

Fiche pédagogique

Géopolitis

RTS et TV5 monde
Émission hebdomadaire



Émission hebdomadaire

Diffusion télévisée : RTS,
TV5 Monde

Présentation et production :
Laurent Huguenin-Elie

Diffusion sur internet et
bonus en ligne :
<https://pages.rts.ch/emission/s/geopolitis/>

<https://www.youtube.com/@Geopolitis>

Durée : 26 minutes

Public concerné :
15-20 ans

Matériel nécessaire :
Ordinateur et connexion
internet

Résumé

Géopolitis est une émission hebdomadaire dont l'objectif est désormais de décoder les grands enjeux internationaux en 26 minutes. Chaque sujet est enrichi par l'interview d'un-e invité-e et par diverses mises en perspective. Il est accompagné d'un site internet

qui propose des cartes et des infographies, des éclairages, les entretiens avec les invité-es et des sujets tirés des archives.

Cette fiche pédagogique se propose d'analyser l'émission en elle-même, quel que soit le sujet traité.

Objectifs

- Identifier le public cible d'une émission
- Analyser la structure d'une émission
- Analyser le rôle des images dans un reportage
- Analyser l'impact d'une bande sonore dans un reportage
- Identifier les canaux de diffusion d'une émission de télévision et réfléchir à l'importance stratégique de ces choix
- Se baser sur l'émission pour rédiger différents types d'écrits
- Déterminer des critères d'évaluation d'un site internet et les utiliser afin d'évaluer le site d'une émission

Disciplines et thèmes concernés

Secondaire 1

Objectifs du PER cycle 3

Education numérique : EN 31 – Analyser et évaluer des contenus médiatiques

Sensibilisation à l'influence des médias sur la culture, l'économie et la politique (accès au savoir, manipulation de l'information, dépendance technique, financement des offres médiatiques, médias comme quatrième pouvoir, ...) à travers le temps

Étude de créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support (stéréotype, portée sociale du message, grammaire de l'image et du son, aspect subliminal, points forts et limites du support, ...)

Secondaire 2

Géographie Histoire Droit, économie

Pistes pédagogiques

A. Découvrir l'émission

Lancer une discussion ouverte avec les élèves : connaissez-vous l'émission Géopolitis ? L'avez-vous déjà regardée et si oui, quelle en était la thématique ?

Si les élèves ne connaissent pas ou peu l'émission, faire des hypothèses à partir de son titre. Que nous indique-t-il ? Qu'est-ce que la géopolitique ? Que recouvre ce champ d'étude ? Quelles thématiques vont donc probablement être traitées dans l'émission ?

À partir de ce titre, du sujet des émissions, de l'horaire de diffusion télévisé, du format et du site internet, déterminer le public cible de l'émission (horaire télévisé grand public sur RTS 1 à 13h10 le dimanche, format digeste, site internet riche en informations complémentaires).

Après avoir visionné une émission de Géopolitis, réfléchir à sa spécificité : est-ce une émission d'actualité ou une émission magazine ? (On fera la distinction entre actualité chaude et sujets plus intemporels). Propose-t-elle des débats contradictoires ? Les sujets traités sont-ils « originaux » ou régulièrement abordés dans d'autres émissions TV de la RTS ? Existe-t-il une émission similaire à la RTS ou sur d'autres chaînes télévisées ?

B. Analyser la structure de l'émission

Visionner en classe une émission de Géopolitis et analyser tout d'abord la structure de l'émission.

Comment est découpée l'émission ?

Quelle est la fonction de chacune des parties qui la composent (introduction, éclairages ou "zooms", dialogue avec l'invité-e, "Ce jour-là"...) ?

Peuvent-elles être visionnées indépendamment ou sont-elles interdépendantes ? (Certaines parties sont relativement autonomes et ont du sens indépendamment du reste de l'émission.)

Discuter de cette structure : que nous indique-t-elle sur l'émission en elle-même et sur son public cible ?

Proposer aux élèves d'analyser en détail chacune de ces parties en répartissant par exemple le travail en petits groupes. Pour chaque partie de l'émission, déterminer : le but de cette partie (introduire la thématique de l'émission, illustrer etc), l'apport de cette partie par rapport au reste de l'émission (apporter le regard d'un-e spécialiste, élargir la thématique, etc) et le type de discours utilisé (neutre, personnel, informatif, explicatif, etc).

Approfondir ensuite la manière dont est mené l'entretien avec l'invité-e :

- a) **Le dispositif** : demander aux élèves de commenter la mise en scène de cet échange (position des



interlocuteurs ; décor ; présence ou non d'un écran TV qui permet de rappeler le logo de l'émission ou de projeter des images d'illustration ; dans le choix des plans, on pourra souligner l'usage du champ-contrechamp, etc).

