

CONFÉRENCE INTERCANTONALE  
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE  
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68  
Case postale 556  
CH-2002 Neuchâtel

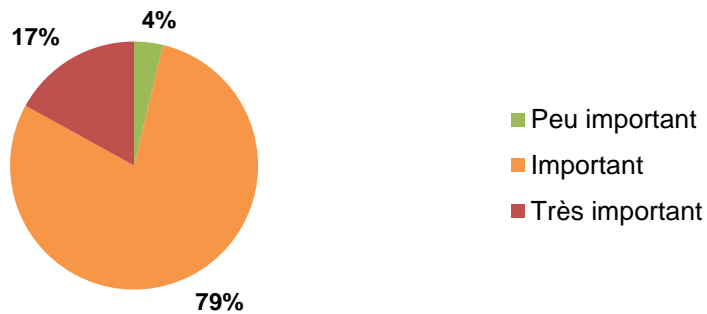
Tél. 032 889 69 72  
Fax 032 889 69 73  
cijp@ne.ch  
www.cijp.ch

SONDAGE AUPRÈS DE 53 ÉTUDIANTS DE LA HEP-BEJUNE  
13<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école (2016)

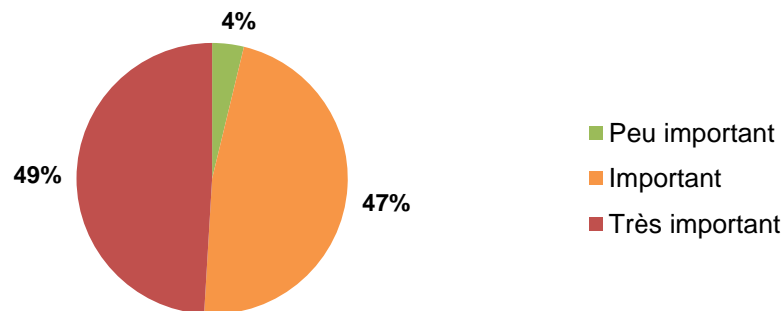
## QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS AUX APPRENTISSAGES MITIC MENTIONNÉS DANS LE PLAN D'ÉTUDES ROMAND ? POUR LE CYCLE 2

### Utilisation d'un environnement multimédia

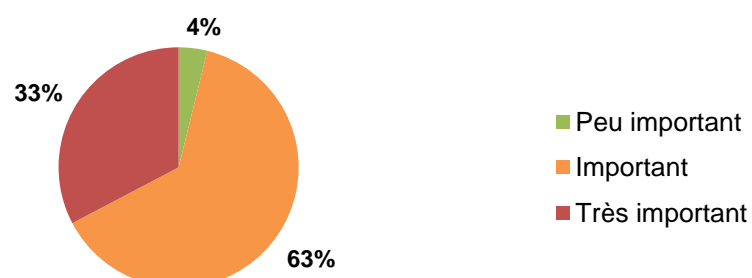
#### Utilisation autonome et pertinente d'appareils audiovisuels



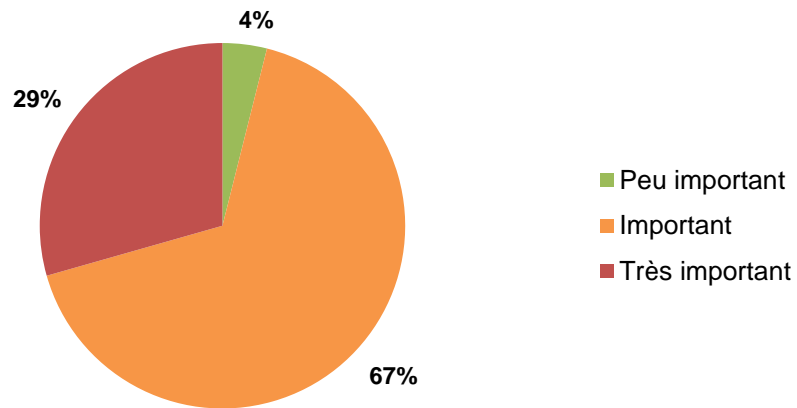
#### Utilisation d'un ordinateur et de ses périphériques



