

14^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogiquePrincesses, pop-stars
et girl power**Public concerné :**

Cycle 2 – 8 -12 ans

Lien avec le PER :

[FG MITIC 21](#) – Décoder la mise en scène de divers types de messages

Temps nécessaire :

1- 2 périodes, éventuellement à renouveler sur quelques semaines

Matériel nécessaire :

connexion Internet, divers catalogues de jouets pour enfants

Mots-clés:

Rose, pantone 219, sexisme, princesses, hypersexualisation, marchandisation des enfants, Barbie, socialisation différenciée

Davantage d'infos :

"Princesses, pop-stars et girl power", le documentaire de Cécile Denjean peut être emprunté en médiathèque.

- **Le site de Jeong Mee Yoon, « The Pink Project » :**
<http://www.jeongmeeyoon.com>

Résumé

Rose pour les filles, bleu pour les garçons, comme si c'était l'évidence. Et pourtant, il n'y a qu'une dizaine d'années, le monde ne tournait pas encore en rose et bleu. C'était même le contraire : le bleu était même la couleur de la sagesse, donc attribuée aux femmes, nombre de tableaux le prouvent. Depuis la vague rose, que personne n'explique très bien, c'est presque une dictature qui s'est instaurée : le rose et tous ses attributs (féminité exacerbée...) promet de devenir une princesse, une pop-star ou les deux. Les garçons, eux, sont promis à d'autres tâches, notamment celles de diriger le monde.

Mais au fond, filles et garçons se reconnaissent-ils, se reconnaissent-elles dans ce modèle ? Comment expliquer cette forme de dictature et comment prendre conscience de ce qu'elle produit ? La révolution «girlie» a, en réalité, figé les rôles encore un peu plus, et les filles se trouvent de plus en plus engluées dans ces attendus sociaux. Cette fiche se propose de décortiquer la question avec vos élèves et, à l'aide de propositions ludiques, d'ouvrir la discussion à ce sujet.

Objectifs

- Prendre conscience des mécanismes qui sous-tendent le marketing dédié aux petites filles
- Décoder un phénomène particulier et sa mise en scène médiatique : Hannah Montana
- Faire la différence entre Barbie et American Girl
- Réfléchir aux actes menés personnellement qui perpétuent cette nouvelle tradition

- Une page qui répond à la question du « rose pour les filles, bleu pour les garçons », en précisant qu'il y a encore quelques années, c'était le contraire : http://www.ville-geneve.ch/index.php?id=16358&id_detail=190
- Guide « Filles et garçons à l'école, les clichés en tous genres : guide à l'usage de l'équipe éducative » : http://www.ac-clermont.fr/fileadmin/user_upload/Orientation/Banque_dossier_2012/Guide_Cliches_en_tous_genre.pdf
- Un site bien construit sur les préjugés et les stéréotypes : <http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm>
- Le site du Dr. Rebecca Hains, abondamment interviewée dans le documentaire : <http://rebeccahains.com>

Bibliographie :

Anne Dafflon Nouvelle (Dir.), *Filles-Garçons, socialisation différenciée ?*, PUG 2006. Avec un document qui résume ses propos <http://icp.ge.ch/sem/f30405/IMG/pdf/socialisation.pdf>

Nelly Arcan, *Burqa de chair*, Seuil 2011 (citée dans le documentaire). Disponible en PDF sous : <http://nellyarcan.com/pdf/Nelly-Arcan-Burqa-de-chair.pdf>

Lise Eliot, *Cerveau rose, cerveau bleu : les neurones ont-ils un sexe ?*, Marabout 2013
Et un article qui résume le contenu du livre : <http://www.lefigaro.fr/sciences/2011/08/20/01008-20110820ARTFIG00004-les-neurones-ont-ils-un-sexe.php>

ACTIVITÉ 1 : Prendre conscience des mécanismes du marketing quand il s'adresse aux petites filles

Exercice 1. Vérifier la compréhension.

Qu'avez-vous vu dans l'extrait (introduction du documentaire, du début à 4min21) ?

Possibilité :

- toutes sortes d'images de petites filles et de princesses en rose, stars en rose.
- Une interview qui dit que les filles sont formidables si elles sont en rose (Rebecca Hains)
- Une interview qui dit que les filles, de manière innée, veulent plaire mais que cela devient tellement fort que cela se transforme en addiction (Nancy Huston).

