

Fiche pédagogique

Le temps de cerveau disponible



Réalisation : Documentaire de Christophe Nick. Réalisation : Jean-Robert Viallet

Date de réalisation : 2010.

Diffusion : jeudi 17 mars 2010 à 22h45 (FR3) ; dimanche 26 septembre 2010 à 20h30 (TSR2)

Durée : 57 minutes

Public concerné : enseignants pour une formation continue, secondaire II

Temps nécessaire :
au minimum 2 périodes

Matériel nécessaire :
connexion Internet

Résumé

Images d'archives des trente dernières années à l'appui, *Le temps de cerveau disponible* retrace l'évolution du divertissement à la télévision pour s'inquiéter *in fine* des dérives de la télé-réalité : dans les années 80, la mise en scène de l'intime ouvre un nouveau champ d'investigation ; un peu plus tard, la privatisation des grandes chaînes modifie le rapport au téléspectateur dans une logique économique ; au début des années 2000, l'arrivée de la télé-réalité ouvre une nouvelle ère audiovisuelle où la transgression s'élève comme principal repère.

Réquisitoire efficace, notamment grâce aux réflexions du philosophe Bernard Stiegler, le

documentaire met en évidence le **fondement commercial et marketing** des programmes de télé-réalité et étudie le procédé qui leur permet de réaliser ces objectifs financiers : **l'exacerbation des pulsions** qui fait tomber les tabous. **Humiliation, élimination** de l'autre, côtoiement de la mort... Tous les débordements sont permis pour vendre le fameux « temps de cerveau disponible », pour imaginer des environnements télévisuels mettant au mieux en valeur les écrans publicitaires. Quitte à créer des **schémas destructeurs et dangereux**, quitte à encourager la violence. Quitte, conclut le documentaire dans un raccourci que l'on peut lui reprocher, à amener la « guerre sociale ».

Commentaires

En janvier 2010, Channel 4 fait passer une annonce dans la presse britannique pour trouver un malade en phase terminale acceptant de faire don de son corps. Le projet ? L'embaumer et filmer ensuite le « devenir » de la momie. La même chaîne avait déjà programmé un « concours »

de roulette russe et *Anatomy for Beginners*, cours de dissection de cadavres en public, diffusé le samedi soir...

En France et en Suisse, malgré une certaine prise de distance en la matière (surtout de la part du service public), la diffusion d'émissions de télé-réalité tend à occuper une place croissante au sein des grilles de programmes.

Alors, « **Jusqu'ou va la télé** » ? C'est la question que posait France 2 en mars 2010, en diffusant dans le cadre de cette thématique plusieurs programmes. A commencer par celui qui suscita la plus vive polémique, **Le Jeu de la mort** (http://www.e-media.ch/dyn/bin/1094-9143-1-fiche_jeu_de_la_mort.pdf) réalisé par Christophe Nick et également diffusé par TSR2, qui fut suivi dans la même soirée d'un débat. Le lendemain, jeudi 18 mars 2010, la chaîne proposait *Le Temps de cerveau disponible*, documentaire écrit par le même Christophe Nick et réalisé par Jean-Robert Viallet.

Une fois, le **premier recul nécessaire** pris (par ces soirées, France 2 accule les chaînes privées - asservies au diktat de leurs actionnaires - et la télévision - un outil de diffusion publicitaire - à leur pire image, le visionnage du documentaire *Le Temps de cerveau disponible* permet de réfléchir posément aux **raisons et conditions d'existence** de la télé-réalité. Suivant un raisonnement cohérent et convaincant, le film rappelle les **raisons boursières et concurrentielles** qui présidèrent à son arrivée en France malgré de fortes réticences des médias. Il désosse la façon dont ces

programmes dictent modes de vie et comportements sociaux, permettent une **meilleure réception des écrans publicitaires** avant, pendant, après leur diffusion, suscitent **l'excitation des pulsions** des candidats et téléspectateurs pour arriver à ses fins.

