

Fiche pédagogique

L'image de l'enfant dans la presse

Les images participent à la construction de nos représentations mentales. Elles influencent la manière dont nous percevons un événement, un thème d'actualité ou une question sociale. Or ces images répondent à des objectifs précis : informer, émouvoir, choquer, rassembler, vendre. Il s'agit de prendre du recul et de comprendre comment certaines images de presse contribuent à construire des représentations.

Public - élèves de 6 à 11 ans, cycles 1 et 2 du Plan d'études romand (PER)

Objectifs [FG 11](#) et [FG 21](#) MITIC - "Exercer un regard sélectif et critique..." ; "Décoder la mise en scène de divers types de messages..."

Apprentissages favorisés

- Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques.
- Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (texte, image fixe...)
- Exploration des principaux éléments qui composent une image fixe ou animée (cadrage, couleur, lumière, profondeur de champ, rythme, mouvement, champ/hors champ, plans, mise en scène...)

Durée - 2-4 périodes

Mots-clés - Illustration ; photographie ; dessin de presse ; représentation ; cliché ; symbole

Matériel nécessaire - Un grand choix de journaux et de magazines, voire des captures d'écran de sites de presse ; **Suggestion** : utiliser aussi les [dix clichés de la fiche pédagogique "Enfants du monde..."](#) ; (éventuellement des copies de clichés célèbres, comme ceux de Robert Doisneau, dont on trouve une sélection [ici](#)) ; des ciseaux, de la colle et du papier

Organisation - Travail par groupes

Étapes

1. Présentation des objectifs et du thème

On peut partir des représentations initiales des élèves avec un échange en classe : se souviennent-ils d'avoir vu des enfants représentés dans des journaux et pourquoi ? Si le contexte de la classe le permet, il est possible de faire référence au cliché du petit Aylan, enfant syrien photographié mort sur une plage turque (voir annexes)

2. Repérage dans la presse

Rechercher et découper un grand nombre d'images se rapportant au thème de l'enfant (illustrations d'articles ; publicités ; photographies célèbres). Prendre en compte les légendes ou les slogans accompagnant ces images.

3. Recoupement, rapprochement, classement des images

Par groupes, les élèves procèdent à des rapprochements d'images et établissent des catégories. Par exemple, l'enfant est présenté comme :

- une **victime** (catastrophes naturelles ou humanitaires, conflits armés, violence domestique, affaires de mœurs)
- un **danger** (délinquance juvénile, menace pour le couple, etc).
- **quelqu'un de malheureux**, mais sans que l'on sache pourquoi (illustration de thèmes de société, parrainage d'associations humanitaires, etc).
- **quelqu'un de souriant et en bonne santé** (distinguer les images "souriantes" liées à un produit (publicité) des images heureuses d'actualité).
- **quelqu'un inscrit dans le contexte de l'école**.
- **quelqu'un pris dans son contexte familial** (relation aux parents, aux frères et aux sœurs).

4. Constitution du dossier et débat

Échanger avec les différents groupes sur les catégories constituées.

Des catégories sont-elles manquantes ou peu représentées ?

Mettre en évidence le **support** des images utilisées (quel genre de presse ? quotidien ? magazine hebdomadaire ? journal gratuit ? journal payant ?), le **positionnement** des photos repérées (en Une ? dans les pages intérieures ? dans la partie rédactionnelle ? dans la partie publicitaire ?) et leur **objectif** (attirer le regard, informer, vendre, apitoyer, choquer...).

Montrer que ces images ne sont pas isolées, mais qu'elles accompagnent un message (texte).

Si la photo est associée à une légende : lire celle-ci (note : les légendes de la sélection "Enfants du monde" sont [ici](#)). Puis prendre du recul : est-ce que la légende nous amène à voir différemment cette image ? Cette légende apporte-t-elle une information qui ne se voit pas au premier coup d'œil ?

