

Festi'neuch

Après une édition 2013 en demi-teinte, le festival préféré des Neuchâtelois entend rebondir et surprendre le public avec une programmation choc. Rendez-vous la semaine prochaine aux Jeunes-États.

Page 4

Centre-ville

Évaluant la collaboration nouée avec les commerçants, le Conseil général a adopté à l'unanimité lundi soir les premières mesures décidées par le Conseil communal pour revaloriser le centre-ville de Neuchâtel.

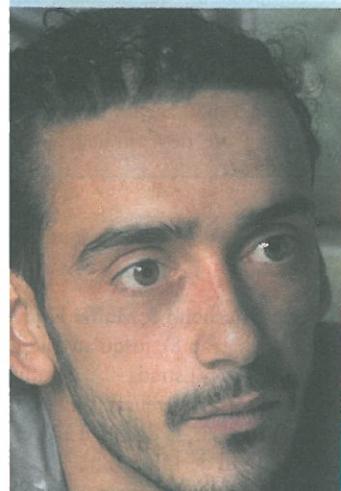
Page 8

Vieux-Châtel

Après le feu vert du Conseil général, une coopérative d'habitants verra le jour sur le site des anciennes serres de la Ville, dans le quartier du Vieux-Châtel.

Page 9

Breakdance



29 ans, Artur Libanio vient de remporter la finale suisse de la plus importante compétition solo de breakdance et se mesurera aux meilleurs européens lors des qualifications qui auront lieu en octobre prochain à Helsinki. Rencontre avec le danseur virtuose.

Page 16

Prochaine parution

Le prochain numéro de Vivre la ville paraîtra le mercredi 18 juin.



La classe neuchâteloise 7FR221 de Patrick Amez-Droz s'est vue remettre un prix dans le cadre du concours de «Unes» de la Semaine des médias à l'école.

Dans la peau de journalistes

Cinq élèves, âgés de 11-12 ans, de la classe 7FR221 du collège de Vauseyon ont été primés mercredi dernier au studio 15 de la RTS à Lausanne. Les petits Neuchâtelois ont remporté la deuxième place du concours de «Unes», organisé par la CIIP, dans le cadre de la Semaine des médias à l'école (voir encadré). Une opportunité de s'intéresser à la fiabilité des informations dans les médias.

Igor, Sandro, Jimmy, Davide et Bernardo avaient le sourire mercredi dernier dans le studio 15 de la RTS à Lausanne. La «Une» qu'ils ont créée en classe a terminé sur la deuxième marche du podium. Baptisée «Crack info», celle-ci se focalise sur la vie du collège de Vauseyon avec en sujet principal un projet pilote de classe orchestre. Composé de professionnels des médias, le jury du concours s'est basé sur des critères de lisibilité, d'intérêt des sujets et d'originalité pour départager les concurrents. La «Une» de la classe 7FR221 s'est démarquée par sa qualité visuelle, par l'intérêt de son sujet principal et par l'originalité de son titre.

De A à Z

Durant une journée, les écoliers se sont glissés dans la peau de journalistes pour élaborer la «Une» d'un journal fictif. Les élèves se sont départagés en quatre groupes avec pour mission de

créer une page de A à Z. «On a d'abord discuté ensemble, puis écrit dans nos cahiers, avant de tout mettre à l'ordinateur», explique Igor. «La mise en page, la construction: on a tout fait», atteste Jimmy. Les élèves ont ensuite élu la meilleure Une de la classe. Chacun a formulé des remarques pour soigner tous les détails. «On s'est vraiment donné à fond pour ce travail. Quand les autres élèves nous ont fait des critiques, on est encore resté après l'école pour tout modifier», lance Bernardo.

Baignés dans le monde des médias

«Dès le départ, le groupe des garçons a livré une bonne ébauche, qui s'est encore améliorée avec les remarques des autres élèves. Toute la classe a fourni un bon travail, mais celui-là sortait clairement du lot, en particulier au niveau visuel», relève l'enseignant, Patrick Amez-Droz. Pour les cinq gagnants, c'est la cohésion du groupe qui a fait la différence. «J'ai beaucoup apprécié de travailler en groupe. On a tout décidé ensemble sans se disputer», explique Davide. «On s'entend tous bien, et ce travail nous a encore plus réunis», ajoute Sandro. Les enfants baignent au quotidien dans l'univers des médias. «On les lance là-dedans sans les former. C'est important qu'ils apprennent à reconnaître les médias et qu'ils les

étudient de manière à se forger un regard critique», insiste l'enseignant. Selon les lauréats, les élèves vont régulièrement consulter les nouvelles sur Internet. «Je pense qu'Internet et la télévision prendront encore plus d'importance à l'avenir. Ce qui est embêtant avec le journal, c'est qu'une fois qu'il est sorti, on ne peut plus rien changer», note Bernardo. (ak)

Semaine des médias

La Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise chaque année la Semaine des médias à l'école. Quelque 600 classes, tous degrés confondus, ont participé à la 11^e édition, qui s'est tenue du 31 mars au 4 avril. Avec pour slogan «Poisson d'avril?», elle avait pour but de susciter la réflexion autour du thème de la fiabilité des informations dans les médias. Parmi la cinquantaine d'activités proposée, la classe 7FR221 de Patrick Amez-Droz du collège de Vauseyon a choisi de prendre part au concours de «Unes». Dans ce cadre, les élèves ont pu travailler plusieurs objectifs prévus par le Plan d'études romand, dont celui de «développer son esprit et son indépendance critiques face aux médias».