictionnels sont ceux de : Yasmine, Oumi, Victor, Martin et Mia.

**Réagir** à ce mélange fiction/réalité. Est-ce que cela change la vision qu'ont les élèves du film ? Pourquoi ? Le film peut-il vraiment être considéré comme un portrait des adolescents d'aujourd'hui ?

**Discuter** sur ce choix de réalisation. Pourquoi mélanger des récits fictionnels à des récits réels ? Qu'apporte ce mélange ?

**Débattre** sur l'appellation de ce projet. Présenté comme un documentaire, il comporte néanmoins des vidéos fictionnelles. Dans quelle catégorie doit-il donc être classé ? Film ou documentaire ?

#### 2. L'absence de commentaire

Le film propose une série de témoignages assemblés sans commentaire (voix off), sans transition sonore ou visuelle.

**Discuter** de ce choix de mise en forme. Pourquoi ne pas commenter les vidéos ? Est-ce que l'usage d'un commentaire conduit forcément à une prise de position ? Cette absence, permet-

elle de renforcer l'impression de non-communication qui prédomine dans le film ?

Demander tout d'abord aux élèves lesquels ils utilisent, quand, avec qui et pourquoi.

**Emettre une hypothèse** sur ce choix : malgré l'absence de commentaires, peut-on définir l'image de l'adolescence que les réalisateurs ont choisi de transmettre? Donner comme piste l'évolution positive des personnages et de leur situation (Yasmine reprend les castings etc...).

**Réfléchir** ensuite aux changements qu'ont introduit ces nouvelles technologies dans la communication (rapidité, discussions en direct et à plusieurs, identité fictive ou arrangée, etc..). Quelles sont les particularités de tous ces modes de communication ? Quelles sont les différences avec le téléphone ou encore les lettres ?



**Illustrer** la particularité de certains modes de communication en ligne par la vidéo « [facebook dans la réalité](#) »

## B. Analyse thématique

### 1. La représentation de l'adolescent et de l'adolescence

**Demander** aux élèves de réfléchir à la représentation habituelle de l'adolescent dans les films qu'ils ont vu, notamment dans les « Teen Movies » américains. Comment sont-ils caractérisés (très souvent irréfléchis, perdus, sans but dans la vie etc...) Peuvent-ils également relever dans le film « Twenty show » certains stéréotypes de l'adolescent ?

**Faites lister** les thématiques abordées autour du thème de l'adolescence. Discuter de chacune d'entre elles avec les élèves. Sont-elles représentatives de la situation des jeunes d'aujourd'hui ? Ou sont-elles stéréotypées ?

### 2. Les nouveaux supports de communication et de sociabilisation

**Lister** les supports de communication en ligne existants (blog, MSN, forum, Second Life, Facebook, MySpace etc...).

**S'interroger** ensuite sur notre dépendance à ces technologies. Pourraient-on vivre sans ?

### 3. L'exhibition de soi

**Réfléchir** aux raisons qui poussent à livrer à la caméra. Pourquoi publier son « journal intime » sur la toile ? Que recherche-t-on ? L'échange ? La célébrité ?

**Définir** les limites à poser lorsque l'on publie des informations personnelles sur internet. Quels sont les risques ?

**Illustrer** la discussion par des exemples récents de personnes ayant perdu leur emploi à cause de Facebook (mise en ligne par autrui de photographies compromettantes, [utilisation du site lors d'un congé maladie etc...](#))



---

## **Pour en savoir plus**

Site du film sur [ARTE](#).

Article sur le film [swissinfo](#) :

Commentaire sur le blog [20 minutes.fr](#) :

Twenty show sur [MySpace](#) :

---

**Sylvie Jean**, enseignante, Lausanne, mai 2009