Sélectionner les documents les plus significatifs de chaque catégorie. Examiner les cadrages, la lumière (d'où vient-elle ? est-elle naturelle ou artificielle ? vive ou tamisée ?), les couleurs, la profondeur de champ (c'est-à-dire les détails que l'on distingue – ou pas – à l'arrière-plan), le hors champ (ce qui ne se voit pas dans le cadre). Se poser obligatoirement cette question : y a-t-il eu mise en scène de la part du photographe ou s'agit-il d'une photo prise sur le vif ? (La photo d'Aylan est parfois jugée suspecte : lire à ce propos le témoignage de la photographe turque qui a pris ce cliché et qui explique le contexte de la prise de vues. http://www.lemonde.fr/arts/article/2015/09/03/nilufer-demir-photographe-le-monde-attendait-une-image-qui-fasse-bouger-les-choses_4745176_1655012.html)

Construire le dossier d'images à partir de ces catégories.

Confronter le résultat aux représentations initiales des élèves.

Animer le débat sur le rôle et le pouvoir des images. On se posera par exemple la question de l'utilisation de l'image de l'enfant. A quelles fins ? Formuler des hypothèses sur les intentions de ceux qui ont choisi ces images.

Prolongements possibles

- Travailler sur une image qui plaît aux enfants (une "icône" du moment). Examiner sa construction, l'usage de la lumière, l'efficacité de la photo, mais également le contexte dans lequel elle a été utilisée. Demander aux enfants ce qui plaît dans cette photo. Reconnaisent-ils dans cette image une figure connue ? S'identifient-ils à cette image ? Pourquoi ?
- Débattre des résultats du dossier avec un-e professionnel-le des médias, journaliste ou photographe de presse). Repérer la mention de la **source** pour chaque image (nom du photographe, ou de l'agence). C'est souvent écrit en tout petit à côté du cadre de la photo ! On pourra ensuite ranger les images en différentes catégories (clichés pris par les photographes d'une publication ; clichés d'amateurs ; clichés d'agences d'information ; clichés publicitaires).

Adaptation autorisée de la fiche du CLEMI " Un thème en images ", par Christian Georges (CIIP), avec le concours de Brigitte Stauffer-Tavares (enseignante). Actualisation juin 2020.

Droits d'auteurs : [licence creative commons](#)



LE MONDE DES LIVRES
DAVID FOSTER
WALLACE,
LE BON GÉNIE
→ SUPPLÉMENT

Le Monde

LE MONDE
DES LIVRES
SUPPLÉMENT

Vendredi 4 septembre 2015 - 71^e année - N° 21969 - 2,20 € - France métropolitaine - www.lemonde.fr —

Fondateur : Hubert Beuve-Méry - Directeur : Jérôme Fenoglio

Réfugiés : l'Europe sous le choc après un nouveau drame

OUVRIR LES YEUX

PAR JÉRÔME FENOGLIO

ÉDITORIAL **M**

Il s'appelle Aylan Kurdi, il est âgé de 3 ou 4 ans. Un petit corps sans vie échoué sur une plage turque. C'est un enfant syrien qui fuyait la guerre, avec sa famille. Ils voulaient gagner l'Europe, en l'espèce la Grèce, par la Turquie. Leur embarcation comptait au moins onze personnes à bord. Elle a sombré quelque part au large de l'île de Kos. Le mer a rejeté certains des corps sur une plage turque. Et, un peu à part,



Le corps d'Aylan Kurdi, Syrien de 3 ou 4 ans retrouvé mort sur une plage par la police turque, mercredi 2 septembre, après le naufrage d'un bateau de réfugiés qui a fait une dizaine de morts. NILUFER DEMIRAPDOHA



Tiny victim of a human catastrophe

Cradled in the arms of a Turkish policeman, this little boy was drowned during his refugee family's desperate bid to reach Greece. The image could not be more harrowing - but must be seen to comprehend the gravity of the migrant crisis engulfing Europe **REPORTS: PAGES 8-11**