

Fiche pédagogique

Tintin et l'actualité : quel est son secret ?

Sur TSR2 et sur TV5 Monde



Emission : Géopolitis

Production : RTS

Durée : 15 minutes

Public concerné : 15 - 20 ans

Emission en médiathèque mais également consultable sur le site web Géopolitis :

<http://www.tsr.ch/emissions/geopolitis/3322526-geopolitis.html>

Dossier du 18 septembre 2011

Disciplines et thèmes concernés :

Langues – Français

Education aux médias :

Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents (L1 38) :

- Rédiger un texte argumenté sur les raisons du succès de *Tintin*
Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation (L1 34) :
S'exprimer sur des thèmes touchant à l'universalité et au caractère intemporel de *Tintin*.

Résumé

A plus de 80 ans, le reporter Tintin n'a rien perdu de son goût pour le voyage. En 2011, il a fait l'objet d'un film programmé pour le succès : « *Les aventures de Tintin : Le Secret de la Licorne* », une superproduction de Steven Spielberg et Peter Jackson sortie sur les écrans francophones le 26 octobre.

La longévité des « *Aventures de Tintin* » a intrigué l'équipe de Géopolitis. Comment le modeste reporter a-t-il pu conquérir les lecteurs du monde entier ? Après des centaines de millions d'albums vendus, comment ces bandes dessinées continuent-elles à être publiées et même, à prendre de la valeur ?

L'émission montre comment la plupart des thèmes traités par Hergé font aujourd'hui encore les gros titres des journaux : arme de destruction massive dans « *L'Affaire Tournesol* », bouleversements politiques dans « *Tintin au pays de l'or noir* », trafic de drogue dans « *Le Crabe* » aux pinces d'or, traite humaine dans « *Coke en stock* », etc.

Michel Porret, professeur à l'Université de Genève, auteur de plusieurs ouvrages sur la bande dessinée, également amateur et spécialiste de *Tintin*, répond aux questions de Xavier Colin sur les notions d'universalité et d'intemporalité attribuées à l'œuvre d'Hergé.

Commentaires

Les pistes pédagogiques proposées dans la présente fiche comprennent des objectifs qui sont propres à l'émission Géopolitis. Elles peuvent cependant servir d'introduction aux

[activités didactiques](#) mises à disposition sur le site d'éducation aux médias www-e-media.ch avec la sortie du film de Steven Spielberg « *Les aventures de Tintin : Le Secret de la Licorne* ».

Objectifs

- Prendre conscience du caractère à la fois schématique et "creux" du personnage de Tintin

- Être en mesure d'identifier des caractéristiques universelles et intemporelles de *Tintin*

- Saisir le sens de l'expression « ligne claire », souvent utilisée pour décrire le style d'Hergé

- Pouvoir expliquer les raisons du succès actuel de cette œuvre.

Pistes pédagogiques

I. Introduction

Les élèves connaissent-ils Tintin ? Si tel n'est pas le cas, leur demander de lire un album.

En classe, demander de décrire le personnage de Tintin en considérant son apparence physique, ses amours, ses convictions politiques, ses croyances religieuses. Ressemble-t-il à d'autres héros de bandes dessinées comme Titeuf ou Largo Winch par exemple ?

Montrer que le héros est presque neutre, au contraire de Titeuf ou de Largo Winch. Il est plus une allégorie de la morale scoutie (serviable, courageux, honnête, amical, etc.) qu'un personnage avec des traits de caractère et des défauts définis.

Signaler que pour certains critiques, le nom de Tintin signifierait « rien du tout » en français.

Citer la phrase d'Hergé lui-même se mettant à parler pour Tintin :
«*Moi, mon visage est un schéma, un véritable schéma avec lequel n'importe qui peut s'identifier*».
http://www.lexpress.fr/culture/livre/bd/tintin-s-explique_479047.html

Faire valoir que le succès des «*Aventures de Tintin*», traduites dans 80 langues et dialectes (selon Xavier Colin), tient notamment au fait que filles ou garçons, noirs ou blancs peuvent s'identifier à ce personnage schématique.

