

Fiche pédagogique

La retouche photo

ou comment et pourquoi la réalité est mise en scène

**Documents de référence :**

Semaine des médias 2014 / Image : attention on retouche ([vidéo de 3min59](#))

[Fiche pédagogique](#)

La photo en trompe l'oeil (env. 30 minutes), émission "Envoyé spécial" du 10 décembre 2009 (en médiathèque)

[Extrait sur YouTube](#)

[A quand une police des apparences](#), un article paru dans *Femina* le 6 octobre 2009

Public : dès 10 ans (cycle 2 et cycle 3 du PER), avec des questions et approches variées suivant les âges et les branches d'enseignement

Objectifs : Mieux reconnaître les retouches, en comprendre les différents usages et les aspects esthétiques, éthiques, historiques et socio-culturels.

Durée : 1 à 3 périodes

Mots-clés: retouche digitale, image, trucage, manipulation, éducation aux médias, publicité, mode, santé et estime de soi, actualités

Matériel nécessaire :

Extrait vidéo, article proposé en référence ou exemples suggérés sous les prolongements possibles. Ordinateur et projecteur pour la présentation.

Pour situer les questions

Quand un-e photographe recourt à la retouche digitale pour remanier un détail sur un personnage politique, sur une image de guerre ou de catastrophe, des discussions sur les limites éthiques de ces manipulations démarrent. Certes, la presse a des règles de conduite déontologiques. Mais une image doit éveiller nos émotions pour attirer notre attention. C'est ainsi aussi qu'augmentent les ventes ou monte l'audimat Or, la réalité n'est pas toujours assez... photogénique.

La retouche photo dans le domaine pub, mode ou célébrités est nettement moins débattue. Les professionnel-le-s de la branche minimisent ou esquivent. Comme si l'on touchait à un tabou en exposant les étapes d'un travail d'idéalisation, qui peut exiger de six à vingt heures et davantage. Mieux comprendre les ficelles du métier ôterait-il un peu du pouvoir de l'artifice ? Toujours est-il que lorsque un-e artiste anonyme colle une barre d'outils Photoshop sur des affiches publicitaires, les images font le tour du web (*illustration ci-dessus*). La proposition d'une députée française d'apposer une mention explicite sur les images retouchées pose des problèmes pratiques : une photographie dont la lumière ou le contraste est modifié est-elle déjà à marquer « retouché » ?

De fait, si toute photographie, par son cadrage et son angle de vue, est une fabrication, elle semble en même temps fonctionner comme témoignage objectif. Dans notre esprit une chose et sa version photographiée se confondent. Dans la peinture, ce glissement n'opère pas pareillement.

A l'heure où nous vivons dans un tourbillon constant d'icônes à la beauté impossible, il conviendrait donc de plancher sur la question des images retouchées dans le monde des actualités comme dans celui des industries du divertissement et du rêve.

Objectifs

- Mieux reconnaître les indices de retouches dans le portrait en image fixe comme dans le clip
- Interroger ensemble les tendances des retouches dans les différents domaines (actualités, histoire, publicité, mode, etc.)

Objectifs du PER concernés :

Formation générale,

FG 21 MITIC : "Décoder la mise en scène de divers types de messages

FG 31 : "Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations..."

Langues

L1 28 : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents..."

L1 38 : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents..."

Formation générale, santé et bien-être

FG 38 : "Expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues...en analysant les effets de diverses influences (modes, pairs, médias, publicité)..."

- Analyser les idéalizations des photographies actuelles ou anciennes et celles des reproductions de peinture de diverses époques (portraits, paysages ou scènes de guerre p.ex.)
- Comparer les changements de signification entre images originales et retouchées pour explorer les motivations possibles des auteur-e-s et des rédactions (voir les exemples d'actualité proposés)
- Aborder les questions d'éthique et d'influence sur nous de l'imagerie commerciale retouchée, tout en soulevant la question de nos habitudes de consommateurs d'images

Étapes

1. **Inviter les élèves à collectionner des portraits** provenant de différents domaines (mode, publicité, politique et actualités, sport, art et culture, etc.) et tirés de magazines, journaux ou clips p.ex. **Examiner ces portraits en petits groupes** et laisser les élèves faire la liste des retouches probables. **Quelles sont les tendances des retouches dans différents domaines ?** D'après eux, quels sont les motifs derrière ce travail sur les images ? Quels sont les raisons possibles des variations d'embellissement suivant les domaines ?
2. **Débattre des canons de beauté actuels et passés** en demandant aux élèves de faire de brefs exposés sur une sélection de photographies ou de reproductions de peinture de leur choix. **Quels sont les critères esthétiques de ces époques ?** Que relèvent les élèves sur la beauté masculine et féminine actuelle ? Pourquoi les médias nous présentent-ils des femmes très lisses et des hommes davantage naturels ou marqués ? Qui crée ces modèles ? **Comment sommes-nous influencés par ces canons ?** Pourquoi les idéaux changent-ils ?