En écho, on se rappelle que la télé-réalité a déjà fait deux victimes : en mai 2009, le bulgare Noncho Vodenicharov meurt d'une crise cardiaque suite à une épreuve de *Survivor* aux Philippines. Le 19 août 2009, c'est le pakistanais Saad Khan, qui se noie sous les caméras durant une épreuve de natation dans le lac de Bangkok. Pour le jeu télévisé auquel il participait, il devait plonger dans l'eau, lesté d'un sac à dos de 7 kilos...

Pertinence des intervenants, finesse de l'analyse, du documentaire, on pourrait seulement regretter les conclusions quelques peu hâtives, moins convaincantes, et cette tendance à dramatiser – malgré une mise en scène très sobre – par l'emploi d'une bande-son musicale très (trop) choisie. Ces défauts mis à part, il reste un véritable outil de décryptage sur le pourquoi et le comment de la télé-réalité, un outil de réflexion s'adressant non pas à des cibles marketing mais à des téléspectateurs citoyens.

Objectifs de la fiche

S'appuyant sur la proposition historique et philosophique du film, le document ici proposé peut s'envisager comme :

1) un **outil de travail destiné aux enseignants** qui souhaiteraient **préparer et documenter une séance** d'éducation aux médias, sans diffuser obligatoirement le documentaire à leurs élèves. On pourra alors exploiter les ressources et compléments

d'information proposés ci-dessous.

2) un **support d'exploitation** du documentaire avec des **élèves de secondaire II** proposant quelques pistes pédagogiques dont les objectifs seraient principalement :

- Poser un **regard critique** sur les émissions de télé-réalité,

- Envisager la télévision sous **l'angle économique**.

Compléments d'information

I. PRESENTATION DES AUTEURS ET INTERVENANTS

1) Christophe Nick, auteur du documentaire

Né en 1958, Christophe Nick est journaliste, enquêteur, auteur d'essais et réalisateur de documentaires pour la télévision. Auteur de plusieurs documentaires d'enquête, dont *TF1, Un pouvoir*, il a co-écrit pour France2 la série documentaire *La Résistance* et réalise, en avril 2009, *Le Jeu de la mort* basé sur l'expérience du scientifique américain Milgram.

Liens et bibliographie :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Christophe_Nick

2) Jean-Robert Viallet, réalisateur du documentaire

Réalisateur, Jean-Robert Viallet a précédemment signé *La mise à mort du travail* qui met notamment en scène un entretien collectif d'embauche construit sur le modèle du *Maillon faible*. Ou comment la sphère de l'entreprise et de l'*entertainment* se confondent...

Interview relative à ce documentaire :

<http://www.humanite.fr/2009-10-26/Politique--Social-Economie/Jean-Robert-Viallet-Tout-etre-humain-a-envie>

3) Bernard Stiegler, intervenant

Le philosophe Bernard Stiegler a fondé au centre Pompidou de Paris l'**Institut de recherche et d'innovation** (IRI) qui réfléchit aux industries culturelles de demain. Au sein de l'association **Ars Industrialis**, il réunit un réseau international de compétences (intellectuels, artistes, scientifiques, ingénieurs, banquiers...) pour penser une « politique internationale des technologies de l'esprit ».

Informations complémentaires :

www.arsindustrialis.org/les-pages-de-bernard-stiegler

4) Autres intervenants

Yves Jeanneret, professeur à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

Valérie Patrin-Leclère, maître de conférences à l'Université Paris 4 (CELSA) et chercheur au laboratoire Langages, logiques, informatique, cognition, communication du CNRS.

II. REPÈRES HISTORIQUES

1) La télévision

. **4 janvier 1937** : premières émissions diffusées tous les soirs de 20 heures à 20h30.

. **5 juin 1947** : premier direct en dehors des studios

. **29 juin 1949** : premier journal télévisé

. **18 avril 1964** : inauguration de la deuxième chaîne

. **27 juin 1964** : création de l'ORTF (Office de radiodiffusion télévision française) placé sous la **tutelle** du ministère de l'Information.