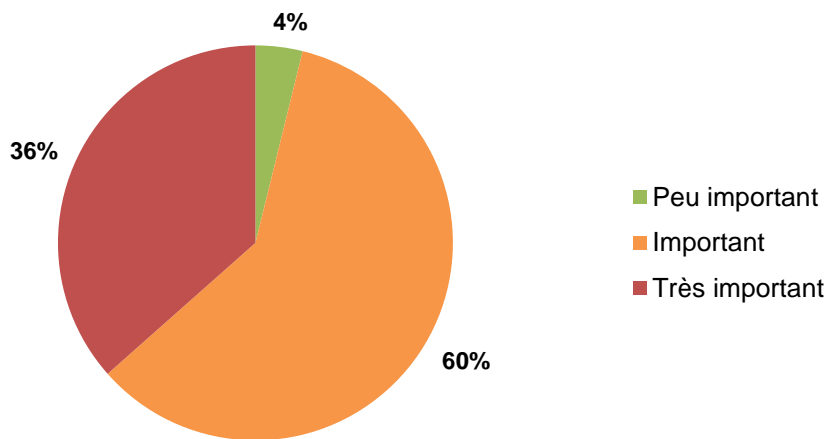
#### Utilisation autonome et ciblée de ressources numériques d'apprentissage



### Choix et utilisation autonome de diverses ressources numériques adaptée à une tâche projetée



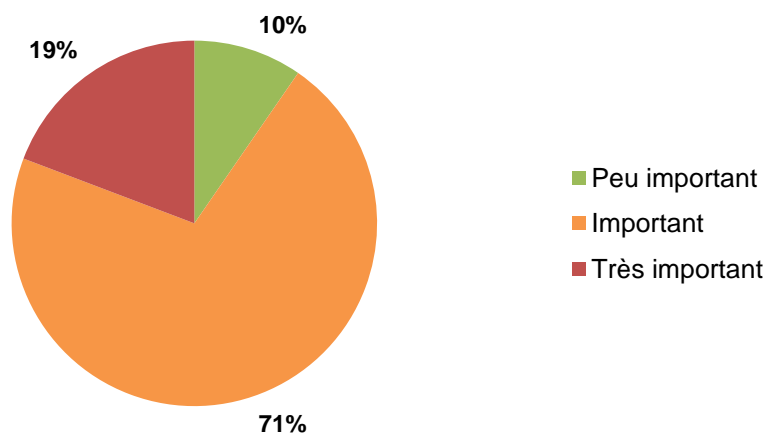
### Utilisation du clavier et des touches spéciales



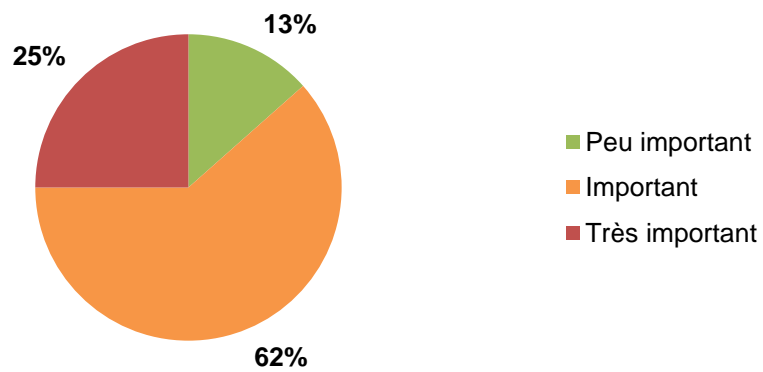
## Education aux médias

---

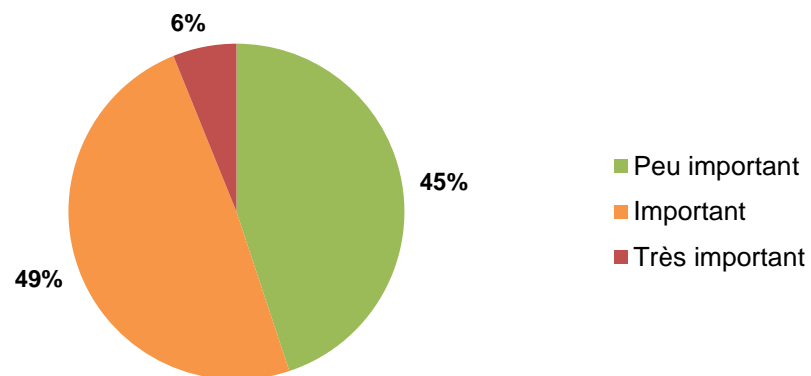
### Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques



