



## Fiche pédagogique

## Réaliser la Une d'un journal

Depuis la 1<sup>ère</sup> édition de la Semaine des médias, cette activité fait l'objet d'un concours. Nous insistons maintenant pour que les classes se concentrent exclusivement sur des informations authentiques et vérifiées. Textes et illustrations originaux pourront être complétés par les dépêches et photos d'agence fournies comme de coutume.

**Public :** élèves de 7 à 20 ans. Pour favoriser l'implication de chaque élève, il est préférable que cette activité concerne simultanément plusieurs petits groupes (par exemple 5-10 élèves motivés, qui n'appartiennent pas nécessairement à la même classe), tous guidés par un-e enseignant-e.

**Temps nécessaire :** une journée complète, de 8h30 à 17h. Il est aussi possible de fractionner le travail.

**Environnement requis :** une salle par groupe (les locaux du "journal"), centre de documentation de l'établissement, salle informatique libre pour la journée, connexion Internet à haut débit (pour accéder aux éléments du sujet donné, aux moteurs de recherche, aux dépêches et aux photos de l'agence KEYSTONE-ATS), logiciels de traitement de texte (Word ou OpenOffice) et de mise en page (par ex. Publisher, Pages ou Scribus) installés sur les ordinateurs. Autre matériel envisageable : un scanner pour digitaliser une carte, un schéma ou un dessin de presse (obligatoirement créés pour l'occasion par les élèves).

L'[outil gratuit en ligne SCOLMAG](#) permet de travailler avec des maquettes pré-définies. [Mode d'emploi](#).

**Encadrement :** la présence d'au moins une personne familière de l'informatique et du multimédia est indispensable. Les autres enseignants veillent surtout à superviser les choix des élèves et la rectitude orthographique des textes rédigés.

**Ressources en option :**

" C'est quoi, une information ?" (vidéo de 2 min) : <https://www.youtube.com/watch?v=mWhQnRLq-4s>

Glossaire des termes de la presse écrite, sur le site du CLEMI :

<http://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/glossaire-des-termes-de-la-presse-ecrite-c-clemi.html>

**Objectifs :**

- Réaliser, en l'espace d'une journée, la " Une " d'un journal inventé de toutes pièces par les élèves, à partir d'éléments de base mis à disposition via Internet, sur [cette page](#) du site [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch).
- Apprendre à légender une photo originale et à en indiquer la source.

- Prendre conscience des choix à faire en matière éditoriale et en matière de charte graphique, avec leurs conséquences sur le traitement de l'information (mise en scène, mise en valeur, hiérarchie des sujets...).
- Prendre conscience de la contrainte temporelle.

### Étapes :

1. Cette opération nécessitera au préalable la mise en place de connaissances de base sur la presse par les enseignant·es, ainsi que la maîtrise des logiciels de traitement de texte et de mise en page au cours des diverses leçons (sans évoquer le concours).
2. Quelques jours avant le jour J, les élèves apprennent au cours d'une réunion plénière qu'ils devront créer un journal d'information (inspiré par le modèle de quotidiens connus, dont des exemplaires seront à disposition). Ils se répartissent en plusieurs groupes concurrents (A, B, C...). Chaque groupe devra se structurer en attribuant des rôles à chacun de ses membres comme dans un véritable quotidien (rédacteur·trice en chef·fe, journalistes, documentaliste, graphiste, metteur·euse en page, illustrateur·trice...). Prévoir des badges (autocollants) avec les fonctions.
3. Quelques jours avant le jour J, chaque groupe définira des sujets d'articles possibles en lien avec l'actualité de la classe, du collège, du quartier, de la ville ou du village, de la région... Il faudra définir quelle information on veut rechercher, quelle information on souhaite transmettre aux lecteurs du journal. La collecte d'information commence, pour être prêts le jour J.

L'information originale fournie par la classe n'a pas besoin d'être très développée. Ce n'est ni une enquête ni un article de fond. Mais la UNE doit attirer l'attention sur un fait réel, sur un témoignage authentique, en quelques phrases.

Il est possible de prévoir un éditorial (commentaire d'actualité).

Il est souvent payant de confier à un·e élève qui dessine bien le soin de produire un dessin de de presse, en lien avec un fait d'actualité.

On peut aussi confier à des élèves le soin de présenter des chiffres sous forme de graphique. Des outils sont disponibles ici : <http://www.blogdumoderateur.com/creer-une-infographie/>

Beaucoup d'élèves apprécient aussi de se voir confier la réalisation de bandeaux publicitaires, avec des logos originaux (on privilégiera la créativité, pas forcément en lien avec des marques ou slogans existants).

4. Le travail de production du groupe commencera par le choix d'un titre original, d'un public-cible et d'une ligne rédactionnelle (notion à expliquer et à rappeler dans la journée !), ainsi que d'une charte graphique.
5. En fonction de la préparation réalisée en amont, chaque enseignant·e guide ses élèves en laissant une large marge de créativité. On veillera à ce que l'activité favorise une bonne répartition des fonctions et du travail, pour éviter que des "leaders" prennent les choses en main, sans recourir à leurs camarades. Le jour du concours, les groupes mettent en forme leurs informations et illustrations originales. Sont-elles assez attractives ? Assez inédites ? Le titre est-il assez clair ? Assez percutant ?
6. Les groupes prennent connaissance sur Internet de la matière qui peut compléter la page. Ils ont à disposition une sélection journalière de dépêches assorties de quelques illustrations fournies par l'agence Keystone-ATS. Libre de droits, cette matière est rassemblée sur le site d'éducation aux médias de la CIIP, ici : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Concours-de-Unes>.
7. Une fois toutes les contributions réalisées, les élèves en prennent connaissance et déterminent celles qui sont suffisamment abouties pour être soumises au concours.

8. A 18h au plus tard, cette page est envoyée par e-mail aux organisateurs de la Semaine des médias à l'école ([CIIP.amedia@ne.ch](mailto:CIIP.amedia@ne.ch)). Si vous ne recevez pas d'accusé de réception d'ici au lundi 28 novembre, envoyez un mot à la même adresse.

**Attention : l'envoi de fichiers trop lourds (plus de 10 Mo) entraîne des risques de blocage dans les boîtes aux lettres électroniques.** Pour se prémunir contre ce risque, il est indispensable de mettre en page des photos qui auront été allégées au préalable. Dans un logiciel de traitement d'image, on veillera à réduire la taille des photos (pixels ou pourcentage). La conversion d'un fichier en document PDF permet aussi d'alléger, selon la procédure choisie.

9. Tous les travaux seront exposés sur le site d'éducation aux médias de la CIIP (les productions scolaires des années précédentes sont consultables : [Cycle 1](#), [Cycle 2](#), [Cycle 3](#), [Secondaire 2](#)). Des prix seront attribués aux plus remarquables d'entre eux, en janvier 2023. Voir les [critères d'évaluation](#).
10. Dans une deuxième phase, les élèves font l'autocritique de leur travail. Ils comparent avec les travaux des autres groupes. Sur demande, après la remise des prix, chaque classe peut solliciter les principales observations du jury sur le travail soumis.

*Fiche réalisée par Christian Georges (CIIP) et Jean-Paul Krattinger (enseignant).  
Actualisation septembre 2022.*

