



Fiche pédagogique

Communiquer avec un blog

Public concerné : Tous niveaux

Disciplines et objectifs concernés :

FG 11 MITIC : "Exercer un regard sélectif et critique..."

L1 18 : "Découvrir et utiliser la technique de l'écriture et les instruments de la communication..."

FG 21 MITIC : "Décoder la mise en scène de divers types de messages..."

L1 28 : "Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents..."

FG 31 MITIC : "Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations..."

L1 38 : "Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents..."

Temps nécessaire :

Au bon vouloir de l'enseignant, mais au minimum 4 périodes

Matériel nécessaire : connexion Internet, ordinateurs avec traitement de texte et logiciel (simple) de retouche d'images

Mots-clés : Communication, articles (ou « posts »), blogosphère, illustration, photo, légende, titre, texte, écrire, lire, relire, publier, plateforme d'hébergement, administrateur, commentaires

Résumé

Simple d'utilisation et aisément personnalisable, le blog est devenu un outil accessible à tous, que ce soit dans le cadre professionnel ou dans le cadre privé, pour les adultes comme pour les adolescents. De nombreuses plateformes offrent gratuitement leurs services. Cette forme d'expression, qui se rapproche par de nombreux aspects de celle du journal, du carnet de route, offre un faisceau de possibilités et de visibilité fascinant et plein de promesses pour certains, déstabilisant et incontrôlable pour d'autres. En effet, la facilité d'utilisation de ce nouvel outil et son immédiateté engendrent souvent une grande négligence, que ce soit

au niveau de la forme, du fond ou de la fréquence de publication. Pour ne rien arranger, la vogue des réseaux sociaux et des messageries instantanées semble consacrer l'expression spontanée, relâchée, morcelée, au détriment de contributions textuelles plus construites.

Le but de cette fiche pédagogique est d'indiquer quelques pistes de base, afin que cet instrument, dont de multiples utilisations sont encore à inventer et à explorer, serve de support à une expression écrite de qualité, tant pour le plaisir de ses auteurs que pour celui de ses lecteurs.

Objectifs

- Comprendre les modalités et les règles de publication liées à l'usage d'un blog
 - Connaître les comportements qui ne sont pas admissibles (et même sanctionnés par la loi)
 - Connaître les trucs et ficelles qui rendent la lecture d'un blog intéressant
 - Exercer l'écriture d'articles destinés à la publication,
- donc à la lecture par un large public.
 - Réfléchir à l'intérêt des informations diffusées sur Internet (pour qui ? pour quoi ?)
 - Réfléchir à la question de l'illustration dans le cadre d'un blog et exercer plusieurs techniques (photo, dessin...)
 - Penser à l'adéquation entre la thématique, la photo publiée et son commentaire.

ÉTAPES

1) Introduction à la blogosphère

a) Il nous semble important de commencer toute activité liée à Internet par une introduction aux **possibilités** mais aussi aux **dangers** inhérents. En effet, quel que soit son âge, un internaute doit avoir conscience de quelques impératifs de base. On peut introduire ce sujet en montrant ces cette vidéo de la série 1 jour, 1 actu : <https://bit.ly/3uVIVfV>

b) Quand on surfe, mais encore plus quand on commence à prendre une part active sur le web, que ce soit sur les blogs ou les tchats, on a beaucoup de **liberté**, mais aussi un certain nombre de **devoirs**. Il est très important que les élèves en aient conscience.

- **Aux 7-12 ans**, on peut rappeler ces règles de prudence à respecter :

- Cette page rassemble une liste des comportements punissables ainsi que des recommandations sur le comportement à adopter concernant la diffusion d'informations personnelles.

c) Avant de vous lancer dans la tenue d'un blog, familiarisez vos élèves avec ce qu'on appelle la **blogosphère** (ensemble des blogs), en commençant par aller voir un peu ce qui se fait.

En Suisse romande, il est possible de se faire une idée de ce qui se publie sur les blogs sur les plateformes suivantes :

<http://blog.24heures.ch/>
<http://blog.tdg.ch/>

Pour les enseignants neuchâtelois qui veulent se lancer, un [guide de publication](#) a été mis à leur disposition avec des conseils pratiques. Voir aussi :

<http://blogs.rpn.ch/>

Pour **prendre un autre exemple lié au monde scolaire**, vous pouvez consulter le blog de l'établissement

primaire et secondaire du Mont-sur-Lausanne :

http://www.epslemont.ch/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=51&Itemid=146

Une plate-forme recense une série de blogs scolaires dans la Drôme :

<http://www.ac-grenoble.fr/tice26/blogs/les-blogs/>

2) Qu'est-ce qu'un blog au juste ?

Le blog est une sorte de carnet de bord sur Internet dont les billets (ou posts) apparaissent en ordre anté-chronologique ; ainsi les lecteurs ont toujours un accès direct au dernier billet en date. Le blog permet une grande interactivité entre son auteur et les lecteurs puisque ceux-ci peuvent très facilement laisser des commentaires.

