

La suite au prochain épisode...

Présentation générale de l'activité et du dossier pédagogique



«Heidi»

Document 1:

Présentation générale de l'activité «La suite au prochain épisode...» Présentation du dossier pédagogique.

Introduction

Les séries télévisées connaissent aujourd'hui un succès sans précédent, surtout auprès des jeunes, au point de faire partie intégrante de leur culture, supplantant parfois même le cinéma.

En regard à cette évolution, il devient important de donner aux adolescents la possibilité d'exercer un regard critique sur ces émissions qui résultent souvent d'un dosage subtil en matière d'innovation et de stéréotypage.

L'activité «La suite au prochain épisode...» vise à sensibiliser les adolescents au processus de création collectif caractéristique des séries télévisées. Elle a été conçue selon un mode ludique, mais qui reflète les réalités et contraintes de ce type de production audiovisuelle.

Elle représente aussi une opportunité de voir si l'art est plus présent dans le petit écran qu'il n'y paraît.

Objectifs

Donner aux élèves des moyens de décoder les séries télévisées tout en favorisant leur imaginaire et leur sens critique.

Cette activité touche divers champs de l'enseignement (sensibilisation au langage audiovisuel, maîtrise de l'expression orale et écrite, logique). Elle peut par exemple s'insérer dans le programme de français.

Déroulement

La démarche qui suit est une suggestion. Elle comprend six étapes. L'activité est présentée sous la forme d'un jeu de rôle. L'enseignant propose à ses élèves de se mettre dans la peau d'un scénariste de série télévisée qui débute dans la profession.

1. Visionner les deux premiers épisodes

Les élèves visionnent avec leur enseignant les deux premiers épisodes de «Heidi», une série francophone inédite. Cette série appartient à la catégorie de la série-feuilleton.

Ce terme désigne une série dont les épisodes racontent à chaque fois une histoire complète, mais dont l'ensemble forme une trame longue. Ce genre très spécifique favorise la fidélisation du téléspectateur, sans pour autant le contraindre à suivre tous les épisodes. La plupart des séries actuellement diffusées par les chaînes de télévision sont des séries-feuilletons.

Avant ou après le visionnement des deux premiers épisodes, l'enseignant propose aux élèves d'imaginer et d'écrire la suite de la série, soit le troisième épisode.

L'enseignant informe sa classe que la série est déjà complètement tournée ou en voie de l'être, de manière à éviter un malentendu.

Avant d'entrer dans la pratique, l'enseignant donne aux élèves des informations sur la série télévisée en général.

Les élèves prennent ainsi connaissance de plusieurs éléments historiques, thématiques, stylistiques et techniques qui leur permettent d'établir des distinctions entre les séries qu'ils découvrent sur le petit écran ou par le biais des DVD. Ils apprennent à distinguer des modes narratifs différents selon qu'ils ont affaire à une sitcom ou une série-feuilleton, à un épisode des «Experts» ou de «24h chrono».

L'enseignant dispose d'un dossier spécifique qui traite de ces quelques notions indispensables (cf. document 4, *La série dans tous ses états*).

2. Etablir la «bible» de la série

Pour être en mesure d'inventer la suite des deux épisodes visionnés, les élèves se familiarisent d'abord avec un outil indispensable aux scénaristes de séries télévisées, la «bible».

La «bible» constitue le document qui réunit l'ensemble des informations concernant les personnages de la

série: profils psychologiques, habitudes vestimentaires, tics divers, relations ou biographies. La plupart du temps, elle est établie avant la rédaction des épisodes.

La plus détaillée possible, la «bible» sert de moyen de communication. Elle permet en effet à des scénaristes qui n'ont pas participé à la création des premiers épisodes d'en écrire de nouveaux. Elle aura la même fonction pour les élèves.

Son élaboration révèle le stéréotypage sous-jacent à ce genre de création, mais aussi la volonté de renouvellement du ou des scénaristes de la série.

Etablir la «bible» d'une série est un travail de longue haleine parfois astreignant. Pour gagner du temps et garder le plaisir, l'enseignant propose aux élèves de remplir le questionnaire établi en étroite collaboration avec la scénariste des deux épisodes visionnés.

Ce questionnaire traite de façon ludique les différents points de la «bible» en rapport avec la série «Heidi». L'enseignant dispose d'un exemplaire où figurent déjà les réponses. Avant de faire remplir le questionnaire par les élèves, il est conseillé de revoir une deuxième fois les deux épisodes en exigeant un maximum d'attention.

