

## Fiche pédagogique

Journalisme d'investigation :  
mythe ou réalité ?

Sur TSR2 et sur TV5 Monde

**Emission :** Géopolitis**Production :** Bernard Rappaz**Durée :** 15 minutes**Public concerné :** 15-20 ans

Emission en médiathèque mais également consultable sur le site web Géopolitis :

<http://www.tsr.ch/emissions/geopolitis/1773143-journalisme-d-investigation-mythe-ou-realite.html>

**1<sup>ère</sup> diffusion :** 14 avril 2010

## Résumé

L'affaire du Watergate, 40 ans après les faits, reste pour beaucoup l'exemple le plus représentatif et la plus belle réussite du journalisme d'investigation : l'enquête des deux reporters Carl Bernstein et Bob Woodward parvient à révéler les graves dysfonctionnements de l'administration américaine et mène le président Richard Nixon à la démission. A l'heure actuelle, où le journalisme se redéfinit et où les rédactions cherchent un compromis entre intérêt des lecteurs et viabilité économique, pourrait-on voir un tel scoop publié ? Géopolitis s'interroge, à l'occasion de la 6<sup>e</sup> conférence mondiale des journalistes d'investigation, réunis du 22 au 25 avril 2010 à Genève.

Dans la presse traditionnelle, faute de moyens financiers, les enquêtes se raréfient. De nouveaux lieux et de nouvelles formules du journalisme d'investigation surgissent : les enquêtes des reporters paraissent dans des livres et moins souvent dans des journaux. La journaliste française Florence Aubenas prend ainsi l'identité d'une femme de ménage à bord de ferries puis raconte son expérience dans un livre. Sur le net, des particuliers financent le journalisme d'investigation.

A Oakland, en Californie, par exemple, les lecteurs du site spot.us

commandent et financent eux-mêmes les enquêtes qu'ils souhaitent lire. Le « datajournalism », encore, littéralement « journalisme de données », analyse et compare des bilans, rapports et statistiques pour en déduire des informations nouvelles.

Malgré ces heureux exemples de vitalité, le tableau, plus sombre, souffle un constat au présentateur Xavier Colin : les journalistes disposent de moins en moins de place pour publier et de temps pour enquêter. L'invité de l'émission, Serge Michel, journaliste et lauréat du prix Albert Londres, nuance ce constat : une fois exécutée par un reporter indépendant, une bonne enquête trouvera forcément place dans les journaux ; de nombreuses rédactions n'allouent en revanche pas de budget à l'investigation et se concentrent sur des articles qui pourront être publiés le lendemain ou dans la semaine.



Serge Michel (TSR)

## Disciplines et thèmes concernés :

### Education aux médias :

Qu'est ce que le journalisme d'investigation ?

Sous quelle forme a-t-il aujourd'hui encore sa place dans les nouveaux médias ?

### Histoire :

Le scandale du Watergate.

Le rôle du journalisme lors d'événements historiques marquants.

### Education aux citoyennetés :

La recherche de l'information et la recherche de la vérité. Quels subterfuges sont admissibles pour obtenir certaines informations ? Que penser de ces journalistes qui dénoncent ensuite leurs informateurs à la justice ?

## Commentaires

Le mythe du journaliste investigateur est bien tenace : un reporter à la Tintin, en un peu plus irrévérencieux, fonçant au service de la justice. La profession a toujours de quoi séduire les jeunes d'esprit, et cette émission de Géopolitis, bien qu'elle présente la crise actuelle du journalisme, leur donne sûrement envie de se lancer dans l'aventure.

Peu importe si des collègues jaloux prétendent que les reporters d'investigation font comme les autres mais plus lentement (voir à ce sujet l'article intitulé «Renverser le monde» paru dans le 24H du 26

avril dernier, lien disponible dans la bibliographie).

L'enquête du journaliste et écrivain Roberto Saviano, menacé de mort par la Mafia après qu'il a publié son livre «Gomorra : Dans l'empire de la Camorra», ne peut inspirer rien d'autre qu'un profond respect.

