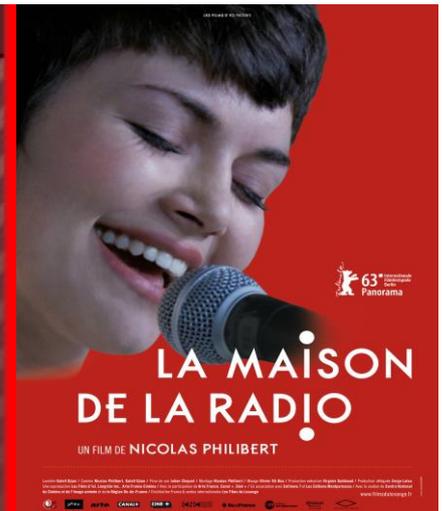


## Fiche pédagogique

## La Maison de la Radio

Sortie en salles :  
3 avril 2013



Film long métrage documentaire,  
France, 2012

Réalisation :  
Nicolas Philibert

Voix et intervenants :  
Joël Collado, Bernard Guetta,  
François Morel, Edgar Morin,  
Philippe Vandel, Jean-Bernard  
Pouy, Anne Alvaro, Annie  
Ernaux, Alain Veinstein,  
Umberto Eco, François Busnel,  
Jean-Claude Carrière, Arno,  
Jean-Claude Ameisen...

Production :  
Les Films d'Ici, Longride Inc.,  
Arte France Cinéma

Distribution suisse :  
Agora films

Version originale française

Durée : 1h43

Age légal : 6 ans  
Age conseillé : 12 ans

<http://filmages.ch>

<http://filmrating.ch/fr/>

Sélection Festival de Berlin  
2013 Section Panorama

## Résumé

Mettre des images sur les voix qu'on entend, donner corps aux scènes qui se passent dans des studios insonorisés où dans les appartements privés des personnes interviewées... La caméra de Nicolas Philibert se glisse dans l'immense bâtiment de la Maison de la Radio à Paris, qui abrite la radio-télévision publique française (France Info, France Culture, France Musique, Fip... - France Inter a dû déménager juste à côté, faute de place), pour restituer ce hors-champ, ce manque visuel.

L'occasion de suivre le traitement de l'information, de la sélection de la dépêche la plus pertinente à sa vérification, de sa formulation à sa diffusion, en moins de virgules et de secondes qu'un jeune débutant le voudrait.

L'occasion de se rendre compte qu'obtenir de la part d'un politicien un commentaire sur l'actualité, même par téléphone, relève du parcours du combattant.

L'occasion de voir que la Maison de la Radio non seulement confectionne des émissions radiophoniques mais répare aussi des voitures, sert des repas, s'en va voler des sons

dans la forêt, reçoit des appels à son standard téléphonique, abrite une régie publicitaire et quatre formations musicales permanentes (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France).

L'occasion de voir où se déplacent les journalistes : sur une moto pour couvrir le Tour de France ou sur un balcon pour donner la parole à un chasseur d'orages...

L'occasion de constater l'extrême exigence dont la radio doit faire preuve, à travers la traduction serrée d'un mot japonais, à travers le choix des mots techniques permettant de prévoir la météo maritime (incompréhensibles pour les non-initiés), ou à travers la qualité du silence lors d'un enregistrement de musique classique.



## Disciplines et thèmes concernés

**Arts, arts visuels, musique :**  
le monde de la radiophonie (fonctions, conditions de diffusion, enregistrement...);

la représentation visuelle du langage et du silence, la musique

**A34 AV (Comparer et analyser différentes œuvres artistiques...)**

**A32 Mu (Analyser ses perceptions sensorielles – auditives)**

**Formation générale MITIC, éducation aux médias :**

le montage cinématographique ; la différence entre reportage et documentaire ;

les métiers de la radio, le traitement de l'information par les journalistes, ("le mort au kilomètre"), la technique de l'interview (respect de l'autre, déontologie...) et le contact humain, le débat, l'auto-censure...

**FG 31 MITIC (Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations...)**

**Histoire et géographie :**  
l'importance de la radio dans la communication entre les hommes, dans la société et dans la constitution des relations humaines...

**SHS 31 (Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci...)**

**SHS 32 (Analyser l'organisation collective des sociétés humaines d'ici et d'ailleurs à travers le temps...)**

## Commentaires

### La boutique de Philibert

Le réalisateur Nicolas Philibert n'est pas un inconnu des éducateurs puisqu'on lui doit l'attendrissant "Être et avoir" (2002), sur la classe d'un enseignant primaire en Auvergne. Il a aussi tourné "La moindre des choses" (1997), et d'autres longs métrages sur des sujets ou dans des endroits souvent négligés par les documentaristes, à l'instar de "La Ville Louvre" (1990), descente dans les entrailles du célèbre musée.



