

LE PRODUIT

Journal du XXI^e siècle

P

Tous les soirs
de 18 à 21 h.

Le Carré de
l'hypothénuse
vous accueille
dans son
ambiance
chaleureuse.

Piano-Bar

On vous dit tout!



Mets fins et grand cru pour un repas intime: à l'intention de nos deux vedettes? (LDD)



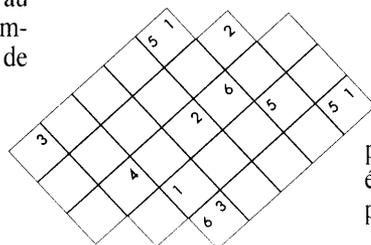
Ice-Party chez Lemano

Après trois ans de travaux et 50 millions d'investissements, Basprix SA inaugure un centre commercial new look, qui va changer la vie des Urbigènes. Les chanceux conviés par le grand distributeur ne sont pas prêts d'oublier cette soirée. Seul le syndicat Krasu a cru bon de gâcher la fête.



Portrait du ministre de la Consommation

Difficile de suivre notre vaillant ministre à travers les rues de Berne. Arrivé tôt à la gare, Blaise Lézachat parcourt à grandes enjambées les quelques rues qui vont l'amener au Palais fédéral. Décidément il n'a rien perdu de sa forme. Mais quelle chemin va-t-il emprunter?



Tous les objectifs sont rivés sur le centre de Naples en Italie. La raison? Le mariage de Gruh Brandt et Lucy Hirloy. Le couple aurait prévu de se marier à l'Hôtel Grand Palmier. Selon les rumeurs, Gruh et Lucy se diraient oui sur un bateau, au large de l'île de Capri. Pour le mariage, tout porte à croire qu'il n'en est pas encore question. Après une semaine passée en Ecosse, les stars revenues à Paris

hier. Pour mieux repartir à Naples aujourd'hui? Cela semble aussi improbable qu'illogique.

proclamée nombril de la planète par la presse people, est pourtant prête à célébrer le mariage. Nous sommes d'ailleurs en mesure de vous certifier (photo ci-contre) que le couple est descendu dans la chambre 218 de l'Hôtel Grand Palmier - comment y sont-ils arrivés. Mystère - où un repas leur a été servi en chambre mercredi soir.

Hier en quelques heures, tous les pedalos ont été pris d'assaut par des journalistes venus de partout. Ce joli monde fait mine de s'ignorer en avalant expresso sur expresso aux terrasses du port. Les rédactions centrales annoncent Gruh et Lucy repartis sur Paris, mais il s'agit de rester optimistes. L'officier d'état civil quartier, sur son + un, ménage le ce que je n'est qu' bien l' ce

la deux par cette orza, envoyée de la RAI, cherche voir s'il y a du mouvement du côté de l'aéroport. Vérification faite, les époux fantômes n'auraient pas quitté Paris.

Edito

Ce journal est une réponse cinglante aux esprits chagrins. La presse vit depuis quelques années une profonde mutation. Les annonceurs ont pris la place qui leur revient. Dire qu'ils colonisent les pages rédactionnelles est une aberration. Cette insinuation reflète une attitude de repli frileux, malheureusement répandue chez de nombreux journalistes. «Le Produit» se revendique le fer de lance du mouvement de progrès de la presse de demain. C'est la raison pour laquelle nous soutenons avec vigueur la proposition parue récemment dans les colonnes de certains confrères. Ces derniers, le 1^{er} avril 20^e

Le nouveau poloku!
En kiosque le 1^{er} mai 2006
et mégacontours, 10 000 francs de prix.
Alors, à vos stylos!

géraient de rebaptiser le Salon du livre et de la presse en Salon du livre et de la pub. Il serait temps de rendre hommage bla bla bla à l'excellente collaboration qui s'est instaurée entre les milieux bla bla bla et les éditeurs. Nous appelons ces derniers à mettre fin à la discrimination scandaleuse existant encore ça et là entre les

Suite en page 3

Centre Lemano: le syndicat gâche la fête

Après trois ans de travaux et 50 millions d'investissements, Basprix SA inaugure un centre commercial new look, qui va changer la vie des Urbigènes.