. **1er octobre 1968** : première publicité sur la première chaîne (et, en 1971, premier scandale quand une marque apparaît clandestinement dans une émission).

. **8 juillet 1974** : division de l'ORTF en sept entités : Radio France, TF1, Antenne 2, FR3, Télédiffusion de France, la SFP, l'INA.

. **20 février 1986** : naissance de la **première chaîne commerciale** française, La Cinq.

. **16 avril 1987** : **privatisation de TF1** vendue à 50 % au groupe Bouygues pour 3 milliards de francs français (plus de 457 millions d'euros).

. **1er août 2000** : création de France Télévisions

. **mars 2001** : M6 achète les droits

pour la France du concept *Big Brother*
. **janvier 2009** : **suppression de la publicité** sur le service public (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô) entre 20h et 6h du matin.

2) Le divertissement à la télé

Les « Reality shows » des années 80 :

. **1983** : *Psy show* (Antenne 2)

. **1986** : *Sexy folies* (Antenne 2)

. **1989** : *L'amour en danger* (TF1)

. **1990** : *Perdu de vue* (TF1)

Dans les années 90, humiliation tragicomique dans les jeux télévisés:

- . 1991 : *La nuit des héros* (A2)
- . 1993 : *Témoin n°1* (TF1)
- . 1994 : *N'oubliez pas votre brosse à dents* (France2)
- . 1995 : *Les Z'Amours* (TF1)
- . 2001 : *Le maillon faible* (TF1)

La télé-réalité des années 2000

- . 2001 : *Loft Story* (M6), *Les Aventuriers de Koh-Lanta* (TF1), *Popstars* (M6)
- . 2002 : *L'île de la tentation* (TF1), *Opération Séduction* (M6)
- . 2003 : *Bachelor* (M6), *Greg le Millionnaire* (M6), *Le Cours Florent* (Canal +), *À la recherche de la Nouvelle Star* (M6), *Nice People*

- . 2004 : *La Ferme Célébrités* (TF1), *Le Pensionnat de Chavagnes* (M6)
- . 2005 : *Oui chef !* (M6), *Mon incroyable fiancé* (TF1)
- . 2006 : *Pékin Express* (M6)

Et depuis...

Super Nanny, On a échangé nos mamans, C'est du propre !, Panique en cuisine, Mon voisin est une rock star, L'amour est dans le pré, Fear Factor, J'ai décidé de maigrir, Au secours mon chien fait la loi !, En voilà des manières !, Secret story, La Ferme célébrités en Afrique...

Source: <http://telencyclopedie.free.fr/>

Cadres d'exploitation du documentaire

1) Éducation aux médias

- . Les grandes dates de l'histoire de la télévision : de l'ORTF à la TNT, du discours politique aux promesses commerciales.
- . Le rôle de la télévision dans la société : informer, éduquer, divertir, vendre ?
- . Trente années de divertissement télévisuel : de 1980 à 2010.
- . Les médias et la sphère économique : les actionnaires, la part d'audience, la publicité
- . La télévision peut-elle critiquer la télévision : quel regard un média peut-il porter sur lui-même ? Quel décryptage possible ?

2) Citoyenneté

- . Médias et libre arbitre : la technologie au service de la liberté ou de l'asservissement de l'homme ?
- . L'uniformisation des cultures à l'heure de la mondialisation : le rôle du marketing et de la publicité

3) Philosophie

- . Pouvoir et humiliation
- . Les rôles de la mise en scène dans la vie, à la télévision
- . Des pulsions aux désirs, la « part de l'homme »
- . La transgression nécessaire / abusive des tabous pour progresser au niveau individuel ou sociétal

Proposition de pistes pédagogiques

I. ASPECT HISTORIQUE

A partir du documentaire, des dates et informations proposées ci-dessus, organiser une recherche sur l'histoire télévisuelle en pointant l'évolution...

