

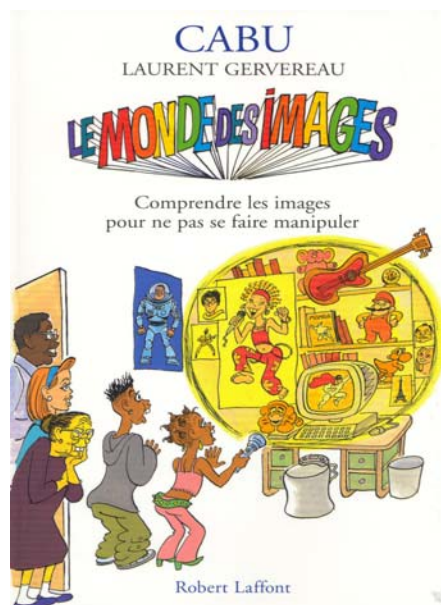
"Le Monde des images"

Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler

Un livre de Laurent GERVEREAU
Illustré par CABU

Robert Laffont (2004)

Accessible aux 10-16 ans et +



Le monde des images, qui nous entoure et qui construit notre compréhension de l'univers, ne cesse de se développer. Plus que jamais nous avons besoin de repères simples pour les comprendre et, éventuellement, nous protéger.

C'est ce que nous proposent Cabu et Laurent Gervereau dans cette amusante encyclopédie où les images prennent le pas sur le texte. Un livre pour décrypter notre univers visuel, pour se défendre de la consommation passive, débattre en classe ou en famille...

Résumé :

"*Qu'est-ce qu'une image ?*" commencent par interroger les auteurs, qui situent d'emblée leurs exemples dans des contextes géographiques et culturels très divers. Rappelant que les Grecs les appelaient des "reflets", ils montrent que les images dépendent toujours de ce que l'auteur a bien voulu montrer. L'histoire des images détaille la façon dont les hommes ont représenté le réel à travers les cultures et les époques. On y fait la distinction entre la production d'images uniques (l'art) et la multiplication industrielle des images sur différents supports. On y montre aussi que chaque innovation technique (par ex. internet) permet d'absorber les précédents modes de représentation sans que rien ne disparaisse.

Face à la peinture, les auteurs invitent les jeunes lecteurs à s'interroger ("*S'agit-il d'un original ou d'une reproduction ?*", "*Pourquoi ça te plaît ?*"). Ils poussent à observer la composition de l'image, la technique, les couleurs, à se renseigner sur le contexte de la production des œuvres, avant d'entrer dans la phase d'interprétation. "*Apprendre à voir, c'est apprendre à regarder, à comprendre, à apprécier*", insiste l'ouvrage, qui évoque le contexte de perception des images. Entre autre repères, les auteurs situent la naissance des grandes inventions (gravure, photo, presse, cinéma, TV, internet).

"*L'image est-elle là pour dire la vérité ?*" A cette question, les auteurs répondent qu'elle apporte surtout la manière de voir de leur auteur. Puisant dans la publicité, le cinéma et la télévision, ils détaillent tout ce qui conditionne notre lecture des images (titre, légende, montage). A propos de la télévision, ils exhortent les jeunes à se demander qui a filmé, dans quelles conditions, qui diffuse et pourquoi ? Mais aussi à repérer sur quoi on insiste, ce qu'on ne montre pas... La même vigilance est recommandée par rapport aux messages et aux images véhiculés par internet.

Pistes pédagogiques :

"Le Monde des images" ne propose pas d'exercices pratiques au sens étroit. Cependant, les exemples illustrés par Cabu peuvent servir de point de départ à des activités en classe. Par exemple:

- **Réaliser un reportage photographique.**

Avec des appareils numériques, plusieurs groupes d'élèves réalisent un reportage photo sur le même endroit familier. La comparaison des résultats permet d'analyser l'importance du cadrage et du hors-champ (ce qui n'apparaît pas dans les images).

- **Découvrir les techniques d'un artiste-peintre**

Pourquoi ne pas inviter un artiste à commenter son travail en situation (visite d'atelier et démonstration pratique) ? L'enseignant(e) peut se baser en particulier sur les pages 62 et 63 du livre pour préparer la rencontre.

- **Analyser la symbolique des couleurs**

Sur la base de reproductions d'œuvres de styles et d'époques différentes, analyser l'utilisation de la couleur par les artistes. Distinguer couleurs chaudes et couleurs froides. Essayer de dégager des codes: quelle signification attribuer à l'emploi de telle ou telle couleur ? Quelle impression se dégage pour le spectateur ? On veillera à favoriser une pluralité d'interprétations.

- **Réfléchir aux conditions de tournage d'une séquence TV**

Cabu illustre de saisissants exemples aux pages 18, 19 et 89. Sur la base de ces exemples, isoler une séquence d'un journal télévisé ou d'un magazine (privilégier un reportage dans un pays méconnu). Reprendre les questions suggérées dans le livre. Qui a filmé ? Dans quelles conditions ? (Hypothèses) Qui diffuse ? Dans quel ordre les images se succèdent-elles ? Sur quoi insiste-t-on ? Qu'est-ce qu'on ne nous montre pas ?

Astuce: un reportage filmé dans le pays d'origine d'un(e) ou de plusieurs élèves de la classe permettra de demander des précisions sur le contexte et de comparer les différentes perceptions.

- **Mettre en exergue l'importance du son dans une séquence TV**

Sur la base des exemples montrés en page 90, isoler une brève séquence TV et la diffuser aux élèves sans le son (au besoin deux fois de suite). Demander à ceux-ci de relater ce qu'ils ont compris. Diffuser à nouveau la séquence avec le son. Comparer les deux versions. Relever dans quelle mesure le commentaire oriente et conditionne le regard du spectateur.

Astuce: comme suggéré dans le livre, on peut procéder de la manière inverse. C'est-à-dire diffuser une séquence sonore, sans l'image. Demander aux élèves quelles images mentales ils plaqueraient sur ce commentaire. Visionner ensuite la séquence réelle. Qu'est-ce qui surprend, étonne, choque ?