

14^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Créer un journal Twitter en classe

twitter



Public concerné : 8-16 ans

Objectifs du Plan d'études romand concernés :

FG 21 MITIC : "Décoder la mise en scène de divers types de messages..."

L1 28 : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents..."

Apprentissages favorisés :

Production de réalisations médiatiques
Prise en compte du destinataire

FG 31 MITIC : "Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations..."

L1 38 : "Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et produire des documents"

Temps nécessaire :

2-4 périodes

Matériel nécessaire : connexion internet

Mots-clés : réseau social, flux, journalisme, web, blog, instantanéité.

Résumé

Faire entrer Twitter en classe ? Des enseignants en ont pris le pari. Lisez par exemple cet article : <http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=7536>

En guidant les élèves sur cette plateforme d'échange qui se fonde dans la pratique actuelle du web - rapidité des flux, accessibilité via les téléphones portables et tablettes - tout en restant plus anonyme que Facebook, ces enseignants les invitent à maîtriser leur **identité numérique, mutualiser leur savoir et réfléchir à leur rapport à l'information.**

A leur suite, nous vous proposons d'utiliser Twitter dans un but pédagogique : créer un journal Twitter ! De la création des contenus formatés à la réflexion sur le flux de

l'information, il s'agit avant tout de porter un regard critique sur le chemin et le traitement de l'information sur Internet.

Mais au fait...

Qu'est-ce que Twitter ? Un service web de micro-blogging avec des fonctionnalités de réseau social. Tous les tweets sont visibles, partageables.

Quelle est la spécificité de Twitter ? Le service permet d'envoyer des messages de 140 caractères maximum. Quand ces tweets contiennent un lien, Twitter devient **agrégateur** et **prescripteur**.

Quelle communauté se réunit autour d'un compte Twitter ? Un réseau de personnes se crée entre celles qui suivent l'activité du compte - les « abonnés » - et « les abonnements » que le compte suit.

Objectifs spécifiques

- Exploiter l'écriture et les instruments de communication pour collecter l'information, échanger et produire des documents
- Appliquer des règles de sécurité sur ses données personnelles et celles de ses pairs
- Identifier les caractéristiques de l'information sur Internet, être capable d'en faire la critique
- Se forger une opinion, l'émettre et l'argumenter

ÉTAPES

A. Pourquoi un journal sur Twitter ?

Pour :

- **Favoriser la production d'écrit** sur un support atypique ; motiver la prise de notes (rapidité, efficacité, lisibilité de l'écrit), soutenir son attention à la syntaxe et l'orthographe.
- **Apprendre à écrire de façon concise et réfléchie** (recherche de mots-clés pour une information brève mais juste).
- « **Retweeter** » : c'est-à-dire **sélectionner** une information proposée par un autre compte, la **republier** sur son propre compte Twitter, **en citant systématiquement** la source originale.
- **Valoriser et évaluer les textes produits** : l'élève ne rédige pas seulement pour lui ou pour la classe mais pour une communauté. L'audience, chiffrable par le nombre d'abonnés, permet d'évaluer l'intérêt des écrits produits et de les repositionner.
- Pour se construire **une identité et une mémoire numériques**, c'est-à-dire : choisir un avatar, un pseudo, maîtriser sa production virtuelle, comprendre que chaque écrit est une « trace » sur le web.
- **Échanger ses réflexions** autour de Twitter avec d'autres classes.

B. Un journal Twitter en 7 étapes

1. Décider d'une ligne éditoriale.

Cette étape primordiale doit définir le contenu qui mérite d'être mis en ligne en prenant en compte le **nombre limité de signes** et la **rapidité du flux**.

Identifier :

- le **genre journalistique** qui se prête à ce format (brève, dépêche, compte-rendu) et celui qui en est exclu (dossier de fond, critique). En discuter : quel impact sur le type d'information publié sur Twitter ?
- les **informations pertinentes** qui peuvent être relayées sur Twitter

EXEMPLES

Suivi en direct d'un événement au sein de la classe : commentaires « live » d'un événement sportif ou d'actualité (ex. match inter-classe) ;

observations récoltées et publiées au fil d'un voyage d'école.

Annnonce d'actualisation du site / blog de l'école, avec des fonctionnalités nouvelles décrites petit à petit.

Compte-rendu d'une sortie : inventaire des artistes / œuvres découvert(e)s au musée (avec lien renvoyant à des sites d'information), bibliographie d'ouvrages découverts à la bibliothèque, conseillés à la lecture par les élèves.