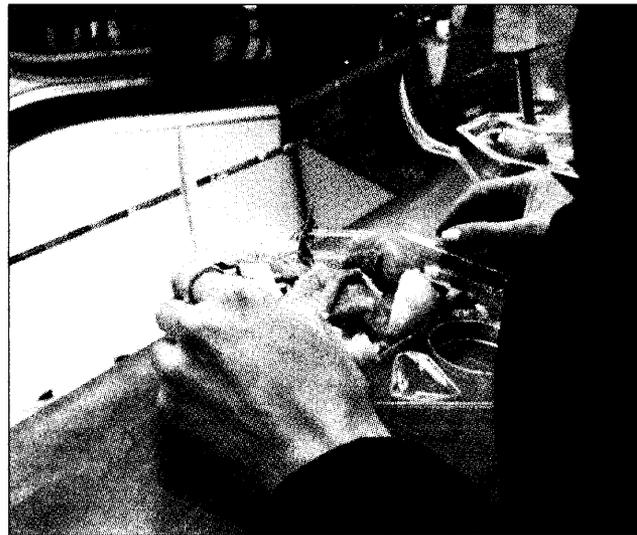
Plus grand, plus beau annonce fièrement la façade moderne qui ravira les yeux d'habitants dont les années n'avaient pas modifié le regard, très critique, sur le vieux bâtiment rouillé du Centre commercial Basprix. Et l'affiche ne ment pas, les frères Plus ont vu grand: 19000 m2 de surface commerciale accueillent dé-sormais quarante mar-ques au Centre Lemano, dont la présentation détaillée fera à coup sûr l'objet de plusieurs articles ces prochaines se-maines.

Hier, l'heure était à la découverte de ce lieu de vie lumineux, à l'architecture aérienne soulignée lors de l'inauguration «Ice Party» par des bacs et des sculptures de glace. Au centre, l'œuvre monumentale d'Edgar Sculptor, 400 kilos suspendus au-dessus des 2500 invités, qui n'existerait pas sans le grand

intérêt porté par les propriétaires des lieux à l'art contemporain. Ré-nové, agrandi, majestueux, rien n'est trop beau pour les clients de Basprix: «Plus luxueux ne signifie pas plus élitair ou plus cher. Nous restons un magasin populaire, tout en voulant proposer de beaux lieux pour notre clientèle», déclare Suzy Bluff, administratrice déléguée du groupe Plus frères SA. Les boutiques évidemment, mais le bâtiment valent vraiment le détour, le but des prochaines promenades dominicales est tout trouvé.

Les chanceux conviés par le grand distributeur ne sont pas prêts d'oublier cette soirée, illuminée par le sourire de Miss Suisse, à la mesure de l'évènement que constitue pour la région le lifting du centre commercial. Seul le syndicat Krasu a cru bon de

gâcher la fête, déclarant que de nombreuses caissières avaient été obligées de baisser leur temps de travail et que l'entreprise avait profité de la rénovation pour installer des caméras de surveillance du personnel. Des accusations aussitôt démenties par la Direction.



Rien n'est trop beau pour les clients de Basprix. (LDD)



La solidarité en recul dans les médias

Le think tank Pensée-Suisse, basé à Lausanne, a procédé à une étude sur l'impact du mot «solidarité» dans les médias suisses de 2001 à 2005. Des données statistiques constantes ont permis de constater que le mot est de moins en moins utilisé (-23%) et qu'il fait l'objet d'un glissement sémantique. 58% des personnes interrogées estiment en effet que le mot solidarité a une connotation « négative » à « plutôt négative » (60% en Suisse allemande et 58% en Suisse romande). Selon le professeur Jürg Sprecher de l'Uni de St-Gall: «il est indéniable qu'un système économique contraint par des paramètres de solidarité est économiquement

moins performant qu'un système basé sur l'intérêt individuel». Monsieur Sprecher ajoute que les principaux secteurs économiques pourraient gagner un demi-point de croissance par an d'ici 2010 si cette évolution se confirmait. Selon son expérience, une société qui fonctionne à plein régime ne favorise ni les riches ni les pauvres. La sélection naturelle entre les deux est donc la plus profitable, tant il est vrai que, selon l'étude, une personne gagnant 3000 francs par mois, ne saurait entrer en concurrence avec celle qui gagne 30000 francs.