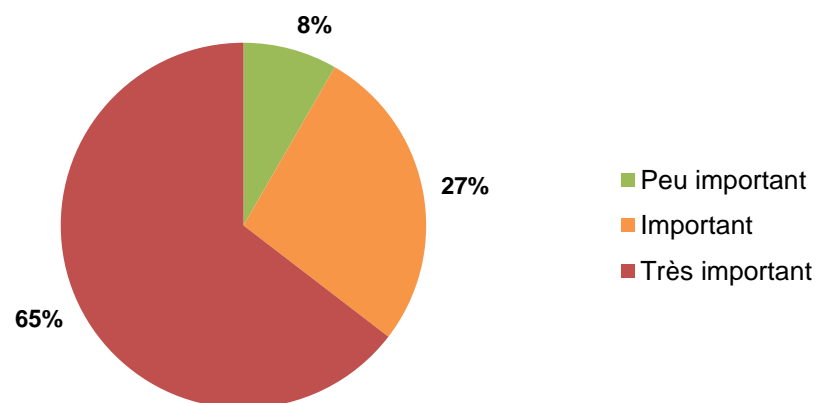
**Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (*texte, image fixe, image en mouvement, animation interactive, son,...*)**



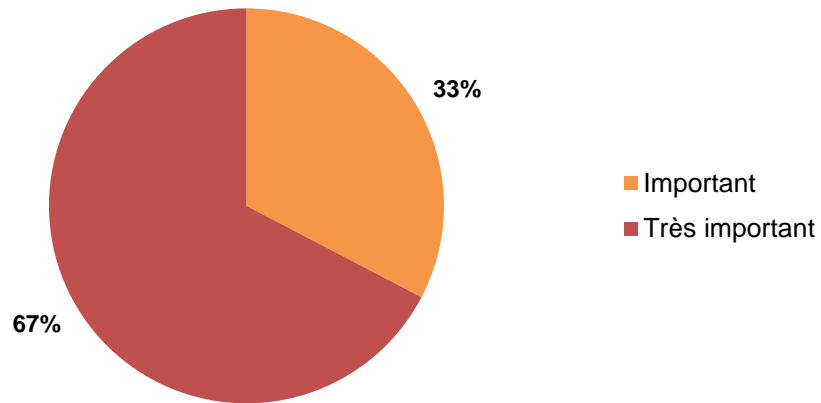
**Exploration des principaux éléments qui composent une image fixe ou en mouvement (*cadrage, couleurs, lumière,...*) et du rapport entre l'image et le son**



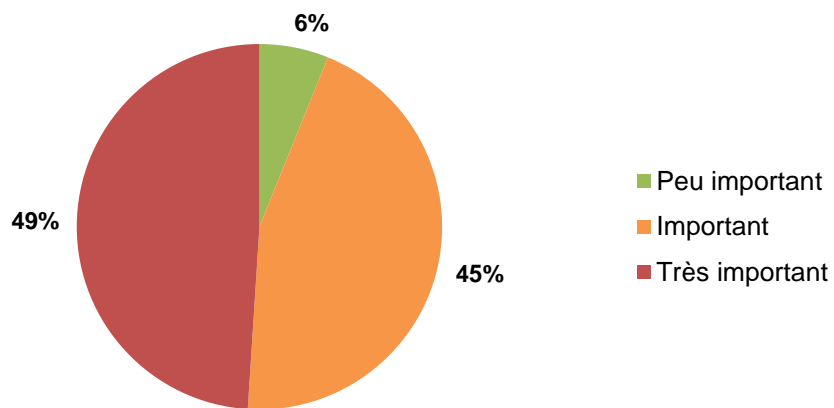
**Mise en évidence des stéréotypes véhiculés par les différents supports médiatiques**



### Sensibilisation à l'origine d'une information



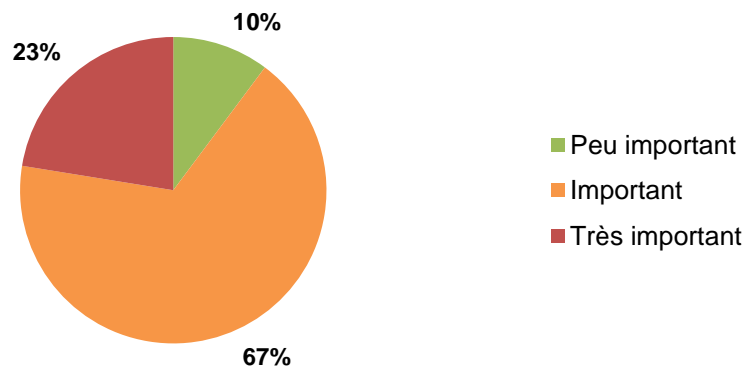
### Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication



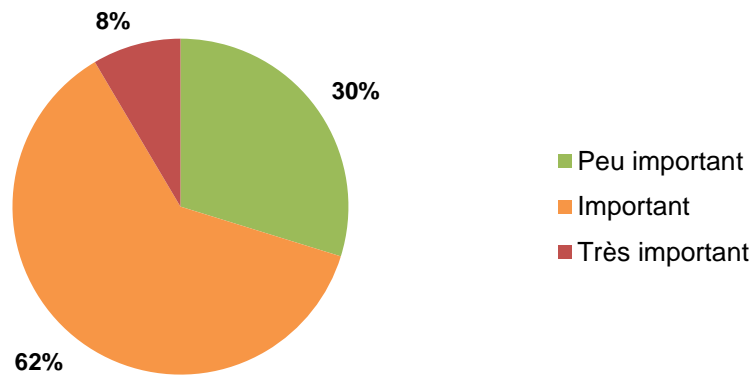
### Production de réalisations médiatiques

---

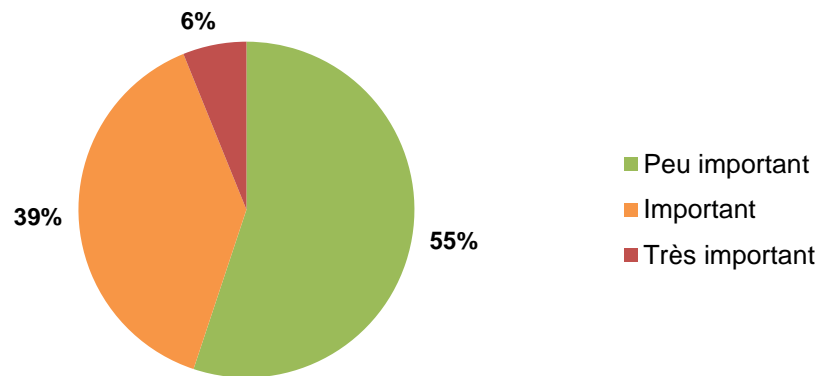
#### *Productions de réalisations médiatiques (journal, roman-photo, publicité, page Internet, présentations assistées par ordinateur, diaporama, séquence filmée, etc)*



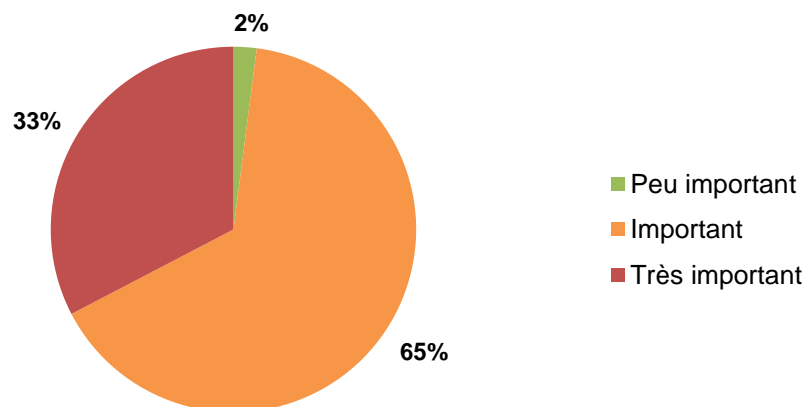
**Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives**



**Elaboration (individuellement ou en groupe) d'une page Internet en tenant compte du contenu et de la mise en forme (texte, illustrations)**



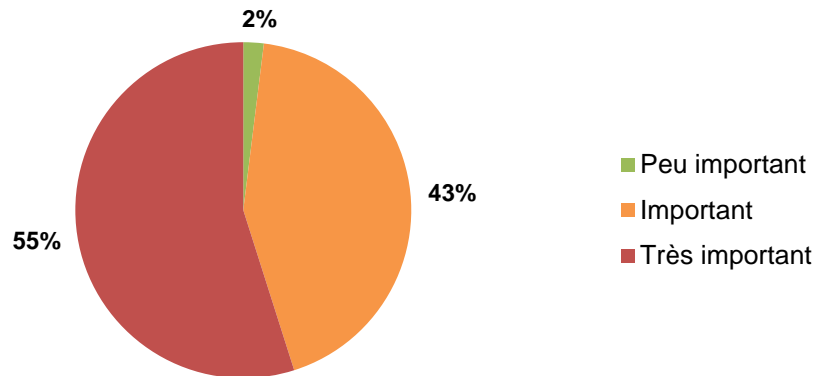
**Présentation et prise en compte des notions liées au droit d'auteur**



