

14<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

## La désinformation

**Public concerné :**

Cycle 3 et Secondaire II :  
13 à 20 ans

**Lien avec le PER :**

**FG 31** – Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations

Langue 1, français :

**L31, L33, L34**

**Temps nécessaire :**

1- 2 périodes, éventuellement à renouveler (comme un cycle de deux ou trois leçons thématiques)

**Matériel nécessaire :**

connexion Internet

**Mots-clés:**

information, désinformation, propagande, manipulation, pouvoir, presse, mass media

**Davantage d'infos :**

Guy Durandin, *L'information, la désinformation et la réalité*, PUF 1993

Volkoff Vladimir, *Petite histoire de la désinformation*, Rocher 1999

Note de lecture sur cet ouvrage :

[http://mip-  
ms.cnam.fr/servlet/com.univ.collab/  
oratif.util.LectureFichiergw?ID\\_FI  
CHIER=1295877017781](http://mip-ms.cnam.fr/servlet/com.univ.collab/oratif.util.LectureFichiergw?ID_FI_CHIER=1295877017781)

**Résumé**

La désinformation est une technique complexe et par conséquent difficile à classer.

Elle peut être utilisée en tant qu'action à proprement parler ou bien encore être elle-même le support de l'action.

Désinformation vient du mot russe « dezinformatziya », ce qui signifie « l'utilisation de la liberté de presse pour manipuler les masses ».

On peut aussi la définir comme l'usage délibéré de l'information dans le but de fausser la perception de la réalité avec un objectif précis.

Elle peut soit viser à tromper un « ennemi », soit chercher à influencer l'opinion publique. Parfois, en usant de persuasion, elle peut faire admettre certaines croyances à une cible qui les auraient eues en aversion. Ou alors utiliser le mensonge et le faire passer pour vrai. Il s'agirait alors d'un mensonge organisé permettant à son auteur de favoriser sa politique extérieure en trompant une cible à l'aide de la super-puissance des médias.

Volkoff va plus loin et affirme que toute information contient de la désinformation, puisque l'individu n'a

pas forcément tous les moyens lui permettant de juger de la véracité des prétendues informations.

Une information se caractérise par deux éléments : le contenu et la source. Il y a désinformation lorsqu'au moins l'un de ces éléments manque d'intégrité. La désinformation en tant qu'action peut soit viser l'opinion d'une population, soit viser à manipuler des dirigeants. Dans le cas d'une population mondiale ou locale, voire les deux, on utilisera les médias de masse comme vecteur de propagation afin d'influencer l'opinion publique. Une opinion publique que l'on utilisera ensuite pour manipuler les dirigeants.

La désinformation en tant que support de l'action vise quand à elle au renforcement de l'effet des actions psychologiques entreprises en augmentant leurs impacts ou bien encore en favorisant leurs clandestinités. On notera au passage que la désinformation peut être utilisée tant dans l'esprit de nuire qu'au contraire dans un but bénéfique, puisque l'individu n'a pas forcément tous les moyens lui permettant de juger de la véracité des prétendues informations.

## Objectifs

- 1) Distinguer l'information de la désinformation
- 2) Prendre conscience de l'importance des sources
- 3) La désinformation « organisée et voulue » : le cas de dreuz.info
- 4) La désinformation « par négligence » : le cas du **Point** ou des 147 suicides de Japonais
- 5) Des exemples de désinformation affichée qui mettent en lumière la qualité parfois médiocre de l'information : le GORAFI en France et 24matin en Suisse
- 6) Distinguer la désinformation de la propagande : le cas de l'Etat islamique avec l'otage-journaliste John Cantlie
- 7) Distinguer la désinformation de la théorie du complot : Thierry Meyssan et le 11 septembre 2001

### 1) Distinguer l'information de la désinformation

#### Activité 1. Prendre conscience de l'importance des sources

Distribution de quelques nouvelles issues d'agences de presse ou quelques journaux du jour. Choisir à la fois 20 Minutes et deux autres titres, histoire de pouvoir comparer **les mêmes infos**. Consigne :

- Distinguer les informations et les commentaires
- Lister les sources

**Variante 1 (cycle 3).** Sélectionner trois sujets du 19h30 du soir précédent. Un sujet régional, un sujet national, un sujet international.

- Distinguer les informations et les commentaires
- Lister les sources

Différences entre les sujets ? Provenance des informations, notamment internationales ? Qui signe le sujet ? Possibilité aussi de trouver la dépêche d'agence qui évoque le sujet international choisi et un article de presse qui évoque le même thème. Qui signe ? Quelles différences peut-on constater ?