Développer ce point : l'indication précise des sources utilisées changerait-elle ou non notre perception ou compréhension du sujet traité ? Réfléchir aux contraintes « pratiques » : est-il vraiment faisable de mentionner précisément la source de chaque image utilisée ? Où et comment cette référence pourrait-elle figurer ?

- b) **La fonction de cet entretien** : pourquoi inclure un entretien dans ce type d'émission ? Qu'apporte-t-il ? (Avis d'un-e spécialiste, complément d'information, légitimité, etc).

Prendre des notes. Qu'est-ce que les images nous apprennent du sujet traité ?

Visionner ensuite une seconde fois le reportage avec le son. Compléter la prise de notes avec les informations données en voix off. Analyser le lien entre les images et le commentaire : les images illustrent-elles ou complètent-elles le commentaire ?

Visionner un entretien en particulier et s'interroger sur le choix de l'invité-e : qui est-il-elle ? Quelle est sa fonction ? Qu'apporte son témoignage à la problématique soulevée dans l'émission : apporte-t-il/elle un éclairage nouveau ? Un complément d'information ? Une opinion divergente ?

Prêter ensuite attention à **la bande sonore** choisie. Quel type de bande sonore a été choisi (*instrumentale, à texte, etc.*) ? Reconnaissez-vous le morceau entendu ?

Réfléchir à l'impact de la localisation des studios de la RTS par rapport à la qualité des invité-es présent-es (*au sein de la Genève internationale : grands réseaux d'institutions internationales et donc de spécialistes d'un domaine précis à « quelques pas » des studios de la RTS*).

Réfléchissez à ce choix : la bande sonore est-elle en adéquation avec le sujet présenté ? Quelle ambiance la bande sonore crée-t-elle ? Influence-t-elle la perception du sujet par le spectateur ?

C. Images/son

Visionner un "éclairage" ou un "zoom" sans le son. **Analyser les images choisies** : dispose-t-on d'une indication sur leur provenance, leur source et date de réalisation ?

D. Production et diffusion

Faites des recherches sur les canaux de diffusion et les supports médiatiques existants pour l'émission Géopolitis (RTS, TV5 Monde, extrait dans les TJ de la RTS en lien avec les émissions, [chaîne dédiée sur YouTube](#), etc).

Quels sont les avantages de varier et multiplier les canaux de diffusion ? Cela permet-il de toucher un public plus large ?

F. Pour aller plus loin.

Après avoir visionné une émission, demander aux élèves :

E. Le site internet

Par groupes, constituer une grille d'analyse afin **d'évaluer le [site internet de l'émission](#)**.

Exemples de critères d'analyse possibles :

1) Présentation générale du site : couleurs, lisibilité, mise en page.

2) Navigation : ergonomie du site.

3) Contenu : clarté, richesse et variété du contenu présenté, interactivité.

4) Fiabilité : identification des auteurs et responsables du site, objectivité du site, publicité commerciale, actualisation du site, qualité et crédibilité des sources présentées, etc.

Soumettre le site de Géopolitis à cette analyse et partager les résultats commentés en classe. Insister sur la qualité et la richesse des informations et liens proposés.

Réfléchir ensuite à l'intérêt de ce site internet par rapport à une émission en particulier. Qu'apporte-t-il de différent comme expérience ? ([La possibilité de visionner des segments définis de l'émission](#)).

a) de **donner leur opinion** de manière argumentée sur le sujet traité. Selon la thématique, organiser un débat en classe.

b) d'**approfondir le sujet traité** avec des recherches complémentaires ([articles](#), [émissions](#), [autre angle d'analyse](#), [opinions divergentes](#), etc.). Mettre en commun les recherches afin d'en discuter en classe.

c) de **rédigier un article informatif** dont le but n'est pas de développer une opinion personnelle mais d'informer lectrices et lecteurs sur une problématique.

d) de **rédigier un article de presse** qui se base sur les informations relevées dans l'émission tout en étant enrichi par des recherches complémentaires des élèves.

d) de **rédigier un texte de présentation de l'émission**. Le texte ne doit pas résumer toute l'émission mais en faire ressortir les points essentiels. La problématique développée doit y être clairement énoncée. Confronter ensuite les textes des élèves avec celui proposé sur le site internet de Géopolitis.



Sylvie Jean, enseignante, rédactrice de fiches pédagogiques pour les sites e-media et TV5monde, Lausanne, novembre 2012. Actualisé en juin 2024 par Christian Georges (CIIP).