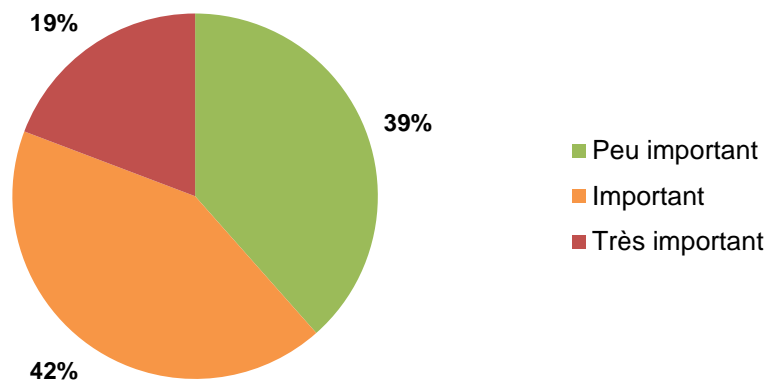
## Echanges, communication et recherche sur Internet

---

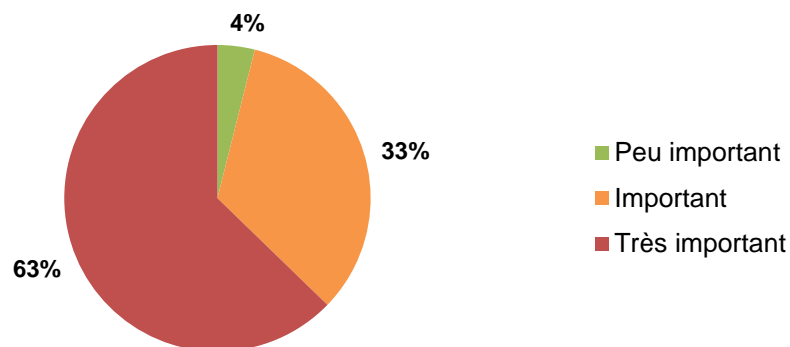
**Analyse des quatre questions de base de tout acte de communication : pourquoi ? à qui ? quoi ? comment ?**



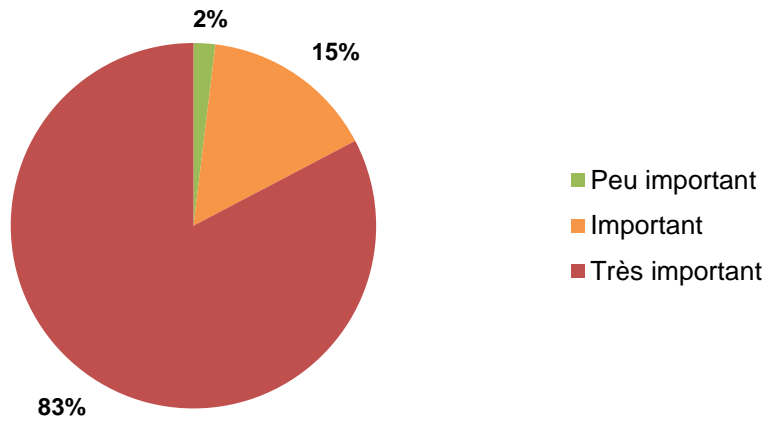
**Utilisation d'une adresse courriel de la classe et d'une plateforme de communication (*blog, forum,...*)**



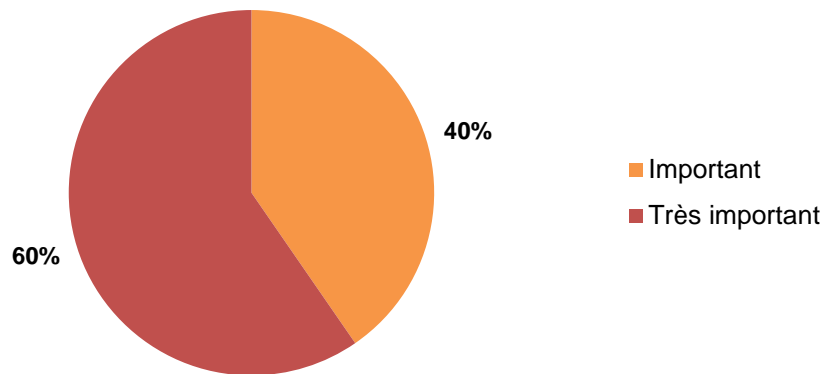
**Regard critique sur les sites et la navigation (*valeur de l'information, orientation dans le site et reconnaissance des diverses possibilités de passer d'un site à un autre*)**



**Prise en compte des règles de sécurité sur les données personnelles**



**Sensibilisation au plagiat et aux lois en vigueur dans le domaine de la publication**



**Sensibilisation aux abus possibles (dépendance, harcèlement, exclusion,...)**