Annnonce et suivi d'un projet de classe : suivi d'un atelier d'écriture par la publication d'extraits, mise en ligne de définitions dans un jeu de recherche lexicale, etc.

Publication d'informations courtes : « les faits du jour » rédigés par plusieurs élèves sur le quotidien de l'école, le « chiffre du jour » qui reprend une information trouvée / vérifiée dans les médias, etc.

2. Arbitrer le rythme de publication des « tweets » : cela a-t-il un sens de « poster pour poster » ? Dans quel cadre, profiter du flux continu (le « tweet-live » ou commentaire en temps réel direct d'un événement donné en exemple plus haut) ?

Déterminer le **rythme de publication** (quotidien ? plusieurs fois par jour ?) et les moments précis, de la journée ou de la semaine, consacrés à la rédaction et publication des tweets en trouvant un flux régulier de publication.

3. Rédiger une charte éditoriale et pédagogique qui formalise les règles d'utilisation du compte :

- rappel des objectifs éditoriaux : tout ne mérite pas d'être publié sur Twitter.
- définition claire des moments consacrés au journal : on ne tweete pas n'importe quand, n'importe où. Le rythme de publication reste régulier,
- règles syntaxiques (discussion sur les abréviations acceptées, le niveau d'orthographe exigé).
- normes de sécurité et d'utilisation du compte.

Exemple :

<http://maonziemeannee.wordpress.com/2010/09/14/charte-dutilisation-de-twitter-en-classe/>

4. **Organiser un comité de rédaction** qui permute régulièrement, comprenant un/des **rédacteur(s) en chef**, des rédacteurs chargés de produire les tweets par écrit et de les soumettre à la correction, **des secrétaires de rédaction** qui saisissent les messages et les complètent éventuellement de liens internet, etc.

5. **Créer son compte sur Twitter et se familiariser avec son vocabulaire.** Un tutoriel utile : <http://maonziemeanee.wordpress.com/2010/09/14/petit-manuel-utilisation-simple-de-twitter/>

Et dix guides pratiques réunis sur la même page du site NetPublic : <http://www.netpublic.fr/2015/02/apprendre-a-utiliser-twitter/>

6. Eventuellement, **s'abonner à des tweets** (sélectionnés selon la

thématique, l'auteur).

7. **Mettre à jour les contenus selon les délais fixés dans la charte.**

8. **Organiser régulièrement des « debriefs »** au cours desquels les élèves pourront prendre position et argumenter sur : **l'instantanéité de l'information** et ses risques ; **la superficialité de l'information** liée à la limitation du nombre de caractères ; **la non-hiérarchisation des informations** sur Twitter et ses conséquences (l'opposer au traitement des journaux TV ou papier) ; **le parasitage de l'information** par les « annonces » des abonnés (faire le parallèle avec la publicité dans les magazines papier), la profusion des liens dans les messages tweetés, le règne de **l'information jetable**, etc.

Des classes sur Twitter

Un site qui recense plus de 600 classes francophones déjà sur Twitter : <http://www.twittclasses.fr/>. Le site permet de naviguer parmi des fils Twitter alimentés par des élèves de degrés scolaires bien définis.

"7 manières d'utiliser Twitter en classe" sur Edupronet, le site des professionnels de l'éducation (7 avril 2015) <http://edupronet.com/7-manieres-dutiliser-twitter-en-classe/>

Un [article](#) du quotidien "Le Monde" (4-5 septembre 2011).

Laurence Juin, enseignante française de lettres, histoire-géographie et éducation civique en lycée professionnel a mené une expérience de micro-blogging depuis 2009. Son [blog](#).

"#Twictée : la dictée en 140 signes, c'est ça l'avenir de l'orthographe ?" : un article du site Rue89 (novembre 2014) <http://rue89.nouvelobs.com/2014/12/08/twictée-dictée-140-signes-cest-ca-lavenir-lorthographe-256461>

"Des enseignants du primaire se mettent à la Twictée" : sur le site de France Info (octobre 2014) <http://www.franceinfo.fr/emission/france-info-numerique/2014-2015/des-enseignants-du-primaire-se-mettent-la-twictée-03-10-2014-17-15>

Et sur Twitter, rentrer le hashtag **#twittclasse** dans le moteur de recherche pour trouver les différentes utilisations de Twitter en classe.

Cécile Desbois, rédactrice spécialisée dans les contenus culturels et pédagogiques, Genève, janvier 2011. Actualisation décembre 2016.