Cette deuxième étape de l'activité peut se faire en groupe.

3. Faire des pitches

Au cours de cette troisième étape, les élèves imaginent et proposent des «pitches» pour le troisième épisode à créer. Ils prennent en compte les informations de la «bible» dont ils ont pu prendre connaissance par le biais du questionnaire.

Un pitch consiste à résumer en quelques mots l'intrigue de l'épisode projeté, à l'attention du producteur, pour le convaincre. Le pitch doit être en conformité avec la «bible», mais il est possible de faire apparaître de nouveaux personnages.

Après avoir collecté les pitches de tous les élèves, l'enseignant fait choisir par la classe le plus intéressant d'entre eux. Ce choix peut prendre la forme d'un jeu de rôles mettant aux prises le «producteur» et les «scénaristes».

L'enseignant dispose à titre d'exemple des pitches originaux des deux premiers épisodes de «Heidi». Il a aussi à sa disposition une «méthode» utilisée par les scénaristes professionnels.

Cette étape peut aussi faire l'objet d'un travail de groupe.

4. Ecrire le synopsis

A partir du pitch choisi par la classe, chaque élève imagine et écrit le synopsis possible du troisième épisode de la série «Heidi». L'enseignant dispose à titre d'exemple des synopsis originaux des deux épisodes visionnés.

Avant de se lancer dans l'écriture de leur synopsis, les élèves sont sensibilisés par l'enseignant aux contraintes particulières auxquelles sont confrontés les scénaristes d'une série télévisée. L'enseignant propose à ses élèves une grille qui leur permet de vérifier qu'ils ont pris en considération ces contraintes. Cette phase d'écriture peut être aussi menée en groupe.

5. Visionner le troisième épisode

L'activité se termine sur le visionnement du troisième épisode de la série «Heidi», dont les élèves ont imaginé et écrit le synopsis de leur côté.

L'enseignant informe les élèves des jours et heures de passage à la TSR de ce troisième épisode si sa diffusion coïncide avec la fin de l'activité (le samedi 5 janvier à 20h30) et dimanche 6 janvier à 13h00).

Dans le cas contraire, l'enseignant disposera d'un DVD spécifique pour effectuer ce visionnement en classe.

Cette étape donne lieu à une discussion où les élèves peuvent évaluer la qualité de leur synopsis en regard du nouvel épisode de la TSR visionné. Ils peuvent comparer leur suggestion avec celle que les scénaristes ont retenue.

6. Participer à un concours

La première édition de l'activité «La suite au prochain épisode...» fait l'objet d'un concours organisé en collaboration avec la Télévision suisse romande et le Festival Tout Ecran.

Après avoir visionné le troisième épisode de la série, les élèves désignent le synopsis le plus intéressant de leur classe. L'enseignant envoie par courriel le synopsis choisi par ses élèves (box@lanterne.ch). Le délai d'envoi est fixé au vendredi 25 janvier 2008.

En mars 2008, un jury composé d'enseignants, de professionnels de la télévision (dont l'une des scénaristes de la série) et de spécialistes de l'éducation à l'image prime le meilleur synopsis et en distingue trois autres.

La classe dont le synopsis a été primé est invitée à visiter le plateau de tournage d'une série produite par la TSR avant juin 2008.

Une anecdote motivante

Des scénaristes souvent très jeunes ont débuté et connu le succès en adoptant une démarche identique à celle qui est proposée par l'activité «La suite au prochain épisode... ».

Après avoir visionné attentivement une série déjà existante et en avoir recréé la bible pour leur propre usage, ces débutants ont élaboré des pitches et des synopsis qu'ils ont envoyés au producteur de la série. Convaincu par leurs propositions, le producteur les a engagés à l'essai. Mais, pour des questions de droits, il leur a demandé de travailler sur une autre série.

Description du matériel pédagogique à disposition

L'enseignant dispose d'un dossier pédagogique spécialement conçu pour l'activité. Outre la présentation générale de l'activité, ce dossier comprend sept autres pièces (*documents 2 à 8*), ainsi qu'un DVD des deux premiers épisodes de la série à visionner.

