

13<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

## Décrypter la couverture d'un magazine



## Illustration du titre :

<https://www.relay.com/closer/-numero-8688-people-208688-27-annee-2015-page-1.html>

**Public concerné :** 8 - 12 ans

**Disciplines et objectifs du PER concernés :**

FG 21 : *Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques (par l'observation d'articles de journal, de films, de pages web, d'émissions de radio,...) et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés*

FG 21 : *Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques (analyse d'une publicité, d'un dessin animé,...)*

FG 21 : *Mise en évidence des différences dans le traitement de l'information selon le média (entre médias du même type ou entre médias de type différent) et interrogation sur sa pertinence*

FG 21 : *Production de réalisations médiatiques (journal, roman-photo, publicité, page Internet, présentation assistée par ordinateur/diaporama, séquence filmique,...)*

**Résumé**

La couverture est la première chose visible d'un magazine. Affichée en kiosque, dans un encart presse, sur internet ou à la télévision, elle est la carte de visite du numéro.

Comme pour un être humain, la première impression influe sur notre comportement de manière plus ou moins volontaire.

Dès lors, l'apparence a son importance et la mise en scène est primordiale. Le choix des images, leur position, le rendu des couleurs, le titre, la police ou encore la composition, nécessitent une attention particulière. Tout doit être pesé, millimétré pour plaire au plus grand nombre.

Les enfants sont un public apprécié et ciblé par les publicitaires. Il n'est donc pas étonnant que certains magazines s'adressent également à ce public.

Dans la jungle de la presse, les titres n'ont pas le choix : à l'exception de quelques revues vendues sur abonnement à un public de fidèles, ils doivent attirer l'œil et convaincre du premier coup, en usant ou abusant des phrases ou images chocs.

Nous sommes confrontés quotidiennement à des sollicitations qui demandent une décision rapide et subjective, qui ne se basent pas sur des faits, mais bel et bien sur une impression générale. Il est donc nécessaire d'apprendre à décoder la composition graphique d'une page.

**Au travers de l'apparence (la couverture), les enfants vont être amenés à juger du contenu d'un magazine. Il sera intéressant d'observer quels réflexes ils adoptent pour adopter ou rejeter des propositions, alors qu'ils s'informent de moins en moins via la presse magazine.**

**Objectifs**

- Repérer la ligne éditoriale d'un magazine en analysant sa couverture
- Définir des stéréotypes selon les revues choisies
- Comparer les différents moyens d'hameçonner le lecteur
- Réaliser une *Une* en tenant compte des caractéristiques du genre

## Attentes fondamentales :

Au cours, mais au plus tard à la fin du cycle, l'élève réalise des productions selon les règles des différents supports médiatiques (radio, journal,...)

Au cours, mais au plus tard à la fin du cycle, l'élève décote une image, un message sonore et/ou audiovisuel, en argumentant sa perception (FG 21).

## Temps nécessaire :

4 périodes

## Matériel nécessaire :

Divers magazines jeunesse  
Photocopies des annexes

**Mots-clés** : Images, médias, presse, couverture, apparences, scoop, rubrique *people*...

## Démarche pédagogique

### 1. Cibler les magazines

L'enseignant-e demande aux élèves de prendre en classe divers magazines qu'ils lisent et apprécient.

Pour débiter sa séquence, il/elle demande aux enfants quels magazines il leur arrive de lire, à quelle occasion, pour quels motifs le choix s'est porté sur tel ou tel titre, comment ils l'ont connu et comment ils se procurent les numéros.

Une fois ces précisions obtenues, les enfants peuvent se mettre au travail par groupe afin de travailler spécifiquement sur un titre qu'ils ne connaissent pas. Au moyen d'une grille d'observation (Annexe 1), ils vont pouvoir analyser et évaluer la couverture du magazine selon leurs propres critères et d'autres, imposés.

Au terme de l'activité, l'enseignant effectue une mise en commun en faisant participer la classe et en profitant de la dualité entre rapporteurs qui ne connaissent pas le magazine et lecteurs assidus.

### 2. Quel thème pour quel magazine ?

Les magazines attirent l'œil. Toutefois, ils doivent également convaincre avec leur contenu une fois l'hameçonnage réalisé. Il est donc important que la couverture d'un magazine montre des éléments qui lui sont propres et qui parlent à son public.

Les élèves vont être invités à définir leur profil de lecteur (Annexe 2). Ils s'assureront ensuite que les magazines qu'ils lisent (Annexe 1) correspondent à leur profil de lecteur et, le cas échéant, en tireront les conséquences.

L'enseignant propose à la classe un exercice de classement (Annexe 3) où les enfants doivent définir le thème principal d'un magazine et le public visé.

