



Fiche pédagogique

Journaliste, pas journaliste ?

Public concerné : 10-16 ans

Objectifs du Plan d'études romand concernés :

FG 21 MITIC : "Décoder la mise en scène de divers types de messages..."

L1 23 : "Comprendre des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante..."

L1 28 : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents"

FG 31 MITIC : "Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations..."

L1 33 : "Comprendre et analyser des textes oraux de genres différents et en dégager les multiples sens..."

L1 38 : "Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et produire des documents"

Temps nécessaire :
2-4 périodes

Matériel nécessaire : connexion Internet

Résumé

Journaliste, pas journaliste ? Toutes les voix qui s'expriment dans les médias ne sont pas assujéties aux mêmes contraintes et aux mêmes règles. Comment faire la différence ?

Que ce soit à la télévision, sur Internet ou dans les journaux, nous sommes bombardés d'informations diverses distillées par des personnes qui sont, ou qui se disent, journalistes. Grâce aux réseaux sociaux, chacun peut aujourd'hui émettre des informations, en relayer ou les commenter.

Qu'est-ce qui fait la différence entre un journaliste et un animateur, entre un consultant et une chroniqueuse ? Quelles différences y a-t-il entre un sujet journalistique et un publiereportage ? Cela change-t-il quelque chose dans la manière de traiter de l'information, et si oui, quoi ? En quoi savoir distinguer ces différences est important ?

Qu'est-ce qu'un journaliste ? Un-e professionnel-le des médias, formé-e spécifiquement. Une personne détentrice d'une carte de presse qui travaille dans un média écrit, une radio/TV, un site Internet, etc...

Qu'est-ce qu'un consultant ? Une personne spécialiste d'un sujet spécialement mandatée pour venir en parler, et rémunérée pour le faire. Elle se distingue d'une personne interrogée dans le cadre d'un sujet journalistique et qui donne un avis ou des explications, sans être rémunérée. On parle alors d'**interlocuteur / interlocutrice**, d'**expert / experte** ou d'**invité / invitée**.

Qu'est-ce qu'un chroniqueur ? Un professionnel des médias ou une personne spécialiste d'une thématique à qui on donne la possibilité de s'exprimer en son propre nom et qui est rémunérée pour le faire.

Objectifs spécifiques

- Comprendre en quoi consiste le métier de journaliste
- Connaître l'existence d'une Déclaration des devoirs et des droits du (de la) journaliste
- Distinguer les différentes manières de s'adresser au public, entre l'article signé par un journaliste, la chronique libre, l'apport du consultant ou l'interview décalée

- Distinguer le publireportage de l'article rédactionnel

ÉTAPES

Piste 1

Durée : une à deux périodes

Deux options : travailler avec la presse papier ou avec des extraits d'émissions TV / radio. Les deux options peuvent être mixées.

Option presse papier : mettre à disposition de la classe différents journaux ou magazines (*Le Matin Dimanche, 20 minutes, Le Temps*, le journal de la région, *L'illustré. FRC Mieux choisir* ou *Bon à savoir*, etc...). Glisser dans le tas une ou l'autre brochure publicitaire comportant des textes rédigés consistants. Distribuer les publications à plusieurs sous-groupes (max 5 élèves par groupe).

A. Repérer les articles rédactionnels et les publireportages.

Les présenter à la classe et dire pourquoi l'un est journalistique et l'autre publicitaire (*NB : le publireportage est payant, l'article journalistique ne l'est pas*). Comment présente-t-on chaque sujet ? Est-on critique ou non ? Est-on enthousiaste ou pas ? Y a-t-il de la place pour un avis contraire ? Comment l'article est-il mis en page ? Y a-t-il des différences avec le reste du journal, par exemple ? Quelles similitudes/différences à noter ? En quoi est-il utile de savoir qu'un article est payant et l'autre pas ?

B. Trouver un exemple d'article rédactionnel, un autre de chronique, et la présence d'éventuels consultants (notamment en sport dans les supports écrits ou Internet).

Quelles différences peut-on constater ? Comment fait-on la différence entre les différents styles ? Comment les uns et les autres sont-ils présentés ? Qu'apporte la présence d'un consultant ? Que dit-il de différent ? Comment est-il présenté ?

Option TV/radio : comprendre ce qu'est le métier de journaliste.

Diffuser les deux extraits audiovisuels donnés en référence ci-dessous en scindant la classe en deux : un groupe va devoir donner son avis sur le premier extrait, l'autre groupe sur le second. Chaque groupe doit donc être particulièrement attentif à la partie dont il est « responsable ».