Qui peut-on croire ?

**Variante 2 (Secondaire II)** uniquement, car texte très cru. Si trop cru, possibilité de choisir un autre article sur le même site).

Comparer avec une nouvelle parue dans [www.dreuz.info](http://www.dreuz.info)

<http://www.dreuz.info/2013/05/marie-e-a-huit-ans-la-petite-musulmane->

[ne-survivra-pas-a-sa-nuit-de-noce-sur-son-lit-rouge-de-son-sang/](http://www.dreuz.info/2013/05/marie-e-a-huit-ans-la-petite-musulmane-)

Exercice :

- Distinguer les informations et les commentaires
- Lister les sources
- Rechercher des informations sur le média qui relaie l'information. Qui finance ce média ? Quelle est sa charte rédactionnelle ou la ligne qu'il suit ?

Une fois ces informations récoltées, répéter l'exercice uniquement avec les dernières questions.

#### Variante (pour aller plus loin).

Choisir trois médias connus (ou un par élève, suivant l'importance souhaitée de l'exercice). **Le Temps, Le Matin, Le Courrier, 20 minutes, RTS, Canal Alpha, RTN, Les Observateurs.ch**, etc...

Répondre à ces questions :

- Qui finance ce média ? (l'argent, nerf de la guerre)
- Y a-t-il une charte rédactionnelle ?
- Est-elle facilement accessible ?
- Que dit-elle ?
- Peut-on dire qu'il s'agit d'un « média d'opinion » ou non ?
- Comment se positionne le média ?

A la suite de cet exercice, discussion finale en plénum. Quelles prises de conscience ? En quoi les sources sont-elles importantes ?

Pour clore, discussion sur les sources, leur importance et la protection qui leur est proposée en cas d'information sensible.



Source : Déclaration des droits et des devoirs des journalistes suisses.  
<http://www.presserat.ch/21730.htm>

### 3) Jouer à faire de la désinformation

A l'aide de coupures de presse, de liens Internet et, surtout, de votre imagination, monter une « désinformation » sur la crise de l'hôpital neuchâtelois.

Situation factuelle : en novembre 2013, une votation populaire acceptée par 63% des votants a entériné la nouvelle répartition des missions hospitalières. En janvier 2015, le nouveau Conseil d'Etat remet en question cette volonté populaire en estimant que le projet n'est pas viable (Laurent Kurth a succédé à Gisèle Ory à la tête du Département de la Santé).

**Scènes à préparer et à jouer en classe** : permet d'exercer l'aisance orale et l'éloquence.

**Scénario 1** : On est en train de «tuer» la région de La Chaux-de-Fonds

**Scénario 2** : La ville de Neuchâtel veut tout garder pour elle.

**Scénario 3** : Le canton de Neuchâtel ne peut plus assurer les services de base pour sa population : celle-ci est en droit de «demander l'asile» au canton de Vaud.

Mettre en place un débat avec deux camps adverses, capables de manipulations et de coups bas (arguments factuellement faux ou biaisés).

**Variante.** Pour comprendre l'intérêt et l'utilité de la désinformation et de la manipulation en temps de guerre, proposer de jouer au jeu « Les loups-garous de Thiercelieux » en classe : jeu de manipulation et de désinformation qui permet de sauver sa vie.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Les\\_Loups-garous\\_de\\_Thiercelieux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Loups-garous_de_Thiercelieux)

Règles du jeu ici :  
<http://lesloupsgarous.free.fr/html/regles.html>

### 4) La désinformation « par négligence »

Parfois, la désinformation arrive « par négligence », parce que les journalistes sont de plus en plus stressés, sous pression. Dans ce genre de circonstances, on omet de vérifier l'**information** et sa **source**. Ainsi que de croiser les sources, évidemment.

**Variante 1.** Le cas du suicide de 147 jeunes Japonais lié au retard dans la sortie d'un jeu vidéo :  
<https://www.youtube.com/watch?v=gze15ryMCxQ>

Etudier les faits: Noter les questions sur de petites cartes et faire un tirage au sort. Une ou deux personnes (suivant la grandeur de la classe) s'attelle(nt) à répondre à la question qui leur est posée. Ensuite, débat général et participation active de l'ensemble de la classe.

Les questions:

Qui parle dans le sujet ?

Que dire de cette émission qui s'appelle **Arrêt sur images** ?

Quel est le ton utilisé pour présenter le reportage qui va suivre ?

Quelles sont les informations qu'on apprend dans le premier reportage ?

