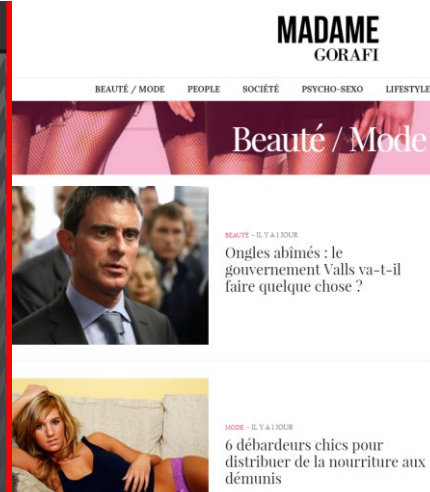


13<sup>e</sup> Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

# Les codes de la presse féminine décortiqués - l'exemple de Madame Gorafi



**Public concerné :** 15 - 20 ans (cycle 3 et secondaire II)

**Disciplines et objectifs du PER concernés :**

**Formation générale, MITIC 31 :**

Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations.

**Temps nécessaire :** 1-2 périodes

**Matériel nécessaire :** connexion internet, divers magazines dits « féminins » ou « masculins »

**Mots-clés :** presse magazine, presse féminine ou masculine, publicité, produits, genre, égalité hommes-femmes

**Le site de référence :**  
<http://madame.legorafi.fr/>

## Résumé

Dans le prolongement du célèbre Gorafi, Madame Gorafi est un site parodique qui moque la presse féminine et ses codes jugés éculés. Il reprend le créneau laissé libre depuis la disparition du site [www.ofemininopointconne](http://www.ofemininopointconne), dont la créatrice disait : *"La presse féminine, qui se prétend l'amie des femmes, a en vérité deux clients : ses lectrices et les annonceurs"* (= les entreprises qui paient pour afficher leurs pages de publicité dans les magazines et sur les sites Internet des magazines féminins). En accentuant les stéréotypes, en jouant sur l'humour et le cynisme, les travers de cette presse particulière sont questionnés et permettent d'ouvrir le débat.

Quelles différences peut-on constater entre la presse féminine traditionnelle ou le site [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com) et

<http://madame.legorafi.fr/> ?

Cette presse jouerait sur les stéréotypes. De quoi parle-t-on et comment peut-on les débusquer ?

Des figures de style comme la parodie et la satire sont utilisées ici. De quelle manière et avec quel objectif ?

L'image de la femme, comme celle de l'homme, est bien cadrée : quels types d'êtres humains trouve-t-on, généralement, dans la presse féminine ?

Au-delà de la manière de parler des hommes et des femmes, quelles sont les cibles choisies par le site « Madame Gorafi » ?

La presse généraliste est en crise. Ce n'est pas le cas de la presse féminine. Comment fait cette dernière pour sortir son épingle du jeu ?

## Objectifs

- Connaître un peu l'histoire et les règles de fonctionnement de la presse féminine
- Comprendre ce qu'est un stéréotype et comment le débusquer
- Analyser la raison d'être d'un site comme <http://madame.legorafi.fr/>
- Développer son esprit critique

## Démarche pédagogique

### La presse féminine

#### Sources :

1)  
[http://agfbl.free.fr/presse\\_feminine.htm](http://agfbl.free.fr/presse_feminine.htm) : un historique de la presse féminine très bien fait. Adapté de « La presse féminine », Que sais-je, PUF.

2)  
<http://influencedelapressefeminine.unblog.fr/sondages/> Blog de deux lycéennes datant de 2008, mais qui reste intéressant : il porte sur l'influence de la presse féminine sur les femmes et comprend deux séquences filmées qui peuvent susciter un débat en classe. La seconde partie du blog propose un sondage. Après y avoir répondu, vous pouvez cliquer pour découvrir les tendances majoritaires.

3)



<http://www.hls-dhs-dss.ch/textes/f/F24658.php> : article du Dictionnaire historique de la Suisse sur la presse féminine.

La presse féminine fait son apparition à la fin du 18<sup>e</sup> siècle : d'un côté, on trouve des feuilles de mode et des périodiques mondains ou littéraires et de l'autre côté, des journaux soutenant la lutte des femmes pour leur émancipation. Tout au cours de son évolution, la presse féminine oscillera entre ces deux tendances : on trouve beaucoup d'exemples de cette presse mettant en avant les caractéristiques « féminines » que seraient la beauté, la cuisine, les activités manuelles et créatives, la famille et les loisirs. On y trouve même, dès le 20<sup>e</sup> siècle, des romans-feuilletons, gage de succès important de ces publications. La presse qui se veut féministe, elle, pourfend cette tendance différentialiste (qui érige les différences entre hommes et femmes comme évidentes en saluant la complémentarité entre les uns et les autres) et a une vocation militante : droit de vote des femmes, liberté de travailler à l'extérieur du foyer, autonomie, droit à disposer librement

de son corps, puis égalité salariale, partage des tâches, etc...

