

SUPER SIZE ME

ou "Comment l'Amérique est-elle devenue aussi grosse ?"

SYNOPSIS

Que vous aimiez ou que vous détestiez, le fast-food est inévitable, invincible et indestructible : rapide, accessible, pas cher et nourrissant, c'est l'image d'un style de vie contemporain et mobile. Mais à quel prix ?

Pourquoi les Américains sont-ils aussi gros ? Vous le saurez en regardant *SUPER SIZE ME*, un film ironique, qui s'intéresse au coût légal, financier et physique de cet appétit grandissant pour les fast-foods.

C'est très inquiétant... 37 % des enfants et adolescents américains sont trop gros et 2 adultes sur 3 sont en surpoids et même parfois obèses. Faut-il en vouloir à notre manque de self-contrôle ou faut-il accuser les industries de fast-foods ?

Le réalisateur Morgan Spurlock a parcouru les Etats-Unis et a interrogé des spécialistes dans 20 villes, dont Houston, la "plus grosse" ville des Etats-Unis. Il a rencontré un ancien ministre de la Santé, des profs de gym, des cuisiniers de cantine scolaire, des avocats et des législateurs. Tous ont partagé leur expérience, le fruit de leurs recherches, leurs opinions et leurs premières réactions face à cette croissance constante de notre corpulence.

Au cours de ce voyage, Morgan Spurlock a exposé son corps au danger. Pendant un mois, il n'a mangé que chez McDonald, trois fois par jour, en suivant trois petites règles :

- 1) Pas de choix : il ne pouvait manger que ce qui était présenté sur le comptoir (eau comprise).

- 2) Il ne prendrait le menu X-large que si on le lui proposait.
- 3) Pas d'excuses : il devrait manger chaque constituant de son menu, au moins une fois.

Le résultat : une hausse de consommation de nourriture grasse, des visites extrêmement pénibles chez le médecin, et l'observation incontestable de tous ceux qui se demandaient si un homme pouvait se nourrir uniquement au fast-food. Le film dévoile l'horreur des menus de cantines scolaires, le déclin des cours de santé et d'éducation physique, la dépendance à certaines nourritures et les efforts suprêmes que les gens fournissent pour perdre du poids et retrouver une bonne santé.

SUPER SIZE ME est comme un coup de poing satirique dans l'estomac bourré de graisse et de faits révélés sur l'industrie milliardaire dénoncée par des médecins, des avocats et des nutritionnistes.

"Vous voulez des frites, avec ça ?" Cette question n'aura plus jamais le même sens.

NOTES DU REALISATEUR

SUPER SIZE ME est le voyage d'un homme dans le monde de la prise de poids, de problèmes de santé et dans l'univers des fast-foods. C'est une exploration du mode de vie américain qui montre qu'on se dirige vers la mort en mangeant ainsi.

"C'était en 2002, après le traditionnel repas de Thanksgiving. J'ai appelé mon ami Scott Ambrozy (le directeur de la photo) pour lui raconter l'idée du film. Il s'est mis à éclater de rire et m'a dit : "C'est une géniale mauvaise idée !"

Cette phrase est devenue notre mantra, surtout pendant le mois que j'ai vécu. Jamais je n'aurais pensé que j'aurais pu me sentir aussi mal.

"Tout en cheminant vers ma révélation sadique, dès que j'allumais la télé, je n'entendais parler que de "l'épidémie obèse en Amérique" et des filles qui faisaient un procès à McDo. J'avais l'impression que le pays tout entier et le monde, même, étaient devenus "Gros et heureux".

"J'ai croisé énormément d'enfants trop gros et j'ai constaté que beaucoup de familles mangent chaque soir des pizzas ou des hamburgers. Il fallait que quelqu'un raconte cette histoire d'une façon assez intéressante pour captiver l'attention de tous.

"On a aussitôt commencé la préparation du film. On a appelé des médecins, des experts, on a organisé des entretiens et fixé un itinéraire. Deux mois après cet appel à Scott, nous étions en pleine production. C'est ce qui est merveilleux avec la vidéo. Si on rassemble les éléments, on peut faire un film vite et pour un petit budget.

"J'avais toujours souhaité que mon premier film soit différent, en dehors des rails et original. Avec *SUPER SIZE ME*, c'était tout à fait ça. Au début, c'était une expérience amusante, on peut voir clairement la jubilation sur mon visage, le premier jour, mais plus les jours s'écoulaient, plus on pouvait voir l'effet provoqué par cette nourriture sur le corps. Le temps ne passait pas assez vite. Je voulais que cette expérience soit terminée.