Quel est le ton de la journaliste quand elle reprend l'antenne ?

Quelle ambiance sur le plateau ?

Comment son enquête va-t-elle se poursuivre ?

Quel sera le résultat final ?

Que penser d'une telle situation ?

Auriez-vous douté de l'information si elle vous était parvenue ?

**Variante 2.** Le cas du témoignage d'une épouse de polygame en France :

<https://www.youtube.com/watch?v=Lz4dNBWDTi0>.

Et papier de **Libération** qui revient ce qui s'est passé :

[http://www.liberation.fr/medias/2010/10/01/polygamie-quand-le-point-se-fait-pieger\\_683304](http://www.liberation.fr/medias/2010/10/01/polygamie-quand-le-point-se-fait-pieger_683304)

Il sera alors possible d'étudier l'article de **Libération** et de réfléchir à notre propre manière de lire les journaux.

Qu'est-ce que cet exemple suscite comme réflexion ? Comment allez-vous lire les journaux ou regarder la TV dorénavant ?

**Variante (pour aller plus loin).** Examiner tout ou partie de cet article qui met en évidence les risques que fait planer l'urgence sur la qualité de l'information :

<http://www.lesiteducontenu.com/www/la-tyrannie-de-lurgence/>

Et vous, quels moyens allouez-vous pour recevoir une information de qualité ?

**5) Des exemples de désinformation affichée qui mettent en lumière la qualité parfois médiocre de l'information : le Gorafi en France et 24matin en Suisse**

<http://www.legorafi.fr>  
et <http://24matin.ch>

#### Le Gorafi

Introduction : présenter ces médias en quelques mots.

Toutes les infos nécessaires sont ici:

<http://www.legorafi.fr/about/>

et ici : <http://24matin.ch/a-propos/>

Souligner en particulier cette promesse : " Ce site est réalisé dans un but uniquement satirique. Il n'a pas l'intention de blesser, vexer, insulter, diffamer ou dénigrer qui que ce soit."

1. Trouvé dans le **Gorafi** :

<http://www.legorafi.fr/2015/02/03/comprompre-la-digestion-de-rihanna/>

2. Autre exemple :

<http://www.legorafi.fr/2015/02/10/russie-une-nouvelle-loi-sanctionne-les-personnes-qui-connaissent-ou-qui-ont-deja-vu-un-homosexuel/>

à comparer avec cette news :

[http://www.huffingtonpost.fr/2014/02/05/vladimir-poutine-declarations-homosexualite\\_n\\_4730598.html](http://www.huffingtonpost.fr/2014/02/05/vladimir-poutine-declarations-homosexualite_n_4730598.html)

Comment trouvez-vous ces fausses informations ?

A votre avis, à quoi servent-elles ?

En quoi permettent-elles de se poser des questions ?

Qu'est-ce que cela dit de la fiabilité de l'information ?

**Variante.** Faire le même exercice avec **24matin.ch**

<http://24matin.ch/suisse/christian-constantin-lance-un-nouveau-parti-politique/>

A comparer avec ça :

<http://www.tdg.ch/suisse/suisse-romandechristian-constantin-porte-candidature-valaisanne/story/22142920>

**6) Distinguer la désinformation de la propagande : le cas de l'Etat islamique avec l'otage-journaliste John Cantlie**

Infos de base :

[http://fr.wikipedia.org/wiki/John\\_Cantlie](http://fr.wikipedia.org/wiki/John_Cantlie)

Pour introduire le sujet, diffusion d'un sujet sur John Cantlie et son histoire : <http://bit.ly/2nQkwxU>

Définition de la propagande : bien que le message véhiculé doive être véridique en majeure partie, le propagandiste peut ajouter de la désinformation à sa propagande, soit en ajoutant/inventant des informations confirmant sa thèse, soit en cachant des informations qui infirment sa thèse.

**Par contre la propagande se distingue de la désinformation par le fait qu'elle n'est pas toujours mensongère.** En effet, dire la vérité est souvent plus simple que de mentir. De plus, cela permet de garder la confiance de la population et de réduire la méfiance de l'antagoniste. D'autre part, la désinformation a l'inconvénient de faire perdre toute crédibilité à l'émetteur si le mensonge est exposé au grand jour.

Distribution « papier » de l'article qui résume la situation :

[http://www.liberation.fr/monde/2015/01/05/john-cantlie-otage-reporter-de-l-etat-islamique\\_1174208](http://www.liberation.fr/monde/2015/01/05/john-cantlie-otage-reporter-de-l-etat-islamique_1174208)

Quels sont les indices qui nous permettent de savoir que nous sommes face à une situation de propagande ?