Pour commander l'étude: Penseesuisse.ch

Suite en page 4

En Bref

Piégé par un MP3

Le rédacteur en chef d'un journal dominical a été piégé par un journaliste qui a glissé un enregistreur MP3 longue durée sous son bureau. En un jour, le responsable a répété 67 fois le mot «scandale», 45 fois «l'argent du contribuable» et 23 fois «il faut nettoyer les écuries d'Augias».

Cul sec sous la table

Les jeunes banquiers zurichois s'inspirent d'un nouveau jeu très répandu au Japon. Ils s'installent autour d'une table avec du gin ou de la vodka. Ils misent de l'argent au milieu de la table et lorsque quelqu'un crie: «le tigre attaque», ils doivent boire cul sec et se cacher sous la table. L'exercice recommence jusqu'à ce qu'il n'y ait plus qu'un seul banquier capable de se relever.

Le chiffre du jour

69%

L'expert nous dit:

Monsieur Peter Jesaistout est surpris: «Tous mes indicateurs montrent que nous arrivons plutôt à 75%»

Verbatim

«Ce matin j'ai pris le bus, comme d'habitude aucun siège n'était libre. Stoïquement, je suis resté debout. Quand donc les transports publics ajouteront-ils une remorque à leurs véhicules matutinaux?»

Un usager mécontent

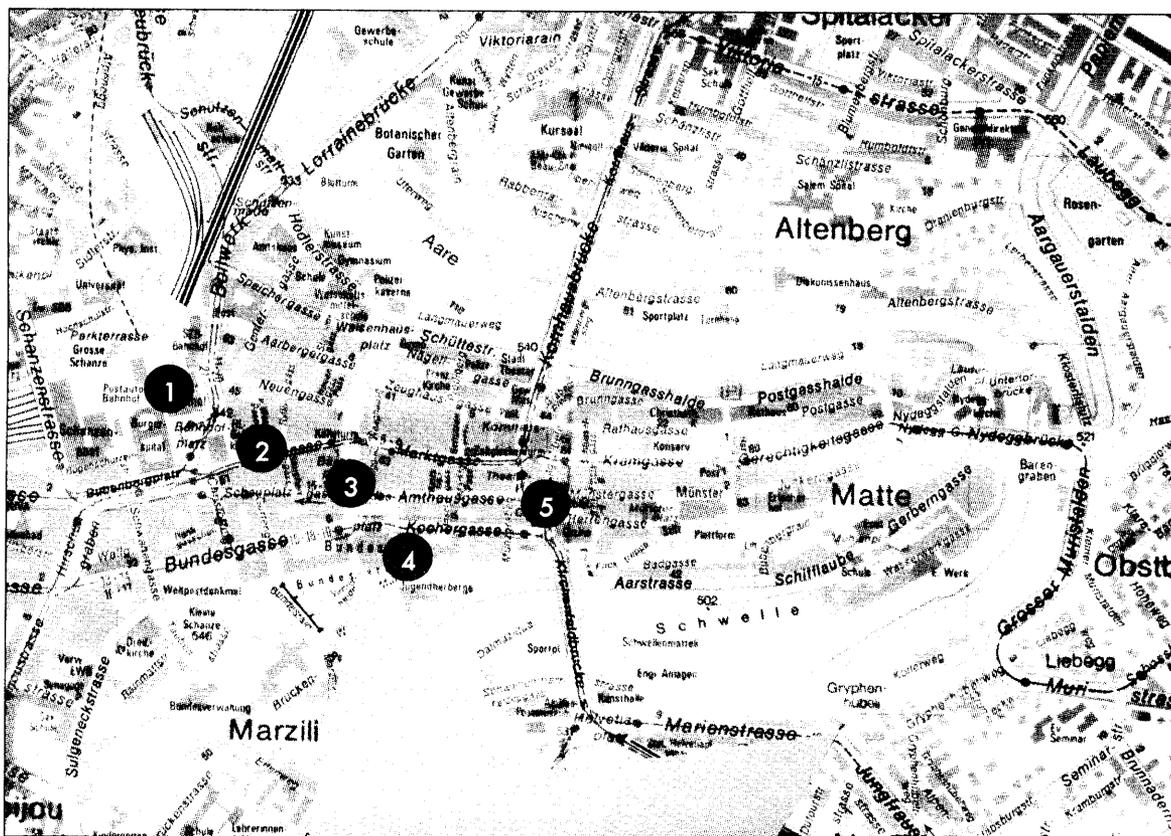
Abonnez-vous
au «Produit»