### La Maison de la Radio

La Maison de la radio, c'est la Maison de Radio France, ou encore la Maison ronde, située Avenue du Président-Kennedy à Paris. Depuis 1963, les journalistes s'y affairent comme dans une ruche composée d'un millier de bureaux, ou s'isolent avec leurs invités dans une soixantaine de studios d'enregistrement.

### "La Maison de la Radio"

Depuis longtemps, sans remonter avant l'excellent "Pays des sourds" (1993), Philibert s'est toujours intéressé à filmer des voix, à montrer l'origine de la parole, mécanique ou psychologique. En tournant "La

Maison de la Radio", il réalise donc son vieux projet de faire "un film sur du son" : "C'est donc cette relation bien particulière à la voix, à la parole, à la langue, aux sons, au silence, à l'écoute, et au-delà, ce rapport au monde qu'il s'agira d'explorer, bien davantage que les rouages d'une institution, son histoire, son architecture, ou les relations complexes qu'elle entretient avec le pouvoir exécutif", explique Nicolas Philibert dans le dossier de presse.

Les six mois de tournage (de janvier à juillet 2011) du film sont suivis par une vingtaine de mois de montage et de post-production. Un travail de longue haleine pour sélectionner les innombrables bouts filmés et les monter en suivant un semblant de dramaturgie.

Philibert justifie ainsi son choix des scènes : "[...] j'ai vite compris qu'une émission de qualité ne faisait pas forcément une bonne séquence ! Et que l'intérêt qu'il y avait à filmer telle émission n'était pas proportionnel à l'importance de son contenu ou de son sujet. Pire ! Les contenus en tant que tels pouvaient constituer un piège : plus ils étaient forts plus ils pouvaient desservir le film, dans la mesure où ils risquaient d'éclipser ce qui m'intéressait en premier lieu, à savoir la grammaire, la mécanique de la radio. J'ai donc privilégié des critères en apparence plus futiles, mais plus cinématographiques: les visages, les regards, les intonations, la fluidité ou les accros d'une parole, le timbre et la sensualité d'une voix, le corps qui la porte, l'accent d'un invité, la gestuelle d'un animateur, l'atmosphère d'un studio... En somme, j'ai plus souvent misé sur la présence des uns et des autres que sur ce qu'ils disaient."

## Objectifs pédagogiques

- Découvrir une institution familière mais pourtant méconnue
- Comprendre le fonctionnement d'une émission radio
- Donner envie d'écouter la radio

---

## Pistes pédagogiques

### La radio en général

**Énumérer** une vingtaine de professions actives dans la Maison de la Radio.

**Réfléchir** à la pertinence de la radiophonie aujourd'hui. N'est-elle pas désuète ? Ou, au contraire, quels sont ses atouts dans le concert des médias modernes ?

**Recenser** les avantages et inconvénients de la radio par rapport aux autres médias. (Son absence de visualisation – surtout par rapport à la télévision ou au cinéma – peut paradoxalement en faire sa force puisqu'elle permet, comme la lecture ou la musique, à l'imaginaire de se déployer avantage.)

"La radio, c'est notre mémoire collective", dit Philibert. Dissserter. **Commenter.**

*("Des voix qui nous sont familières, des jingles, des chansons que nous connaissons par cœur, des moments de pure insouciance, des tranches horaires qui rythment notre quotidien et le ritualisent." Extrait du dossier de presse.)*

**Suivre** le traitement d'une information d'actualité, de sa sélection à sa diffusion. Quels conseils la cheffe d'édition donne-t-elle au débutant du début du film ? Et selon quels critères une information est-elle retenue ? *("Comment est le cadavre ? Entier ?")* Le concept journalistique du "mort au kilomètre" veut que,

plus on est loin du lieu morbide, plus le nombre de morts doit être élevé pour qu'on en parle...)

**Trouver** le maximum de mots commençant par "radio" en en donnant la signification. (<http://rime-en.fr/mots-commencant-par/mots-commencant-par-radio.html>)

### La Maison de la Radio

**Étudier** le titre du film : que signifie "Maison" ? (Lieu intime, familial, convivial, lieu d'émotions multiples, diverses voire contradictoires...)



**Observer** l'architecture de ce bâtiment célèbre, aussi appelé la Maison ronde. Pourquoi donc cette forme ?



**Visiter** la maison de la Radio Télévision Suisse Romande à Lausanne ou à Genève. (<http://www.rtsentreprise.ch/vous-et-la-rts/visite-des-studios/>). Quelques séquences d'enregistrement d'émissions peuvent être

visionnées sur le site de la RTS : <http://www.rts.ch/pages-speciales/galerias-videos/>

## Le film

A quel genre appartient "La Maison de la Radio" : film documentaire ou reportage ?

### Expliquer.

(La différence entre les deux genres tient à ce que le reportage tend à répondre à une (des) question(s) ; il est réalisé par des journalistes ; le documentaire s'attache davantage à restituer une atmosphère, une tranche de vie en quelque sorte ; il est plutôt le fait d'artistes.)

**Repérer** la construction du récit filmique, en le partageant en deux séquences temporelles principales, voire en chapitres.