"La post-production s'est faite en même temps que le tournage. Stela Georgieva, notre monteuse, a tout de suite monté des cassettes et archivé des heures de métrage. Elle a engagé des stagiaires pour l'aider à transcrire le métrage. Quand l'assemblage a réellement commencé, et que la production était pratiquement terminée, les premières 200 heures avaient été regardées. Tout s'est passé en juillet 2003.

"Au total, on a tourné plus de 250 heures, on a parcouru 40 000 kilomètres et on a terminé un film, depuis le concept jusqu'à la mise en boîte, en moins d'un an. Comble de bonheur, on a été invités à Sundance.

"J'espère que le film vous plaira. J'ai beaucoup souffert pour le créer."

MORGAN SPURLOCK, BIOGRAPHIE

Morgan Spurlock, producteur, réalisateur et cobaye de *SUPER SIZE ME* était assis sur le canapé de sa maison familiale en Virginie de l'Ouest, digérant le traditionnel

repas de Thanksgiving, en 2002 (dinde, farce, purée, tarte au potiron...) quand il a eu l'idée du film.

SUPER SIZE ME est son premier long-métrage. Il est diplômé de Tisch School of the Arts (université de New York), et est le créateur de 60 projets en 12 ans de carrière : clips de musique, spots publicitaires, émissions de télé, pour MTV, ESPN, NBC, FOX, TNT, Sony et MCA Records.

En 1999, sa première pièce de théâtre, *The Phoenix*, remporte le prix du public au Fringe Festival de New York. Elle a reçu le prix de la meilleure pièce du concours Route 66 American Playwriting, en janvier 2000.

En 2000 également, son film d'entreprise pour Sony (*Do You Dream In Sony*) remporte le prix du meilleur film institutionnel au festival de Chicago.

Il est également le fondateur de la société de production The Con, basée à New York.

En 2000, The Con crée *I Bet You Will*, série destinée au départ pour le web et qui sera retransmise sur MTV dès 2002. C'est la première série à passer du web à une chaîne musicale. Après avoir produit 53 épisodes pour MTV, la société s'est servie des bénéfices pour monter le documentaire *SUPER SIZE ME*.

FICHE TECHNIQUE de "Super Size Me"

Réalisation	Morgan Spurlock
Producteurs exécutifs	J.R. Morley and Heather Winters
Produit par	Morgan Spurlock et The Con
Directeur de la photo	Scott Ambrozy

Montage Stela Gueorguieva
Julie “Bob” Lombardi

Concepteur sonore Hans ten Broeke

Producteur associé David Pederson

Direction artistique/Animations
Joe the Artist

Graphiques Jonah Tobias

Animations et effets spéciaux
Zographic (www.zographic.com)

Création du personnage et affiche
RonEnglish
(www.popaganda.com)

Musique Steve Horowitz et Michael Parrish

Thème principal du film composé par Doug Ray
& Morgan Spurlock
Interprété par Toothpick
Enregistré au studio Pop Rox, NYC
Produit par Duke Mushroom

Assistants au montage Grant Goodman
Olivia Relova
Abbi Jutkowitz

FICHE ARTISTIQUE

Morgan Spurlock

Lui-même

Ronald McDonald	Lui-même
Dr. Daryl Isaacs, M.D.	Médecin
Dr. Lisa Ganjhu, D.O.	Gastroentérologue
Dr. Stephen Siegel, M.D.	Cardiologue
Bridget Bennett, MS, RD	Nutritionniste
Eric Rowley	Physiologiste
Alexandra Jamieson	Petite amie, super cuisinière végétalienne
Dr. David Satcher	Ancien ministre de la Santé
John Banzhaf, III	Professeur de droit, George Washington University
John Robbins	Auteur de " <i>Diet for a New America</i> " (" <i>Un régime pour une nouvelle Amérique</i> ")
Dr. Kelly Brownell	Yale University
Marion Nestle, PhD	NYU, Présidence Département de la Nutrition
Lisa Young, PhD	Ecole de nutrition de NYU
Don Gorske	Amateur de Big Mac
Dr. William Klish	Hôpital pédiatrique du Texas

Tommy Thompson

Secrétaire d'Etat à la Santé et aux
Services humains

Bruce Howlett

Patient en chirurgie