### 3. Quelle image pour quel magazine ?

Les magazines jouent avec les images. Au tour des enfants, cette fois-ci de jouer !

À partir des images de magazines présentés par les élèves lors de la première leçon, l'enseignant-e réalise quelques copies couleurs d'images. Il veille à prendre des titres ayant été travaillés, en évitant les numéros présentés par les élèves. Il/elle retire avec soin tous les éléments graphiques ajoutés, afin de ne laisser apparaître que l'image principale.

Ce travail vise à faire émerger les premiers éléments de la ligne éditoriale d'un magazine, en liant son contenu habituel à certaines images stéréotypées.

Les enfants travaillent par 3 et reçoivent tous les mêmes images (5-10). Ils doivent ensuite retrouver à quel titre présenté précédemment chaque image se rapporte. Pour faciliter le travail, l'enseignant-e peut fournir aux élèves des copies du logo de chaque magazine pour leur faire coller les images à côté. Il/elle peut également les inviter à utiliser l'annexe 1.

La mise en commun peut se faire au moyen d'un rapporteur par groupe, qui donne ses arguments pour associer telle ou telle image à tel ou tel magazine.

L'enseignant-e conclut l'activité par une exposition des couvertures originales au tableau et peut laisser les élèves les parcourir et en débattre.

### 4. À quoi ressemble un jeune, un vrai ?

Pour cette activité, la classe va être séparée en deux. Une partie des élèves travaille sur la définition de ce à quoi ressemble un jeune garçon ou une jeune fille aujourd'hui. Ils écrivent deux textes descriptifs, un pour chaque genre.

Le deuxième groupe travaille dans une autre pièce avec des magazines à disposition. Les élèves ont pour tâche de sélectionner les jeunes garçons ou jeunes filles "typiques" des couvertures des magazines, de les découper (et éventuellement les agrandir pour faciliter l'affichage).

L'enseignant-e procède ensuite à une confrontation en lisant la description réalisée par le premier groupe et en l'illustrant par les images préparées par le second. Il/elle ne précise bien sûr pas que chaque groupe avait des consignes différentes. Il/elle se

contente d'interroger les enfants afin de savoir si la description correspond au visuel.

L'enseignant-e poursuit en expliquant les consignes de chaque groupe et en leur demandant de poser un constat. Il/elle les interroge également afin d'obtenir leur opinion concernant les différences entre l'une et l'autre. Il s'agit surtout de se demander si les jeunes gens de la vie réelle apparaissent à la une des magazines. Et pourquoi, cas échéant, ce sont des figures stéréotypées ou idéalisées, qui ont la vedette.

## 5. Réalisation d'une couverture

Les élèves sont invités à créer la couverture d'un magazine fictif qu'ils souhaiteraient lire et qui s'adresserait aux jeunes tels qu'ils sont.

En connaissant le public, les éléments qui composent une couverture (Annexe 1), les thèmes qui les intéressent, les élèves ont la lourde tâche d'associer judicieusement images et textes.

Selon l'âge des élèves, des sites permettent de simplifier les choses en ne demandant que d'insérer les images dans des cadres et du texte à l'intérieur de zones prédéfinies - <http://www.fauxmagazines.info/index.php?structureid=40> Ce système permet de générer rapidement des produits finis de bonne facture.

Toutefois, dans un premier temps, un passage par un collage peut se révéler tout à fait pertinent. Ainsi, à la manière de Jacques Prévert et de ses collages, l'élève est invité-e à créer sa propre couverture avec ciseaux et tubes de colle. La contrainte sera la même, à savoir représenter leurs intérêts et leur réalité.

Au terme de l'activité, une exposition peut être organisée dans les corridors de l'école. Un prolongement possible : compléter les pages de la revue lors d'un travail en L1.

---

## Prolongements possibles

### Le site de CLEMI

[http://clemi.org/fichier/plug\\_download/68379/download\\_fichier\\_fr\\_couv.mode.d.emploi.3.pdf](http://clemi.org/fichier/plug_download/68379/download_fichier_fr_couv.mode.d.emploi.3.pdf)

Ce site serait l'équivalent du site e-media.ch pour la France. Depuis 1983, il dépend du Ministère de

l'éducation nationale français. L'éducation aux médias est de sa responsabilité dans l'ensemble du système éducatif de l'hexagone. À ce titre, il propose quelques pistes intéressantes pour décrypter la couverture d'un magazine, point par point.