Pour étoffer les réflexions, il peut être utile de rappeler que les recherches actuelles auprès des jeunes indiquent que si d'un côté, nous savons que « tout est retouché », nombre de filles et de femmes se comparent constamment à des modèles de minceur extrêmes et achètent des produits en conséquence. Nous ne sommes pas toutes anorexiques (ni tous accros de la musculation), mais l'insatisfaction par rapport à son corps croît chez des fillettes de plus en plus jeunes. Selon eux, quels pourraient être les raisons de ces tendances ?
3. **Sur la base de collections d'images thématiques**, on peut aborder les représentations du pouvoir, de la force, de la faiblesse, etc.
4. **La peinture historique et ses mises en scène** fournissent un matériel de comparaison avec les images des actualités.
5. **Les élèves peuvent prendre des portraits posés ou spontanés et les décliner** en version couleurs (adoucies/contrastées/dominantes de teintes), puis en version noir-blanc (clair/contrasté). Les variantes couleurs correspondent dans les médias à la représentation des femmes. Les variantes noir-blanc correspondent à la représentation des hommes selon les stéréotypes courants.

Prolongements possibles

Les tendances de la retouche dans le domaine de l'histoire
Alain JAUBERT, *Le commissariat aux archives. Les photos qui falsifient l'histoire*, Paris, Éditions Bernard Barrault, 1982.

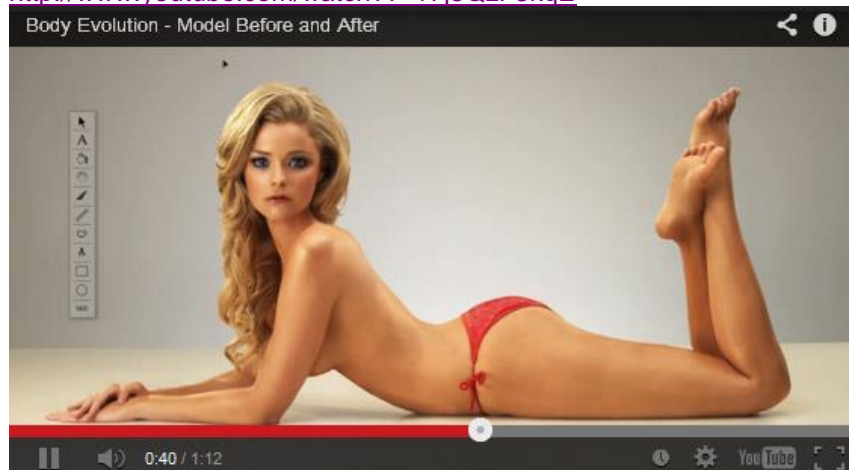
Une réflexion et des exemples de retouche dans les photos : « *Le poids des mots, le choc Photoshop* ». [Article de Télérama](#) du 2 septembre 2010

Une réflexion sur les images retouchées : *Le Temps*, 7 et 8 novembre 2009, *Ces photos de plus en plus retouchées qui dérangent*, Luc Debraine. [Article volet 1](#). [Article volet 2](#). [Article volet 3](#)

Femina, 4 octobre 2009, *A quand une police des apparences ?*, [article](#) illustré de Marie-Claude Martin

Body evolution : un clip éloquent sur YouTube :

<http://www.youtube.com/watch?v=17j5QzF3kqE>



<http://www.memoclic.com/1210-photos/9157-montage-photo-rate.html>

Des exemples divers pour entrer en matière

Le clip le plus connu de Dove pour sa campagne en faveur des vraies femmes <http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>



Voir aussi *Beauty Pressure* sur l'environnement visuel imposé aux fillettes dès leur plus jeune âge et qui font que les garçons ont des exigences sur elles qu'ils n'ont pas pour eux-mêmes...

http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I&feature=response_watch

et la transformation d'un joli garçon en Monsieur Lardo
<http://www.youtube.com/watch?v=jGuU3c60B4Y&feature=related>

"Grand angle : ados, le phénomène *thigh gap* " : vidéo de la chaîne BFM TV (6 min.30) :

<https://www.youtube.com/watch?v=JjIEyu6Eutc>

Eva Saro, responsable de projets, fondation images et société, Genève, janvier 2010. Actualisation par Christian Georges (CIIP), décembre 2016.



La retouche photo en quelques exemples et questions avec Eva Saro, fondation images et société

Pourquoi *Paris-Match* amincit-il le président français ?



