

Fiche pédagogique

Le selfie au musée : à bannir ou explorer?



Documents de référence

Sur la politique de communication du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
<http://campus.hesge.ch/partageid/petit-tour-dhorizon-2-0-au-musee-international-de-la-croix-rouge-et-du-croissant-rouge/> et [#redcrossmuseum](https://www.instagram.com/redcrossmuseum)

Réflexions sur les pratiques du selfie et sur le regard
<http://bibliobs.nouvelobs.com/dees/20150912.OBS5721/vous-n-avez-rien-compris-aux-selfies.html>

Le concept d'Olivia Muus (illustrations de cette fiche)
<http://museumofselfies.tumblr.com/>

Go see art. See yourself in art. Let us see you see you.
<http://artselfie.com/>

Un musée aux Philippines pensé pour les selfies
<http://culturebox.francetvinfo.fr/expositions/philippines-un-musee-pense-pour-le-selfie-215043>

Public cible : élèves dès 12 ans avec des invites à l'observation différenciées suivant les âges et les branches d'enseignement

L'essentiel en bref

Devant l'entrée du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, à Genève, une affichette invite les visiteurs à se prendre en photo auprès d'un groupe de statues pour les poster sur Instagram. Ces figures sombres, recouvertes de la tête aux pieds par une toile, rappellent les situations dramatiques à l'origine des interventions de l'institution. Souvent souriants, parfois plus sérieux, les gens se mettent en scène comme s'ils étaient avec des ami.e.s rencontré.e.s en voyage. La démarche fait partie intégrante de la stratégie de communication du musée pour promouvoir ses activités. Les adolescent.e.s, qui viennent avec leur classe et représentent 50% des visites, y répondent généralement très bien.

En Europe ou dans le monde anglo-saxon, la mode du selfie a embarrassé bien des musées et les règles ont fluctué. Pour la perche à selfie, des soucis de sécurité sont mis en avant. Quoi qu'il en soit, quand en 2012, Shakira a posté son autoportrait devant un tableau de Manet, le Musée d'Orsay l'a remerciée sur Facebook "pour cette publicité planétaire" qui a suscité 250'000 "like". Depuis, de nombreuses expositions sont relayées par leur hashtag sur les réseaux sociaux, Twitter et Instagram. Par ailleurs, de grandes expositions sont consacrées aux selfies comme celle du Musée d'art contemporain de Salzbourg et à Manille, le Musée Art in Island propose des tableaux invitant à y prendre une pose.

Le selfie - autophoto ou egoportrait pour les Canadiens -, cet autoportrait pour communiquer sur les réseaux sociaux peut irriter par sa popularité et son apparente superficialité. Pour André Gunthert, spécialiste d'histoire visuelle, "avec

Disciplines et thèmes concernés Education aux médias, éducation à l'image, français (composition et argumentation), bureautique ou communication visuelle.

le selfie, nous, les sans-grades, sommes rentrés dans l'image". Le selfie impose "un nouveau rapport entre regardant et regardé... et une nouvelle proximité avec le public" quand les stars - ou les politicien.ne.s - posent entourées de leurs fans comme si elles étaient en famille, plutôt que sur un tapis rouge qui leur sert de piédestal.

Qu'on s'y adonne beaucoup, peu ou prou, spontanément ou de façon plus élaborée pour obtenir un résultat flatteur, humoristique ou surprenant, l'autoportrait lié à une visite de musée offre des options à explorer créativement, afin de renouveler notre regard sur nous et nos mises en scène, sur nos idéaux et nos rapports aux œuvres et aux autres.

Objectifs

- Enrichir notre regard sur nos usages du selfie dans différentes situations (en famille, entre amis, dans un lieu public, au musée)
- Comprendre un tableau ou une sculpture en l'imitant ou en y répondant par une posture avant de verbaliser
- Interroger la beauté masculine et féminine, ainsi que les codes de représentation d'hier et d'aujourd'hui, ici et ailleurs (dans le cas d'un musée d'art ou d'ethnographie)

Pistes d'exploration

Imiter pour mieux voir et ressentir

Dans un musée d'art contemporain ou historique.

1. Individuellement ou en petits groupes, inviter les élèves à imiter un personnage de peinture ou de sculpture de leur choix et capturer la pose soi-même ou se faire prendre en photo par des camarades.
2. En classe réunie, les élèves montrent leur version préférée et tentent de verbaliser leur ressenti au moment de la pose.
3. Interroger avec eux le.s modèle.s choisi.s : cadrage, posture, codes de représentation. Les postures sont-elles (in)confortables ou (im)possibles ? Les corsets du passé peuvent servir à interroger les corsets actuels. Les yeux et bouches de la peinture du passé sont utiles pour interroger la retouche intense faite sur les photographies actuelles.
4. Le tableau dans le selfie et celui dans l'exposition transmettent-ils à leur avis la même atmosphère ? Pourquoi les différences et similitudes ? Est-ce dû au support, à la lumière, à l'angle de vue ?
5. Quels sont les codes de représentation d'une belle personne, homme ou femme, d'hier et d'aujourd'hui ? Qu'est-ce que la beauté pour nous ? Penserions-nous pareillement si nous étions nés à l'époque du tableau ou de la sculpture?

D'où proviennent les idéaux de beauté des élèves / étudiants ?
Comment sommes-nous influencés par notre famille, par le regard et les remarques des ami.e.s, par les images vues sur les réseaux sociaux et dans les médias ?

Répondre à un tableau pour mieux comprendre

Dans un musée d'art ou d'ethnographie.

1. En petits groupes, les élèves choisissent une pièce, la regardent avant d'y répondre par une posture comme dans un dialogue théâtral.
2. Un.e camarade photographie avec différents cadrages et angles de vue.
3. Avec le groupe réuni, partager sur les expériences, sur ce qui a été vu, ressenti, exprimé par la posture et ensuite par les images faites.

Selfie spontané à titrer ou à retoucher et titrer

Une activité en classe, avec ou sans visite dans un musée ou un parc avec des bustes et fontaines qui peuvent inspirer à "jouer à la sculpture". Les élèves pourront y faire des autoportraits pris par eux-mêmes ou par des camarades.

Option 1 - Les élèves présentent une sélection de leurs selfies et explicitent oralement ou par écrit l'histoire derrière les images présentées avant de trouver un titre à une de leur image ou à la série.

Option 2 - Inviter les élèves à créer des selfies au cadrage plus rapproché qu'ils peuvent retoucher avec des outils disponibles sur leur téléphone ou sur leur ordinateur.

Explorer en particulier le sens transmis par les outils graphiques pour

- a) l'atmosphère diffusée par les différentes dominantes de couleurs ou le noir-blanc;
- b) l'éclairage et le lissage des peaux, une occasion d'interroger les idéaux masculins et féminins de beauté prédominant dans les publicités;
- c) les déclinaisons de peinture, aquarelle ou dessin d'une même photo.

Exemples de programmes gratuits à part Gimp : Visage Lab, Filterra, Prisma (pour passer d'une photo à un dessin), Photo Lab (morphing).

Terminer par un exercice d'échange verbal sur les ressentis et les intentions derrière les explorations techniques, avant de titrer quelques unes des images.

Autoportraits hier et aujourd'hui : constantes et différences

Proposer des reproductions d'art avec des autoportraits introspectifs, d'autres destinés à exprimer et renforcer le statut social d'une personne, son pouvoir, sa beauté. Les comparer à une sélection de selfies apportés par les élèves et pêchés sur internet. Repérer les constantes et les différences par oral et/ou écrit.