Serge Michel, lauréat du prix Albert Londres et invité de Géopolitis, affirmant, plein d'humanité, sa foi en la valeur de l'enquête donne lui aussi des ailes. Les questions que lui posent les jeunes (dans la rubrique «forum» de l'émission) le montrent bien.

## Objectifs

- Prendre conscience de la crise que connaît actuellement le journalisme.

- Saisir ce qu'est le journalisme d'investigation et quelles sont ses plus-values par rapport au journalisme conventionnel.

- Connaître des cas emblématiques passés et modernes du journalisme d'investigation.

- Apprendre à effectuer des recherches sur Internet et dans la presse.

- Savoir repérer, dans un article ou dans un reportage, les indices qui montrent qu'un important travail d'enquête a été effectué

## Pistes pédagogiques

**PREMIÈRE SÉANCE: 85 min. environ.**

### I. Avant de découvrir le reportage: 10 min. environ

Présenter en quelques mots le journaliste et invité de Géopolitis Serge Michel puis commenter ses paroles :

*«Les grandes rédactions doivent ancrer leur nécessité sur une valeur ajoutée qui constitue l'analyse, l'investigation, le reportage, le décryptage du monde.»*

Les journaux gratuits tels que 20 minutes répondent-ils à une telle définition. Semblent-ils nécessaires aux élèves et en quoi ?

### II. Découvrir la partie reportage de l'émission Géopolitis: 10 min. environ

### III. Qu'est-ce qui distingue le journalisme d'investigation des autres formes de journalisme? 45 min. environ

Pourquoi l'expression peut-elle sembler relever du pléonasm e ? Peut-on faire du journalisme sans investiguer ? Quelle est la version minimaliste ? (Réponse : se limiter à un seul informateur, qui donne sa version).

Demander à la classe de citer des caractéristiques du journalisme d'investigation grâce aux informations entendues dans le reportage.

Pour compléter ou remanier les réponses des élèves, lire l'article de Mark Lee Hunter et Nils Hanson intitulé «L'enquête par hypothèse : manuel du journaliste d'investigation» et lire également le tableau faisant suite à cet article (références et lien direct vers ce texte dans la bibliographie).

Commenter la nécessité, exposée dans le tableau, de protéger les «sources». Souligner aussi que le reporter d'investigation prend des **risques** car il va à l'encontre de la version officielle des faits.

Dans la colonne relative au journalisme d'investigation, surligner les caractéristiques visibles par le public dans le produit final. Par exemple, le fait qu' «aucune information ne [puisse] être utilisée sans vérification» par le reporter d'investigation n'est souvent pas directement perceptible pour le lecteur. En revanche, si «l'histoire se base sur le maximum possible d'informations, et peut être très longue», le destinataire s'en rend compte. Puis discuter les choix des élèves.

**Exemples prestigieux ancien et contemporain de journalisme d'investigation:**  
**15 min. environ**

L'enseignant donne en exemple l'affaire du Watergate - il peut s'en faire une idée précise en consultant les documents disponibles dans la bibliographie.

Les élèves prennent connaissance, sur le site de TSRdécouverte.ch (présent dans la bibliographie), du travail d'un autre journaliste pratiquant l'investigation, Roberto Saviano qui a décrit les milieux mafieux du sud de l'Italie.

Les élèves jugent-ils le travail de Saviano est nécessaire ? Pourquoi ?



**Donner pour consigne à chaque membre de la classe de trouver des enquêtes rendues publiques dans la presse, à la télévision, sur le net, ou dans des livres :**

**5 min. environ**

Recherches à la maison ou en bibliothèque.

Recours possible à certaines adresses présentes sur le site de Géopolitis, rubrique «Les liens» :

- <http://www.rue89.com/>

- <http://www.bakchich.info/>

- <http://www.leblogde21.com/>

- Les émissions *A bon entendeur* et *Temps Présent* sur le site de la TSR :

<http://www.tsr.ch/tsr/index.html?siteSect=300000>

Autres ressources possibles:

- Le Courrier

- Le Canard enchaîné

**DEUXIÈME SÉANCE:**

**60 min. environ**

**Les élèves présentent par écrit les résultats de leurs recherches :**  
**20 min. environ**

Ils résument premièrement le sujet de l'enquête choisie puis disent pourquoi ils estiment être en face du produit d'une enquête, en utilisant les caractéristiques présentées dans le tableau de Mark Lee Hunter et Nils Hanson. Si les élèves ont choisi un article de presse, ils l'amènent en classe.