Le cliché original de l'agence Reuters, montre un bourrelet au niveau de la taille de Nicolas Sarkozy. En revanche, la photo de *Paris-Match* illustrant l'article intitulé "L'été américain" met en lumière une silhouette plus avantageuse. Le teint du héros s'en trouve également dynamisé (2007).

Cette version de la réalité est-elle plus digne d'un dirigeant ? Certains critiques mettent en avant que le propriétaire de la publication est un ami du président, soucieux de soigner l'image de ce dernier.



Pourquoi le photographe gomme-t-il une tête ?

Gommer les autres politicien-ne-s pour valoriser le personnage principal ou ôter de l'image des personnes devenues indésirables au cours du temps, voilà des pratiques anciennes. Le code déontologique actuel n'autorise pas ces pratiques, mais le réflexe d'idéalisation reste... (2008).

Pourquoi la rédaction photo du *Figaro* efface-t-elle une bague ?

Rachida Dati portait une bague de 15 600 euros. « On ne voulait pas que la bague soit l'objet d'une polémique, alors que le vrai sujet était la pétition des magistrats » (2008).



Illustrer une tragédie...



Lors du massacre de **Louxor** (7 novembre 1997), 58 personnes avaient été abattues, dont 36 d'origine suisse. Le *Blick* et la télévision suisse alémanique avaient diffusé l'image où l'eau qui s'écoule devant le temple a été colorée en rouge pour évoquer la «mare de sang» de Louxor.

Renforcer une dramaturgie...



Quelle histoire comprenons-nous ici ?



Quel scénario semble vraisemblable ici ?



Pourquoi le photographe a-t-il opté pour cette combinaison ? Que peut-on imaginer ?
Brian Walski du *Los Angeles Times* en a perdu son emploi (2003).

Les multiples facettes de Monica Bellucci



Certes l'actrice a des traits réguliers et symétriques, donc harmonieux selon une des définitions les plus anciennes de la beauté. **Mais quel est le portrait le plus fidèle à Monica Bellucci ? Où commence l'artifice ?**

« Sans fards » sur cette couverture et à l'intérieur du magazine, l'actrice est éclairée de façon à donner à sa peau un effet lumineux toujours avantageux. Catherine Deneuve ou Isabelle Adjani ont d'ailleurs leur chef d'éclairage quand elles passent à la télévision. Les hommes semblent soumis à nettement moins de contraintes pour paraître lisses comme un masque en plastique. En effet, quel acteur poserait avec les mains autour de son visage pour tendre légèrement sa peau (ce que font plusieurs belles à l'intérieur du magazine) ? Clint Eastwood et beaucoup d'autres sont glorifiés pour leurs rides séductrices...



Les hommes aussi se font retoucher le visage ou les muscles abdominaux. Mais les modèles masculins dans les journaux sont très variés en âge et expression. Est-ce pour cela que garçons et hommes n'estiment pas que leur attrait dépend essentiellement de leur apparence lisse ?

<http://gregorymoine.com/retouches-photographies-des-stars-clarkson-cruz-diaz-heigl-sheridan-beyonce-before-after-photoshop/>

L'obsession de la minceur reste une préoccupation féminine, alors même que la population masculine souffre davantage de surpoids en termes médicaux.

En classe, les garçons sont par contre préoccupés de poser en tant que « bad boy » dur qui ne s'en laisse pas conter (voir ci-dessous « Jouez à la star »).



Combien de retouches séparent l'image de gauche de celle de droite ?



Il a fallu onze étapes pour transformer cette jeune fille en une créature glamour (donc lisse et brillante comme du plastique).

Quelles sont les tendances des retouches actuelles ? Les reconnaissez-vous ?

Que signifie ces canons de beauté sur notre attitude par rapport à la maturité, l'âge, la diversité ? Combien est-ce une obsession des médias ? Pourquoi cette imagerie impossible nous fait-elle tant fantasmer et acheter ?

Jouez à la star retouchée



En classe, les élèves se prennent en photo : postures spontanées, stéréotypées (imitant les attitudes clichés pour les filles ou les garçons) ou intentionnellement contre-stéréotypées (un garçon souriant avec la tête inclinée, une fille sérieuse avec le sourcil froncé...).

Télécharger les images et travailler avant tout

- une version couleurs (plus ou moins illuminées, avec ou sans dominantes de couleurs)
- une version noir-blanc (plus ou moins contrastée)

Quelle est la perception des élèves de chaque version ? Quelle atmosphère se dégage ? A quoi l'image pourrait-elle servir ?

Une continuation par le collage peut encourager les réflexions, en éloignant les élèves des effets techniques faciles et gratuits.