

13^e Semaine des médias

Ma photo de profil et moi

*Miroir, miroir du réseau,
que dis-tu sur moi ?*



Documents de référence

Etude HBSC Health Behaviour in School-aged Children de l'Organisation mondiale de la santé, 2010

Campagnes thématiques de Pro Juventute disponibles sur www.projuventute.ch

Programme Jeunes et Médias <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/reseaux-sociaux.html>

Enquête JAMES, 2014

Public : Dès 12 ans avec des questions et approches variées suivant les âges et les branches d'enseignement.

Objectifs : Explorer en direct ses photos de profil sur les réseaux, mieux comprendre les modèles de beauté des médias et interroger leur impact sur nous, afin de retrouver un espace de choix véritable et oser davantage ses particularités.

Durée 2 à 3 périodes

Mots-clés : Modèles, médias, glamour, image de soi, estime de soi, usage des réseaux sociaux.

L'essentiel en bref

L'étude HBSC de l'OMS observe que "40% des garçons et 50% des filles entre 11 et 15 ans sont insatisfaits de leur apparence physique et de leurs performances".

Précédemment, les garçons étaient très peu touchés. Quels sont les facteurs qui contribuent à ce que des jeunes de plus en plus nombreux aient mal à leur image, se lancent dans des régimes amaigrissants et se préoccupent de musculation ?

Pro Juventute témoigne que "l'estime de soi et l'apparence sont des thèmes importants lors des consultations de jeunes" qui téléphonent plusieurs fois par jour au 147 à ce sujet. Par ailleurs, une de leurs enquêtes représentatives "confirme que les images de corps parfaits véhiculées [par les médias] exercent une forte pression psychologique, qui peut être accentuée par les médias sociaux". Ainsi, "22% des jeunes interrogés indiquent qu'ils sont déstabilisés ou même en proie à des crises

lorsqu'ils regardent des photos de jeunes de leur âge ou les comparent à leur vie et à leur apparence. Presque une fille sur trois (28%) est affectée par ces comparaisons constantes...qui se font principalement en ligne : 52% indiquent qu'ils se comparent sur Facebook, 41% sur Internet en général, 37% sur Instagram et seulement 28% à la télévision, 20% dans les magazines, 12% dans les journaux".

Les plateformes sociales jouent ainsi un rôle crucial dans le développement identitaire des jeunes. L'étude JAMES indique que "89% des jeunes ont un profil en ligne" et que "78% se rendent sur les réseaux sociaux tous les jours". De plus, le désir d'obtenir des "J'aime" pour leurs selfies est marqué, en particulier chez les filles.

Miroir du réseau, que dis-tu de moi ? Entre regard des autres et souhait d'appartenance, quelle place reste-t-il pour (oser) exprimer mes particularités ?

Disciplines et thèmes concernés

FG MITIC (éducation aux médias, éducation à l'image usage d'un environnement multimédia, communication visuelle)

Français (composition et argumentation)

FG Santé, bien-être (beauté, minceur, anorexie, sport et muscles)

Objectifs

- Explorer les profils et *selfies* des réseaux pour développer un éclairage multi-perspectives qui invite à la réflexion dans le respect
- Mieux comprendre les modèles de beauté actuels des médias, le *glamour* du cinéma, ainsi que la retouche dans les revues pour interroger l'impact de ces images sur nous
- Inviter à élargir la palette de représentation de nos particularités sur les réseaux sociaux, tout en pensant aux conséquences futures

Étapes

Pour les élèves plus âgés (au post-obligatoire), notre expérience montre qu'ils apprécient de commencer par l'exploration des stéréotypes des médias avant de parler de leurs profils.

Au moment d'aborder l'influence des images sur nous et la provenance de nos idéaux, la réflexion peut être étoffée par un rappel des données de l'introduction à cette fiche.

1. **Inviter les élèves à réunir dans un dossier informatique une sélection de leurs portraits ou alter ego** diffusés sur les réseaux sociaux.

Variante 1 : si les jeunes n'ont pas envie de parler de leur profil ou s'ils n'en ont pas, les inviter à parler de ce qu'ils montrent sur différents réseaux.

Variante 2 : inviter les élèves à commenter une sélection de photos de profils (masculins et féminins) pêchés sur le web et anonymisés.

2. **Chaque élève présente oralement** son ensemble et choisit 1 à 3 images

préférées, tandis qu'un-e camarade l'interviewe.

Option alternative :

Laisser les élèves travailler en petits groupes. Chacun peut interviewer l'autre et le groupe produit un bref compte-rendu écrit en commun sur les portraits, en répondant aux considérations suivantes :

- Pourquoi avez-vous choisi ces images pour vous représenter ? Quelle facette de votre personnalité est-ce que vous souhaitez montrer ?
- Avez-vous procédé à des recadrages, à une modification des couleurs ou à des retouches ? Était-ce par jeu spontané ou dans un but précis ?
- Quelles réactions avez-vous reçues de vos ami-e-s ? De la part de camarades ? De la part d'inconnu-e-s ? Quelle impression pensez-vous donner de vous par ces images ?
- Quels autres aspects de vous aimeriez-vous exprimer ? Comment le

feriez-vous? Allez-vous le faire ou renoncez-vous ? Et pourquoi ?

- Quels autres réseaux utilisez-vous ? Qu'est-ce qui vous a attiré-e vers ces réseaux ? Quelles images y montrez-vous ? Dans quel but ?
- Cet exercice de réflexion en classe vous gêne-t-il ? Que ressentez-vous du fait que votre enseignant-e voie vos profils ? Vos parents ont-ils vu vos images sur les réseaux sociaux ? Et si un jour votre employeur découvre des anciennes photos de vos profils, pensez-vous que cela pourrait vous nuire ? Y aviez-vous déjà pensé ?
- Comment réagissez-vous par rapport aux photos que d'autres prennent de vous et affichent peut-être sur leur profil ? Que faites-vous si leurs commentaires vous déplaisent ?

3. En complément, inviter les élèves à collectionner des images d'hommes et de femmes qu'ils considèrent beaux.

Proposition de questions :

- Qu'est-ce que la beauté masculine et féminine pour vous ? Dans votre entourage, voyez-vous

des personnes que vous considérez belles ? Quelles sont leurs caractéristiques ?

- Quels sont les normes actuelles de beauté masculine et féminine ? A quoi reconnaissez-vous la retouche sur image ? Inviter les élèves à distinguer ce qui appartient au maquillage, aux jeux des éclairages et la chirurgie esthétique éventuelle.
- Pourquoi, à votre avis, les médias nous présentent-ils des femmes très lisses et des hommes davantage naturels ou marqués ? Quelles sont les implications de ces apparences ?
- A votre avis, en fonction de quelles pressions sociales et économiques nos idéaux de beauté changent-ils de la rondeur à la minceur ou en faveur de muscles visibles ?
- Vous sentez-vous plutôt influencés par ces canons de beauté – un peu, beaucoup, énormément ?
- D'où proviennent vos idéaux de beauté ? Avant tout de vos goûts personnels ? De votre famille ? Des médias ?

Prolongements possibles

Le glamour hier et aujourd'hui sur RTSdécouverte

<http://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/le-glamour/>

La retouche photo –ou comment et pourquoi la réalité est mise en scène, fiche pédagogique pour la Semaine des médias
<http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=2574>

Eva Saro et l'équipe de la fondation images et société, décembre 2015

