

# TABAC, LA CONSPIRATION

Film long métrage documentaire également intitulé "Tabac, retenez votre souffle" France-Canada 2006

Réalisation : Nadia Collot

Version française et VO anglaise sous-titrée français-allemand

Durée : 92'

Sortie prévue en salles en Suisse romande : 13 septembre 2006

**Liens avec l'enseignement :**

**Education aux médias :** La publicité directe et la publicité indirecte pour le tabac

La manipulation de l'image par la réalisatrice pour servir son propos. La manipulation des cigarettiers pour servir le leur

**Education aux citoyennetés :** Tabagisme, libertés et responsabilité individuelle



*Les Organes cantonaux de contrôle des films de Vaud et Genève attribuent aux films un âge d'admission «légal» et un âge «suggéré». Cette distinction indique qu'un film est certes autorisé à un certain âge - donc pas dommageable -, mais pas forcément accessible (peut être ennuyeux pour de jeunes enfants). Ces limites d'âge s'appliquent à l'ensemble de la Suisse romande*

*Âge légal : 7 Âge suggéré : 12*

**Résumé :**

Réalisatrice et monteuse, Nadia Collot travaille dans le milieu du cinéma depuis une quinzaine d'années. Elle a collaboré à des dizaines de reportages et de productions documentaires pour les télévisions européennes. Cette enquête sur le tabac, elle l'a voulue parce que "le tabac l'a accompagnée depuis sa naissance". Elle a fumé pendant vingt ans, son père est mort d'un cancer du poumon à l'âge de 56 ans, et puis elle a découvert que son fils de 14 ans fume. Elle a décidé de partir en guerre contre les pourvoyeurs de mort que sont pour elle les cigarettiers, partant de "son expérience en tant que réalisatrice de l'intime". Pendant trois ans, Nadia Collot a parcouru des milliers de pages de documents internes des fabricants de tabac, filmé caméra à l'épaule, interrogé de nombreuses personnes qui s'opposent au tabagisme, ou qui le répandent. En une heure et demie et sur trois continents (Amérique du Nord, Europe et Afrique), elle dénonce avec véhémence le discours mensonger des grands groupes industriels et les pratiques commerciales frôlant l'illégalité qui sont les leurs. C'est un cri de guerre empreint de rage et de désespoir que lance Nadia Collot, tirant à boulets rouges sur ceux qu'elle considère comme une association globalisée de malfaiteurs ayant à leur solde des scientifiques, des journalistes et des politiciens véreux et vénaux.

**Commentaire :**

Pour mieux comprendre, tous les moyens sont bons. La réalisatrice a tenté de se faire embaucher dans l'industrie du tabac, en vain : il semble que les employés ne se recrutent que sur recommandation des employés en place.

Elle a fait une autre tentative : participer à Londres, sous une fausse identité, à un congrès sur la stratégie à adopter pour contrebalancer les mises en garde du corps médical sur les méfaits du tabagisme.

Contre-offensive qui passe bien entendu par le mensonge et la désinformation. Ce qui lui a permis de collecter quelques informations de première main : Nadia Collot a réussi à faire parler des intervenants tels que Dr. William Farone, Directeur de recherche de Philip Morris pendant huit ans ou encore James J. Morgan, ancien PDG de la même firme, qui reconnaissent tous deux qu'il est parfaitement possible de fabriquer une cigarette non addictive, mais qu'on ne le fait pas! Mais est-ce un scoop ? Ce documentaire, soutenu par des organismes officiels de lutte contre le cancer, de lutte contre le tabagisme et de santé publique, n'enfoncé-t-il pas des portes ouvertes ?

L'hypothèse de base n'est un secret pour personne : fumer tue un peu plus de 4 millions de personnes chaque année. Toutes les 8 secondes, quelqu'un meurt à cause du tabac. Grâce à un montage efficace, très didactique, qui alterne images d'archives, témoignages (anonymes ou à découvert), scènes reconstituées (par exemple la réunion historique du cartel des cigarettiers, en 1954), animation, chiffres, il cloue au pilori ces fossoyeurs dont les stratégies pourraient se résumer à **cinq points essentiels** :

- une publicité insidieuse, **par l'affiche, par le film, par les photos "people"**, qui rend la cigarette sexy, enivrante, attirante;
- une caution obtenue grâce à des **scientifiques** qui mettent en avant l'innocuité du tabac;
- une recherche constante de nouveaux marchés, en particulier dans les **pays en voie de développement**;
- un discours mettant en adéquation liberté de choix, indépendance et tabac, propre à **séduire les jeunes**, et de généreuses distributions lors de manifestations pour les jeunes;
- il semble que les grands cigarettiers organiseraient même leurs propres **réseaux de contrebande**, ce qui incite les gouvernements à organiser la fabrication et la vente locales, pour récupérer des taxes.