Exercice 2. Imprimer en grand format les deux images tirées de « The Pink Project », une rose et une bleue (fournies en annexe). Demander aux enfants (en quatre sous-groupes, deux avec l'image rose, deux avec l'image bleue) de lister le maximum d'objets montrés sur les images.

Puis regrouper deux sous-groupes, un rose, un bleu et mettre en commun leurs réponses. Quels objets trouve-t-on sur les deux images ? En faire une liste.

Ouvrir le débat :

Que pensent-ils de l'exercice réalisé ? Sont-ils et sont-elles en accord avec le fait que le rose serait pour les filles et le bleu pour les garçons ?

Et si on faisait porter les couleurs inverses selon le sexe aux filles et aux garçons, comment réagiraient-ils ? Ok, pas ok ?

Sujet de débat pour la classe et essai d'argumentation : faut-il être en rose pour être une fille ?

Séparation de la classe en sous-groupes (environ 4 personnes par groupe) avec une mission : définir ce qui fait qu'on est une fille, ce qui fait qu'on est un garçon.

Proposer une petite page d'histoire et de théorie

Note pour l'enseignant-e. Pour les enfants jusqu'à 10 ans, il est courant de considérer que le sexe va changer en fonction de l'habillement.

Pour information et « background » avant de démarrer l'activité : <http://www.rts.ch/emissions/specimen/3047179-moi-jane-toi-tarzan.html>

Le rose n'est pas originellement la couleur des filles, c'était le bleu qui leur était attribué dans le passé (voir ressource internet proposée ci-contre).

Variante 1. Introduction aux stéréotypes et préjugés

<http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm>

Création d'une cartothèque de mots « connotés » (voir annexe), les « stéréotypes de genre ».

Séparer la classe en deux groupes, avec à chaque fois un jeu de cartes complet.

Chaque groupe devra classer les termes « féminins » et « masculins ».

Une fois l'exercice effectué, on regroupe les réponses et on compare les résultats. Débat sur les mots qui ne sont pas classés de manière identique par les deux groupes.

Si tout est pareil, débat : *"Et moi, est-ce que je me reconnais dans ce classement ?"*

Variante 2. Décoder le message des catalogues de jouets pour enfants (et leur langage stéréotypé).

Distribuer quelques catalogues (à obtenir dans des magasins de jouets) et demander de repérer des objets identiques, mais de couleurs différentes, et observer la manière dont ils sont décrits.

Utilise-t-on le même vocabulaire pour les jeux destinés aux filles et ceux qui sont destinés aux garçons ?

Que constatez-vous ?

ACTIVITÉ 2. Décoder un phénomène particulier et sa mise en scène médiatique : Hannah Montana

Pour en savoir plus sur Hannah Montana (pour les enseignant-e-s) : http://fr.wikipedia.org/wiki/Hannah_Montana



Extrait du documentaire "Princesses..." - 18'44 à 22'35 : le phénomène Hannah Montana et Miley Cyrus.

Pour mieux comprendre l'histoire de cette fille qui a deux vies, voici un extrait qui présente le moment où son secret est révélé : <https://www.youtube.com/watch?v=ErNrHYHw7c0>

Il y a donc l'histoire de cette jeune fille qui est une fiction et l'évolution de l'actrice Miley Cyrus (photos ci-contre).

1. Réfléchir. Travail par deux.

Rechercher sur le Net. Qui est Miley Cyrus ? Quel est son vrai nom ? Comment s'appelle le personnage qui l'a fait connaître ? Raconter l'histoire de Miley Cyrus en rapport avec Hannah Montana, en cherchant des informations sur le web (ou sur la base d'extraits de textes et d'images issues du web par l'enseignant-e, à remettre dans un ordre chronologique). Illustrer le récit par un texte et des images qui montrent l'évolution du personnage, que ce soit dans la série ou dans la vie.

Situer le moment où Miley Cyrus change de registre et de quelle manière elle se transforme. (notamment la parution de son disque « Hannah Montana 2 : meet Miley Cyrus » qui permet de lancer sa carrière solo).

2. Ressentir. Travail individuel.

Diffuser un nouvel extrait du documentaire sur les avis de plusieurs adolescentes sur Miley Cyrus : 23 :08 – 25 :50

Travail de rédaction : demander aux élèves d'écrire un texte court sur leur perception du phénomène et leur impression personnelle.