- Etudiez le vocabulaire utilisé dans l'intervention de John Cantlie et son ton.

- A quoi cela nous fait-il penser ?

Exemple : sujet de la RTS radio, janvier 2015.

<http://www.rts.ch/la-1ere/programmes/sonar/6418394->



[john-cantlie-otage-reporter-pour-l-etat-islamique-06-01-2015.html](http://john-cantlie-otage-reporter-pour-l-etat-islamique-06-01-2015.html)

Quand la fiction rejoint la réalité : clin d'œil sur **Homeland**.  
[http://www.canalplus.fr/c-series/c-homeland/pid4582-homeland-episodes.html?saison\\_id=112](http://www.canalplus.fr/c-series/c-homeland/pid4582-homeland-episodes.html?saison_id=112)

En quoi le reportage avec John Cantlie fait-il penser à une série TV ?

#### Pour aller plus loin...

Cela donne une idée de la maîtrise de la communication d'une organisation comme l'Etat islamique :

[http://www.lemonde.fr/international/article/2014/10/29/otages-clips-et-reseaux-sociaux-la-communication-de-l-ei-decryptee\\_4513823\\_3210.html](http://www.lemonde.fr/international/article/2014/10/29/otages-clips-et-reseaux-sociaux-la-communication-de-l-ei-decryptee_4513823_3210.html)

#### 7) Distinguer la désinformation de la « théorie du complot » : Thierry Meyssan et le 11 septembre 2001 à travers son livre « L'Effroyable imposture »

Infos de base :  
[http://fr.wikipedia.org/wiki/L'Effroyable\\_imposture](http://fr.wikipedia.org/wiki/L'Effroyable_imposture)

Après les attentats du 11 septembre 2001, Thierry Meyssan et le Réseau Voltaire estiment qu'il n'y a jamais eu d'avion sur le Pentagone et qu'il s'agit d'un complot. En mars 2002, soit six mois plus tard, il publie un ouvrage, « L'effroyable imposture »

qui relaie cette thèse et sera vendu à des milliers d'exemplaires. Thierry Meyssan est invité sur le plateau de « Tout le monde en parle », l'émission à succès animé à l'époque par Thierry Ardisson : c'est elle qui va faire démarrer les ventes de son ouvrage.

<http://www.reopen911.info/video/la-face-cachee-du-11-septembre-interview.html>

Observez l'attitude de Thierry Ardisson et celle des invités, notamment celle de Bruno Solo, sur le plateau pour une toute autre raison. Au final, quel est le discours le plus convaincant et pourquoi ?

Quelques jours plus tard, France 2 fait son mea culpa (c'est la chaîne qui diffuse « Tout le monde en parle » avec une émission sur la rumeur et sur la théorie du complot.  
<http://www.reopen911.info/video/debulonnage-orchestre-par-la-redaction-de-france-2-du-livre-de-meyssan-l-effroyable-imposture-archive-2002.html>

Diffusion de 0 à 2:30 environ (pour avoir la première intervention de Thierry Thuillier, journaliste à France Que penser de cette manière de revenir sur le sujet ? Quelles questions vous posez-vous ? De quoi avez-vous besoin à ce moment pour vous faire une opinion ?

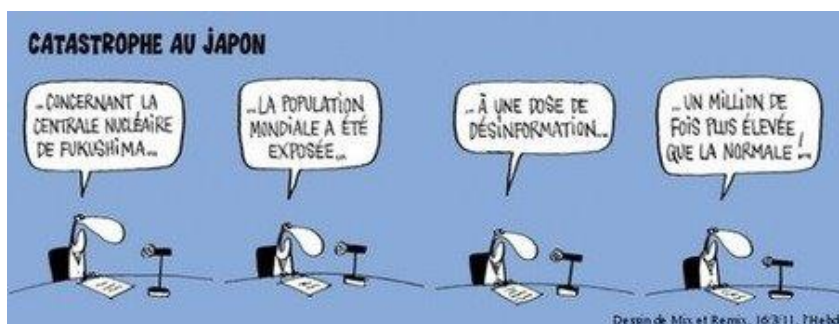
Voir aussi la fiche e-media :  
["Les théories du complot : quelle valeur leur accorder ?"](#)

---

## Pour aller plus loin

Information et désinformation : dossier de RTS découverte (2017)

<http://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/>



---

**Florence Hügi**, journaliste RP et formatrice d'adultes

Neuchâtel, février 2015. Actualisé par Christian Georges (CIIP), mars 2017