---

## Ressources

### Créer un faux magazine en ligne

<http://www.fauxmagazines.info/index.php?structureid=40>

### Académie de Dijon

<http://langues.ac-dijon.fr/spip.php?article982>

### Nouvelle norme pour les photos retouchées

[http://www.huffingtonpost.fr/2015/12/17/loi-maigreux-mannequins-mention-photo-retouchee\\_n\\_8829814.html](http://www.huffingtonpost.fr/2015/12/17/loi-maigreux-mannequins-mention-photo-retouchee_n_8829814.html)

---

## Conclusion

Le monde de l'image et celui des magazines conjuguent bien souvent le verbe "paraître" en lieu et place du verbe "être".

L'enjeu est que nos élèves puissent conjuguer le verbe "être" en connaissant sa signification et puissent se distancier du "paraître" s'ils le souhaitent.

---

**Christophe Girardin**, enseignant, janvier 2016



### Annexe 1

|  |                    |   |   |
|--|--------------------|---|---|
|  | <b>COMPOSITION</b> | <p>Comment est organisée la page de couverture ?</p> <p>De quoi est-elle composée ?</p> <p>Comment les éléments sont-ils associés ?</p> <p>La page est-elle agréable ? Pour quelles raisons ?</p>   | <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
|  | <b>THÈMES</b>      | <p>Quels thèmes sont abordés dans le magazine ?</p> <p>À quel public s'adresse-t-il ?</p> <p>Est-ce que les thèmes présentés t'intéressent ?</p>  | <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>              |
|  | <b>IMAGES</b>      | <p>Est-ce que les images sont adaptées au thème et au texte ?</p> <p>Est-ce que les images sont comme dans la réalité ?</p> <p>Comment décrirais-tu les personnages présentés ?</p>                 | <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>              |
|  | <b>TEXTE</b>       | <p>Est-ce que les titres sont adaptés au thème et aux images ?</p> <p>Est-ce que les titres donnent envie d'ouvrir le magazine ? Pour quelles raisons ?</p>   | <p>.....</p> <p>.....</p>                           |
|  | <b>PERSONNEL</b>   | <p>Est-ce que tu achèterais ce magazine ? Pour quelles raisons ?</p> <p>Qu'est-ce qui attire ton regard en premier sur cette couverture ?</p> <p>Est-ce que le logo du magazine est important ?</p> | <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>              |

**Quel est ton profil de lecteur ?**

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Qui es-tu ?</b> | <b>Âge :</b><br>.....<br><b>Sexe :</b><br>.....                            |
|                    | <b>Quels sont tes hobbies ?</b><br>.....<br>.....<br>.....<br>.....        |
|                    | <b>Quels sont tes sports favoris ?</b><br>.....<br>.....<br>.....<br>..... |
|                    | <b>Quelle est ta couleur préférée ?</b><br>.....                           |
|                    | <b>Quels magazines lis-tu ?</b><br>.....<br>.....                          |

**Est-ce que les magazines que tu lis parlent de tes hobbies, de tes sports favoris ?**

.....  
 .....

**Utilisent-ils le même langage que toi ou s'agit-il d'un vocabulaire plus recherché ?**

.....

**Est-ce que parfois le contenu te dérange ou te choque et de quelle façon ?**

.....  
 .....



### Annexe 3

Relie chaque couverture de magazines avec les mots-clés qui te paraissent pertinents.



[http://www.avari.com/article.php3?id\\_article=329](http://www.avari.com/article.php3?id_article=329)



<http://www.epresse.fr/magazine/voici/2015-04-30>



<https://fr.pinterest.com/pin/443252788298067910/>



<http://fr.1001mags.com/parution/le-journal-du-rugby/numero-20-mai-2012/page-20-21-texte-integral>

• Actualités •

• People •

• Mode •

• Beauté •

• Sport •

• Animaux •

• Cinéma •

• Fille •

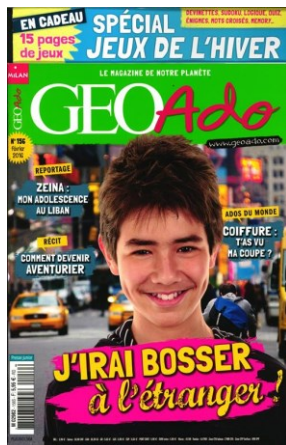
• Garçon •

### Annexe 3

Relie chaque couverture de magazines avec les mots-clés qui te paraissent pertinents.



<https://feminact.wordpress.com/2015/06/28/qui-a-dit-que-le-foot-etait-un-sport-de-mec>



<http://www.viapresse.com/abonnement-magazine-geo-ado.html>



<http://www.viapresse.com/abonnement-magazine-okapi.html>



<http://cineclap.free.fr/?mag=disney-girl&page=0011#.VqgV8yrhCU>

• Actualités •

• People •

• Mode •

• Beauté •

• Sport •

• Animaux •

• Cinéma •

• Fille •

• Garçon •