3. Agir. Travail de groupe.

Demander à chaque élève de venir lire leurs textes devant la classe comme s'il s'agissait d'un discours.

La classe écoute et vote pour le discours qu'elle trouve le plus convaincant. Un jury est nommé (délégué par la classe) qui doit rendre un verdict sur la qualité du discours. Les trois meilleurs discours

font l'objet d'un mini-débat avec la classe autour de la manière dont les filles sont incitées à devenir objets.

ACTIVITÉ 3 (variante). De Barbie à American Girl

Extrait du documentaire : 14'30 à 17'00. Proposer un photolangage avec plusieurs images de poupées, dont quelques images d'American Girl et d'autres de Barbie. Chaque élève doit choisir une image et expliquer ce qui lui a plu/pas plu dans le personnage choisi. Exemple de questions qui peuvent lancer la discussion : « Si vous deviez choisir, qui serait plutôt Barbie et qui plutôt American Girl ? Qui encore aucune des deux ? Pourquoi ? »

Être une fille... Etes-vous plutôt Barbie ou American Girl ?

- Proposer aux élèves (filles et garçons) de tenter une expérience (celle faite par la marque de garnitures hygiéniques Always : 1) dans un premier temps, leur demander de « courir comme une fille/comme une Barbie/comme une poupée American Girl ». Leur demander ensuite de faire « comme un garçon » et voir si cela les incite à faire les choses différemment ou pas.
- Debriefing l'expérience avant de visualiser le film d'Always. <https://www.youtube.com/watch?v=uRjXDixe15A>
- Une fois l'expérience menée entre eux (et elles), leur demander d'aller proposer l'exercice à leurs camarades d'école (soit, « courir comme une fille » aux plus petits qui sont dans la même école et aux éventuels plus grands). Si le public de l'école le permet, envoyer une équipe vers les petits et une équipe vers les plus grands.
- Récueillir leurs impressions et créer en commun une page de journal/ une page web qui recense les citations des personnes interrogées en mentionnant une phrase par personne.
- Il est aussi possible de réaliser un collage ou tout autre œuvre



créative avec ces paroles récoltées.

Réflexion à mener sur la base d'une édition du 19h30 de la RTS, du journal « Le Matin » du jour, voire d'un flash radio de la RTS (podcasts possibles).

Variante. Comment les médias voient-ils les hommes et les femmes ? Comment en parlent-ils et les montrent-ils ?

Florence Hügi, journaliste RP et formatrice d'adultes, Neuchâtel, le 25 janvier 2015.
Actualisé en décembre 2016

ANNEXE

Les stéréotypes de genre : exemple d'adjectifs "connotés"

Quel tableau présente des qualificatifs généralement associés aux hommes ?

Affectueux/affectueuse	Doux/douce	Pleurnicheur/pleurnicheuse
Attentif/attentive	Élogieux/élogieuse	Préoccupé(e)
Attirant(e)	Emotionnel(le)	Prudent(e)
Capricieux/capricieuse	Excitable	Rêveur/rêveuse
Charmant(e)	Faible	Sentimental(e)
Charmeur/charmeuse	Sensible	Complaisant(e)
Persévérant(e)	Frivole	Sophistiqué(e)
Cœur tendre	Humble	Soumis(e)
Délicate	Nerveux/nerveuse	Volubile

Affirmatif /affirmative	Désordonné(e)	Indépendant(e)
Agressif /agressive	Dominant (e)	Inexcitable
Ambitieux /ambitieuse	Vantard(e)	Logique
Autocratique	Endurant(e)	Cruel(le)
Aventureux /aventureuse	Énergique	Rationnel(le)
Bruyant (e)	Enjoué(e)	Réaliste
Casse-cou	Entreprenant (e)	Grossier(e)
Confiant	Excitable	Robuste
Constant	Ferme	Sans-émotion
Courageux /courageuse	Fort(e)	Sévère

Quel tableau présente des qualificatifs généralement associés aux femmes ?

Source:

[http://www.ac-clermont.fr/fileadmin/user_upload/Orientation/Banque dossier 2012/Guide Cliches en tous genre.pdf](http://www.ac-clermont.fr/fileadmin/user_upload/Orientation/Banque_dossier_2012/Guide_Cliches_en_tous_genre.pdf)

ANNEXE : Chambre rose (Pink Project)



ANNEXE : Chambre bleue (Pink project)

