

Fiche pédagogique

Décrypter la
couverture
d'un
magazine
actu ou people

Documents de référence

Les jeunes et la presse magazine (une étude quantitative et qualitative), Bibliothèque Centre Pompidou, 2009

Enquête JAMES 2014, pp. 18 et 19

Public Dès 12 ans, avec des adaptations suivant les âges et les branches d'enseignement

Objectifs Analyser les visuels et les titres de couvertures de magazines pour mieux appréhender les contenus de la publication, ainsi que les stratégies du titre pour attirer l'attention du lectorat.

Durée 2 périodes exploratives avec option de 2 périodes créatives.

Mots-clés éducation à l'image et aux médias, presse, actualités, politique, *people*.

L'essentiel en bref

Il existe en français des magazines sur à peu près tous les sujets et pour tous les âges. Le décryptage des couvertures de magazines peut dès lors porter sur les actualités, la presse *people*, les publications visant davantage les garçons ou plutôt les filles.

Certes, Internet est une source primordiale d'informations pour les jeunes. Toutefois, les magazines continuent à les intéresser pour la détente. De ce fait, il peut être utile d'interroger la classe sur les publications préférées des un-e-s et des autres, une occasion d'inviter les élèves à prendre du recul sur leur consommation de presse magazine et les

représentations qu'elle véhicule.

Les images jouant un rôle prépondérant tant sur les couvertures qu'à l'intérieur des publications, l'entrée en matière par les messages visuels est dès lors une piste privilégiée. Un focus sur les textes, ainsi que sur les rapports entre images et textes complètera bien sûr l'exploration.

Pour approfondir les réflexions, des comparaisons entre le journal papier et sa version digitale représentent une piste complémentaire. La création d'une couverture de journal – avec un titre existant ou inventé – permet aux élèves de mieux comprendre les enjeux de ce moyen de communication.

Objectifs

- Analyser les images et les textes des couvertures de magazines de différents types : actualité, *people*, sport, beauté, presse ado, etc.
- Mieux comprendre les stratégies images et textes utilisées pour atteindre les différents publics
- Approfondir la compréhension des enjeux d'une couverture en pastichant un magazine existant ou en inventant une publication

Disciplines et thèmes concernés

Education numérique
(Médias, Usages)

Compétences transversales
(démarche réflexive)

Français (expression, analyse et argumentation)

SHS - histoire et géographie (porter un regard critique et autonome, compétences civiques et culturelles)

Arts (repérer les différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique)

Exercices suggérés

En invitant les élèves à travailler en plusieurs groupes, différents types de couvertures de magazines peuvent être analysés dans le même cours, qu'ils en soient lecteurs ou simplement familiers.

S'ils ont au préalable regardé un étalage de kiosque, la question de la mise en page entre titres concurrents peut être abordée, car ils auront pu voir quelle partie du journal est le plus souvent visible.

1. Décrypter la couverture de magazines d'actualités

Proposer aux élèves différents magazines d'actualité suisses et/ou francophones des derniers mois avec une grille de questions soulevant en particulier les points suivants :

- Quel élément vous frappe en premier ?
Au niveau visuel, qu'est qui attire le plus votre regard ?
Quelle phrase vous interpelle en premier et pourquoi ?
- Quelle est à votre avis la stratégie de la publication pour attirer son public ?
Selon vous, qui est le public principal de la publication ?
Justifiez vos réponses par un exemple visuel et/ou textuel de la couverture.
- Par quels moyens vous informez-vous le plus souvent ? Et vos parents ?

Laisser les élèves, seuls ou en groupe, comparer quelques magazines papier avec la version sur Internet

du même numéro et demander un bref résumé oral ou écrit en vue d'une présentation à la classe.

Complément d'exercice éventuel avec des magazines d'actualité dans une langue que les élèves ne maîtrisent pas, afin de mettre en évidence notre interprétation des visuels et le rôle des titrages pour guider notre regard sur la page.

Option alternative : proposer des magazines différents sur un même événement.

Autre option : une exploration de l'évolution d'un même magazine sur une certaine période, une occasion d'interroger les élèves sur les différences de styles entre hier et aujourd'hui. Quelles raisons techniques et commerciales peuvent-ils imaginer derrière ces changements ?

2. Décrypter la couverture de magazines *people*, ou la presse destinée aux femmes ou aux hommes

Exposer différents magazines *people* - ou des exemplaires de la presse destinée aux femmes et des titres destinés aux hommes. Inviter éventuellement les

élèves à apporter leurs lectures préférées.

La grille de questions ci-dessus peut être reprise et adaptée, en ajoutant en

particulier des questions comme :

- Quels sont à votre avis les points-clés qui font qu'un tel magazine attire les jeunes, les femmes ou les hommes ? Donnez des exemples d'images et de textes.

- Quand et où vous arrive-t-il de lire ces magazines ? Avez-vous des préférences de publication et pourquoi ?

A vos yeux, quelles sont les principaux atouts de votre (éventuelle) publication préférée par rapport à une

autre qui aborde les mêmes sujets ? Vous arrive-t-il de l'acheter ? Etes-vous abonné-e ?

- Que cherchez-vous dans la lecture de ces publications ?

Quel est votre type d'histoires préférées ? Illustrez votre réponse avec des exemples précis.

Comment vous sentez-vous après la lecture de ces publications ?

3. Créer une couverture de magazines

Pour la création d'une couverture de magazine, les élèves peuvent plancher sur un brief de profil de publication incluant le titre, le public prioritaire visé, le tirage, le nombre de gros titres et de titres secondaires (menant entre autres vers des publi-reportages). Quel est l'emplacement pour un bonus concernant un produit décrit dans un publi-reportage ?

La création peut s'appuyer sur un titre existant (pastiche) ou être une invention. Une charte graphique peut compléter le brief de profil et servir à analyser plus attentivement

les magazines existants. Ensuite les élèves peuvent créer la publication numériquement ou au moyen de collages – méthode favorisant l'observation et la réflexion au dire des graphistes et des journalistes.

Option complémentaire : les élèves créent leur magazine idéal pour un public filles ou garçons, par exemple dans une version "glamour et muscles" et/ou "diversité et bien-être". C'est l'occasion de débattre en classe des modèles de beauté impossibles et l'espace pour nos particularités.

Quelques documents pour enrichir la pratique

Un webinaire proposé sur le site du CLEMI

<https://www.clemi.fr/actions-educatives/semaine-de-la-presse-et-des-medias/partenaires/webinaires-des-partenaires-medias/comment-fait-une-couverture-de-magazine-par-histoires-vraies-et-tout-comprendre-junior>

Un site avec une marche à suivre pour faire une fausse couverture de magazine avec ci-dessous un exemple d'analyse, qui peut être complété avec la classe, en explorant des magazines anglophones en particulier, qui incluent des offres commerciales (souvent en haut de page)

http://www.art-georges.fr/SCRAPBOOKING/pages_html/FauxMagazines.html#google_vignette



La "personne de l'année" dans le magazine TIME depuis 1927, galerie de couvertures :

<https://time.com/3614128/person-of-the-year-covers/>

Eva Saro et équipe, fondation images et société, décembre 2015.
Mis à jour en juillet 2024.

