

Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Réaliser un flash radio à l'école

Que ce soit à partir de nouvelles tirées de la presse, de la vie locale ou des dépêches de l'agence ATS-Keystone fournies pendant la Semaine des médias à l'école, la réalisation d'un flash radio en classe est l'occasion de mettre en évidence le travail d'écriture sous-jacent. Cette activité fait l'objet d'un concours en 2025 Voici quelques conseils méthodologiques pour sélectionner des informations et les récrire en vue d'un enregistrement.

Public : élèves dès 12 ans, voire plus jeunes (cycles 2 et 3 du PER, Secondaire II)

Objectifs du Plan d'études romand :

Langues :

L1 24 : Produire des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante (en organisant son propos pour tenir compte de la situation de communication; en sélectionnant et en hiérarchisant un contenu)

L1 28 : Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents (en prenant des notes dans diverses situations ; en produisant des documents, comme des enregistrements)

L1 34 : Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation (en organisant la structure hiérarchique et la progression des idées de sa production ; en mobilisant ses connaissances et en recourant à diverses sources d'information pour élaborer les contenus de sa production)

L1 38 : Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents (en élargissant et en perfectionnant ses méthodes de prises de notes ; en organisant l'information, en l'enregistrant, en la classant, en la triant et en la retrouvant ; en menant une recherche d'information sur support papier et sous forme électronique, en recourant aux spécificités de chaque support ; en identifiant les composantes d'un document et les effets qu'il produit sur les destinataires)

Education numérique (Médias) :

EN 21 : Développer son esprit critique face aux médias...en créant un message médiatique selon les caractéristiques du support

EN 31 : Analyser et évaluer des contenus médiatiques...en créant un message médiatiques selon le mode et les règles du support

Durée : 3-4 périodes

Matériel nécessaire :

- Choix de nouvelles d'actualité (sources possibles : quotidiens de presse écrite, magazines, dépêches de l'agence ATS-Keystone mises en ligne sur le site www.semainedesmedias.ch pendant la Semaine des médias à l'école, site d'information en ligne, mais aussi informations liées à la vie de l'école ou du collège).
- Ordinateurs connectés à Internet : notamment en cas d'emploi des dépêches de l'agence.
- Appareil pour l'enregistrement et la reproduction du son (attention à la qualité du micro !).

L'écriture radio en bref :

A l'instar du chapeau d'un article de presse, l'information transmise par voie orale, la radio notamment, doit contenir en sa première synthèse les réponses aux cinq questions fondamentales suivantes : *qui, quoi, où, comment, quand* ? Répondre dans la foulée à la question *pourquoi* présuppose que l'information principale mérite un développement plus long que la synthèse brute induite par les cinq premières questions. Répondre au *pourquoi* apporte principalement des éléments d'analyse pour une meilleure compréhension du sujet abordé. L'écriture radio doit être vivante, rythmée, le plus souvent employée **au présent** dans son introduction.

Exemple : *"Le Conseil fédéral veut bannir les pitbulls du territoire suisse. Deux mois après le drame survenu dans la banlieue zurichoise, les autorités prennent le taureau par les cornes. Le gouvernement a pris ce matin à Berne la décision d'interdire dans un délai assez bref treize races de chiens considérées comme dangereuses, parmi lesquelles... (...) Par cette mesure, Berne veut émettre un signal fort pour inciter les cantons à harmoniser leurs lois en la matière..."*

Les réponses aux 5 questions sont donc : Qui ? Le Conseil fédéral. Quoi ? Réduire le danger constitué par les pitbulls et les chiens dangereux. Où ? En Suisse. Comment ? L'interdiction des chiens. Quand ? Dans un délai assez bref. Pourquoi ? Donner un signal fort pour inciter les cantons à faire pareil.

Dans un journal radio, les 5 questions figurent généralement dans le "chapeau" lu par le journaliste en direct à l'antenne (le chapeau = paragraphe qui résume l'ensemble de l'information). Ensuite, pour rebondir et enrichir, soit un correspondant au Palais fédéral, soit une organisation de défense des chiens ou encore un éclairage livré par un tiers journaliste en studio sont là pour mieux éclairer le sujet, le mettre en perspective, l'expliquer. Il est vrai que la question *pourquoi* donne parfois droit à une discussion sur un sujet.

L'écriture radio doit être **brève, dépouillée, incisive**, avec des **phrases courtes** mais extrêmement compréhensibles. L'auditeur/trice doit tout de suite se sentir au cœur du sujet. Exemple : *"L'acteur Alain Delon est mort"*.

Le flash radio :

Un flash radio dure environ **deux à trois minutes** (durée maximale proposée pour le concours !). Il peut se résumer en une succession de "chapeaux" recouvrant à la fois l'information nationale, internationale, sportive et souvent, en conclusion, la météo. Il s'agit de **présenter en un très court laps de temps 6 ou 7 informations nouvelles ou importantes de la journée** selon un ordre qui tient d'un équilibre plus ou moins objectif. Parfois, l'annonce d'un gros attentat écrase le reste de l'information et l'annonce de l'événement en question revient toutes les heures. Parfois le flux de l'information est plus calme dans la journée et la hiérarchie des nouvelles varie d'une heure à l'autre. Les nouvelles présentées doivent être **brèves** et **synthétiser en quatre ou cinq lignes un événement important ou intéressant survenu dans l'heure**.

