

13^e Semaine des médias à l'école

Fiche pédagogique

Réaliser un flash radio

Que ce soit à partir de nouvelles tirées de la presse, de la vie locale ou des [dépêches de l'ATS](#) fournies pendant la Semaine des médias à l'école, la réalisation d'un flash radio en classe est l'occasion de mettre en évidence le travail d'écriture sous-jacent. Voici quelques conseils méthodologiques pour sélectionner des informations et les récrire en vue d'un enregistrement.

Public : élèves dès 12 ans, voire plus jeunes (cycles 2 et 3 du PER, Secondaire II)

Objectifs du Plan d'études romand :

Langues :

L1 24 : Produire des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante (en organisant son propos pour tenir compte de la situation de communication; en sélectionnant et en hiérarchisant un contenu)

L1 28 : Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents (en prenant des notes dans diverses situations ; en produisant des documents, comme des enregistrements)

L1 34 : Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation (en organisant la structure hiérarchique et la progression des idées de sa production ; en mobilisant ses connaissances et en recourant à diverses sources d'information pour élaborer les contenus de sa production)

L1 38 : Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents (en élargissant et en perfectionnant ses méthodes de prises de notes ; en organisant l'information, en l'enregistrant, en la classant, en la triant et en la retrouvant ; en menant une recherche d'information sur support papier et sous forme électronique, en recourant aux spécificités de chaque support ; en identifiant les composantes d'un document et les effets qu'il produit sur les destinataires)

Formation générale, MITIC :

FG 21 MITIC : Décoder la mise en scène de divers types de messages (en les analysant à partir des supports les plus courants et en utilisant leur forme pour réaliser d'autres productions)

FG 31 MITIC : Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations (en vérifiant les informations reçues des médias et en en produisant selon les mêmes modes).

Durée : 3-4 périodes

Matériel nécessaire :

- Choix de nouvelles d'actualité (sources possibles : quotidiens de presse écrite, magazines, [dépêches de l'ATS](#) mises en ligne sur le site www.semainedesmedias.ch pendant la Semaine des médias à l'école, site d'information en ligne, mais aussi informations liées à la vie de l'école ou du collège).
- Ordinateurs connectés à Internet : notamment en cas d'emploi des dépêches de l'ATS
- Appareil simple pour l'enregistrement et la reproduction du son (attention à la qualité du micro !).

L'écriture radio en bref :

A l'instar du chapeau d'un article de presse, l'information transmise par voie orale, la radio notamment, doit contenir en sa première synthèse les réponses aux cinq questions fondamentales suivantes : *qui, quoi, où, comment, quand* ? Répondre dans la foulée à la question *pourquoi* présuppose que l'information principale mérite un développement plus long que la synthèse brute induite par les cinq premières questions. Répondre au *pourquoi* apporte principalement des éléments d'analyse pour une

meilleure compréhension du sujet abordé. L'écriture radio doit être vivante, rythmée, le plus souvent employée **au présent** dans son introduction.

Exemple : *"Le Conseil fédéral veut bannir les pitbulls du territoire suisse. Deux mois après le drame survenu dans la banlieue zurichoise, les autorités prennent le taureau par les cornes. Le gouvernement a pris ce matin à Berne la décision d'interdire dans un délai assez bref treize races de chiens considérées comme dangereuses, parmi lesquelles... (...) Par cette mesure, Berne veut émettre un signal fort pour inciter les cantons à harmoniser leurs lois en la matière..."*.

Les réponses aux 5 questions sont donc : Qui ? Le Conseil fédéral. Quoi ? Réduire le danger constitué par les pitbulls et les chiens dangereux. Où ? En Suisse. Comment ? L'interdiction des chiens. Quand ? Dans un délai assez bref. Pourquoi ? Donner un signal fort pour inciter les cantons à faire pareil.

Dans un journal radio, les 5 questions figurent généralement dans le "chapeau" lu par le journaliste en direct à l'antenne (le chapeau = paragraphe qui résume l'ensemble de l'information). Ensuite, pour rebondir et enrichir, soit un correspondant au Palais fédéral, soit une organisation de défense des chiens ou encore un éclairage livré par un tiers journaliste en studio sont là pour mieux éclairer le sujet, le mettre en perspective, l'expliquer. Il est vrai que la question *pourquoi* donne parfois droit à une discussion sur un sujet.

L'écriture radio doit être **brève, dépouillée, incisive**, avec des **phrases courtes** mais extrêmement compréhensibles. L'auditeur/trice doit tout de suite se sentir au cœur du sujet. Exemple : *"Le chanteur Guy Béart est mort"*.

Parmi les différentes formes et usages de l'écriture radio en matière de journalisme et d'informations, à signaler entre autres les formats suivants : **le papier-minute** (pour mieux encadrer un sujet), la **correspondance** (Georges Baumgartner à Tokyo nous livre ses impressions), une **opinion** ou un **commentaire** (l'éditorial du rédacteur en chef ou d'un journaliste), le papier d'humeur, etc. Parmi les autres exercices demandés aux journalistes radio figurent également **"la revue de presse"**. Voilà un exercice d'écriture un peu spécial demandant à la fois un œil critique, une patte, un sixième sens pour découvrir des **scoops** (informations exclusives) le matin tôt dans la presse, ainsi qu'un brin d'humour pour ne pas alourdir le rendu à l'antenne dans un style trop télégraphique, rébarbatif.

Autre écriture radio possible : la **chronique judiciaire**, redevenue en vogue depuis que les médias et les agences d'informations couvrent plus régulièrement certaines affaires de justice. Il faut être en l'occurrence capable de raconter une histoire. Resituer le dossier, l'affaire chronologiquement. Parler des deux parties en présence durant le procès. Donner la parole au juge, au procureur, à l'avocat. Le papier lu ou improvisé pendant le journal se termine généralement peu avant le verdict par : *"le verdict – ou la réponse – est attendu demain dans ce procès"*.