(Le film commence la journée et s'achève au petit jour, même si cette journée se compose de moments tournés en hiver, au printemps et en été. Seule entorse à ce schéma, d'ailleurs davantage prétexte structurant selon Philibert : la scène de nuit où l'écrivaine Annie Ernaux fait part de sa colère ; cette séquence est située au milieu de la partie "jour" du film.)

On peut aussi distinguer un cycle d'émissions répétées, avec des protagonistes – comme Marguerite Gateau, qui dirige une fiction, ou la rédactrice en cheffe Marie-Claude Rabot-Pinson - qui reviennent comme une ponctuation rythmique.)

**Étudier** le montage, c'est-à-dire les enchaînements de séquences filmiques : selon quel principe se succèdent-elles ?

(*"Les enchaînements, les associations, les passages d'une séquence à une autre reposent souvent sur les sons, et leur doivent beaucoup"*, confie Philibert.)

**Associer** chacune des images suivantes au type d'émission radiophonique qu'elle illustre :

a) Un jeu radiophonique où le décompte sonore s'effectue encore manuellement, au xylophone.

b) Une émission de musique classique où l'animateur sait exactement en quelle année tel morceau a été programmé.

c) Un journal d'actualités où la journaliste utilise un clavier très spécial pour lire ses informations.

d) Une émission d'actualités où l'animateur pose des questions plus longues que les réponses de ses invités, lesquels ne font que confirmer les questions-assertions du journaliste.

e) Une émission d'un animateur qui lit ses textes comme un poète, avec une voix très radiophonique.



1.



2.



3.



4.



5.

(Parce qu'il s'agit d'enregistrer une voix dans sa sincérité nue ?)

**Écouter** dans son intégralité une émission présente en extrait dans le film de Philibert (par ex. *Le Jeu des 1000 Euros*, *Le Téléphone sonne* ou *Sur les Epaulés de Darwin*) et **se demander** si la scène retenue l'a été parce qu'elle est représentative de cette émission.

(Non, ce qui intéresse Philibert n'est pas le contenu de l'émission mais le travail sur la voix, le langage, le son, les silences, la relation entre l'animateur et son invité.)

**Conseiller** une émission de radio à ses camarades en argumentant son intérêt.

Selon quels critères devrait-on – ou pas - pouvoir enregistrer les émissions de radio à l'avance ?

(Se baser plus spécifiquement sur trois séquences du film : celle de l'animateur de musique classique derrière ses piles de CD, celle du comique qui monte son émission sur la frite belge et celle du chasseur d'orage prié d'enregistrer deux versions de ses salutations.)

Philibert déclare que son film est "un projet de cinéma et non [...] un documentaire didactique".  
**Justifier.**

**Caractériser** les trois styles d'interview pratiqués dans les scènes des émissions de Veinstein (interrogeant Bénédicte Heim) et de Busnel (interrogeant Umberto Eco puis Jean-Claude Carrière).  
(intrusif, balisé/guidé, improvisé, attentif...)

## Les émissions

**Dire** en quoi l'émission *Eclectik* de Rebecca Manzoni (à la fin de laquelle elle laisse son invité se confier seul à son micro, au début du film) peut-elle constituer l'émission emblématique de tout le film de Philibert.

---

## Pour en savoir plus :

### Sitographie

Site du distributeur suisse du film, avec photos et dossier de presse : <http://www.agorafilms.net/film/224/LA%20MAISON%20DE%20LA%20RADIO>

Un site romand qui diffuse des émissions de radio réalisées par des élèves : <http://www.radiobus.fm/>

Le site pédagogique de la RTS : <http://www.rts.ch/decouverte>.

Réaliser une chronique radio (avec fiche pédagogique) : [http://www.e-media.ch/e-media/evenements/semaine\\_des\\_medias/concours/concours\\_radio](http://www.e-media.ch/e-media/evenements/semaine_des_medias/concours/concours_radio)

Sur une émission de Magellan (RTS) "Radio Story", traitant de l'histoire de la radio (fiche pédagogique) : <http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=3039>



## Bibliographie

Berrou, Christine, "Ecrire une chronique de presse : radio, télé, web", Eyrolles, 2013.

Brulhatour, Frédéric, "1001 Idées pour réussir à la radio", Haut de Forme, 2010.

Guillerm, Gwénaëlle, "Vous êtes sur Radio Clype : abécédaire d'une radio scolaire", L'Harmattan, 2009.

## Filmographie

DVD documentaire "La Radio, le cinéma, la télévision" (2011) d'Alain Primatesta, AV Distri (150').

DVD pédagogique "Faire de la radio à l'école, des ondes aux réseaux" (2013), SCEREN/CNDP (<http://www.sceren.com/cyber-librairie-cndp.aspx?l=faire-de-la-radio-a-l-ecole&prod=835329> )

---

Frank Dayen, Gymnase de Morges, début avril 2013

**"Droits d'auteur : Licence Creative Commons"**  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/>