En France, l'hebdomadaire « Elle », créé en 1945, est le premier à proposer des publicités en couleur. Avec « Marie-Claire », qui renaît (après une première période avant-guerre) en 1954, les deux magazines se positionnent comme des féminins de divertissement mais aussi des journaux revendiquant l'émancipation et l'autonomie des femmes.

En Suisse, signalons, dès 1912, la naissance de la revue militante « Le mouvement féministe » sous l'impulsion d'Emilie Gourd. Il deviendra par la suite « Femmes suisses » et dès 2001 « L'Emilie », qui existe encore sous forme électronique <http://www.lemilie.org>. Parallèlement, les années 50 voient l'arrivée d'« Annabelle », magazine féminin alémanique, puis « Betty Bossi », la revue culinaire. « Femina », aujourd'hui encarté dans le « Matin Dimanche » paraît pour la première fois en 1962 <http://www.femina.ch/redactrices-en-chef-femina>. Il se veut à la fois « féminin et féministe » et, suivant les époques, sera plus ou moins engagé. Ces publications accompagneront toutes la « révolution » sociétale de Mai 68 et des années qui suivront.



Aujourd'hui, plusieurs publications féminines veulent proposer une autre voie, dénonçant la tendance des féminins à vendre des produits à leur public par unique volonté de générer des profits. Ainsi, « Causette » est un grand succès en France, avec son slogan : « Plus féminine du cerveau que du capiton ». Et « George », « la revue de celles qui dépassent les bornes » ([www.georgemag.ch](http://www.georgemag.ch)), en Suisse, propose là encore une autre vision des femmes modernes, loin d'une vision stéréotypée des femmes « naturellement » intéressées à la cuisine et à l'éducation des enfants. C'est dans cette ligne que s'inscrit <http://madame.legorafi.fr/> qui propose, par un contenu au vitriol, de remettre en question le système proposé par la presse féminine actuelle, telle que, par exemple, sur [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com).

**Activité 1 : Quelles différences peut-on constater entre le site [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com) et <http://madame.legorafi.fr/> ?**

Séparer la classe en deux groupes de grandeur équivalente. Une équipe se penche sur l'article de [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com) « [Comment s'habiller quand on est ronde ?](http://www.aufeminin.com) » et l'autre partie se concentre sur <http://madame.legorafi.fr/> et l'article « [6 débardeurs chics pour distribuer de la nourriture aux démunis](http://madame.legorafi.fr/) ».

Chaque groupe doit répondre aux questions suivantes :

1. Comment présente-t-on le sujet ? Vocabulaire, ton, moyens (texte, vidéo, commentaires) ?
2. Quels genres de conseils donne-t-on ?
3. Comment qualifieriez-vous le style utilisé ? Sérieux, complice, humoristique, caustique, sympathique, moraliste, etc... ?
4. Quel est le site que vous avez envie de croire ? Pour quelle(s) raison(s) ?
5. Par quoi êtes-vous interpellé-e-s ?

Chaque groupe doit terminer son travail par cinq minutes de préparation d'une présentation orale : sur un support type feuille de flip chart, document .ppt ou autre, il note les points importants et l'avis qui se détache après l'analyse.

Une fois que tout le monde est de retour en classe, présentation orale des deux groupes (cinq minutes par équipe), puis ouverture du débat.

**Exemples de questions :**

- Que pensez-vous de ce que vous avez vu ?
- De quoi étiez-vous familiers-familières avant de faire cet exercice ?
- Qu'est-ce qui vous paraît le plus habituel ? Pourquoi ?
- Que pensez-vous d'un site comme [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com) ?

- Et comment percevez-vous <http://madame.legorafi.fr/> ?

- Lequel recommanderiez-vous à vos ami-e-s ?

- Plus généralement, quelles réflexions pouvez-vous faire à la suite de ce travail ?

**Activité 2 : Les stéréotypes. De quoi parle-t-on et comment peut-on les débusquer ?**

Lancer la discussion. Qu'est-ce qu'un stéréotype, un préjugé ? Par groupe de deux, les élèves réfléchissent à ce qu'est, pour eux, le préjugé et le stéréotype. Quelles différences entre ces deux termes ? Quels exemples concrets peuvent-ils donner ?

Retour en plénum et échanges des réponses trouvées. Puis explication donnée par l'enseignant-e-.

Dossier pédagogique utilisable :  
<http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm>

**Variante :** sur le site précité, l'onglet « définitions » propose un micro-trottoir de 4 minutes environ, qui présente des réponses montrant combien ces deux termes ne sont pas clairs pour la majorité des gens.

Puis, par équipe de trois ou quatre personnes, proposez de constituer une liste des stéréotypes féminins et masculins connus.