Le flash radio :

Un flash radio dure environ **deux à trois minutes** et peut se résumer en une succession de "chapeaux" recouvrant à la fois l'information nationale, internationale, sportive et souvent, en conclusion, la météo. Il s'agit de **présenter en un très court laps de temps 6 ou 7 informations nouvelles ou importantes de la journée** selon un ordre qui tient d'un équilibre plus ou moins objectif. A la fois l'annonce d'un gros attentat écrase le reste de l'information et l'annonce de l'événement en question revient pendant un certain temps toutes les heures, soit le flux de l'information est plus calme dans la journée et la hiérarchie des nouvelles peut facilement varier d'une heure à l'autre. Les nouvelles présentées doivent être **brèves** et doivent **synthétiser en quatre ou cinq lignes un événement important ou intéressant survenu dans l'heure**.

Exemple de nouvelle radio deux heures après la victoire de Roger Federer à l'Open d'Australie, l'écriture pourrait se résumer à cela : *"Submergé par l'émotion, Roger Federer a brandi toute à l'heure à Melbourne le trophée de l'Open d'Australie. Le Bâlois a tremblé avant d'obtenir son septième titre en Grand Chelem. Victoire en quatre sets cet après-midi contre le Chypriote Marcos Baghdatis : 5-7 7-5 6-0 6-2. Ce nouveau sacre permet à Roger Federer d'égaliser en nombre de victoires en Grand Chelem un champion comme Pete Sampras"*.

Autre exemple (actualité nationale) : *"Environ 2000 personnes ont manifesté aujourd'hui en Suisse, la plupart pacifiquement, contre le Forum économique mondial de Davos. 1'500 altermondialistes se sont réunis par exemple en début d'après-midi dans le vieux Bâle avec pour ennemi déclaré la globalisation. A Davos également,*

sur le lieu même de la manifestation, 80 personnes, des jeunes en priorité, ont exprimé leur ras-le-bol. A signaler qu'aucun incident n'est venu émailler ces manifestations". Fin du flash avec la météo: "Le ciel sera dégagé pour la fin de la journée. La température aujourd'hui en moyenne en Suisse est de 3 degrés. Mais attention demain, le foehn pourrait être de retour. Il est 16h00 sur Radio Intercantonale. Je vous laisse en compagnie de... Prochaines informations à 17h00".

Étapes de la réalisation du flash :

1. Introduire l'objectif poursuivi au moyen des éléments donnés ci-dessus. On pourra illustrer le propos par l'écoute d'un flash radio enregistré ([RTS](#) ou radio locale).
2. Répartir la classe en petits groupes (comme des "**rédactions concurrentes**"). On peut imaginer que chaque "rédaction" se donne pour vocation de toucher un public-cible différent (auditeurs jeunes, grand public, public urbain avant tout, public régional, etc).
3. Fournir la **matière brute** (dépêches de l'ATS à consulter en ligne - voir [cette page](#) du site [www.semainedesmedias.ch](#) ; ou journaux, ou encore Romandie.com : [www.romandie.com](#), RTS Info : [www.rts.ch/info/](#)).
4. Inviter les élèves à **sélectionner cinq-six nouvelles** qui constituent à leurs yeux un **menu équilibré** des nouvelles du jour. Les choix seront dictés par le public visé.
5. Compléter les fiches « [outil d'aide à la rédaction du flash infos](#) » :
 - Pour les classes du cycle 2 et pour la 9^{ème} du cycle 3, les informations peuvent être abordées dans un autre ordre que celui du document !
 - Pour les classes du cycle 3 (év. 9^{ème}, 10^{ème} et 11^{ème}) et secondaire 2 : les informations peuvent être abordées dans un autre ordre que celui du [document](#) ! Les informations « développées » peuvent être mises en onde en imaginant des interventions de correspondants externes. (Imaginer lors du montage des ambiances sonores adéquates et-ou l'intervention d'un correspondant au téléphone...)
6. Sur la base du document « outil » complété, **récrire complètement** chacune des nouvelles, en mettant l'accent sur les cinq fameuses questions (voir plus haut). Le flash est animé par deux "journalistes". (Un "journaliste" supplémentaire est à prévoir en cas d'intervention d'un correspondant "externe").
7. Chaque groupe **chronomètre son flash** pour éviter qu'il dépasse deux ou trois minutes. En cas de dépassement du temps, il faut éliminer des détails et se centrer sur l'essentiel.
8. Chaque groupe **enregistre** séparément son flash (si possible hors du regard des autres groupes, pour éviter un stress inutile), mais de préférence en un seul enregistrement, "comme si les élèves étaient en direct", afin de maîtriser le temps dévolu à l'activité.
9. Chaque groupe réalise le montage audio de son flash radio (év. ajout d'un jingle générique, virgules et tapis sonores, etc).
10. Toute la classe **écoute** les différents flashes radio réalisés.
11. Après chaque flash, une **critique** rapide est faite : est-ce que chaque nouvelle est claire ? est-ce qu'il manque des éléments de compréhension ? est-ce que le langage est adapté ?
12. Demander aux élèves de **faire le bilan** de l'exercice : qu'est-ce qui leur a paru difficile, frustrant, intéressant ? Qu'ont-ils appris ?

Fiche réalisée par Alain Meyer, journaliste radio, avec la collaboration de Christian Georges (CIIP). Février 2006. Actualisation en décembre 2014 par Denis Badan, responsable du Radiobus (HEP-VD), puis en octobre 2015 par Christian Georges (CIIP).

