

14^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Du micro-trottoir à l'interview documentée



Crédit photo : Shutterstock.com

Public concerné : 6-12 ans Cycle 1 et 2 du Plan d'études romand (PER).

Durée de l'activité : 4-8 périodes

Objectifs du PER concernés :

Éducation aux médias :

FG 11 MITIC : « Exercer un regard sélectif et critique en dégagant des critères qualitatifs simples pour distinguer et exprimer des différences entre les supports de communication »

FG 21 MITIC : « Décoder la mise en scène de divers types de messages...en les analysant à partir des supports les plus courants et en utilisant leur forme pour réaliser d'autres productions...en identifiant les stéréotypes les plus fréquents...en comparant de manière critique les informations données par des sources différentes sur les mêmes sujets »

Français :

L1 28 : « Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents...en recherchant des informations au moyen de ressources encyclopédiques et technologiques et en vérifiant leur pertinence »

Introduction

Le micro-trottoir est une technique de journalisme qui consiste à interroger de manière spontanée des personnes sur un sujet donné. Ces personnes sont en général « interceptées » au hasard dans la rue et elles doivent toutes répondre à la même question. Les sujets sont aussi variés que la canicule, les impôts, des exploits sportifs, des faits divers ou des attentats, des catastrophes naturelles, etc.

L'objectif du micro-trottoir consiste en général à avoir l'avis de gens communs (plutôt que celui des experts). Généralement, ces avis sont très convenus : on essaye de trouver du frais quand il fait trop chaud ; on est content quand Roger Federer gagne ; on est horrifiés par les attentats terroristes et on est tristes pour les victimes de faits divers...

En écoutant ou en lisant un micro-trottoir, on n'apprend pas grand-chose en général. On a simplement l'opinion de gens communs qui acquièrent dix secondes de célébrité avant de retourner dans l'anonymat.

Dès lors, le genre journalistique du micro-trottoir subit de nombreuses critiques. Certains y voient même une sorte d'anti-journalisme. On écouterait à ce propos la chronique de Bruno Donnet du 30 novembre 2015 sur France Inter : http://www.dailymotion.com/video/x3g7cci_le-coup-de-gueule-de-bruno-donnet-contre-les-micros-trottoirs_news

On constatera ainsi que les propos obtenus lors d'un micro-trottoir peuvent non seulement être inintéressants, mais parfois monstrueux, sans que les auteurs des propos puissent être accusés de quoi que cela soit.

A l'inverse, une interview documentée, pour laquelle tant l'intervieweur que l'interviewé se sont préparés permet un véritable dialogue, profitable à l'auditeur, au téléspectateur ou au lecteur. Le bon intervieweur n'est pas forcément le plus méchant, ni le plus obséquieux avec son interlocuteur, mais celui qui connaît son sujet.

Objectifs

- Elaborer des avis sur la base de connaissances acquises
- Connaître les différences entre des interviews documentées et des interviews spontanées
- Travailler en groupe pour élaborer des sujets structurés et mettre au point un dialogue constructif

DÉMARCHES SUGGÉRÉES

Définissez deux sujets, par exemple la météo et le sport. Vous pouvez utiliser l'actualité dans ces deux domaines. Séparez la classe en quatre groupes. Chaque groupe sera à la fois profane sur un sujet et expert sur un autre. Le groupe profane interviewé sur le 1^{er} sujet deviendra expert intervieweur sur le second, le groupe profane intervieweur sur le second deviendra expert interviewé sur le premier. Et ainsi de suite. De sorte que chaque groupe soit à la fois profane et expert, intervieweur et interviewé.

Faites étudier aux futurs "experts" les sujets dont ils doivent acquérir une expertise. Pour la météo, on peut, par exemple, prendre appui sur un dossier réalisé par RTSdécouverte :

<http://www.rts.ch/decouverte/scien>

[ces-et-environnement/terre-et-espace/meteorologie/](http://www.rts.ch/decouverte/recherche/?q=sport).

RTSdécouverte a également tout une série de sujets sur le sport : <http://www.rts.ch/decouverte/recherche/?q=sport>

Une fois que les "experts" ont étudié leurs sujets, aidez les intervieweurs à préparer les questions d'expert.

Et imposez-leur les questions de profanes. Par exemple : que pensez-vous de la météo de cette semaine ? Ou encore : qui va gagner la Ligue des Champions ?

On s'apercevra assez vite qu'en dehors d'un éventuel comique de situation, les micro-trottoirs n'intéresseront pas grand monde dans la classe. A l'inverse, les interviews documentées pourront nourrir de riches discussions.

Marco Gregori, journaliste, rédacteur multimédias au Service écoles-médias du Département de l'instruction publique, de la culture et du sport à Genève. Février 2016. Actualisée en décembre 2016