**Par groupe de 4, les élèves commentent les citations de fameux journalistes d'investigation et disent en quoi elles sont représentatives du genre :**

**20 min. environ**

**Seymour Hersh :** «*Je ne conserve rien dans mes ordinateurs, j'ai 300 calepins de notes écrites. Je n'inscris jamais de nom sur mon ordinateur [...]*»

**William Karel :** «*Si on ne trouve pas de témoins, on ne fait pas le film.*»

**Rainer Fleckl et Eric Vogl :** «*Notre chef ne nous a jamais mis de pression, nous étions libres dans nos recherches, ce qui a facilité notre tâche.*»

**Albert Londres** : «*Notre rôle à nous journalistes n'est pas de faire plaisir non plus de faire du tort, mais de porter la plume dans la plaie.*»

Montrer que la dissimulation d'identité, méthode employée par certains journalistes d'investigation, peut aller à l'encontre de ce principe.

**Un membre de chaque groupe rapporte les discussions devant le reste de la classe :**  
**20 min. environ**

Mettre en évidence quelques temps forts de l'histoire du journalisme (lien ci-dessous). Présenter les nouvelles pratiques et les perspectives de la branche. S'intéresser par exemple aux polémiques suscitées par l'équipe des « Infiltrés » de France 2.

**Pour aller plus loin :**

Il est dit au point 4 de la déclaration des devoirs et des droits du/ de la journaliste (disponible dans la bibliographie) : «*Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des sons, des images ou des documents.*»

Analyser le mythe du journaliste d'investigation à travers les péripéties du héros et reporter de bande dessinée Tintin.

---

## Bibliographie et références

- Un article de Fathi Derder intitulé «Renverser le monde» :  
<http://archives.24heures.ch/VQ/LAUSANNE/-/article-2010-04-2617/comment-m>
- «L'enquête par hypothèse : manuel du journaliste d'investigation», p.7 et tableau p. 8, dans *Le guide de référence des méthodes et des techniques de base du journalisme d'investigation*, UNESCO, 2009 :  
[http://markleehunter.free.fr/documents/SBI\\_french.pdf](http://markleehunter.free.fr/documents/SBI_french.pdf)
- Sur le scandale du Watergate :  
-<http://www.tsrdecouverte.ch/17+/dossiers/all/journalisme-investig/journalinvestig-article>  
- [http://fr.wikipedia.org/wiki/Scandale\\_du\\_Watergate](http://fr.wikipedia.org/wiki/Scandale_du_Watergate)  
-<http://www.ina.fr/economie-et-societe/justice-et-faits-divers/video/CAF97051923/affaire-watergate.fr.html>
- site de TSRdécouverte.ch :  
<http://www.tsrdecouverte.ch/17+/dossiers/all/journalisme-investig>
- Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste :  
[http://www.presserat.ch/code\\_f.htm](http://www.presserat.ch/code_f.htm)
- Sur l'histoire du journalisme :  
- <http://www.journalisme.com/content/blogcategory/26/63/>  
-<http://mediastheatresje.iquebec.com/version%20texte.htm>
- Un article du site interactif des amis de Tintin : comment voit-on le héros de bande dessinée exercer son métier ?  
[http://www.objectiftintin.com/whatsnew\\_Tintin\\_3281.lasso](http://www.objectiftintin.com/whatsnew_Tintin_3281.lasso)
- Histoire Vivante a consacré une série d'émissions radios sur le thème du grand reportage :  
<http://histoirevivante.rsr.ch/index.html?siteSect=1005&sid=11962123&related=11964090&type=ecouter>
- Le film « Gomorra », tiré de l'enquête de Roberto Saviano, est disponible en DVD et fait l'objet d'une fiche pédagogique :  
<http://www.e-media.ch/dyn/bin/3471-6850-1-gomorra.pdf>

---

**Christine Progin**, rédactrice e-media, Berne, le 26 mai 2010