D'abord l'exemple de **Tania Chytil**, journaliste à la RTS, qui parle du journalisme d'actualité, au quotidien :

<http://www.rts.ch/video/emissions/court-du-jour/87430-kefair-journaliste.html>

Ensuite l'exemple d'**Anne-Frédérique Widmann**, cheffe de la rubrique « enquêtes » de la RTS, qui a longtemps travaillé dans la presse écrite. Elle évoque ce qu'est le journalisme d'investigation : il s'agit ici des enquêtes plus longues, qui prennent du temps et n'aboutissent pas toujours.

<http://www.rts.ch/video/decouverte/1783986-interview-de-anne-frederique-widmann-journaliste-d-investigation.html>

Faire réagir la classe à ces deux extraits.

Quelle différence entre les deux journalistes ? Comment voient-elles leur métier ? Quelle passion ont-elles pour le journalisme ? A-t-on l'impression qu'il s'agit de la même profession ? Oui, en quoi ? Non, en quoi ? Quel sont leur(s) point(s) commun(s) ? Si vous deviez choisir ce métier, comment voudriez-vous le pratiquer ? Dans quel type de média ? Quel est l'exemple qui vous fait le plus envie ? Préférez-vous travailler ailleurs qu'à la télévision ? Pourquoi ? Etc...

Possibilité de parler de déontologie de l'information, de la Déclaration des devoirs et des droits du (de la) journaliste

(notamment après diffusion des sujets sur le métier de journaliste). Le texte de la Déclaration est accessible sur le lien suivant : https://www.impressum.ch/fileadmin/user_upload/Dateien/Merkblaetter/Statuten_etc/Devoirs_droits.pdf

Piste 2

Extraits à choix, durée d'une à deux périodes

Il n'y a pas que les journalistes, dans les médias, mais aussi des chroniqueuses, des consultants, des experts, des invités. Comment savoir à qui on a à faire? Comment percevoir les différences? Nous vous proposons la diffusion d'extraits audiovisuels, selon les intérêts des élèves et leur âge.

1) Emission sportive, commentaire sur le match Lausanne-Sion, 2 mai 2012 : le présentateur, le journaliste et le consultant.

Expliquer en quoi il est intéressant de savoir qui écrit ou raconte quelque chose : le chroniqueur va donner son avis personnel. Le consultant va procéder à une analyse de la situation (c'est une personne spécialiste du sujet sur lequel elle est interviewée). Le journaliste va poser des questions, écouter les réponses et rebondir, sans faire de commentaires personnels. S'il en fait, ce sera indiqué au bas de l'écran. Enfin, le présentateur va donner la parole à tout le monde et organiser les choses.

<http://www.rts.ch/video/sport/football/3965500-football-lausanne-sion-1-0-a-l-heure-du-the-l-analyse-de-leonard-thurre.html>

A. **Qui est le présentateur ?** Quel est son nom ? Que veut-il savoir ? Comment parle-t-il ?

B. **Qui est le journaliste ?** Comment apparaît-il ? Quel est son rôle ? Que fait-il exactement ? Comment pose-t-il ses questions ? (Sont-elles ouvertes, ou fermées ?)

Questions ouvertes : elles commencent par « comment ? », « pourquoi ? », « pour quelles raisons ? », etc... Elles ne permettent pas une réponse par oui ou par non.

Questions fermées : par exemple « vous allez bien ? », « ça vous plaît ? », « vous aimez cette couleur ? » : soit des questions qui restreignent le champ et amènent à des réponses courtes, parfois réduites à « oui » ou « non ».

Observer à quel rythme sont posées les questions, selon leur genre.

Possibilité de s'exercer en classe à inventer, puis à poser des questions ouvertes et fermées, comme les journalistes, par groupe de 2 ou 3 élèves.

C. **Qui est le consultant ?** Quelle est son attitude ? Que dit-il ? Comment sait-on qu'il est consultant ? Qu'apporte sa présence dans cette situation ?

Qu'avez-vous appris avec la prise de parole de chaque personne ?

2) 19:30 du 5 octobre 2012 - La chronique de la cinéaste

A l'époque, le journal télévisé (19:30) de la RTS proposait chaque semaine à un ou une cinéaste de revisiter l'actualité de la semaine en proposant un sujet, avec un nouveau montage très personnel. Cette semaine-là, c'est Elena Hazanov, cinéaste d'origine russe installée en Suisse, qui proposait son regard sur l'actualité. Elle parlait de l'époque lointaine où l'on écrivait des lettres à la main et pas des SMS.

