

INFOLETTRE #22 - 01.12.2015

Rejoignez-nous pour la 13e Semaine des médias à l'école en Suisse romande !

**13^e SEMAINE
DES MÉDIAS À L'ÉCOLE****7 - 11 MARS 2016****LE RESPECT DANS UN MONDE NUMÉRIQUE**

**"Le respect dans un monde numérique" :
tout un programme !**

Du 7 au 11 mars 2016, toutes les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la 13e Semaine des médias à l'école.

Au centre de cette édition, une valeur clé : que devient le respect dans le monde actuel ? Plus précisément : **"Le respect dans un monde numérique"**. Est-ce qu'on peut tout dire, tout copier, tout filmer, tout enregistrer, tout publier, tout diffuser sans filtre ? Vos élèves ont sans doute des choses à dire, des expériences à partager. Ils ont aussi beaucoup à apprendre, par des rencontres, des visites, des débats, des comparaisons, des productions réalisées en classe...

Pour vous faciliter la tâche, l'unité Médias de la CIIP met soixante activités pratiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves (de 4 à 20 ans). Mais aussi du matériel pédagogique à consulter ou commander gratuitement. Tout comme les journaux et magazines que mettent gracieusement à disposition des classes les médias partenaires.

 Le site www.semainedesmedias.ch

Comment et pourquoi s'inscrire ?

Dès le 1er décembre 2015, inscrivez votre classe au moyen du formulaire en ligne, sur le site www.semainedesmedias.ch. Jusqu'au 22 février 2016, cette procédure vous permet de solliciter gratuitement les prestations offertes durant cette semaine : journaux et magazines ; visites de rédactions, de studios, de rotatives ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; accès privilégié à des émissions en lien avec les médias ; commande de brochures spécialement conçues pour les élèves sur le thème de la presse et de l'actualité. **Même si vous ne sollicitez aucune prestation, vous êtes encouragés à remplir le formulaire en ligne, pour signaler que vous mènerez une activité durant cette semaine.**



Quelles sont les activités proposées ?



Pour préparer les rencontres avec les représentants des médias, pour examiner ce que produisent les médias, pour vous aider à réaliser des productions médiatiques, près de **soixante fiches pédagogiques seront à votre disposition**. Les activités recourent des objectifs MITIC du Plan d'études romand et des objectifs disciplinaires. Découvrez le sommaire de celles qui correspondent à votre degré d'enseignement.

Au [Cycle 1](#), en particulier "Enfants du monde" (version remaniée)

Au [Cycle 2](#), en particulier "Du respect, SVP !"

Au [Cycle 3](#), en particulier "La liberté d'expression est-elle sans limite ?"

Au [secondaire II](#), en particulier "Commentaires sur le web : le grand défouloir ?"

Un concours de Unes et un concours d'interviews radio

Quelles procédures respectent les journalistes qui nous informent ? Rien de tel que de les imiter pour le savoir ! **Vos élèves sont invités à réaliser la Une d'un quotidien fictif** en l'espace d'une journée (avec l'aide de photos et de dépêches d'agence). Un logiciel en ligne facilite la mise en page, avec trois gabarits pré-définis, sur le modèle des quotidiens La Liberté, Le Temps et 20 Minutes. Les classes peuvent aussi **réaliser une interview radio de moins de 3 minutes**. Ces deux activités font l'objet d'un concours. [En savoir plus](#).



Sur RTS Deux : une série spéciale pour les moins de 12 ans, à suivre du 7 au 11 mars 2016

Dans le cadre de ses programmes jeunesse, la Radio Télévision Suisse proposera une série thématique spéciale à l'intention des moins de 12 ans. Du lundi au vendredi, en cinq fois dix minutes, cette série diffusée sur RTS Deux (et sur un site web dédié) déclinera le thème 2016 dans diverses dimensions du numérique et des médias : "**Je me respecte**", "**Je respecte les autres**", "**Je respecte les œuvres**", "**Je respecte les règles du jeu**", "**Je respecte l'environnement**". Un dossier pédagogique permettra d'exploiter cette série en classe. Les séries des années passées sont à revoir sur www.semainedesmedias.tv.

Suivez les préparatifs et les offres spéciales de la Semaine des médias sur les réseaux sociaux !

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est un événement dont la forme évolue : de décembre à fin février, nous finalisons des fiches pédagogiques ; nous transmettons de nouvelles propositions de rencontres et d'activités provenant de médias partenaires ; nous précisons les conditions de participation à des visites, des conférences, des expositions ; nous mentionnons des offres de dernière minute. Pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#).



Unité médias CIIP | Fbg de l'Hôpital 68 | CP 556 | 2002 Neuchâtel | ciip@ne.ch | www.e-media.ch