Beaucoup de chiffres sont lancés hors contexte, sans points de comparaison, ce que affaiblit un peu leur portée. Les reconstitutions et les animations sont un peu primaires, tant la réalisatrice veut y mettre de force de conviction. Ce documentaire déverse des images-chocs, et n'offre pas l'esthétique travaillée du film de fiction de Michael Mann, *The Insider* (Révélations) qui traite le même sujet. Qui du documentaire ou de la fiction a le plus de chances de convaincre ? C'est à débattre, en faisant absolument le détour par une comédie grinçante brillante qui sort sur nos écrans en même temps que *Tabac, La Conspiration : Thank you for smoking*, de Jason Reitman, dont le titre est tout un programme à lui seul et qui nous en dit tout aussi long!

Le film de Nadia Collot ne nous apprend rien de bien nouveau, nous savons que la publicité est mensongère, nous savons que la nicotine est addictive, nous savons que fumeurs et non fumeurs courent le risque de problèmes cardiaques et de cancer. Nous savons qu'ils jouent dangereusement avec leur santé et mettent celle des autres en péril. Et il y a ceux qui arrêtent de tirer sur ce clou de cercueil, d'autres qui continuent à se faire plaisir. Le lobbying anti-tabac a-t-il des chances de gagner contre le lobbying pro-tabac ?

Le procès au long cours contre les fabricants de tabac américains s'est achevé le 18 août 2006 par une accusation de mensonge, certes, mais par une seule peine : l'interdiction d'utiliser la mention "light" et l'obligation d'informer des dangers du tabac. Oubliée l'amende de 280 milliards de dollars envisagée par le Ministère public, à l'origine de la plainte contre les cigarettiers. Ruiner les cigarettiers, c'est vider le tiroir-caisse de l'Etat. Qui ne serait alors renfloué que par les vendeurs d'armes..... Un vrai dilemme!

#### **Pistes pédagogiques :**

- Comparer le message de ce documentaire avec le film de Michael Mann *The Insider* (Révélations)
- Comparer l'impact de ce documentaire avec celui de la comédie *Thank You for Smoking*
- Débattre si d'autres produits également dangereux bénéficient d'arguments mensongers ou "glamour" pour leur promotion.
- Recenser les chefs d'accusation contre le tabac

#### **Pour en savoir plus :**

[www.tabac-lefilm.com](http://www.tabac-lefilm.com)

<http://www.stop-tabac.ch/fr/News/200509.html>

<http://www.zerodeconduite.net/>

## La TRIBU des Jeunes Cinéphiles

### Quatre regards sur **TABAC LA CONSPIRATION** de Nadia Collot

**Géraldine Bouchez, 18 ans, Gymnase Auguste Piccard, TJC, Renens**



Nadia Collot est une réalisatrice inventive qui a décidé de dénoncer les industriels du tabac. Elle voulait nous montrer que, depuis les années cinquante, ces grosses compagnies étaient parfaitement au courant que la cigarette est un produit fortement toxique, voire mortel. De plus, on découvre à quel point ces entreprises sont toujours à la limite de la légalité.

*Tabac la Conspiration* est un film intéressant mais qui, je pense, manque d'objectivité pour un documentaire. J'ai perçu ce film comme une propagande anti-

tabac plutôt que comme un documentaire car, à aucun moment, la réalisatrice ne laisse véritablement les industries se défendre.

Ce qui est malgré tout innovant dans ce film, c'est que, pour une fois, certaines questions moins « basiques » sur le sujet sont mises en avant. Par exemple le fait qu'en Afrique, tous les moyens sont mis en oeuvre pour séduire les fumeurs potentiels, toujours plus jeunes, un véritable fléau qui aurait pu être épargné aux populations. Ou lorsque la réalisatrice nous parle de fumée passive. Malheureusement, elle n'approfondit pas assez ces questions, à mon avis, elle nous montre seulement quelques pistes de recherche.

Finalement, sous certains aspects, cette œuvre a un côté « kitsch ». Le fait que l'on voie régulièrement apparaître le nombre de personnes mortes du tabac durant le laps de temps qui vient de s'écouler est, à mes yeux, un effet qui n'était pas véritablement nécessaire. Nadia Collot aurait pu se contenter de nous citer le chiffre atteint pendant la durée du film (qui est tout de même horriblement alarmant : **672 !!**) juste avant le générique de fin.

