

Éléments pour une analyse des émissions TV

ATTENTION ! Ces éléments ne prétendent pas constituer une grille d'analyse exhaustive. Ce document est prévu comme un outil pédagogique souple que l'enseignant-e utilisera à sa guise. On pourra s'aider occasionnellement de ces notions pour faire relever aux élèves tel ou tel élément dont la perception apparaît déterminante dans la formation du sens. On pourra aussi les utiliser de manière plus systématique pour amener le classe à mieux cerner les caractéristiques de chacun des chapitres abordés (langage parlé, langage TV, contenu, réception).

On renoncera toutefois à demander aux élèves de remplir ces feuilles seuls et par écrit. Ce serait long, fastidieux et contre-productif !

1. LANGAGE PARLÉ

Vocabulaire (facile, difficile, connu, inconnu, technique, spécialisé...)

Ton (informatif, dramatique, enjoué, familier)

Débit (rapide, lent, soutenu, haletant)

Rythme de la parole (uniforme, syncopé, varié, adapté ou non au sujet...)

Silences, respirations (présents / absents)

Diction (claire, peu claire)

Style(s) (parlé, récité, écrit, joué, théâtral, poétique...)

Niveau(x) de langue

2. LANGAGE TV

Fonction des intervenants

Présentateur-trice à l'écran (journaliste ? animateur-trice ?)

Narrateur-trice (hors champ)

Invité-e

Comédien-ne

Forme des interventions parlées

Interview

Table ronde

Dialogue

Monologue

Commentaire (off, locuteur-trice dans l'image...)

Nature de la bande son

Genre de musique (classique, ethnique, folklorique, pop-rock, électronique...)

Bruitage (produit artificiellement)

"Sons" (documents bruts)

Fond sonore, illustration sonore (créant une atmosphère)

Plans sonores

Jingles

Chansons (françaises, anglaises, autres...)

Éléments de montage

Montage (serré, lent, chronologique, non chronologique, parallèle, coupes visibles / imperceptibles)

Générique (placé au début / à la fin ; lisible / pas lisible , collaborateurs-trices mentionnés)

Sous-titres

Autres textes ou motifs apparaissant à l'écran (titres, incrustations, images dans l'image)

Modalités du tournage

Plateau / Studio

Extérieurs

Décors

Éclairage

Prise de son (modalités apparentes)

Acteurs-trices

Accessoires

Mode de diffusion

Direct / Faux direct / Différé

Production de l'image (analyse d'une séquence)

Nature des images (fixes, mobiles, live, d'animation, de synthèse, archives)

Mouvements de caméra (zoom avant/arrière, panoramique latéral/vertical/oblique, travelling avant/arrière/latéral/vertical...)

Fondus (au noir, au blanc, à l'ouverture, enchaîné)

Double exposition (surimpression)

Plans (d'ensemble, demi-ensemble, moyen, américain, rapproché, gros plan, très gros plan...)

Angles (normal, plongée, contre-plongée)

Effets spéciaux, trucages

3. CONTENU DE L'ÉMISSION

Sujet (thème) principal

Sujet(s) (thème/s) secondaire(s)

Aspects du/des sujet(s) traités et non traités

Durée de chaque sujet et de ses différentes parties

Place respective de chacun des sujets dans l'émission

Place de l'émission dans la grille de diffusion

Genre de l'émission (journal télévisé, reportage, interview, magazine d'information, émission culturelle, débat, talk show, télé-réalité, retransmission sportive, concert filmé, etc)

Point(s) de vue (avis, opinions, idées, théories..., exprimés - verbalement ou non – reflétés ou adoptés dans ou par l'émission)

Emetteur-trice du message présent-e à l'écran ?

Contenu non verbal (mimiques, gestes, habillement, usage de l'espace)

Intervenants (métier, fonction, âge, provenance sociale, raison de leur présence dans l'émission)

4. RÉCEPTION

Pré-requis, connaissances préalables sur le sujet

Apport(s) de l'émission (cognitif(s); émotif(s); de sensibilisation; d'illustration; de référence; de synthèse; de témoignage; de réflexion; de divertissement;...)

Vécus émotionnels suscités chez le récepteur par tel ou tel aspect de l'émission (contenu ou langage) (sentiments, émotions, sensations, souvenirs, peurs, désirs, fantasmes...)

Influence des conditions de réception (privé/public, qualité technique, état psychique du récepteur, éléments parasites...) **sur le sens du contenu**