Tél:
079 - 999 99 99

Une journée avec... le ministre de la Consommation

Série de portraits politiques. Aujourd'hui, Blaise Lézachat.

Difficile de suivre notre vaillant ministre de la Consommation à travers les rues de Berne. Arrivé tôt à la gare, Blaise Lézachat parcourt à grandes enjambées les quelques rues qui vont l'amener au Palais fédéral. Mais quel chemin va-t-il emprunter? S'il prend la Neuengasse, il pourrait s'arrêter prendre un café au Mc Mickey afin de tâter le pouls de la jeunesse de ce pays. Mais non, il sort par la Spitalgasse ② répondant aimablement aux passants qui le saluent. Il ne ralentit pas devant le magasin «Boel».



De bon goût

Celui-ci offre pourtant cette semaine des prix baissés qui devraient séduire un ministre de la Consommation. Plus loin, coup d'œil aux vitrines de Blogus: il y a acheté une cravate à la fin de l'année dernière, une marque de bon goût. Une fois tourné le coin de la Bärenplatz ③ le ministre est en vue de son bureau. Une longue journée de travail l'attend. Déjà plongé dans ses dossiers, il prend le temps de détailler la devanture de l'assurance «Tip Top Versicherung». Elle présente en effet un nouveau plan de retraite à 72 ans qui anticipe sur ses décisions politiques. «Un bon signe!», lance le ministre. Soudain, Blaise Lézachat met la main à sa poche. Il en sort son fidèle "Blueberry", qui lui sert non seulement à téléphoner, à échanger des emails, mais aussi à consulter l'entier des dossiers des assurances sociales depuis 1948. Un «vrai bureau ambulatoire», au-rait-il confié à l'une de ses secrétaires. Nous

apprendrons ainsi que la séance de commission du jour a été déplacée de la salle «NIKEA» à la salle «Möventock», dans l'aile ouest du Palais fédéral. ④ Cette séance, consacrée à l'important dossier de la privatisation de l'AVS, va l'occuper toute la journée. Selon nos informations, qui demandent encore confirmation, la rencontre avec les syndicats aurait été houleuse. Signe qui ne trompe pas, Blaise Lézachat a déjeuné en tête-à-tête avec le chef

Suite en page 4

Elle et Lui

Un parfum qui vous rend irrésistible

En un mot

Planète allégée

« Qui ne travaille pas ne mange pas ». Cette citation de Bristoff Clocher serait tirée de la Bible. Le ministre suisse en charge de la surveillance des non Suisses en a fait un programme de lutte contre l'obésité chez les étrangers. Selon les objectifs de l'Office, la population étrangère devrait ainsi perdre entre 3 et 5 kilos par personne d'ici 2010.

Les Suisses préfèrent les chiffres

Un sondage de l'institut SMS-Groups, basé à Colon en Suisse, montre que les Suisses préfèrent les chiffres aux lettres. Par exemple, à la question «combien de fois faites-vous l'amour par mois?» 82% ont coché la case «12 fois», 10% ont répondu «quelques fois» et 8% «jamais».