1) du rapport au public

A quoi la **télévision étatique** a-t-elle fait place ? Comment le téléspectateur est-il devenu **consommateur** ? Quelle différence aujourd'hui entre la télévision publique et les chaînes commerciales ?

2) de l'offre des programmes

- . Quels étaient les programmes de l'ORTF ? Pouvait-on parler d'information ?
- . Quand sont apparus les premiers talk-shows ? Comment, dans quel contexte social et politique ? Qu'est-ce qui est mis en scène alors ? Amener la notion d'**intimité**, de **voyeurisme** pour créer un lien entre ces émissions et la télé-réalité : la transgression des tabous.
- . Qu'exige de plus la télé-réalité ? Désormais, on ne se satisfait plus de la parole « croustillante », des mots assassins... il faut des **passages à l'acte**, des **images en prime time**.

II. REAL TV ET PUBLICITÉ

1) L'argent : le nerf de la guerre.

- . Préciser la différence économique entre chaînes publiques et chaînes privées : comment sont-elles financées ? Par qui (**redevance, publicité, sponsors**, etc.) ? Quelles contraintes sur le contenu télévisuel cela crée-t-il ?
- . Revenir sur le contexte économique qui présida à l'arrivée de la télé-réalité en France : quelle crise financière est évoquée ? En

quoi l'achat de droits de *Big Brother* par M6 rassure-t-il ses actionnaires ?

2) Le temps de cerveau disponible

. Resituer la fameuse phrase de Patrick Le Lay, ex-PDG de TF1 : « *Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible (...)* » dans son contexte (entretien pour le livre *Les dirigeants face au changement*) et dans son intégralité (disponible sur le site Acrimed :

<http://www.acrimed.org/article1688.html>)

. Décrypter les couches de sens de cette phrase à l'aide de cet article d'Antonio Morese :

<http://www.acrimed.org/article1690.html>

. Vérifier que les élèves ont compris les propos de Patrick Le Lay : le **métier** de TF1 est d'aider les marques à vendre leur(s) produit(s). Comment ? Quel est le rôle du divertissement ? Comment rend-il le cerveau « disponible » ? Dans ce cas, où sont les vrais programmes destinés au téléspectateur : entre les publicités ou au sein même des écrans publicitaires ?

. Faire le lien avec les commentaires de **Valérie Patrin-Leclère** et envisager les trois « formats » télévisés qu'elle évoque dans leur **vocation publicitaire** : dans *Loff story*, les préoccupations concernant la nourriture et les produits de beauté offrent une **continuité logique** avec l'univers de la pub ; la **consommation est appelée de ses vœux** dans *Koh-Lanta* ; le mode de vie luxueux des *Star academy* est un **tremplin aux « réclames »**.

. Que pensent les élèves de ces réflexions ? Sont-ils d'accord ? Permettre à chacun d'exprimer son point de vue. Conclure sur l'idée que

le débat suscité autour des ces programmes font partie d'une **orchestration marketing : on peut regarder des programmes qui nous déplaisent**. Pourquoi ?

III. QUELS DANGERS ?

1) Les mécanismes en œuvre

. Avec quoi joue-t-on dans la télé-réalité ? Les **sentiments**, l'**exhibitionnisme**, la **répugnance**, les **peurs**, les **tabous**.

. Pourquoi accepte-t-on de participer / regarder ? Revenir au discours de Stiegler sur les **pulsions, de vie et de mort**, et l'expliquer. Qu'est-ce qu'une « **promesse sadique** » ?

2) Les dangers

Lister ceux évoqués dans le documentaire :

. Des **programmes** où les comportements sont de plus en plus régressifs, où la **cupidité** et la **domination** de l'autre deviennent des valeurs dominantes. **Quelles limites** (cf. *Le jeu de la mort*) ?

. **L'identification des adolescents** à ces valeurs deviennent valides et imitables. Qu'en pensent les principaux intéressés ? Sont-ils choqués par certains programmes ?