Le DVD

L'enseignant a reçu un DVD des deux premiers épisodes de la série «Heidi». Ce DVD présente un «time-code» en haut de l'image car le mixage et le montage des deux épisodes ne sont pas encore définitifs.

20 exemplaires des DVD sont à disposition des enseignants dans les bibliothèques des collèges.

La série dans tous ses états (document 4)

Destiné à l'enseignant, ce document présente la série de télévision de façon générale. Il comprend un historique, présente les différents modes narratifs caractérisant ce type de production et décrit son processus d'écriture particulier.

Ce document propose aussi un historique du genre et donne une liste de séries de référence disponibles en DVD.

Document téléchargeable en format PDF dès le lundi 12 novembre 2007

La «bible» de «Heidi» (document 5)

Destiné à l'enseignant et aux élèves, ce document explique en quoi consiste une «bible» dans le domaine de la série télévisée. Il présente aussi un questionnaire très ludique qui permet aux élèves d'aborder les différents aspects de ce travail de caractérisation passionnant.

En remplissant plusieurs tableaux, les élèves apprennent à connaître les personnages, à comprendre leurs relations et leurs motivations. Ils découvrent notamment la notion de conflit, essentielle à toute série.

Pour aider ses élèves à répondre au questionnaire relatif à la «bible» de la série «Heidi», l'enseignant dispose d'une grille de réponses établies en collaboration avec la scénariste principale de la série «Heidi», Stephane Mitchell.

Versions «enseignants» et «élèves» téléchargeables en format PDF dès le lundi 12 novembre 2007

Les pitches et les synopsis de «Heidi» (document 6)

Destiné à l'enseignant et aux élèves, ce document présente à titre d'exemple les pitches et les synopsis originaux des deux premiers épisodes de «Heidi». Ils ont aussi été rédigés par la scénariste Stephane Mitchell.

Ce jeu propose une méthode de création des pitches qui est utilisée par les scénaristes professionnels (le jeu des «et si...»).

Téléchargeable en format PDF dès le lundi 12 novembre 2007

Jouer avec les contraintes (document 7)

Destiné à l'enseignant et aux élèves, ce document informe des conditions de production de la série «Heidi». Rédigé en collaboration avec les producteurs suisses de la série, il révèle quelles sont les contraintes esthétiques, politiques, techniques et économiques d'une série télévisée comme «Heidi». Il explique quelles sont leurs répercussions sur l'écriture du scénario.

Ce document a pour but de fournir un cadre d'écriture aux élèves qui, par exemple, doivent savoir pour quel public ils vont rédiger leur synopsis. Il leur donne aussi plusieurs recommandations, comme privilégier les scènes à deux personnages, utiliser plusieurs fois le même décor, varier les extérieurs et les intérieurs, éviter les insultes gratuites...

Téléchargeable dès le lundi 12 novembre 2007

Lexique de la série télévisée (document 8)

Destiné aux élèves et aux enseignants, ce document répertorie les termes les plus usités dans le domaine de la série télévisée. On y trouvera le sens de mots comme pitch, synopsis, bible, cliffhanger, croisement, gimmick, miniserie ou saison, qui relèvent souvent du «franglais». Grâce à cet outil, les élèves apprennent à connaître un jargon de spécialiste que l'on retrouve souvent dans nos media.

Téléchargeable dès le lundi 12 novembre 2006

Dossier de presse de la série Heidi (document 2)

Il s'agit du dossier de presse réalisé par les producteurs de la série «Heidi». Destiné aux journalistes, ce dossier révèle quelles ont été les principales motivations des concepteurs de la série. Il explique notamment les raisons les ayant incités à actualiser le personnage créé en 1879 par la romancière Johanna Spyri.

Téléchargeable dès le lundi 5 novembre 2006

Agenda de l'activité (document 3)

Rappel des délais du concours et des dates de diffusion par la TSR du troisième épisode de la série «Heidi».

Téléchargeable dès le lundi 5 novembre 2006

En conclusion

Destinée à un public adolescent, la série «Heidi» convient parfaitement à cette activité. Actualisation d'une figure de la littérature populaire, elle aborde sans vulgarité des thèmes qui «parlent» aux jeunes d'aujourd'hui.

Chose plus importante encore pour la réussite de l'activité, les deux premiers épisodes de la série sont très ouverts. Ils ménagent des pistes tout en gardant le mystère sur les personnages et constituent donc le support idéal pour... «La suite au prochain épisode...».