Express

Raccourcir la vie

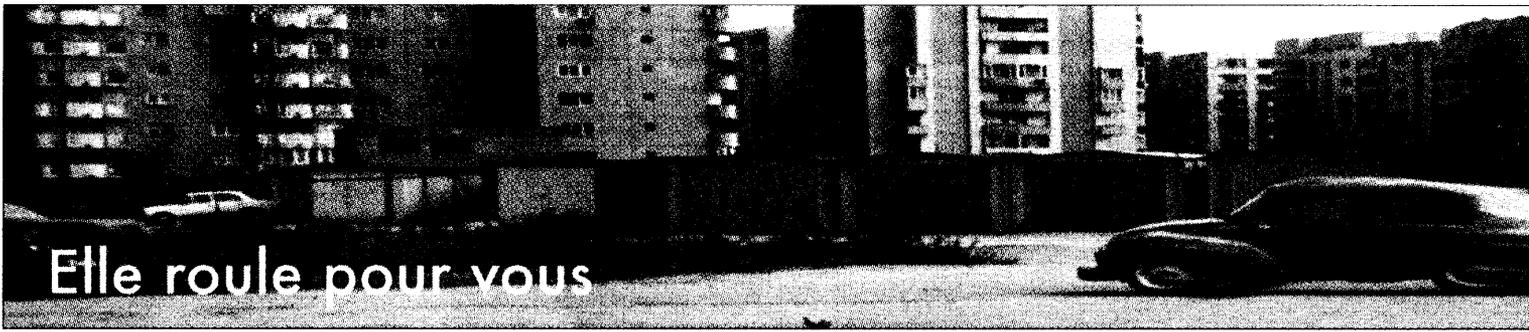
Les chiffres sont implacables: 50% des frais de santé d'une personne assurée interviennent dans le dernier mois avant sa mort. Par ailleurs, 72% des Suisses de moins de quarante ans seraient favorables à une ponction directe sur la fortune des personnes âgées (jusqu'à la moitié de l'héritage), pour alléger les primes d'assurance des jeunes. Un comité trans-parti intitulé «Les vieux ça suffit» vient d'être lancé à Berne.

Bientôt
la Fête des Mères !

Commandez vos fleurs
trois ans à l'avance
079 - 00 00 00

Suite de la page 1

La suite n'a pas
d'importance



Elle roule pour vous

Couche-culottes pour séduire la rade

C'est un beau succès qu'a obtenu la promotion économique genevoise. Sur la commune de Collonges-Bellerive s'implante, dès le 1er mai, la fabrique de couche-culottes Popoproper.

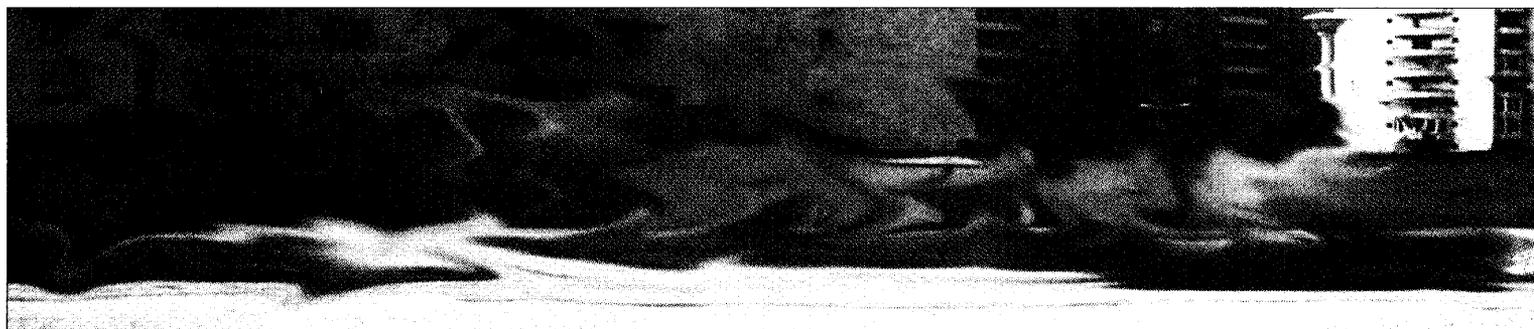
Dessinée par Janand

«Popoproper a choisi Collonges-Bellerive en raison de la proximité de la propriété du souverain de l'Etat de Sabora. Beaucoup de personnes de la cour de l'émirat sont âgées et souffrent d'incontinence», explique Jason Bacanal, le directeur du marketing.