Elena Hazanov parle en JE, ce qui n'arrive (presque) jamais dans un TJ, à moins qu'il s'agisse d'un commentaire sur un fait de société très particulier, comme ici. C'est un décalage intéressant à souligner pour les élèves.

<http://www.rts.ch/video/info/journal-19h30/4327970-la-chronique-du-cineaste-elena-hazanov-revient-sur-l-actualite-de-la-semaine.html>

Demander aux élèves de quoi parle ce sujet ? En quoi est-il différent de ce qu'ils voient normalement au 19:30 ? Au fait... regardent-ils encore ce genre d'émission d'habitude ?

Autres questions possibles

Qui est la personne qu'on voit au début du sujet ? (la cinéaste Elena Hazanov)

Qu'est-ce qui vous a intéressé ?

Que pensez-vous de ce sujet ?

Est-il facile à comprendre, moyen ou difficile ?

Comment comprenez-vous ce qu'elle a choisi de montrer ?

Quand avez-vous écrit une lettre à la main pour la dernière fois ? Quelle est la différence avec les SMS ? Quel genre de message impliquerait le recours à une lettre ?

3) Des émissions humoristiques basées sur l'actualité, 120 secondes et 26 minutes : le journaliste et l'invité.



120 secondes avait une particularité. Le journaliste Vincent Veillon posait de vraies questions à un invité (Vincent Kucholl) qui est comédien et qui, chaque jour, prenait un rôle différent (le plus souvent celui d'un pseudo-expert d'une question donnée, parfois aussi des consultants et régulièrement de simples citoyens).

Quelle différence y a-t-il entre un expert interviewé et un consultant ?

Réponse : le véritable expert est invité ponctuellement pour un sujet

précis par un média, il ne revient pas chaque semaine systématiquement et il n'est pas payé pour son interview. Le consultant est engagé par le média, il touche en principe un salaire (ou un défraiement) et il revient régulièrement dans les mêmes émissions.

Pour retrouver les émissions de 120 secondes :

<https://www.rts.ch/video/couleur3/120-secondes/personnages/gaetan-brunner/>

Cette émission était d'abord pensée pour la chaîne de radio Couleur 3 et elle a rapidement été proposée en vidéo. A quoi se remarque cette origine radiophonique ? Décrire le décor dans lequel avait lieu l'interview. Comment était organisée l'interview ? Quel genre de questions étaient posées par le journaliste ? En quoi est-ce un peu différent de ce que les élèves connaissent au 19:30 par exemple ? En quoi est-ce semblable ? Le journaliste se contentait-il de poser des questions ou sortait-il parfois de son rôle ? Comment étaient les invité-e-s ?

Examiner, de manière similaire, les séquences avec un invité fictif et avec une personnalité bien réelle dans l'émission 26 minutes, autrefois diffusée sur la chaîne de télévision RTS Un.

<http://www.rts.ch/emissions/dossiers/2015/26minutes/>

Se focaliser surtout sur l'attitude de Vincent Veillon : pose-t-il différemment les questions face à une personnalité que face à son complice Vincent Kucholl ?



Variantes

Piste 3

À vous de jouer !

Montage d'un débat sur un thème d'actualité en lien avec le journal du jour par exemple, un ou fait qui concerne la région où se trouve la classe. Jeu de rôle avec les élèves : qui joue le journaliste, la chroniqueuse, la consultante ou l'intervinté-e ?

Qui est le journaliste sur le terrain ?

Comment va-t-on organiser les choses pour monter un débat ? Comment choisir un thème d'interview ? Quel consultant serait pertinent ?

Piste 4

Inviter un consultant ou une consultante (ou journaliste, ou chroniqueur) en classe pour le/la faire parler du thème d'actualité

choisi par les élèves. Se servir au besoin d'un extrait vidéo où il-elle apparaît, et établir une liste de questions à lui poser. Choisir un thème spécifique, afin que la personne invitée puisse donner des informations en lien avec une actualité donnée.

Piste 5

Examiner la page Facebook ou le compte Twitter d'une personne qui prétend faire œuvre d'informer le public. Se pencher sur son profil : cette personne peut-elle être qualifiée de journaliste ? Fait-elle état de collaborations à des médias reconnus ? Effectuer une recherche sur Internet pour les retrouver.

Cette personne se concentre-t-elle sur des faits ? Des faits dont des médias reconnus ont parlé ? Ou se contente-t-elle de lancer ou attiser des polémiques ? Peut-on vérifier ses affirmations ?

Florence Hügi, journaliste RP, Neuchâtel, décembre 2012.
Actualisation septembre 2018.