**Julie Furrer, 17 ans, Gymnase Auguste Piccard, TJC, Moudon**



Nadia Collot présente dans son documentaire un panorama plutôt complet de l'univers malsain de la cigarette, au niveau de ses conséquences connues sur la santé : les cancers, le nombre alarmant de décès, la fumée passive, la dépendance, etc. D'autre part, elle s'arrête longuement sur les questions de corruption, de fraude, de stratégie publicitaires, de mensonge, qui sont récurrentes dans le monde des grandes firmes de tabac.

On rencontre aussi des membres de diverses corporations de protestation et de prévention contre la fumée (peut-être même un peu trop fréquemment). Beaucoup d'informations nous sont données, souvent intéressantes, notamment celles concernant l'Afrique, grande cible des fabricants. Les scènes qui me semblent les plus dissuasives pour les accros (et les adolescents, souvent évoqués) sont celles où témoignent des personnes atteintes gravement par la cigarette (directement ou par la perte d'un proche par exemple). D'autres passages sont plus longs et moins forts. L'aspect documentaire est laissé de côté (pas toujours une très grande objectivité), mais dans l'ensemble, le message, très clair, devrait en dissuader plus d'un.

**Thierry Bersier, 18 ans, Gymnase de Marcellin, TJC, Morges**



Ce qui est frustrant avec un documentaire tel que *Tabac, la Conspiration* c'est que tous les éléments semblent de prime abord réunis pour que sa réalisatrice, Nadia

Collot, en tire une enquête enfin complète. La cigarette demeure en effet l'un des sujets les plus brûlants de notre époque, on sait que fumer tue pas moins de 13.000 personnes chaque jour dans le monde ! Si les chiffres rassemblés ont de quoi terrifier, la journaliste se perd malheureusement vite dans l'amoncellement de documents : trois années de recherches dans l'unique but d'incriminer définitivement les entreprises du tabac. Plus qu'un simple documentaire, *Tabac, la Conspiration* apparaît au final davantage comme un film de propagande, Nadia Collot concentrant son enquête uniquement sur des témoignages et autres preuves "top secret" dénonçant la tromperie des grands dirigeants. Le spectateur se sent donc dirigé vers un avis prédéfini par la réalisatrice, comme s'il était incapable au fond de peser le pour et le contre entre deux interviews. Autre déception, la vraie révélation (pour moi) de ce documentaire, concernant l'implantation des marques en Afrique noire, ne ressort qu'à la fin, où elle n'est que survolée. En focalisant davantage son enquête sur ce sujet mal connu du grand public, la réalisatrice aurait conféré à son message un intérêt et une valeur d'autant plus grands. Malgré ces réserves, le film de Nadia Collot mérite le détour, car sa démarche reste tout de même louable. Si la rancoeur qu'elle garde envers les grandes entreprises du tabac la pousse parfois à s'enliser dans son message, son signal d'alarme possède au moins le mérite de nous rappeler instamment une réalité lourde de conséquences, et ce pour bien des années encore.

#### **Vinciane Dumont, 17 ans, apprentie, TJC, Lausanne**

Dans une longue enquête sur trois continents, Nadia Collot essaie de dissiper l'épais écran de fumée derrière lequel se dissimule la richissime industrie de la cigarette: écran fait d'une habile et séduisante publicité, de rapports scientifiques qui nient tout lien entre cigarette et cancer, d'analyses où ne figure pas la présence d'éléments addictifs dans la cigarette, de sponsorisations coûteuses et populaires, d'une image qui plaît aux jeunes, etc. Nadia Collot nous livre de multiples documents connus ou confidentiels, fait parler des victimes du tabac, expose des publicités honteuses, recueille les confidences de cadres repentis de grandes firmes du tabac, et crie sa rage et son impuissance. Elle appelle au boycott, elle appelle au châtement, à l'interdiction. Elle nous livre un pamphlet ample et très documenté sur un drame qui touche toute la planète. Est-ce que les accros du "clou de cercueil" vont se mettre à réfléchir ? Non, probablement pas, parce qu'ils connaissent tous les dangers du tabagisme...et qu'il faut bien mourir de quelque chose. Est-ce que les gouvernements vont l'entendre ? Certes non, l'industrie du tabac renfloue trop bien les caisses de l'Etat. Chez les non-fumeurs, elle prêche des convaincus, qui peuvent tout au plus se protéger. Alors ? Avec ses chiffres alarmants et ses animations accusatrices, le film au ton assez pesant, cet appel véhément à punir et interdire, m'a soudain fait rêver.... J'ai repensé à ce joueur compulsif qui avait perdu tout ce qu'il possédait dans un casino, et qui a intenté un procès à ce casino (et l'a perdu) pour ne l'avoir pas empêché de jouer...

-----  
**Coordination** : Suzanne Déglon Scholer, enseignante au gymnase, responsable de Promo-Film Ecoles  
et de la TRIBUne des Jeunes Cinéphiles, octobre 2006