Exemple de nouvelle radio, une heure après la victoire d'un skieur suisse en Coupe du monde : *"Victorieux du géant de Beaver Creek, le Suisse Thomas Tumler remporte la première course de sa carrière en Coupe du monde. Il signe aussi le 3^e succès suisse en trois jours dans le Colorado, après celle de Justin Murisier en descente vendredi et celle de Marco Odermatt en Super-G hier soir. Marco Odermatt qui a quant à lui fauté dès la 4^e porte de la 2^e manche du géant"*.

(8 décembre 2024, flash horaire de 23h sur RTS La 1^{ère})

Autre exemple (actualité internationale), flash de 4h du matin, RTS La 1^{ère}, 9 décembre 2024) : *"Le Conseil de sécurité des Nations Unies se réunira en urgence cet après-midi pour des discussions à huis-clos sur la Syrie à la suite de la chute du président Bachar Al-Assad, ont indiqué des sources diplomatiques. Hier, une offensive éclair des rebelles islamistes a chassé le président, désormais réfugié à Moscou avec sa famille, selon les agences de presse russes. Le président américain Joe Biden a salué la fin d'un régime dictatorial et appelé à juger Bachar Al-Assad pour les centaines de milliers de victimes."*

(9 décembre 2024, flash horaire de 4h du matin, RTS La 1^{ère})

Étapes de la réalisation du flash :

1. Introduire l'objectif poursuivi au moyen des éléments donnés ci-dessus. On pourra illustrer le propos par l'écoute d'un flash radio enregistré ([RTS](#) ou radio régionale).
2. Répartir la classe en petits groupes (comme des "**rédactions concurrentes**"). On peut imaginer que chaque "rédaction" se donne pour vocation de toucher un public-cible différent (auditeurs jeunes, grand public, public urbain avant tout, public régional, etc).
3. Fournir la **matière brute** (dépêches de l'ATS à consulter en ligne - voir la [page du concours radio](#) du site www.semainedesmedias.ch ; journaux du jour ; infos en ligne de médias suisses, comme RTS Info <https://www.rts.ch/info/>, Blick <https://www.blick.ch/fr/>, Watson <https://www.watson.ch/fr/> ou les sites des radios-TV de votre région). Il est aussi recommandé de trouver au moins une **information inédite** (de votre école ou de votre région, à condition qu'elle soit **d'intérêt public**).
4. Inviter les élèves à **sélectionner cinq-six nouvelles** qui constituent à leurs yeux un **menu équilibré** des nouvelles du jour. Les choix seront dictés par le public visé.
5. Compléter les fiches « outil d'aide à la rédaction du flash infos » (en annexe ci-dessous, 2 versions à choix) :
 - Pour les classes de la 5H à la 9H, les informations peuvent être abordées dans un autre ordre que celui du document
 - Pour les classes de 10H et 11H, ainsi que du Secondaire 2 : les informations peuvent être abordées dans un autre ordre que celui du document !
6. Sur la base du document « outil » complété, **récrire complètement** chacune des nouvelles, en mettant l'accent sur les cinq fameuses questions (voir plus haut). Le flash est animé par **un·e "journaliste"**, éventuellement deux. (Un·e "journaliste" supplémentaire est à prévoir en cas d'intervention "externe", comme dans cet [exemple tiré du flash horaire de 22h sur RTS La 1^{ère} le 8 décembre 2024](#)).
7. Chaque groupe **chronomètre son flash** pour éviter qu'il dépasse deux ou trois minutes. En cas de dépassement du temps, il faut éliminer des détails et se centrer sur l'essentiel.
8. Chaque groupe **enregistre** séparément son flash (si possible hors du regard des autres groupes, pour éviter un stress inutile), mais de préférence en un seul enregistrement, "comme si les élèves étaient en direct", afin de maîtriser le temps dévolu à l'activité.
9. Chaque groupe réalise le montage audio de son flash radio (év. ajout d'un jingle générique, virgules et tapis sonores, etc).
10. Toute la classe **écoute** les différents flashes radio réalisés.
11. Après chaque flash, une **critique** rapide est faite : est-ce que chaque nouvelle est claire ? est-ce qu'il manque des éléments de compréhension ? est-ce que le langage est adapté ?
12. Soumettre le meilleur flash (ou les flashes les plus accomplis) au concours de la Semaine des médias, selon la procédure indiquée sur la [page du concours radio](#).
13. Demander aux élèves de **faire le bilan** de l'exercice : qu'est-ce qui leur a paru difficile, frustrant, intéressant ? Qu'ont-ils appris ?

Fiche réalisée par Alain Meyer, journaliste radio, avec la collaboration de Christian Georges (CIIP). Février 2006. Actualisation en décembre 2014 par Denis Badan, responsable du Radiobus (HEP-VD), puis en décembre 2024 par Christian Georges (CIIP).



Bulletin info : *bulletin info niv.1* Document BI-02

Info internationale

Quand

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Info nationale

Quand

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Info régionale

Quand

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Sport

Quand

Où ?

Quoi ?

Qui ?

Autre

Quand

Où ?

Quoi ?

Qui ?

Bulletin info : *bulletin info niv.2* Document BI-03

Info internationale 1

Quand ?

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Info internationale 2

Quand ?

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Info nationale 1

Quand ?

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Info nationale 2 ou régionale 1

Quand ?

.....

Où ?

.....

Qui ?

.....

Quoi ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Info régionale 1 ou 2

Quand ?

.....

Où ?

.....

Quoi ?

.....

Qui ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Sport

Quand ?

.....

Où ?

.....

Qui ?

.....

Quoi ?

.....

Pourquoi ?

.....

Comment ?

.....

.....

Meteo

Aujourd'hui

.....

.....

.....

Demain

.....

.....

.....

.....