Le lien suivant présente de façon claire les caractéristiques principales du blog ainsi que les différents éléments qui composent un billet :

<http://www.commentcamarche.net/contenets/www/blog-weblog.php3>

a) Après avoir laissé les élèves fureter un peu, demandez-leur de relever ce qui fait, selon eux, les caractéristiques principales d'un blog.

b) Qu'est-ce qu'un post ? Quels sont les différents éléments qui le composent ?

c) Vocabulaire : comme lorsqu'on approche toute nouvelle branche, il s'agit d'en acquérir le vocabulaire spécifique. Acquérir ce vocabulaire permet également aux blogueurs de connaître toutes les utilisations possibles de leur outil. On peut se référer à :

<https://blogueur-pro.net/le-lexique-du-blogging>

3) Choisir un sujet

Le blog, comme outil, se prête à toute publication régulière et interactive sur Internet. Un même blog peut-être ouvert à plusieurs

rédacteurs, ce qui invite au travail collectif.

Votre blog peut faire la chronique de la vie scolaire sur la durée. Ou alors, il peut rendre compte d'un fait ponctuel. A titre d'exemple, il est possible de parler

- de la visite d'un lieu
- de la rencontre avec une (des) personne(s)
- de hobbies
- de métiers
- d'une journée ou d'une semaine spéciale

Pour les plus grands :

Imaginer en collaboration avec un autre professeur un échange de classe virtuel (voire une préparation à un échange réel) : le blog sert de plateforme de présentation (notre ville/village, notre école, notre classe). On peut imaginer en cas d'échange bilingue, que chaque classe commente brièvement ses photos dans la langue de l'autre.

Au moment de leur lancement, quantité d'usages du blog semblaient à inventer. Aujourd'hui, certains décrètent que les blogs ont vécu, puis été ringardisés par les nouvelles formes de réseautage social.

4) Choisir une plateforme

Plusieurs quotidiens de Suisse romande proposent des plateformes d'hébergement gratuites, qu'il est facile de s'approprier.

Toutefois, le caractère commercial de leur environnement, voire la proximité avec d'autres blogs peuvent heurter certains.

Comme Neuchâtel (voir plus haut), le canton de Genève a prévu un dispositif spécifique pour l'ouverture de blogs de classe : <https://edu.ge.ch/sem/prestation/creer-un-blog-de-classe-ou-un-site-public-243>

Wordpress, un projet open-source, est une plateforme relativement simple d'utilisation. On peut créer gratuitement des blogs exempts de

publicité, dans une esthétique de son choix. Se connecter directement via <http://fr.wordpress.com/>

L'unité médias du secrétariat général de la CIIP soutient le blog créé sur cette plateforme par la TRIBU des jeunes cinéphiles : <http://latic.wordpress.com/>

Quelle que soit la plateforme choisie, il s'agira de déterminer si l'enseignant garde seul les droits d'administrateur (publication des articles, des images, éventuellement des sons, des vidéos) ou si plusieurs élèves assumeront cette fonction. Ces droits peuvent être modifiés en tout temps.

5) Faire vivre mon blog

Il est très facile et rapide d'ouvrir un blog, mais il est souvent beaucoup plus difficile de le faire vivre sur le long terme. Les mots clés sont **qualité, originalité et régularité**. Voici quelques conseils :

a) Choisir pour votre blog un nom clair qui reflète bien son contenu, afin de permettre aux Internaute de vous repérer facilement.

b) La régularité : pour que vos visiteurs ne perdent pas l'habitude de venir vous voir, il faut poster régulièrement de nouveaux messages. Mais votre blog peut tout à fait être lié à un événement ponctuel unique (sortie, spectacle, camp, visite, rencontre, making of...)

c) Contenu des posts : N'oubliez pas la thématique sur laquelle vous êtes fixés en créant votre blog.

d) Ton et qualité du style : dépendant du sujet que l'on s'est choisi, on peut adopter sur un blog un ton et un style assez légers. Afin que vos visiteurs aient du plaisir à vous lire sur un écran, il faut que vos messages ne soient ni trop longs, ni trop lourds. Si vous illustrez de manière originale (attention aux droits d'auteurs !...), la légende doit être pertinente. La tentation est grande – dans les blogs tenus par des adolescents, mais également de façon de plus en plus généralisée – de transposer une sorte de langage sms sur la toile. Bien que parfois la création de néologismes puisse être un exercice créatif tout à fait

intéressant, il nous semble important de faire prendre conscience aux élèves que le blog est un espace public et que par respect pour leur lecteur, il est important d'y garder une certaine qualité orthographique et grammaticale.

Avant que vos élèves ne publient leurs premiers messages, demandez-leur de suivre ce processus : rédiger un projet d'article sur Word (ou dans un logiciel de traitement de texte), le corriger et le relire ensemble. L'opinion des autres élèves peut leur faire prendre

conscience qu'une fois publié, son billet peut être soumis à la critique de tout le monde.

e) Animation : Afin de fidéliser son public et lui donner envie de revenir, il faut parvenir à le surprendre. C'est facultatif, mais on peut par exemple rajouter du son, des animations, des vidéos... Cette page recense différentes astuces pour faire vivre son blog :

<http://blogs.rpn.ch/publicationphotos/>

Farida Khali, rédactrice spécialisée, Fribourg, janvier 2010. Actualisation en octobre 2021 par Christian Georges (CIIP).