. **Au niveau de la société**, des mécanismes de **contrôle des pulsions** ont été mis en place. Pourquoi ? Peut-on vivre ensemble en exploitant ses pulsions ?

3) Une évolution alarmante ?

Les élèves sont-ils d'accord avec la thèse centrale du film : la télé-réalité **exalte des transgressions** de plus en plus grandes, se dirige vers la **quête de morbide**, dans sa course à l'argent ? Ou est-il trop alarmiste ? Donner des exemples et arguments à partir de ce qui a été vu et dit.

PROLONGEMENT POSSIBLE

1) **Un code déontologique pour la télé-réalité ?** Sévèrement étrillé par le documentaire, le **groupe Endemol**, producteur des principales émissions de télé-réalité, n'a pas tardé à réagir à sa diffusion. Refusant l'idée d'une escalade de la violence, ses représentants ont mis en avant l'adoption récente pour ses programmes d'un **code déontologique**.

<http://television.telarama.fr/television/endemol-creee-une-charte-deontologique-pour-la-tele-realite,53060.php>

Après avoir lu cet article et être éventuellement être allé lire ce document de 25 pages, amorcer le débat : pourquoi Endemol a-t-il décidé de publier cette charte : par sens des responsabilités ? Pour se dédouaner ? Que dit le texte en substance ? Ce document peut-il effectivement servir de **garde-fou pour**

les émissions de télé-réalité ? Préciser le fait qu'il emprunte des actes de la Déclaration universelle des droits de l'homme... qui s'applique, effectivement, « même » aux candidats de la télé-réalité !

2) Télévision et publicité

La télé-réalité pose la question du rapport de la télévision à la publicité, principale source de financement pour les chaînes privées et, selon les pays, publiques. Organiser une séance de recherches sur le sujet pour connaître par exemple le cadre législatif existant en France et en Suisse, comparer la durée totale sur une journée des écrans publicitaires sur différentes. Se renseigner sur la nouvelle loi française qui proscrit la publicité est du service public entre 20h et 6h du matin. Comment cela se passe-t-il réellement ? Par quoi la publicité a-t-elle finalement été remplacée ?

3) Une institution de contrôle ?

Demander aux élèves ce qu'ils savent de la **censure**. Définir au mieux ce terme, ses **applications**, son **histoire**, pour se demander si certains programmes devraient pouvoir être interdits de diffusion. Comment ? Au nom de quoi ? Avec quels risques ?

A ce titre, préciser le rôle du CSA en France, ce qu'il fait et ne fait pas :

http://www.csa.fr/conseil/role/role_csa.php

Y a-t-il un équivalent en Suisse de cette institution ?

RESSOURCES

1) Bibliographie

Philosophie Magazine, mars 2010 : La télé nous rend-elle mauvais ?

Dossier en ligne : <http://www.philomag.com/fiche-dossiers.php?id=76>

Christophe Nick, Michel Eltchaninoff, *L'expérience extrême*, Don Quichotte, 2010.

Philippe Bartherotte, *La Tentation d'une île - Derrière les caméras de la télé-réalité*, éd. Jacob-Duvernet, 2009.

Bernard Stiegler, *La télécratie contre la démocratie*, Flammarion, 2008.

Et sa critique :

<http://www.legrandsoir.info/La-telecratie-contre-la-democratie-de-Bernard-Stiegler.html>

Damien Le Guay, *L'empire de la télé-réalité – Ou comment accroître le temps de cerveau humain disponible ?*, Ed. Presses de la Renaissance, 2005.

Christophe Nick, Pierre Péan, *TF1, Un pouvoir*, Fayard, Paris, 1997.

Et un roman !

Amélie Nothomb, *Acide sulfurique*, Albin Michel, 2005.

2) Webographie

Histoire de la télé :

<http://www.chtv.asso.fr/fre/par-ecrit/Bibliographie>

<http://www.ina.fr>

Cécile Desbois-Müller, rédactrice spécialisée Jeunesse & pédagogie, mars 2010.