

Semaine des médias à l'école

Fiche pédagogique

Légènder une photographie de presse

Les commentaires que provoque une seule image soulignent qu'elle peut avoir plusieurs significations. La légende (le texte d'accompagnement) précise et oriente une lecture parfois trop flottante de l'image.

Public : élèves de 9 à 16 ans (cycles 2 et 3 du PER)

Disciplines et objectifs du PER concernés :

[EN 21](#) : "Développer son esprit critique face aux médias ..."

[L1 28](#) : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents..."

[EN 31](#) : "Analyser et évaluer des contenus médiatiques..." (analyse du rapport entre l'image et la réalité)

[L1 38](#) : "Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents..."

- Mettre en évidence le caractère polysémique de l'image
- Faire découvrir les relations entre le texte et la photographie
- Classer les légendes de presse par "familles" et étudier leur rôle

Durée : 2 périodes au moins

Mots-clés : légende ; illustration ; portrait ; photo ; photo prétexte ; polysémie des images.

Matériel nécessaire :

- Un jeu de photocopies d'UNE photographie de presse découpée dans un journal (ou tirée du web) et isolée de sa légende et de ses titres.
- Un jeu de photocopies de l'article que se rapporte à la photographie en question
- Un jeu de photocopies d'une sélection de photographies provenant de la presse locale, régionale ou suprarégionale.

Organisation : travail individuel, puis travail en groupes.

Étapes :

1. Rédiger des légendes :

Distribuer à chaque élève une photocopie d'une photographie, isolée de sa légende et des titres.

Faire lire l'article en rapport avec cette illustration. Demander ensuite à chacun d'écrire pour soi-même une légende (description ou interprétation de l'image donnée).

Faire lire les différentes rédactions des élèves et relever dans la colonne d'un tableau les **mots-clés descriptifs** (ceux qui répètent l'image) communs à toute la classe.

Dans une deuxième colonne, relever les **mots-clés communs** à tout le groupe concernant **l'interprétation**.

Montrer ensuite les textes originaux qui encadraient la photo. Noter les précisions informatives apportées par les textes. On s'apercevra que ces précisions ne pouvaient pas être inventées. On appréciera en quoi le rapport texte/image produit du sens. Les textes jouent un rôle d'ancrage (exemple : la photographie atteste les faits rapportés dans la légende) et de relais (la photo précise et complète les faits rapportés).

2. Classer les légendes :

Proposer ensuite à la classe répartie en groupes, qui disposeront chacun d'environ 25 photographies légendées, de classer les légendes.

Les critères seront établis par les groupes à partir du travail précédent:

- Légendes purement descriptives
- Légendes informatives
- Légendes interprétatives

A partir de ce travail, on découvrira aussi qu'il est possible que :

- 1) la photographie n'ait pas de légende (dans certaines publications)
- 2) l'information principale soit transmise par le texte, la photographie jouant un rôle secondaire (photo prétexte, uniquement destinée à "aérer" la mise en page).
- 3) la même information soit apportée par le texte et la photographie
- 4) la légende complète l'information transmise par la photographie
- 5) la légende et la photographie semblent ne pas avoir de rapport entre elles

Prolongements possibles :

- A partir des photos légendées découpées, construire une revue de presse thématique à afficher (exemple : la représentation des États-Unis dans les magazines ; la mise en scène d'un événement sportif ; la représentation des "stars" dans la presse pour adolescents...).
- Proposer un reportage photographique aux élèves équipés d'un appareil numérique. Demander aux élèves de rédiger pour leurs prises de vue des légendes qui apportent systématiquement des informations complémentaires.
- Mettre en ligne ce reportage sur un blog de classe (à créer, voir notre fiche pédagogique « Communiquer avec un blog ») et le signaler aux organisateurs de la Semaine des médias à l'école.

A consulter : « La presse et l'actualité », brochure éditée par LEP et la CIIP, chapitre « Les illustrations ».

Activité inspirée par la fiche du CLEMI " Un coin images dans la classe " et rédigée par Christian Georges (CIIP). Actualisation août 2024.