La longévité et la popularité actuelle de Tintin s'explique aussi, comme le souligne le journaliste en introduction de son émission, par « ce côté formidablement **universel** et incroyablement **intemporel** des *aventures de Tintin* ».

II. Introduire ces deux notions auprès des élèves

Lire le résumé de l'album «*Coke en stock*» :
http://fr.wikipedia.org/wiki/Coke_en_stock

Quels événements décrits dans ce scénario pourraient-ils se produire à l'heure actuelle ? (Montrer qu'ils sont nombreux : trafics en tous genres, coup d'Etat, attentat dans un avion, etc.).

Voir le "**reportage**" de l'émission pour montrer pourquoi Hergé a souvent été visionnaire.

Ecouter les paroles de l'invité de Géopolitis. Les élèves repèrent, en petits groupes ce qui, selon Michel Porret, contribue à faire de *Tintin* une œuvre intemporelle et universelle.

Devant la classe, l'enseignant résume et commente les caractéristiques citées :

- **Ligne claire** – « simplicité » qui « associe ce qui est montré avec ce qui est narré ».

Donner une définition plus approfondie de la ligne claire :
http://fr.wikipedia.org/wiki/Ligne_claire

En complément, citer cet extrait d'une interview d'Hergé s'expliquant sur son travail graphique :
« **Un dessin très caricatural pour les visages et, au contraire, une précision quasi démoniaque pour le monde alentour. C'est l'une des clefs de votre succès ?**

Peut-être. [Je] pense que la précision du décor donne beaucoup plus de crédibilité aux personnages et qu'ils prennent d'autant plus de poids et d'épaisseur que les engins qu'ils utilisent ou les pays qu'ils visitent sont proches de la réalité. »
http://www.lexpress.fr/culture/livre/bd/tintin-s-explique_479047.html

Montrer que la simplicité et le réalisme du trait contribuent à l'accessibilité des albums d'Hergé.

- Hergé a utilisé tous les **récits de l'aventure** : policière, d'exploration, lunaire.

Demander aux élèves de citer des exemples de différents genres d'aventures racontées dans les albums de Tintin (p.ex. western dans « *Tintin en Amérique* » ou science-

fiction dans « *On a marché sur la lune* »)

Signaler qu'une telle variété de récits est susceptible de toucher un grand nombre de lecteurs.

- **Machine éditoriale et publicitaire.**
Sans une telle machine, il n'aurait pas été possible de distribuer les albums de *Tintin* à travers le monde. « Cette série à succès, publiée en 24 albums dont un inachevé, est à l'origine d'un magazine à grand tirage, « *Le Journal de Tintin* », et a été adaptée nombre de fois au cinéma, à la télévision et au théâtre. Elle fait également partie des plus célèbres bandes dessinées européennes du XX^e siècle, traduite dans environ cinquante langues avec 200 millions d'exemplaires vendus. » (Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Aventures_de_Tintin)

- « **Réalisme qui perd ses repères** momentanés pour pouvoir être lu dans la très longue durée »
Souligner l'absence de dates dans les histoires de *Tintin*.

- **Quête du bien**

Les élèves citent des scénarios dans lesquels Tintin veut faire le bien.

Les élèves s'attachent à trouver **d'autres raisons** au fait que Tintin plaît aux lecteurs du 21^e siècle (par exemple : ses visites dans de nombreux pays intéressent les lecteurs y habitant – voir la rubrique « La carte » de l'émission)

Répondre par un **texte argumentatif** écrit à la question posée dans le titre de l'émission : « Tintin et l'actualité : quel est son secret ? »

Pour aller plus loin :

Voir le film de Spielberg « *Les aventures de Tintin : Le Secret de la Licorne* » et suivre les propositions pédagogiques qui le concernent : http://www.e-media.ch/dyn/bin/1108-10903-1-tintin_secret_de_la_licorne.pdf .

Pour en savoir plus

http://www.lexpress.fr/culture/livre/bd/tintin-s-explique_479047.html

http://fr.wikipedia.org/wiki/Ligne_claire

<http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Tintin/146848>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Aventures_de_Tintin

Christine Progin, rédactrice e-media, octobre 2011