jeune, les 20-40 ans. «Le patineur Balas Fastim est le porte-drapeau de cette génération pour qui la couche-culotte rime avec confort. Vous ne vous êtes jamais demandé pourquoi il ne bronche pas en chutant sur la glace? Parce qu'il porte des couches Popoproper, pardi! Elles amortissent le choc.» Pour promouvoir le produit, Jason Bacanal ne lésinera pas sur les moyens. «Nous avons déjà pris contact avec Lan Dobilac.

Comme un bébé phoque

L'acteur vient de se faire opérer de la prostate, il n'en peut plus de ses



Dessinée par Louve Janand, la dernière collection Popoproper a été présentée en mars dernier devant le Tout-Paris. Elle se caractérise par des formes anatomiques dans des teintes pastel très tendances.

Jason Bacanal se réjouit de voir ces modèles débarquer sur les bords de la rade où elle pourrait séduire aussi une catégorie de clientèle plus

vieilles couches ringardes. Nous n'avons eu aucune difficulté à le convaincre de tourner un spot publicitaire vantant les mérites des produits maison. La phrase clé du clip sera: «Avec Popoproper, je dors comme un bébé phoque».

Point de vente: Kiosque de Bellerive. 30 francs le paquet de 50 couches.

Brèves

Le précaire payant

Un homme en situation précaire en vaut deux! Telle est la conclusion d'une étude de l'Uni de Berne. Un employé dont le poste est menacé ou dont la place de travail est convoitée, travaille plus vite et sa rentabilité serait de 43,5% supérieure. L'étude conclut que les entreprises, même en période de plein emploi doivent procéder à des licenciements ponctuels afin de maintenir la pression et donc la rentabilité.

Vacances au mérite

Introduits dans les années 1930, les congés payés sont remis en question

dans le modèle néolibéral du XXI^e siècle. Cette avancée sociale est qualifiée aujourd'hui de «catastrophe économique», dans la mesure où elle coûte entre 3 et 5 points de croissance.

«Il faut constater que lorsque qu'un salarié va à la pêche, il ne produit aucune richesse pour le pays» précise le professeur Staller de l'Université de Berne. Il préconise de libéraliser les congés payés, accordés selon les résultats de l'entreprise et non plus comme un dû à l'employé. «Le salaire au mérite est plutôt bien accepté aujourd'hui. Pourquoi pas les vacances au mérite?»

En très court

Repas d'affaires

Longtemps dénigrés, les repas d'affaires sont de retour. Les sociétés suisses cotées en bourse reviennent au paiement intégral des déjeuners de midi ou du soir, dans la mesure où cela soude l'élite autour d'une bonne table. Les journalistes sont les bienvenus.

Lapin carnivore

Au Tessin, un lapin s'est attaqué à un chat. Selon le biologiste Paolo Bondoli, c'est la première fois qu'un tel événement est signalé en Europe, voire dans le monde. «Normalement, les lapins mangent de l'herbe ou des légumes» a-t-il précisé.

Suite de la page 3

de l'Office fédéral des assurances militaires au Walliserstückliberg. Il a craqué pour le menu du jour (civet de chevreuil du val d'Hérens, pâtes au beurre d'alpage de Chandolin) et un demi de «rouge». Selon le sommelier, il s'agirait d'un garanoir dont il refuse de révéler la marque, dans un

souci de conscience professionnelle. Pourtant le sympathique patron Hans Schmid est formel: le ministre a choisi son habituelle «Dôle de la Mutuelle», celle-là même dont nous annonçons la vente en action dans tous les magasins de la chaîne «Pim Pam Poum» la semaine dernière. Selon nos sources, lors de la séance de l'après-midi,

la décision de privatiser l'AVS a été prise. Commentaire d'Hortense Billerond, la toujours souriante Miss Suisse: «Ça me fait du souci, c'est pour ça que j'économise tout ce que je peux». Elle présidait hier l'élection de Miss DFAE, sponsorisé par notre journal.