**Variante :** il est aussi possible d'aborder la question des stéréotypes en se distançant du genre, mais en se basant sur les caractéristiques physiques des différentes ethnies. Par exemple avec cet extrait d'un numéro de l'émission Spécimen intitulé « *Je ne suis pas raciste, mais...* » : <http://www.rts.ch/emissions/specimen/5162865-je-ne-suis-pas-raciste-mais.html> puis de diffuser cet extrait : [http://www.dailymotion.com/video/xh6wv1\\_le-test-de-la-poupee-blanche-et-de-la-poupee-noire\\_lifestyle](http://www.dailymotion.com/video/xh6wv1_le-test-de-la-poupee-blanche-et-de-la-poupee-noire_lifestyle)

Exercice à faire grâce au site <http://madame.legorafi.fr/> : choisir le texte « [Mon copain ne m'a pas parlé depuis trois ans, puis-je fréquenter quelqu'un d'autre ?](http://madame.legorafi.fr/) »,

faire une liste des stéréotypes féminins et masculins qui sont évoqués ici.

Et puis débat avec la classe : cette description correspond-elle à la réalité ? Que trouvez-vous crédible, ou non ? Y a-t-il des situations vécues, vues (à la TV, dans les journaux, sur le Net) qui ressemblent à ce qui est décrit ici ? Comment, personnellement, envisagez-vous les rapports de couple ?

Des figures de style comme la parodie et la satire sont utilisées ici. De quelle manière et avec quel objectif ?

### Activité 3 : L'image des femmes, comme celle des hommes, est bien cadrée : comment la publicité utilise-t-elle le formatage des magazines féminins ?

Lire la rubrique "A propos" qui présente le site "Madame Gorafi" : <http://madame.legorafi.fr/about/>

S'attarder sur la phrase suivante : *"Le site internet madame.legorafi.fr est truffé des meilleures astuces pour vivre le sexisme de façon épanouie et de savants conseils pour pleurer avec style quand vous vous faites larguer"*.

Le texte peut être distribué en classe sur papier, de manière à pouvoir s'y référer en tant que support de base. Il est possible de demander aux élèves d'en faire un petit résumé, soit quelques points qui permettent de connaître la raison d'être du site analysé.

Cet [article de Télérama](#) parle du site et présente sa démarche

Observation et comparaison : à l'aide de différents magazines féminins traditionnels (Marie-Claire, Elle, Edelweiss, Be, Grazia, etc...) ou masculins (Type, Newlook, Lui, etc...), choisir une série d'images qui présentent des hommes et des femmes. Quelles postures, quels physiques, quelles différences ? Constituer des groupes de quatre élèves chargés d'observer divers aspects.

- Les postures des corps féminins et masculins

- Les habillements féminins et masculins

- Les messages publicitaires attribués aux femmes ou aux hommes

- Les produits « vendus » par les femmes et ceux « vendus » par les hommes

- Les corps présentés ont-ils, selon vous, été retouchés ou non ?

Extrait du documentaire « La domination masculine », qui présente un graphiste en train de retravailler un corps féminin pour une publicité.

<https://www.youtube.com/watch?v=s5pdVTcm0U8>: dès 12 :39

Puis

<https://www.youtube.com/watch?v=gFieMmNCAvY> jusqu'à 1 :10

Bon à savoir : un dossier pédagogique sur le documentaire et divers autres sujets « genre » est disponible sur Internet

[http://infofemmes-aquitaine.org/base\\_doc/genre\\_et\\_education/DC17.pdf](http://infofemmes-aquitaine.org/base_doc/genre_et_education/DC17.pdf)

Au-delà de la manière de parler des hommes et des femmes, quelles sont les cibles choisies par le site « Madame Gorafi » ? La presse généraliste est en crise. Ce n'est pas le cas de la presse féminine qui continue d'engranger des bénéfices. Comment fait-elle, selon vous, pour sortir son épingle du jeu ?

---

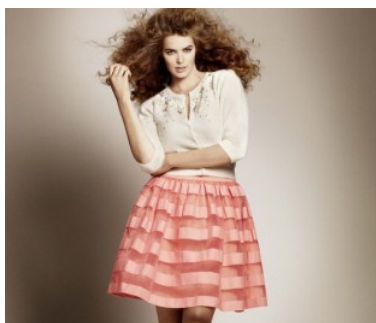
#### Pour aller plus loin

- Sur la parodie, il est possible de faire une comparaison, hors presse féminine, de deux sites médias actuels : [www.figaro.fr](http://www.figaro.fr) et [www.gorafi.fr](http://www.gorafi.fr) qui le pastiche.

#### Bibliographie

S.M. Bonvoisin et M. Maignien, « La presse féminine », Que sais-je ? PUF 1996

Soulier V., « Presse féminine, la puissance frivole », Editions Archipel, 2008.



---

Fiche pédagogique réalisée par **Florence Hügi**, rédactrice indépendante, janvier 2014. Actualisation par Christian Georges (CIIP), février 2016.

