

12^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique« Mes parents,
mes grands-parents
et les médias »

Document de référence : Etude **JAMES** sur l'usage des médias par les 12-19 ans, réalisée en 2012 par la Haute école des sciences appliquées de Zurich, en partenariat avec les Universités de Genève et de Suisse italienne.

Premiers éléments de l'étude **JAMES 2014** [ici](#).

Public concerné : 12-16 ans

Temps nécessaire :

1-2 périodes

Matériel nécessaire : feuilles et crayons.

Mots-clés: médias numériques, générations, cyberdépendance, identité numérique, usage responsable

Point de départ

L'avènement des médias numériques a modifié de manière rapide le quotidien des adolescents. Ainsi, au classement des loisirs médias les plus prisés, la télévision a-t-elle perdu sa première place au profit du portable multifonction et d'Internet. C'est au contact de ces nouveaux médias, que les jeunes aiment à s'accomplir comme leurs parents et grands-parents le faisaient autrefois à travers la vie communautaire, qu'elle soit religieuse, du village ou du quartier. Ils y trouvent de quoi échanger entre eux (réseaux sociaux, SMS, tchat), se divertir (écouter de la musique, jouer

à des jeux vidéo), créer leur propre contenu (photos, vidéos, musique, blog), et dans une moindre mesure s'informer. La consommation passionnée de médias numériques est une source fréquente de conflits entre générations. Quelles limites fixer ? Quelles règles du jeu favorisent une cohabitation harmonieuse dans les foyers ? Les adultes ont-ils eux aussi à moduler/modérer certains usages ? Il est donc bon de stimuler chez les élèves une prise de conscience des risques liés à une utilisation immodérée des écrans en tout genre, et de plaider pour un usage responsable.

Objectifs

- Stimuler la réflexion sur les différences liées à l'usage des médias, selon les générations
- Développer une réflexion sur son propre usage des médias numériques
- Stimuler la prise de conscience des risques liés à une consommation incontrôlée des médias numériques (isolement social, perturbations du développement cognitif et atteintes à la santé physique).
- Convaincre les élèves de l'importance d'une utilisation responsable des nouveaux médias, propre à protéger leur intégrité et celle d'autrui, à l'appui notamment de textes de loi.

ETAPES

Etape 1 : réflexion sur sa propre consommation de médias numériques



Quelle est la dernière info (actualité sportive, suisse, mondiale, régionale, économique ou people) que vous avez retenue, et par quel canal vous est-elle parvenue ? Nommez une information utile reçue par vous, qui n'a pas passé par le canal des médias traditionnels.



Les médias traditionnels, payants du moins, n'ont plus tellement la cote auprès des jeunes, qui préfèrent s'informer via les journaux gratuits, Internet (les réseaux sociaux en particulier, considérés comme des « journaux quotidiens » de l'environnement social) et le smartphone. La télévision est reléguée au quatrième rang des loisirs médias les plus prisés par les jeunes suisses entre 12 et 19 ans, après l'usage du portable, le surf sur Internet et l'écoute de MP3 ([étude JAMES 2012](#)).



Demandez aux élèves de se remémorer mentalement un bon souvenir dans la période qui court depuis le 1^{er} janvier 2015. Une fois que chacun a retenu son bon souvenir, poser la question : ce souvenir est-il lié à l'usage des médias ?



Il y a très peu de chances que ce soit le cas ! Dans le prolongement, on pourra se poser la question suivante : quels sont les médias qui rassemblent encore la famille, les amis autour d'une expérience partagée ? (Le journal télévisé ? Le cinéma ? Un profil Facebook ? Une

session Skype avec un parent éloigné ? Un compte Instagram ?)



Selon une étude, les jeunes européens entre 12 et 17 ans passent en moyenne par année 800 heures à l'école et 80 heures à discuter en famille. **Combien d'heures passent-ils selon vous devant un écran ? Demander aux élèves d'évaluer leur propre consommation (heures par an).**



En réalité et en moyenne : **1500 heures**, soit presque le double du temps passé à l'école. Si le phénomène est sous-estimé, le relever. L'étude JAMES 2012 fait apparaître que les jeunes suisses consacrent 2h08 par jour, au seul usage d'Internet (3h03 le week-end et durant les congés). Trois quarts d'entre eux possèdent leur propre ordinateur, avec accès Internet en général.

Etape 2 : A chaque génération son média



Tentez de donner un âge (entre 0 et 276 ans) à un quotidien comme *Le Matin*, *La Tribune de Genève*, *24 Heures*, *La Liberté*, *Le Nouvelliste*, *L'Express*, *L'Impartial* ou *Le 20 Minutes*. Réponses ci-dessous.



20 Minutes (romand) a 9 ans, *Le Matin* 31 ans, *Le Nouvelliste* 112 ans, *L'Impartial* 135 ans, *La Tribune de Genève* 136 ans, *La Liberté* 144 ans, *24 Heures* 253 ans. La palme de l'ancienneté revient à *L'Express*, issu de la Feuille d'Avis de Neuchâtel, qui a eu 275 ans en 2013 (voir le [numéro spécial anniversaire en PDF](#)). C'est le plus ancien quotidien de langue française publié de manière ininterrompue.

