

13^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogiquePrincesses, pop stars
et girl power**Public concerné :**

Cycle 3 et Secondaire II : 13 à 20 ans

Lien avec le PER :

[FG 31](#) – Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations

Temps nécessaire :

1- 2 périodes, éventuellement à renouveler (comme un cycle de deux ou trois leçons thématiques)

Matériel nécessaire :

connexion Internet, divers catalogues de jouets pour enfants

Mots-clés:

rose, pantone 219, sexisme, princesses, hypersexualisation, "Barbie", Riot Grrl, stéréotypes et préjugés, discrimination, *gender marketing*, socialisation différenciée

Davantage d'infos :

"Princesses, pop stars et girl power" : le documentaire de Cécile Denjean peut être emprunté en médiathèque. Il est visible sur laplattform.ch : <http://laplattform.ch/fr/princesses-pop-stars-et-girl-power>

- Le site de Jeong Mee Yoon, « The Pink Project » : <http://www.jeongmeeyoon.com>

Résumé

Rose pour les filles, bleu pour les garçons, comme si c'était l'évidence ! Et pourtant, il n'y a qu'une dizaine d'années, le monde ne tournait pas encore en rose et bleu. C'était même le contraire : le bleu était la couleur de la sagesse, donc attribuée aux femmes, nombre de tableaux le prouvent. Depuis la vague rose, que personne n'explique très bien, c'est presque une dictature qui s'est instaurée : le rose et tous ses attributs (féminité exacerbée, sexualité débridée voire pornographie) promet de devenir une princesse, une pop star ou les

deux. Les garçons, eux, sont promis à d'autres tâches, notamment celles de diriger le monde. Mais au fond, filles et garçons se reconnaissent-ils, se reconnaissent-elles dans ce modèle ? Comment expliquer cette forme de dictature et comment prendre conscience de ce qu'elle produit ? La révolution « girlie » a, en réalité, figé les rôles encore un peu plus, et les filles se trouvent de plus en plus engluées dans ces attendus sociaux. Cette fiche se propose de décortiquer la question avec vos élèves et, à l'aide de propositions ludiques, d'ouvrir la discussion à ce sujet.

Objectifs

- Déterminer ce qu'est une catégorisation, un stéréotype et un préjugé
- Prendre conscience du marketing genré et savoir le repérer
- Saisir la différence entre un groupe de musique qui se veut un contre-pouvoir (les Rrrriot Grrrls) et une formation musicale qui lui emprunte ses codes au service du marketing (les Spice Girls)
- Réfléchir à l'instrumentalisation des filles par le Girl Power

- Une page qui répond à la question du « rose pour les filles, bleu pour les garçons » en précisant qu'il y a encore quelques années, c'était le contraire : http://www.ville-geneve.ch/index.php?id=16358&id_detail=190
- « Filles et garçons à l'école, les clichés en tous genres : guide à l'usage de l'équipe éducative » : http://www.ac-clermont.fr/fileadmin/user_upload/Orientation/Banque_dossier_2012/Guide_Cliches_en_tous_genre.pdf
- Un site bien construit sur les préjugés et les stéréotypes : <http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm>
- Le site du Dr. Rebecca Hains, abondamment interviewée dans le documentaire : <http://rebeccahains.com>

Bibliographie :

Anne Dafflon Nouvelle (Dir.), *Filles-Garçons, socialisation différenciée ?*, PUG 2006.

Avec un document qui résume ses propos <http://icp.ge.ch/sem/f30405/IMG/pdf/socialisation.pdf>

Nelly Acan, *Burqa de chair*, Seuil 2011 (citée dans le documentaire). Disponible en PDF sur le Net : <http://nellyarcan.com/pdf/Nelly-Acan-Burqa-de-chair.pdf>

Lise Eliot, *Cerveau rose, cerveau bleu : les neurones ont-ils un sexe ?*, Marabout 2013

Et un article qui résume le contenu du livre : <http://www.lefigaro.fr/sciences/2011/08/20/01008-20110820ARTFIG00004-les-neurones-ont-ils-un-sexe.php>

ACTIVITÉ 1 : Déterminer ce qu'est une catégorisation, un stéréotype, un préjugé. Comprendre comment les trois étapes s'imbriquent.

Document pédagogique utile : [kit stéréotypes.pdf](#) (en lien sur e-media)

Pour commencer : diffusion du documentaire « Princesses, Pop-Stars et Girl Power » du début jusqu'à à 8min53.