Les médias traditionnels ont une riche histoire. Ils peuvent du reste proposer

des archives en ligne à leur lecteurs ([Le Temps](#) propose celles du "Journal de Genève", de la "Gazette de Lausanne et du "Nouveau Quotidien" dont il est issu). Revers de la médaille, ils « font vieux » aux yeux des jeunes générations. Cela tient aux formats (contenu pas toujours numérisé, longueur des articles) et à l'âge du lectorat. Les nouvelles générations se distancient de la tradition qui veut que l'on s'abonne à un journal, d'autant que l'information gratuite règne sur Internet. Par réflexe de survie, les médias traditionnels occupent désormais aussi l'espace virtuel (site Internet, applications sur smartphone, comptes Facebook, Instagram ou Twitter). Buts : ne pas rater le virage numérique, attirer la nouvelle génération - les supposés fidèles abonnés de demain - et grappiller une part du marché publicitaire online.



Faire les exercices suivants (cf. exercice A et B de la fiche 1, fournie en annexe).



Les jeunes nés entre 1980 et 2000 font partie de la génération dite Y, c'est-à-dire **branchée en permanence**. C'est dans l'espace virtuel, qui remplace l'Eglise, la communauté de village ou de quartier d'autrefois, voire la famille, que les ados forgent la plupart de leurs valeurs. Leurs parents font preuve d'une capacité inégale à recourir aux nouvelles technologies qui dépend notamment de leurs intérêts, leurs convictions, leur faculté d'adaptation et leur environnement de travail. Les seniors quant à eux ont souvent quitté la vie active avant d'avoir eu le temps de s'y familiariser. La maîtrise fonctionnelle de ces outils est une chose, en faire un **usage responsable** en est une autre. Le regard des adultes demeure donc précieux.

sociales et le développement cognitif

Introduire : les jeunes européens passent 1500 heures par année en moyenne devant un écran. Le risque existe que ce temps soit « volé » à d'autres loisirs, plus socialisants, même si les jeunes recourent aux médias numériques comme à un outil d'échange (forums, réseaux sociaux, SMS, etc.). Dépourvus d'identité numérique, ils peuvent vite se sentir marginalisés, exclus du groupe.



Etes-vous nombreux à confier vos sentiments via un écran, à écrire « je t'aime » ou « je te kiffe » ?



Mettre en évidence le fait que ces expressions sont "pauvres en nuances". L'écran n'est qu'un piètre vecteur des émotions, et ne remplace en aucun cas la présence physique de quelqu'un. L'étude JAMES souligne toutefois que rencontrer des amis reste le loisir non média favori des jeunes (79% le font plusieurs fois par semaine).



Laisser méditer les élèves avec la question suivante: qui est le maître, vous ou la machine ?



Le succès des médias numériques tient en leur capacité à s'adapter aux demandes de l'utilisateur : ils sont **interactifs**. Devant Internet ou son smartphone, l'utilisateur ne choisit que les sites, hyperliens, applications qui l'intéressent. Avec ces nouvelles possibilités de consulter, en toute simplicité et au moment de son choix, un fichier vidéo (YouTube) ou un fichier audio (mp3 ou podcast), les nouveaux médias l'emportent en attractivité face à la télévision et à la radio. Autre spécificité : cette possibilité offerte de **produire du contenu**, textes, images ou sons (blog, Flickr, Instagram, YouTube, etc.) L'utilisateur est-il actif devant les nouveaux médias ? Ou n'en serait-il pas plutôt **esclave** avec tous les effets indésirables que l'on peut supposer sur son développement

Etape 3 : L'incidence des médias numériques sur les relations

cognitif et sa santé physique, en cas d'exposition incontrôlée ?



« C'est scientifique : la télévision tue » : cette phrase vous paraît-elle exagérée ?



Il s'agit du titre choc paru en octobre dernier à la Une du *Monde*. Cet [article](#) évoque notamment une étude sérieuse selon laquelle **chaque heure** passée devant la télévision après l'âge de 25 ans retrancherait de 21,8 minutes **l'espérance de vie** (diabète de type 2, affection cardio-vasculaire, conséquences dues à la sédentarité et à la prise de poids). Outre les atteintes à la santé physique, la télévision et les écrans en général rendent le cerveau paresseux. Le Net, avec sa structure en réseaux et sa profusion de stimuli, est accusé par certains de **diminuer le pouvoir d'attention**. Ce qui, à la longue, induirait un déclin de la capacité à réfléchir,

créer ou encore mémoriser.



Vous arrive-t-il de vous coucher très tard, occupé à passer du temps devant un écran ? Jamais, parfois, souvent ?