Questions possibles pour faire suite à cet extrait :

1. Quand Nancy Huston parle du désir « inné » des filles de plaire, qu'en pensez-vous ?
2. Êtes-vous d'accord avec l'idée que ce désir qui serait « inné » tourne à l'addiction ?
3. Que constatez-vous autour de vous, et pour vous-même à ce sujet ?
4. Les filles seraient ainsi « obligées » de plaire : qu'en pensent les garçons ? Quels rôles leurs sont assignés pendant ce temps ?

Profiter de faire réagir la classe entre hommes et femmes, sur la base d'un texte extrait du livre de Nelly Arcan, par exemple, et notamment la préface écrite par Nancy Huston (voir bibliographie).

Variante de question :

1. Être une princesse ou un prince charmant, rêve ou cauchemar ?

Possibilité de proposer une petite dissertation à ce sujet.

Comment décortiquer les stéréotypes ?
Diffusion des 5 premières minutes (jusqu'aux pingouins) du reportage de la RTS/Specimen sur « A quoi servent les stéréotypes ? »
<http://www.rts.ch/play/tv/specimen/video/a-quoi-servent-les-stereotypes---?id=5280356>

Catégorisation, stéréotypes, préjugés, discrimination

Faire travailler les élèves/étudiant-es en sous-groupes pour définir chacun à leur manière des termes et des usages et les inciter à nous donner des exemples concrets de situations où ils et elles ont été pris dans des stéréotypes.

Restitution : demander à chaque groupe, après discussion, de présenter une scène de vie qui représente une situation où des stéréotypes/des préjugés se sont mêlés à la discussion.

- Si démarche inductive : commencer l'exercice par la présentation de ce que sont les divers termes cités en titre. S'aider du [kit stéréotypes](#).

- Si démarche déductive : terminer l'exercice par la présentation de la page 23 du [kit stéréotypes](#) ou de tout autre document qui présente cette escalade.

Terminer par une activité montrant que les stéréotypes dépassent largement les questions de genre.

Deux exemples sur le poids des apparences :

L'homme vêtu différemment et donc, traité différemment s'il s'écroule dans la rue : <https://www.youtube.com/user/nornitube>

Les enfants devant choisir poupée noire ou poupée blanche en signalant laquelle est la plus belle : <https://www.youtube.com/watch?v=FDf1e8yno0>

Variante. Préférer diffuser un reportage de 5 minutes sur la leçon de discrimination : comment on va inciter un groupe à se séparer, en estimant que la moitié est meilleure que l'autre.

<http://www.rts.ch/emissions/specimen/5162865-je-ne-suis-pas-raciste-mais.html>
(de 20min14 à 26min16 : attention, les reportages proposés déjà segmentés ne permettent pas de voir la séquence jusqu'au bout. Préférer donc la version longue à faire démarrer à 20min14 !)

ACTIVITÉ 2 : Le marketing genré

Pour aborder la thématique, proposée dans un second temps, demander une préparation : recherche sur le marketing genré et la manière dont il est présenté. Trouver un article critique et un exemple de produit concerné.



Introduction : référence au documentaire de base ("Princesses, pop stars et girl power"). Dès 38min30 à 40min25 : pub Pepsi qui montre comment est une femme « libérée et puissante » : Britney Spears, Pink et Beyoncé.

S'il est possible de proposer un documentaire en anglais, voici une ressource pour lancer la discussion sur la thématique : https://www.youtube.com/watch?v=3JDmb_f3E2c

Après avoir exploité les recherches des participant-e-s dans une première partie de leçon, leur donner une définition et une explication de ce que c'est, à travers ce reportage qui chiffre la différence de facture entre homme et femme : <http://www.rts.ch/play/tv/toutes-taxes-comprises/video/le-prix-dune-femme?id=18744>

Une fois le sujet « débroussaillé », envoyer les élèves/étudiant-e-s à la recherche de produits genrés dans leur magasin habituel (ou supermarché du coin). Demander à ce qu'ils fassent des photos des produits découverts et qu'ils chiffrent les coûts du produit destiné aux femmes et celui destiné aux hommes.

Retour en classe et débriefing sur l'activité.

ACTIVITÉ 3 : La révolution des filles est-elle soluble dans la pop music ?

Information préalable pour les enseignant-e-s : http://fr.wikipedia.org/wiki/Riot_grrrl

Extrait à diffuser en introduction de la séquence : des Riot grrls aux Spice Girls (de 32min38 à 38 min).

Proposer un questionnaire à la classe, à réaliser en deux sous-groupes. Puis confrontation des réponses des deux groupes.

1. Qui sont les Riot Grrls et quel a été leur message?
2. Comment sont nées les Spice Girls et comment se présentent-elles ?

A chaque fois, distribution d'un tableau avec des thématiques communes à remplir (voir page 5).



Terminer l'activité en notant les prises de conscience de l'exercice.

Variante : visionner et commenter le clip (attention les yeux : très choquant !) de la chanteuse Miley Cyrus "Doo it"

<https://www.youtube.com/watch?v=wu5iAqJ65dA>

Que penser de l'usage manifeste des codes de la pornographie ? S'agit-il de plaire (en jouant à la déléguée), de dénoncer ces codes et le sexisme qui va avec ? De choquer pour choquer ? Que pourra inventer Miley Cyrus la prochaine fois, elle qui s'est fait connaître sous les traits sages de Hannah Montana ?

Pour aller plus loin

Projection présent/futur : quels groupes pourraient aujourd'hui être proches des Riot grrls / des Spice Girls ? Et vos élèves, qu'écoutent-ils et pour quelles raisons ?

ACTIVITÉ 4 : Quelles conséquences le rose aura-t-il sur les choix de vie des filles ?

Citation d'ouverture : « *Chaque femme est elle-même, et elle-même regardée* » (Nancy Huston)

Le reportage le rappelle : plus les petites filles sont exposées aux médias, plus elles vont vouloir être jolies et sexy (voir phénomène des Mini-Miss). C'est l'occasion de souligner que les adolescentes qui donnent plus d'importance à la beauté, à la séduction et à leur apparence seront celles qui auront tendance à être moins ambitieuses et plus déprimées à l'âge adulte (extrait, de 13min. à 13 min. 33).

Ressources : le document "[Les stéréotypes](#)" et le [kit.stéréotypes.pdf](#) pourront vous être utiles ici.

Extrait documentaire : de 17min20 à 18min44 (Rania Matar et Nancy Huston)

Travail sur un photolangage réalisé à partir des photos de Rania Matar et sa série « A girl and her room ».

<http://www.lamauvaiseherbe.net/2011/05/29/rania-matar-a-girl-and-her-room/>

Deux images tirées de son travail photographique « A girl and her room » sont présentées ci-contre.

1) Répartir les images imprimées : deviner la provenance géographique des modèles et décrire leurs poses. Les faire mimer par des garçons et des filles. Conclusion ?

2) Sur le constat que les garçons et les filles ne semblent pas se comporter de la même façon, proposer ce court métrage (environ 10 minutes) et ouvrir la discussion à ce sujet :

Majorité opprimée, Eleonore Pourriat : <https://www.youtube.com/watch?v=kpfaza-Mw4I>

Questions à poser pour lancer la discussion :
Est-ce une réalité dont vous avez conscience ?

Quelles conséquences cette manière différente de traiter femmes et hommes a-t-elle dans la vie quotidienne et les choix personnels ?

Variante.

Ouvrir la discussion sur le harcèlement de rue et écouter les réponses des filles (les 16-20 ans auront des choses à dire à coup quasi sûr...)

Si on veut provoquer la discussion à ce sujet, extrait d'un spectacle humoristique de Bérangère Krief, « La drague ». Ou comment ne pas confondre «sédution» et «harcèlement» : <https://www.youtube.com/watch?v=HpcqsORII9E>

Encore une référence

L'article "En rose, c'est plus cher" du magazine "Bon à savoir" (no 1 – 2015, pages 16 et 17).
<http://www.bonasavoir.ch/recherche.php?id=920709&page=1>

Florence Hügi, journaliste RP et formatrice d'adultes, Neuchâtel, janvier 2015. Actualisé par Christian Georges (CIIP) en mars 2017

**ANNEXE : comparaison de
deux groupes musicaux
féminins**

	Riot Grrl / exemple des Bikini Kill	Spice Girls
Origine sociale des musiciennes		
Habillement		
Lieux de concerts		
Paroles des chansons/messages		
Couverture médiatique (locale, nationale, internationale...)		
Public visé		
Période d'activité		
Durée de vie/ce qu'elles sont devenues		
Info originale		