Une exposition excessive aux écrans peut entraîner une baisse des performances scolaires, de l'irritabilité, de l'agressivité, des maux de dos, de tête et des problèmes de vue. La **cyberdépendance** ou cyberaddiction, guette en particulier les amateurs de jeux vidéo, conçus pour fidéliser les joueurs.

Etape 4 : quelques règles à connaître sur Internet pour le respect de soi-même et des autres



Faire l'exercice sur la préservation de son intégrité et celle d'autrui (cf. fiche élève 2)

Prolongements possibles

- 1) Examiner en classe la liste de paramètres existants sur Facebook pour protéger au mieux sa vie privée (on peut s'inspirer des conseils émis sur le site NetPublic : <http://www.netpublic.fr/2012/05/9-conseils-pour-protéger-sa-vie-privée-sur-facebook/> .
- 2) Inviter les élèves à tenir une sorte de carnet de bord de leur consommation des médias numériques, par exemple sur un jour ou sur une semaine (quel appareil utilisé ? quand ? dans quel but ?), l'exploiter ensuite en classe en invitant chacun des élèves à se pencher sur le carnet d'un camarade, et de le commenter (usage jugé raisonnable ou non).

Estelle Trisconi, journaliste, Vionnaz, février 2012. Actualisation décembre 2014

FICHES ÉLÈVES

Fiche 1

Exercice A. Remémore-toi un conflit t'opposant à tes parents ou grands-parents au sujet de l'usage des médias (par toi ou par eux). Pense à un argument évoqué chez eux, et à ton propre contre-argument, et note-le par écrit.

J'ai provoqué un conflit avec mes parents/grands-parents lorsque....	Je me suis défendu(e) avec cet argument :	Mes parents/grands-parents ont expliqué leur position avec cet argument :

Exercice B. Imagine une scène du quotidien où il serait bon de se déconnecter, note-la par écrit, et précise en les raisons.

exemple : éteindre mon smartphone lorsque je fais mes devoirs.

Ainsi, je reste plus concentré.

Imaginez une scène du quotidien où l'usage d'un média numérique simplifierait la tâche à vos grands-parents, notez-là et précisez en les raisons.

exemple : ma grand-mère utilisant un site de vente en ligne pour se faire livrer les courses à domicile.

Il s'agit d'une alternative bienvenue à ses problèmes de mobilité.

J'aurais intérêt à me déconnecter lorsque...	Les raisons en sont les suivantes :

Mes grands-parents auraient intérêt à utiliser un média numérique lorsque...	Les raisons en sont les suivantes :

Je pourrais utilement améliorer les connaissances de mes parents sur les médias numériques si...	Cela ne se produit pas (encore), parce que...

Fiche ÉLÈVES no 2

Pour chacun des énoncés suivants, fais une croix dans la colonne qui convient.

	VRAI	FAUX
1. Un jeune suisse sur vingt a déjà envoyé un film violent ou pornographique via son téléphone portable.		
2. Je ne risque rien à faire circuler ce genre d'images dans la mesure où les destinataires y sont d'accord.		
3. J'ai posté sur mon compte une photo de moi un peu gênante pour faire rigoler mes copains. Je n'aurais qu'à la retirer pour qu'elle disparaisse de la Toile.		
4. Pour me marrer, j'ai filmé un copain en train de faire la fête, et ai posté la vidéo sur mon compte. Je n'enfreins pas la loi.		
5. 90% des jeunes utilisateurs romands des réseaux sociaux activent les options de sphère privée, permettant de limiter l'accès des informations à certaines personnes.		

FICHE ENSEIGNANT

1. Un jeune suisse sur vingt a déjà envoyé un film violent ou pornographique via son téléphone portable.	VRAI	Un sur dix en a déjà reçu, ceci concerne surtout les garçons.
2. Je ne risque rien à faire circuler ce genre d'images si les destinataires sont d'accord.	FAUX	La loi interdit d'offrir, montrer ou mettre à disposition des contenus pornographiques à des ados de moins de 16 ans, même avec leur consentement.
3. J'ai posté sur mon compte une photo de moi un peu gênante pour faire rigoler mes copains. Je n'aurais qu'à la retirer pour qu'elle disparaisse de la Toile.	FAUX	Sur Internet, rien ne s'efface totalement. De plus, le risque existe que la photo fasse l'objet de copies par des internautes mal intentionnés.
4. Pour me marrer, j'ai filmé un copain en train de faire la fête, et ai posté la vidéo sur mon compte. Je n'enfreins pas la loi.	FAUX	Le fait d'enregistrer des sons ou conversations, sans le consentement des personnes impliquées, de les photographier ou de les filmer est punissable par la loi sur plainte.
5. 90% des jeunes utilisateurs romands des réseaux sociaux activent les options de sphère privée, permettant de limiter l'accès des informations à certaines personnes.	FAUX	Ce chiffre n'excède pas 38%. Or, c'est une manière efficace de se préserver contre la cyberintimidation ou cybermobbing, phénomène toujours plus répandu chez les jeunes.